



Mediameter

# ОТЧЕТ О ТЕЛЕСМОТРЕНИИ

---

23 февраля - 01 марта 2026 г.



# СОДЕРЖАНИЕ

---

01 Методологические основы

02 Профиль телезрителя

03 Среднесуточный охват телевидения

04 Среднесуточный рейтинг каналов

05 Среднесуточная доля каналов

06 Среднесуточный охват каналов

07 Среднесуточное время просмотра



# МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ

---

## ▶ **Генеральная совокупность:**

Городское население Республики Беларусь в возрасте 4 лет и старше.

## ▶ **Размер генеральной совокупности:**

6 966 тысяч человек.

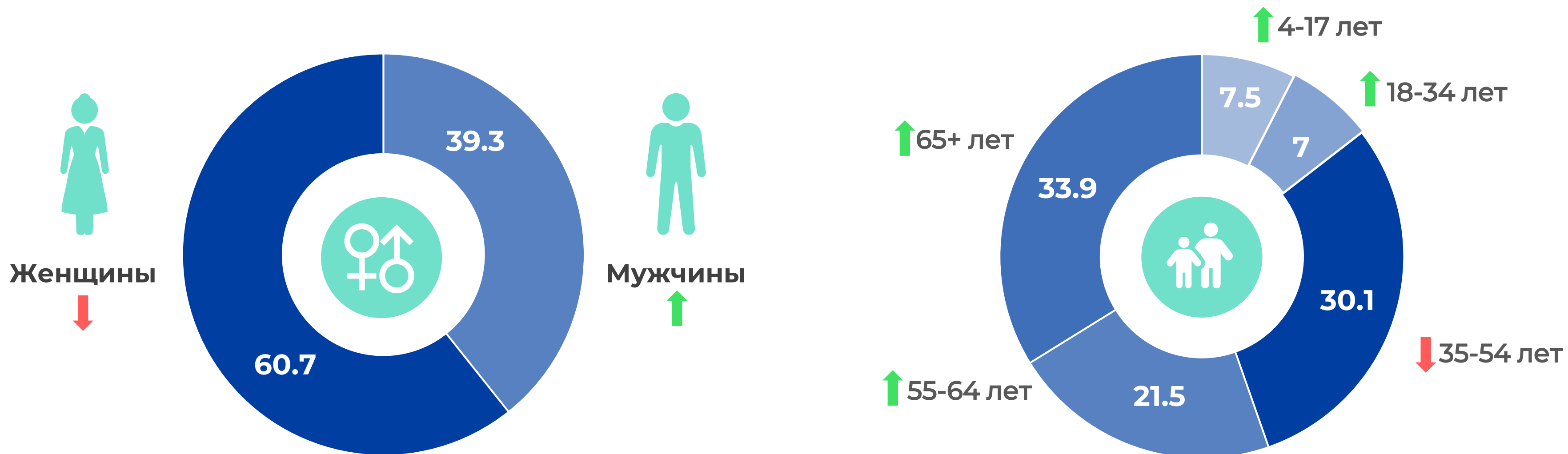
## ▶ **Эфирные сутки:**

05:00-29:00.

## ▶ **Количество измеряемых телеканалов:**

13 телеканалов в измерении аудитории,  
47 телеканалов в другом измеряемом ТВ,  
12 телеканалов в мониторинге.

# ПРОФИЛЬ ТЕЛЕЗРИТЕЛЯ, TgSat%



Среди телезрителей процент женщин выше, чем процент мужчин.

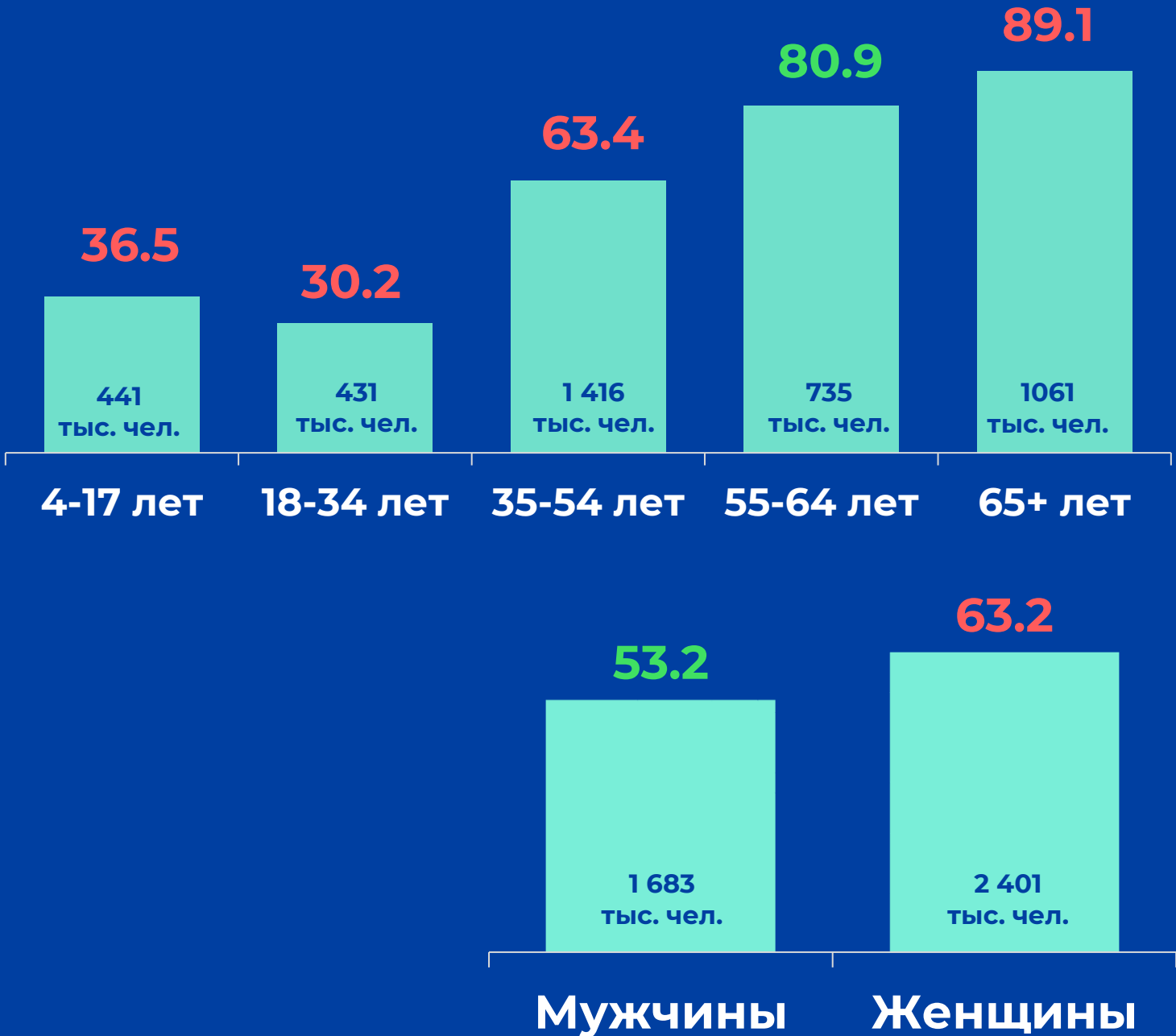


Наибольшее количество телезрителей было зарегистрировано в возрастных группах 35-54 и 65+ лет.

# СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ ТЕЛЕВИДЕНИЯ, AvRch%/000

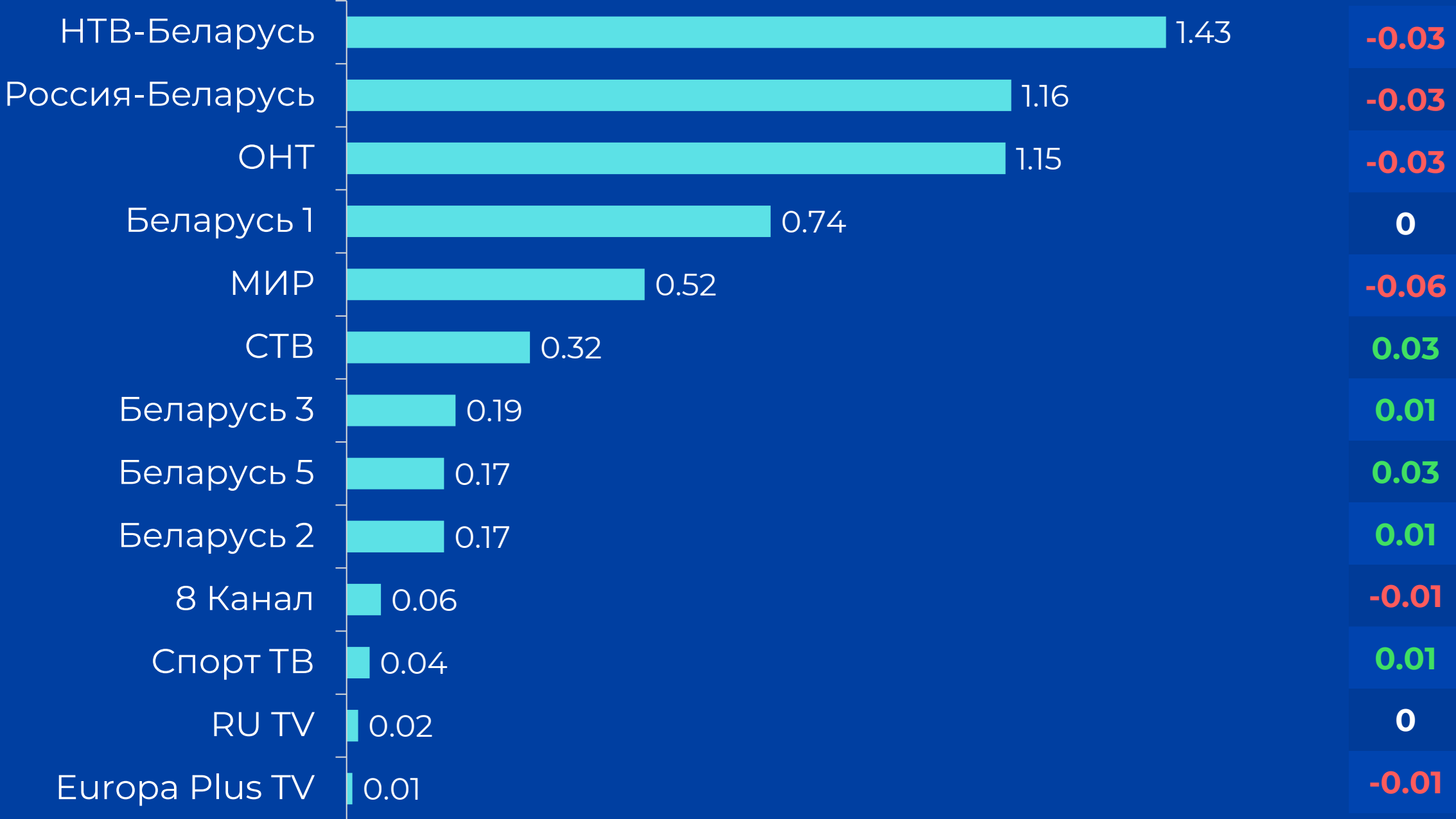
↓ **58.6%**

4 084 тыс. чел. генеральной совокупности ежедневно смотрели телевизор

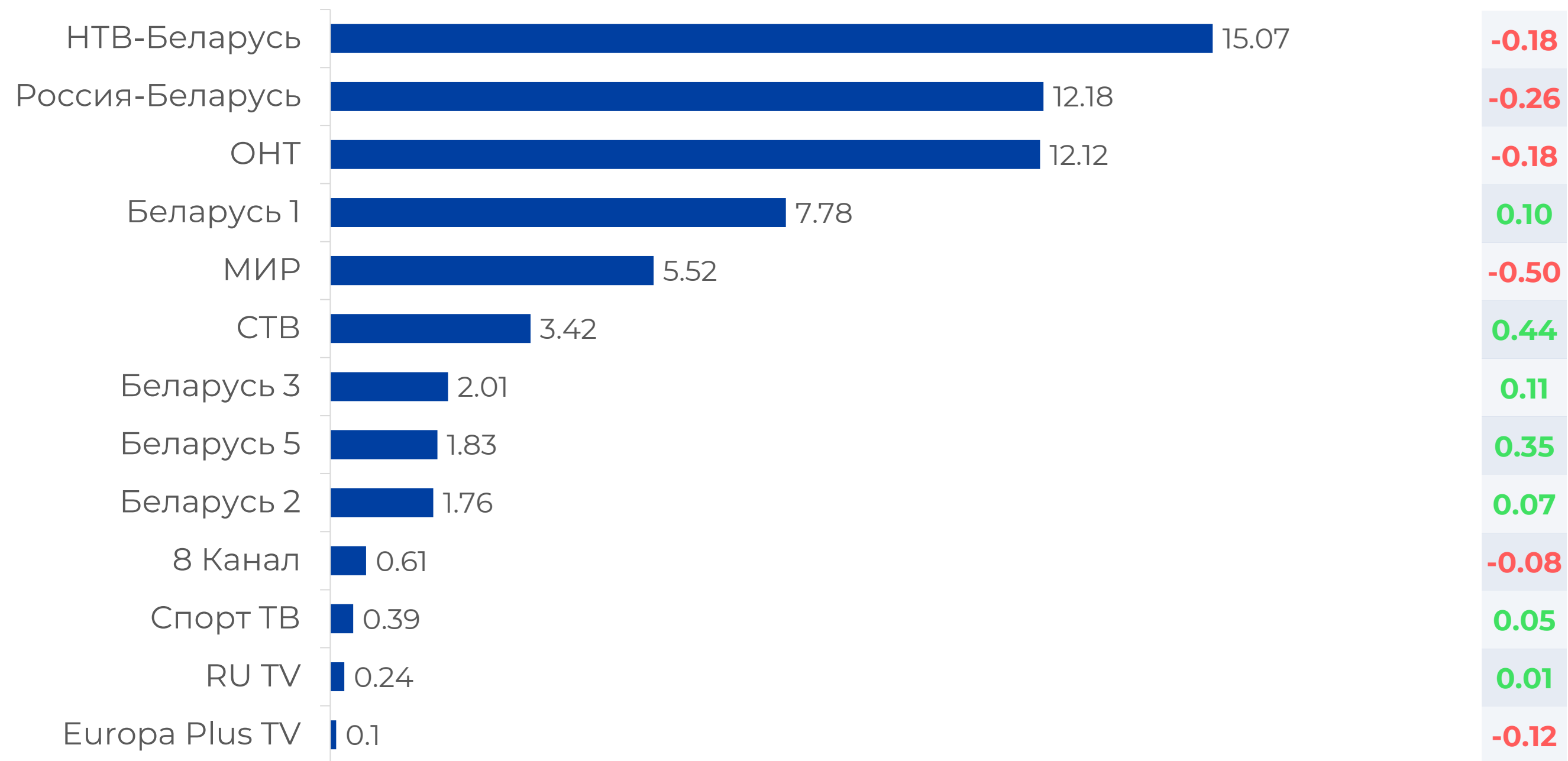


● Красный цвет – отрицательная динамика.  
● Зеленый цвет – положительная динамика.

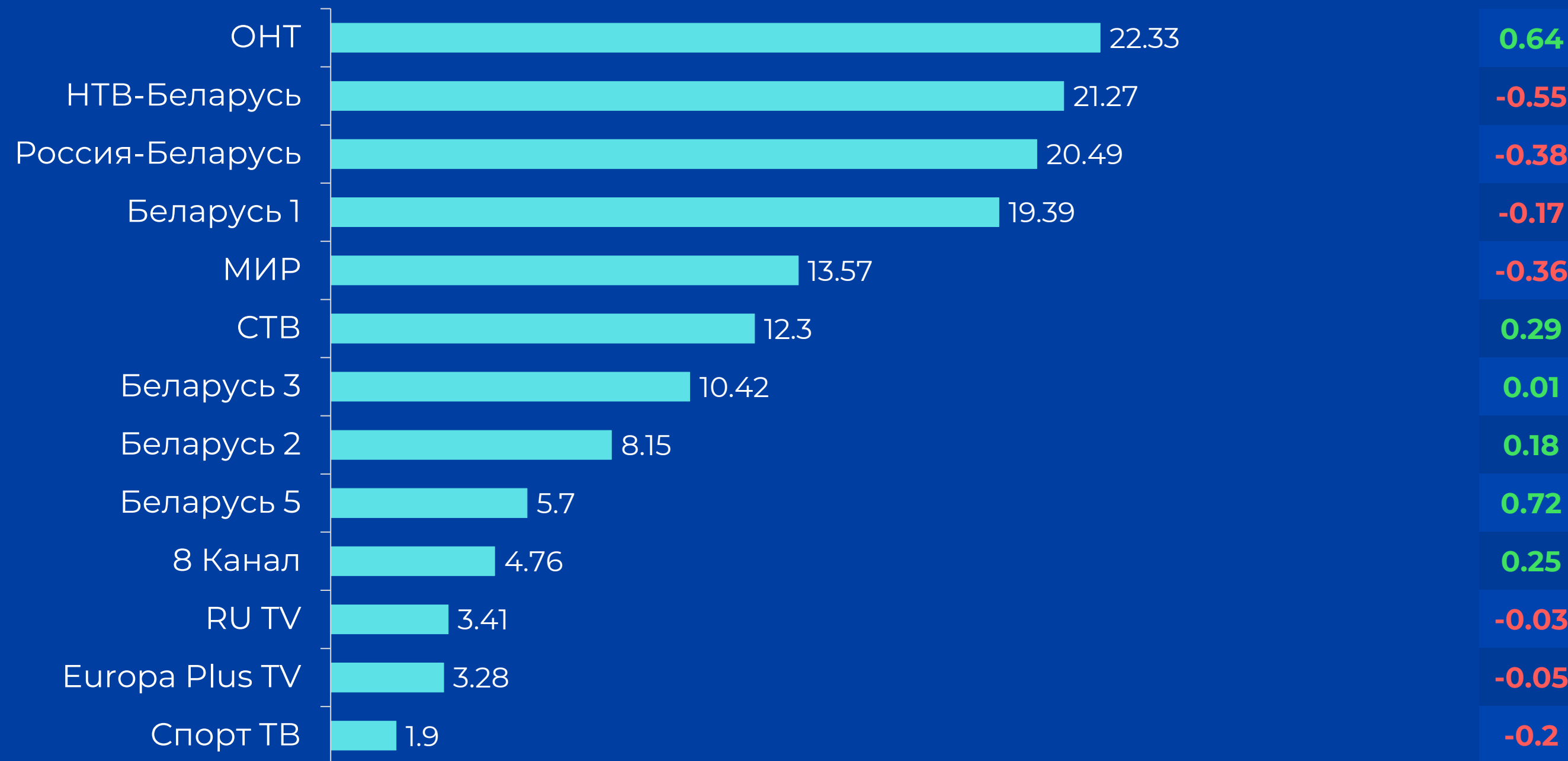
# СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ РЕЙТИНГ КАНАЛОВ, Rtg%



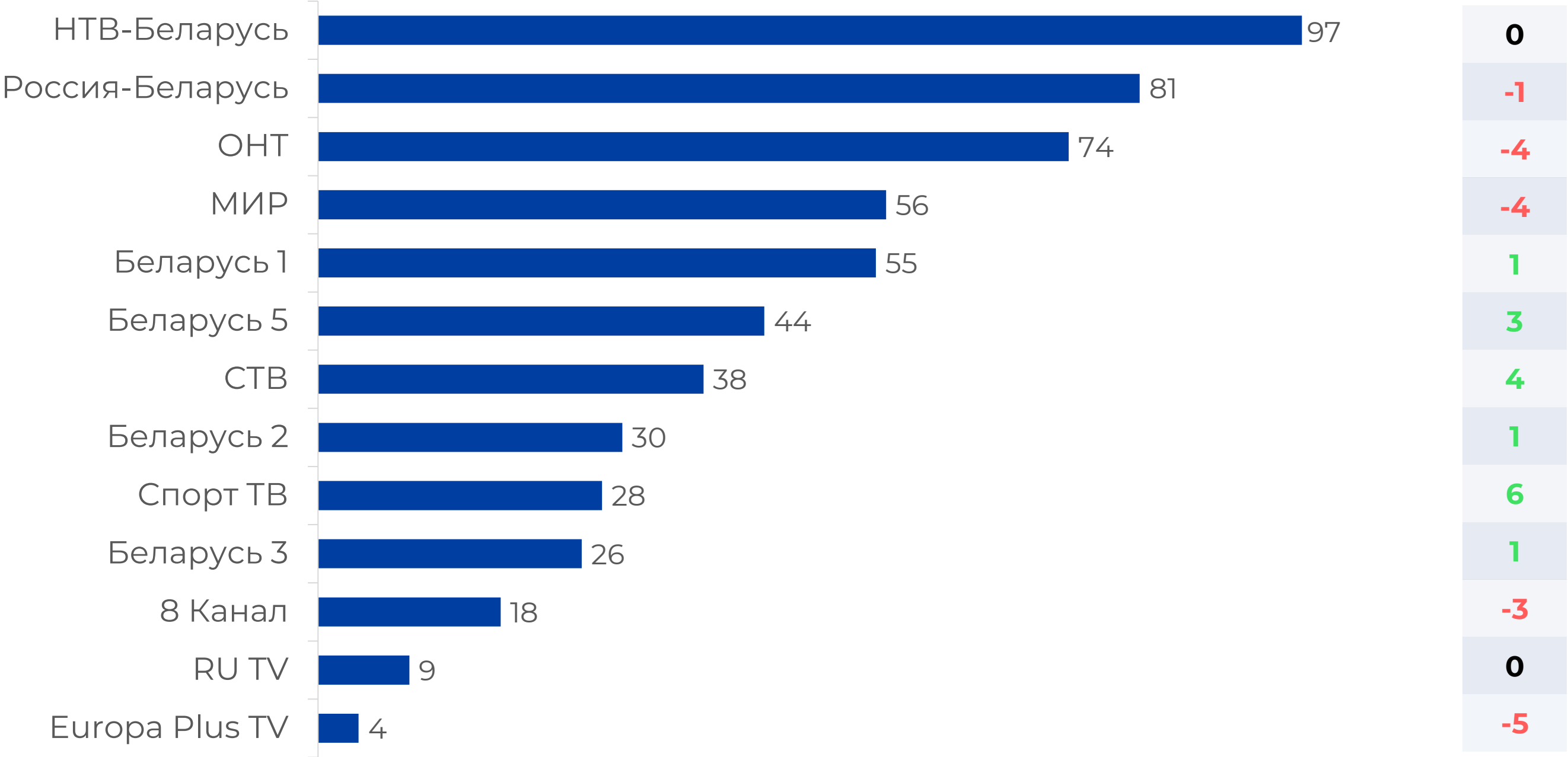
# СРЕДНЕСУТОЧНАЯ ДОЛЯ КАНАЛОВ, Share%



# СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ КАНАЛОВ, AvRch%



# СРЕДНЕСУТОЧНОЕ ВРЕМЯ ПРОСМОТРА (ЗРИТЕЛИ)





Mediameter

**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!**

220034, г. Минск,  
пер. Броневой, 1

+375 29 700-56-78  
+375 17 379-49-17

mediameter.by  
[mediacientbelarus@gmail.com](mailto:mediacientbelarus@gmail.com)

