



# ИССЛЕДОВАНИЕ РАДИОСЛУШАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

1 квартал 2022



## ПОКАЗАТЕЛЬ РАДИОСЛУШАНИЯ ЗА НЕДЕЛЮ: МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследование проводится ежедневно методом телефонного интервью – CATI (Computer Assisted Telephone Interview).

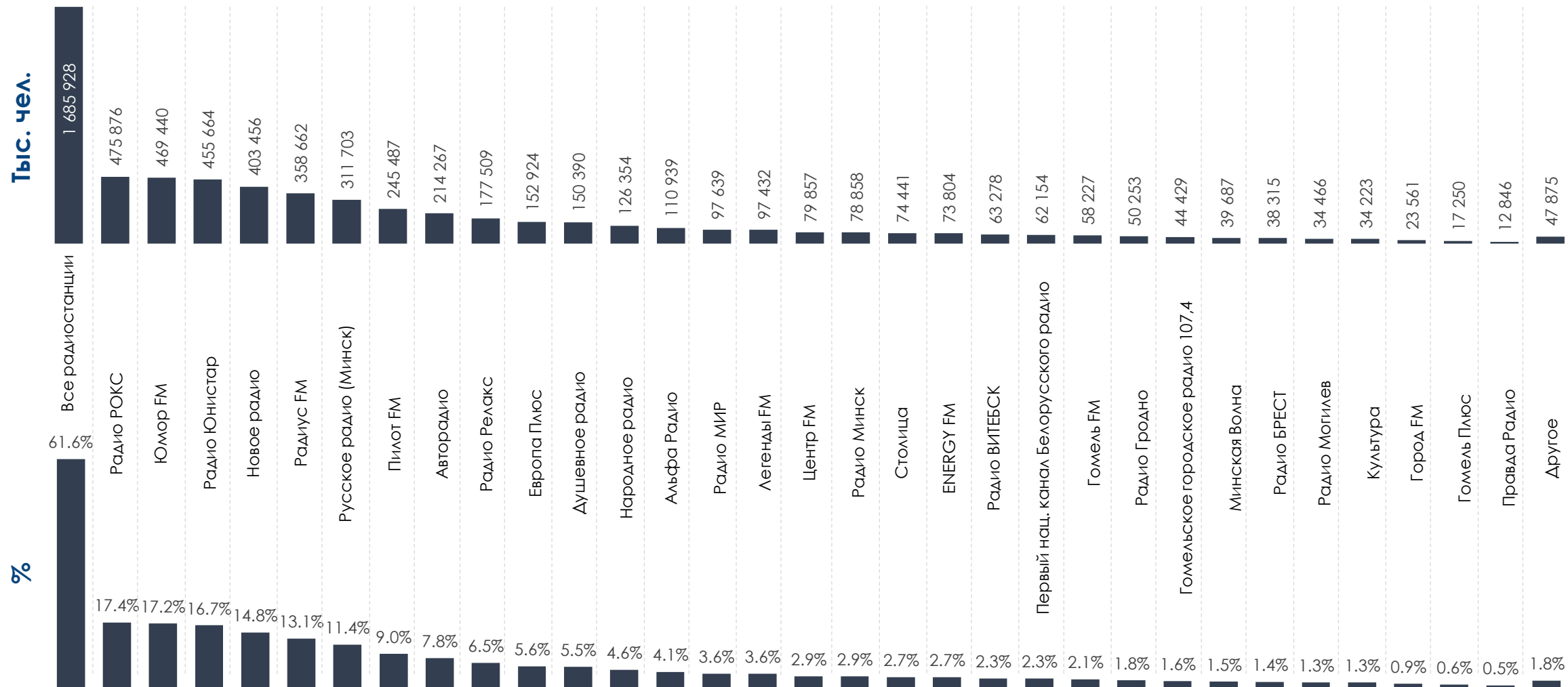
Показатель недельного радиослушания рассчитывался на основании ответов респондентов, которые слушали радио за последние 7 дней, с уточнением радиостанций по списку, озвученному оператором.

Для накопления большего количества ответов по каждой радиостанции используется трехмесячный роллинговый период.

Общее количество опрошенных слушателей радио за 7 дней в трехмесячном периоде – 6702.



# ПОКАЗАТЕЛЬ РАДИОСЛУШАНИЯ ЗА НЕДЕЛЮ



\*на графике не отражены радиостанции, не участвующие в исследовании (по пате)

# МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ РАДИО

**Метод опроса:** CATI (computer assisted telephone interview).

**Методика:** Day After Recall (DAR) – опрос о вчерашнем радиослушании.

**География:** Минск и областные центры.

**Размер генеральной совокупности:** 2735 тыс. человек в возрасте 15–64 лет.

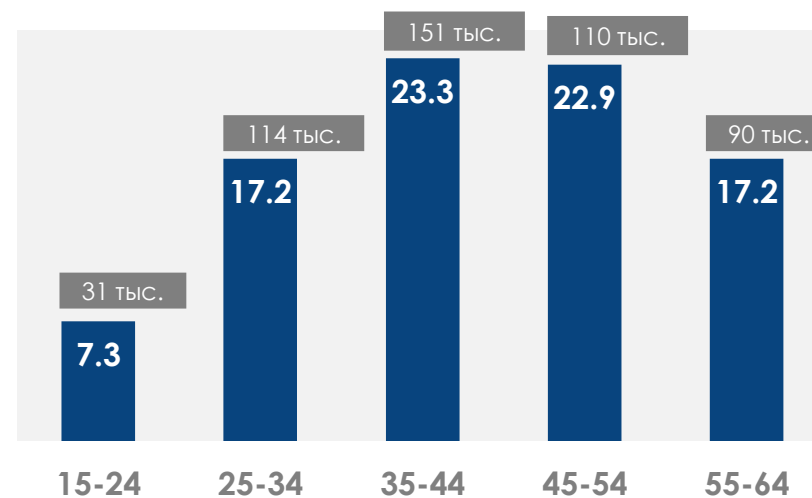
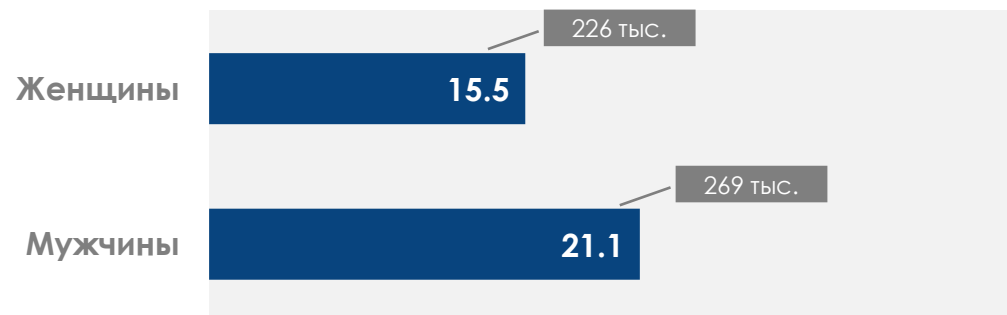
**Плановый объем выборки в месяц:** 3750 респондентов – жители исследуемых городов в возрасте 15–64 лет, как слушатели радио, так и не слушатели.

**Роллинговый период:** 3 месяца (1 квартал 2022г.).

**Достигнутый объем выборки в первом квартале:** 12196.

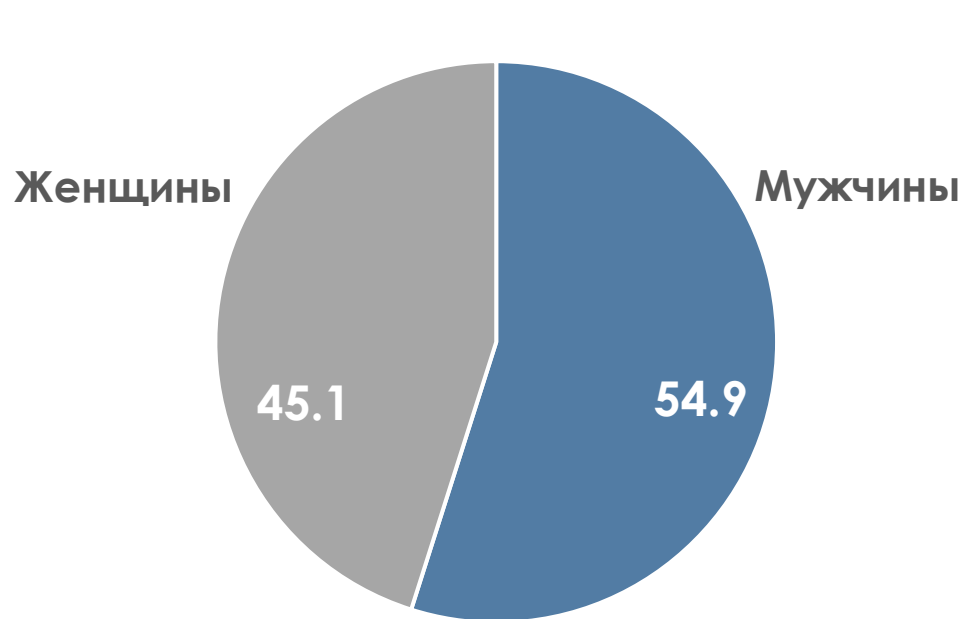
# СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ РАДИОСЛУШАНИЯ, AvRch %/000

На графиках отражено количество слушателей радио за предыдущий день в процентах от генеральной совокупности\* и тысячах человек.

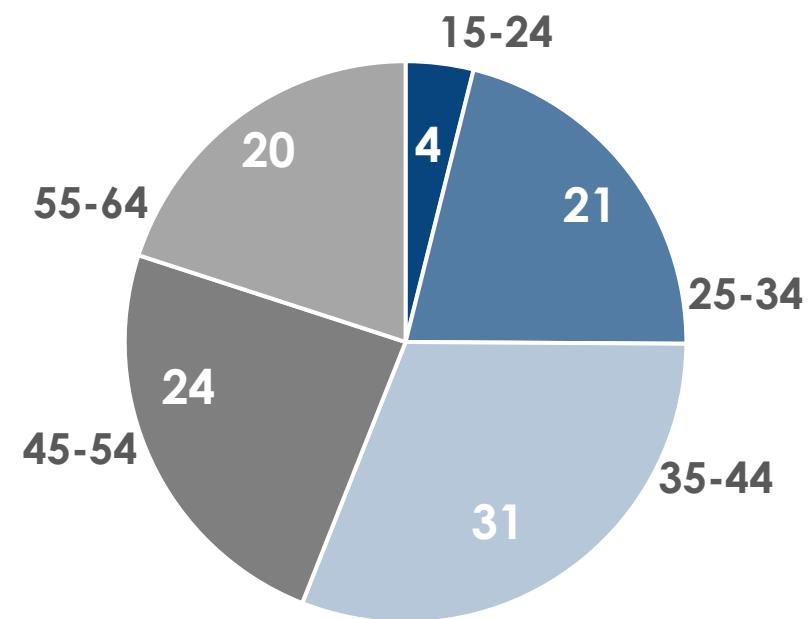


\*Генеральная совокупность – жители г. Минска и областных центров в возрасте 15-64 года.

## ПРОФИЛЬ РАДИОСЛУШАТЕЛЯ, TgSat%

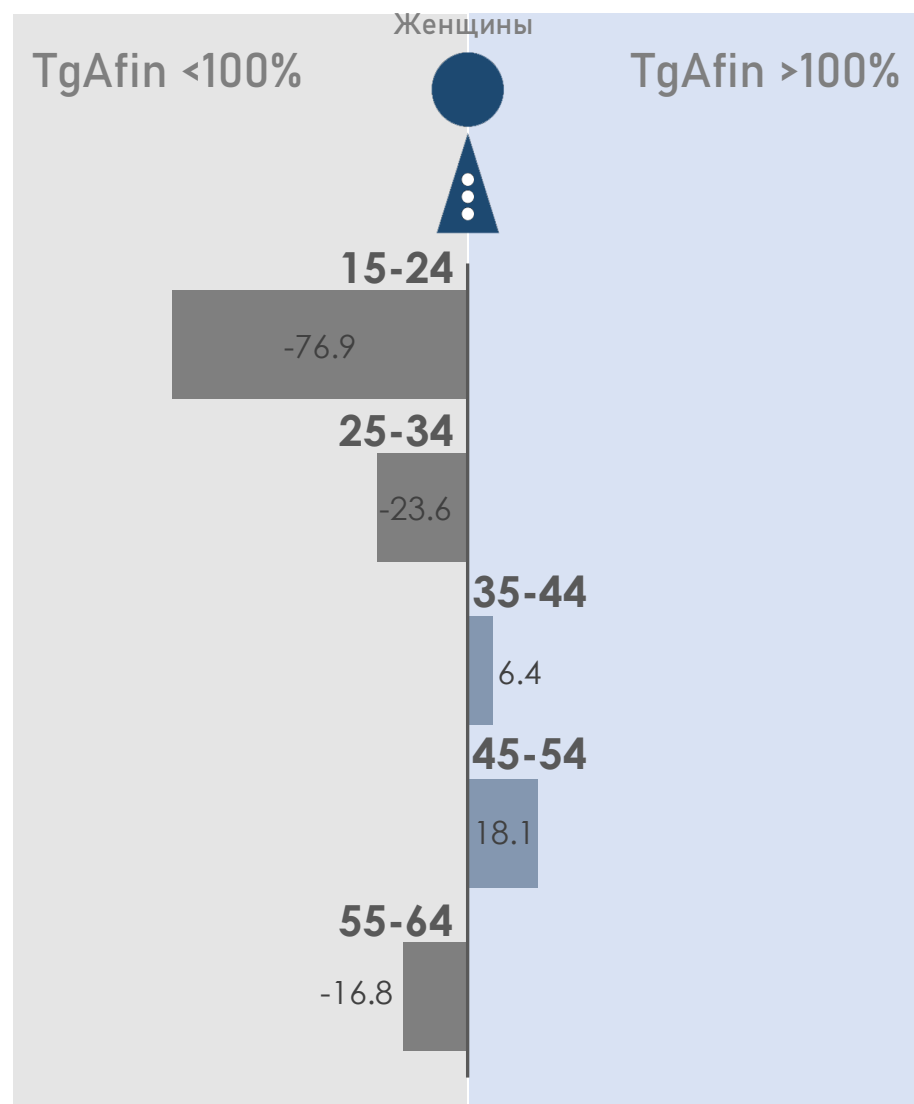


Среди слушателей радио процент мужчин несколько выше, чем процент женщин.



Треть радиослушателей – это люди в возрасте 35-44 лет.

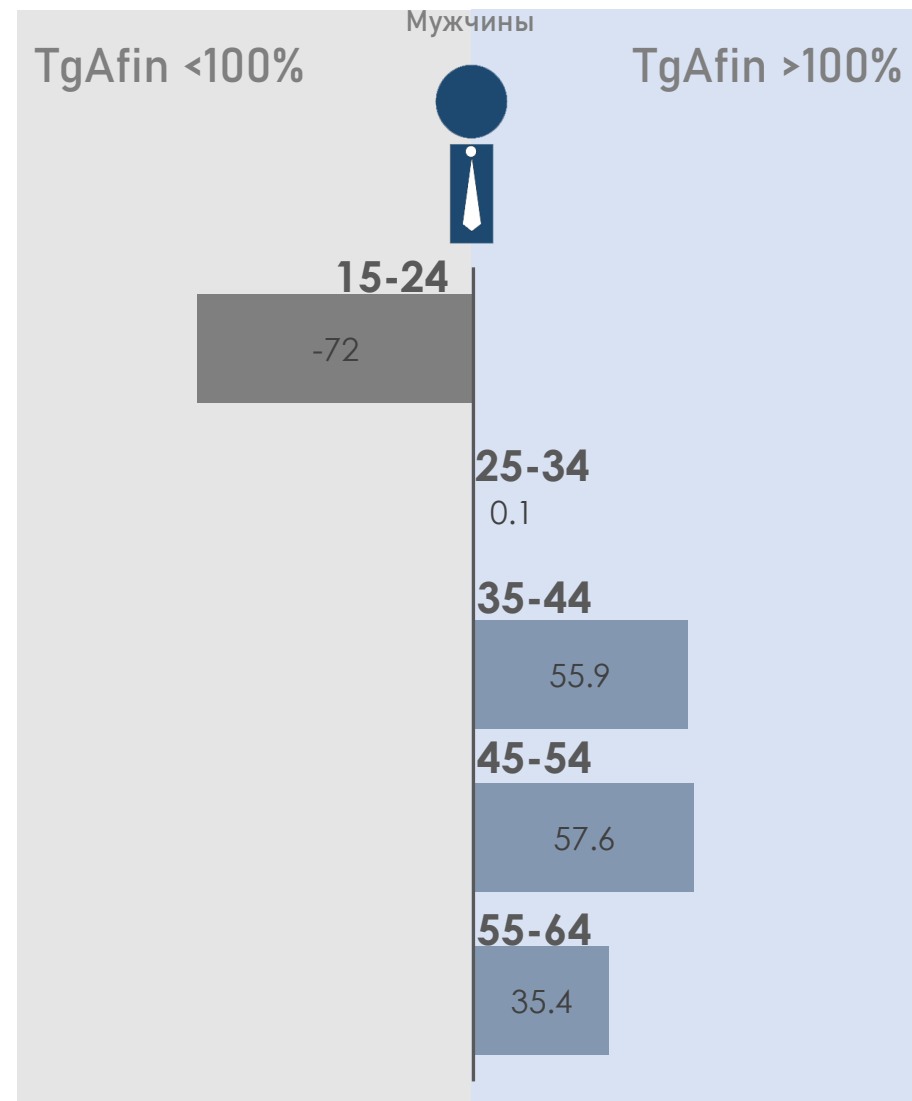
## АФФИНТИВНОСТЬ РАДИОСЛУШАНИЯ, TgAfin%



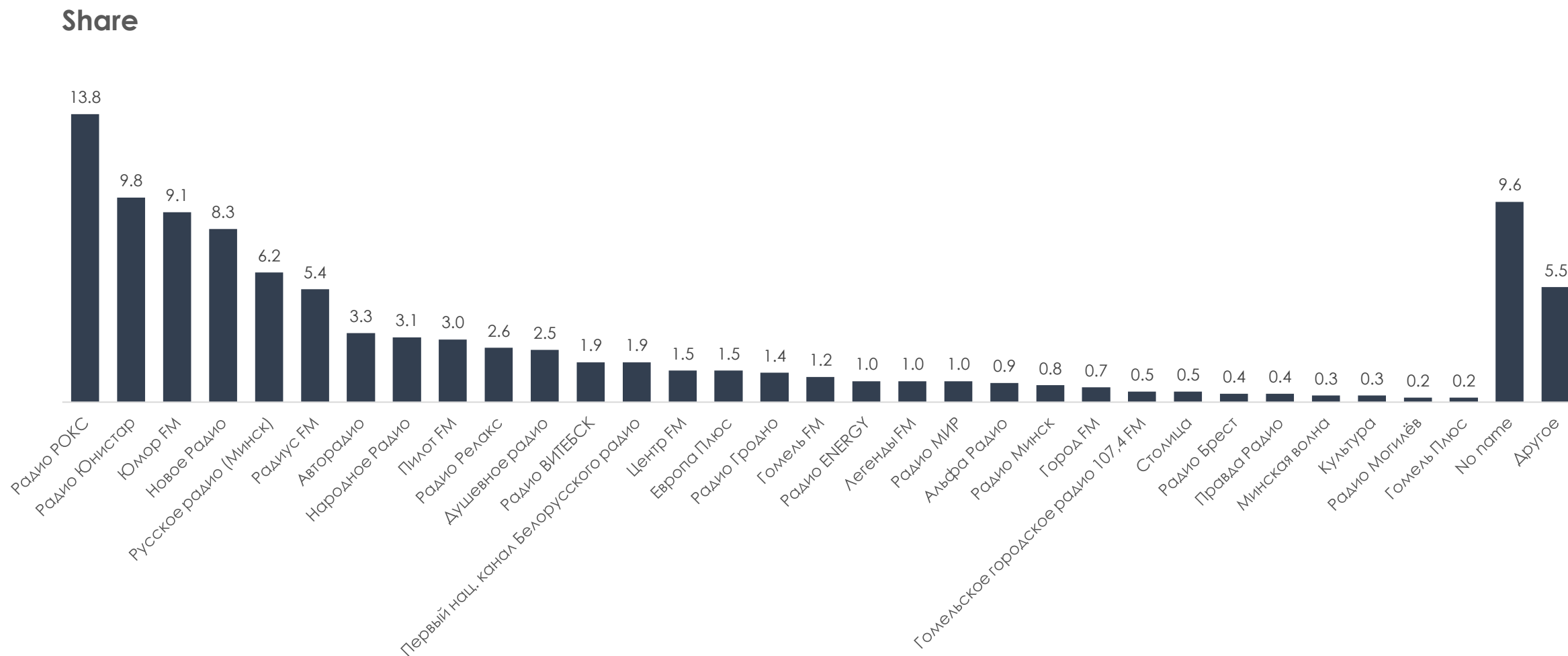
Демографические группы, для которых не характерно радиослушание:  
Женщины 15-34, 55-64;  
Мужчины 15-24.



Демографические группы, которые демонстрируют заинтересованность, активность и лояльность радио:  
Женщины 35-54 (в меньшей мере),  
Мужчины 35-64.



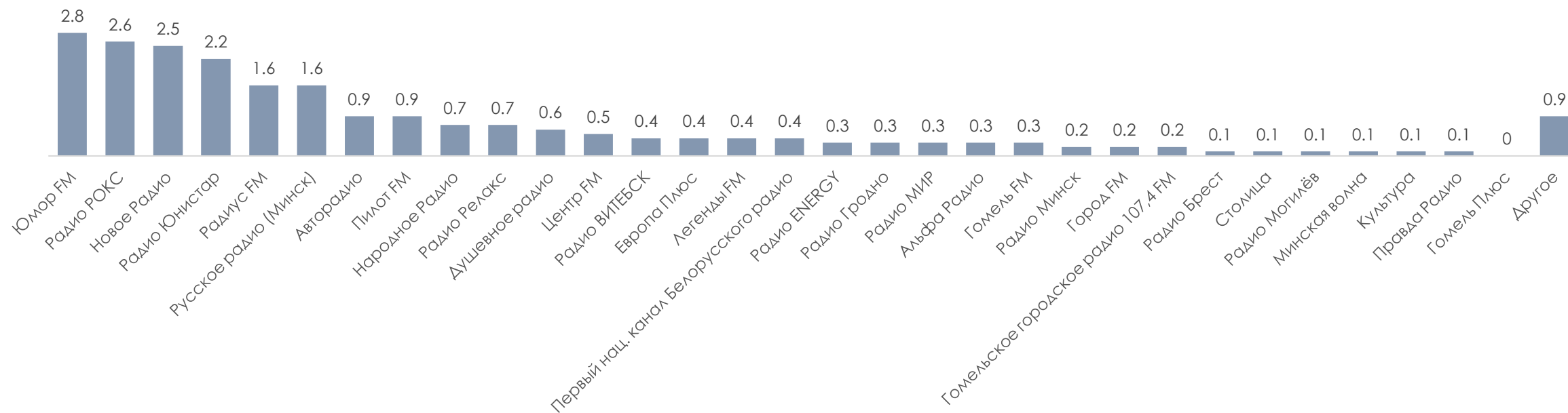
## ДОЛИ РАДИОСТАНЦИЙ, Share





# СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ РАДИОСТАНЦИЙ, AvRch%

AvRch%



# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



220034, г. Минск, пер. Броневой, 1

т.: +375 33 900-56-78

т.: +375 17 379-49-17

е.: [mediaclientbelarus@mediameter.by](mailto:mediaclientbelarus@mediameter.by)