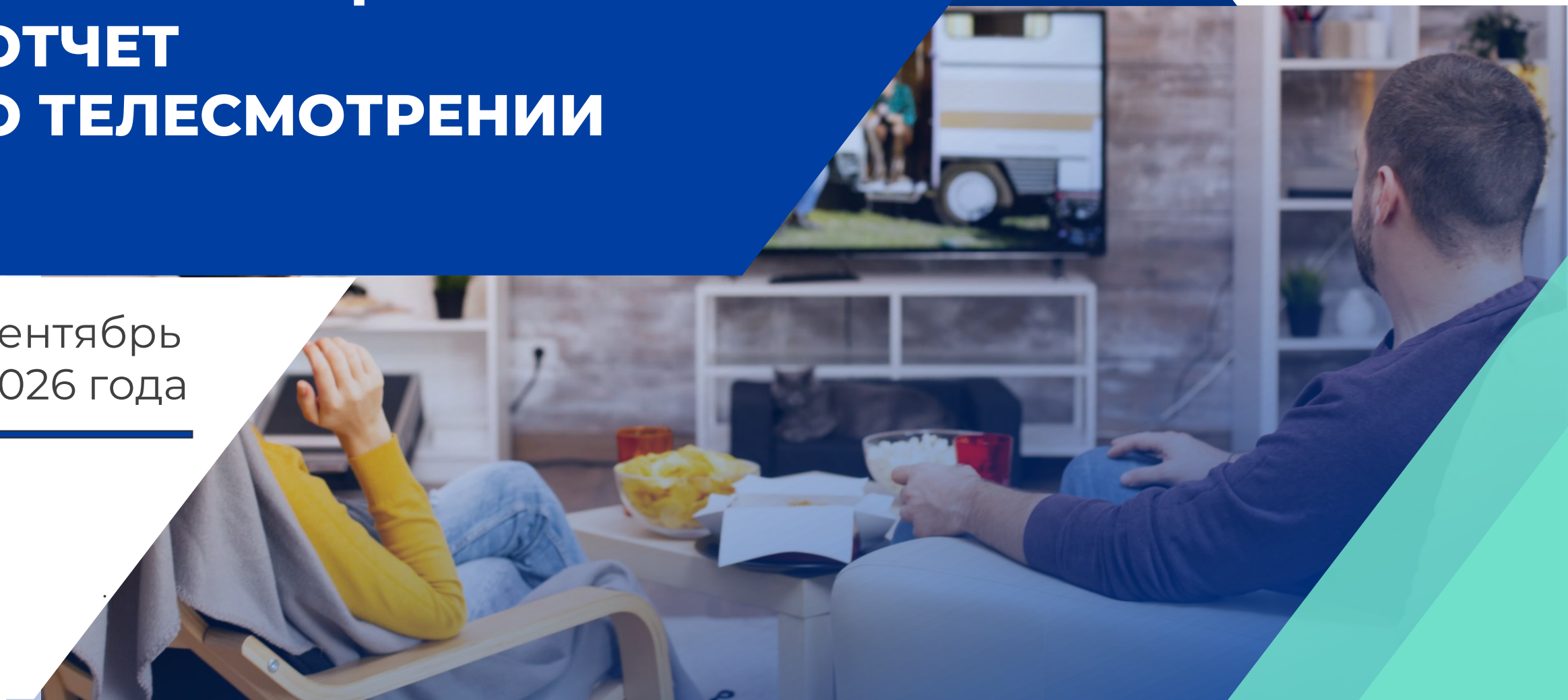
Mediameter

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ОТЧЕТ О ТЕЛЕСМОТРЕНИИ

сентябрь
2026 года



СОДЕРЖАНИЕ

1. Методологические основы
2. Изменение аудиторных показателей ТВ (август-сентябрь 2026 г.)
3. Ритм жизни аудитории телевидения
4. Половозрастная структура телезрителей
5. Топ 5 жанров среди зрителей
6. Спрос и предложение по жанрам телепередач
7. Динамика среднесуточного рейтинга телеканалов
8. Динамика среднесуточной доли телеканалов
9. Динамика среднесуточного охвата телеканалов
10. Охваты телеканалов
11. Динамика среднего времени просмотра среди зрителей





МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ

Целевая аудитория:

Городское население в возрасте 4 лет и старше.

Отчетный период:

1-30 сентября 2026 г.

География:

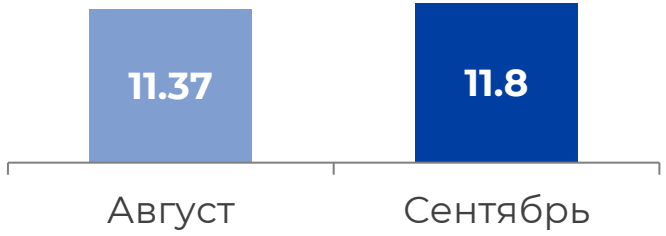
Республика Беларусь.

Виды просмотра:

Линейный+отложенный просмотр.

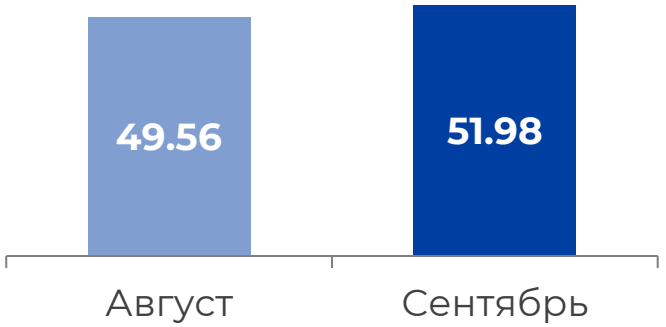
ИЗМЕНЕНИЕ АУДИТОРНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТВ

Среднесуточный рейтинг (Rtg),%



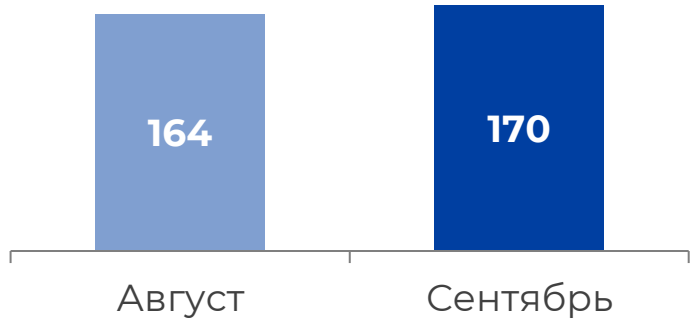
В сентябре по сравнению с августом рейтинг ТВ увеличился на 3.78**%** (+0.43 п.п.).

Среднесуточный охват (AvRch),%



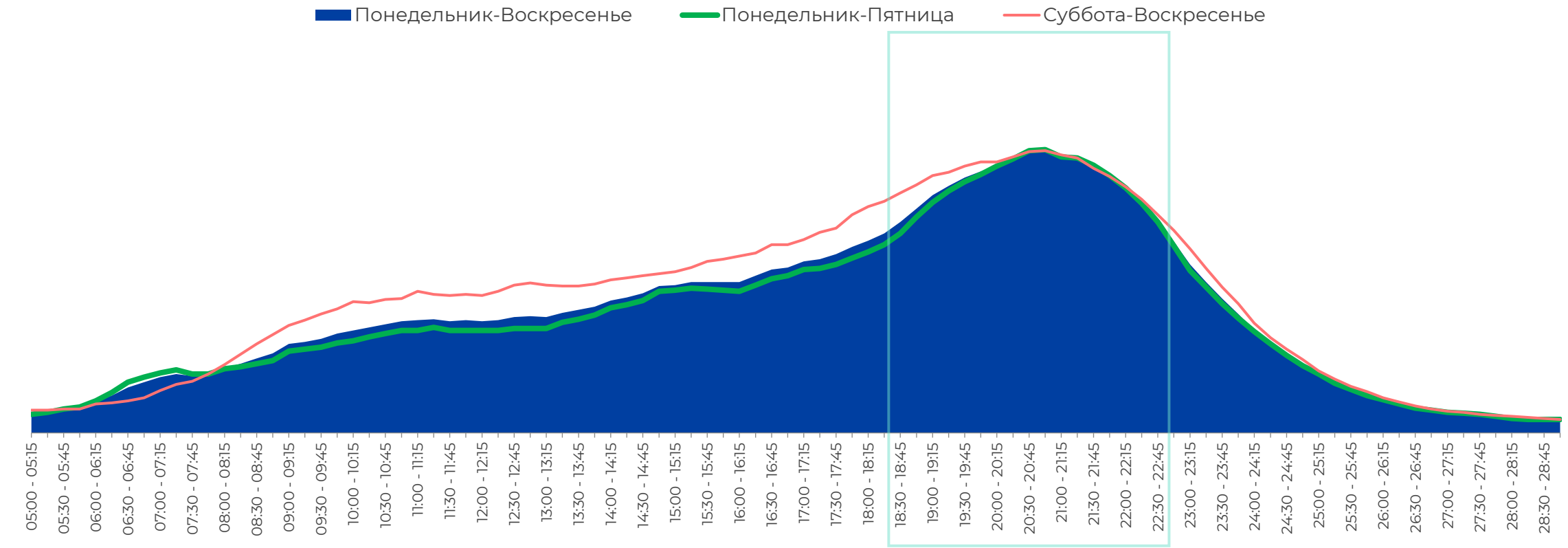
Среднесуточный охват аудитории ТВ в сентябре по сравнению с августом увеличился на **4.88%** (+2.42 п.п.).

Среднее время просмотра среди населения (AvAud(All), мин.



В сентябре по сравнению с августом увеличилось среднесуточное время просмотра ТВ среди населения: **3.66%** (+6 мин.).

РИТМ ЖИЗНИ АУДИТОРИИ ТЕЛЕВИДЕНИЯ, Rtg%

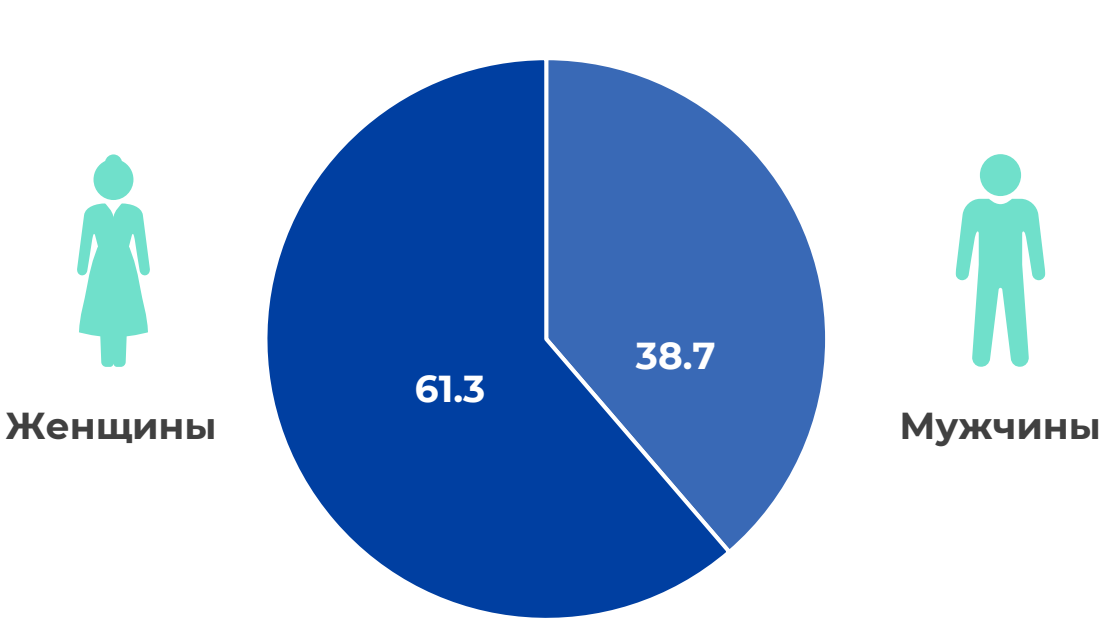


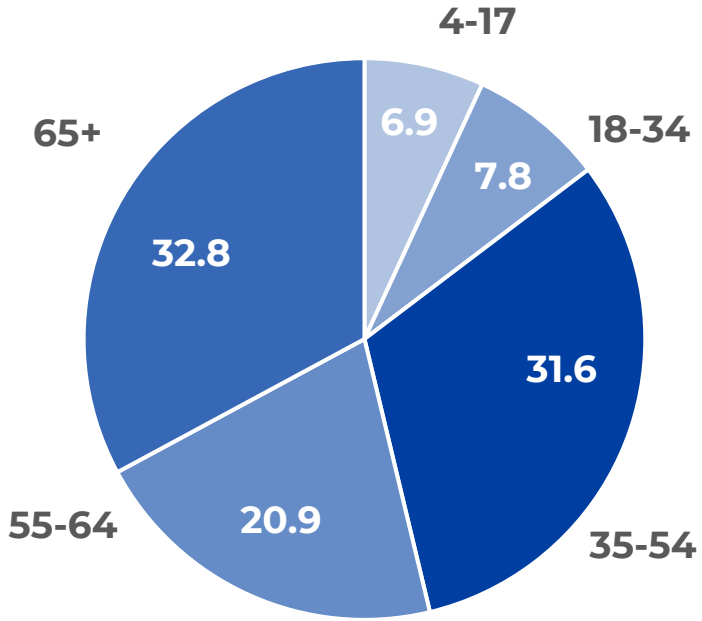
Максимальный объем аудитории в августе был зарегистрирован и в будни, и в выходные с 18:30 до 22:45.

Зрительская активность была выше в субботу-воскресенье по сравнению с понедельником-пятницей с **05:00** до **05:45** на **9.8%, с 08:00 до 20:30 на 21.4%** и с **22:00** до **29:00** на **7.1%;** ниже в **05:45-08:00** на **21.1%** и в **20:45-22:00** на **0.3%.**

ПОЛОВОЗРАСТНАЯ СТРУКТУРА ТЕЛЕЗРИТЕЛЕЙ, TgSat%

сентябрь 2026 года

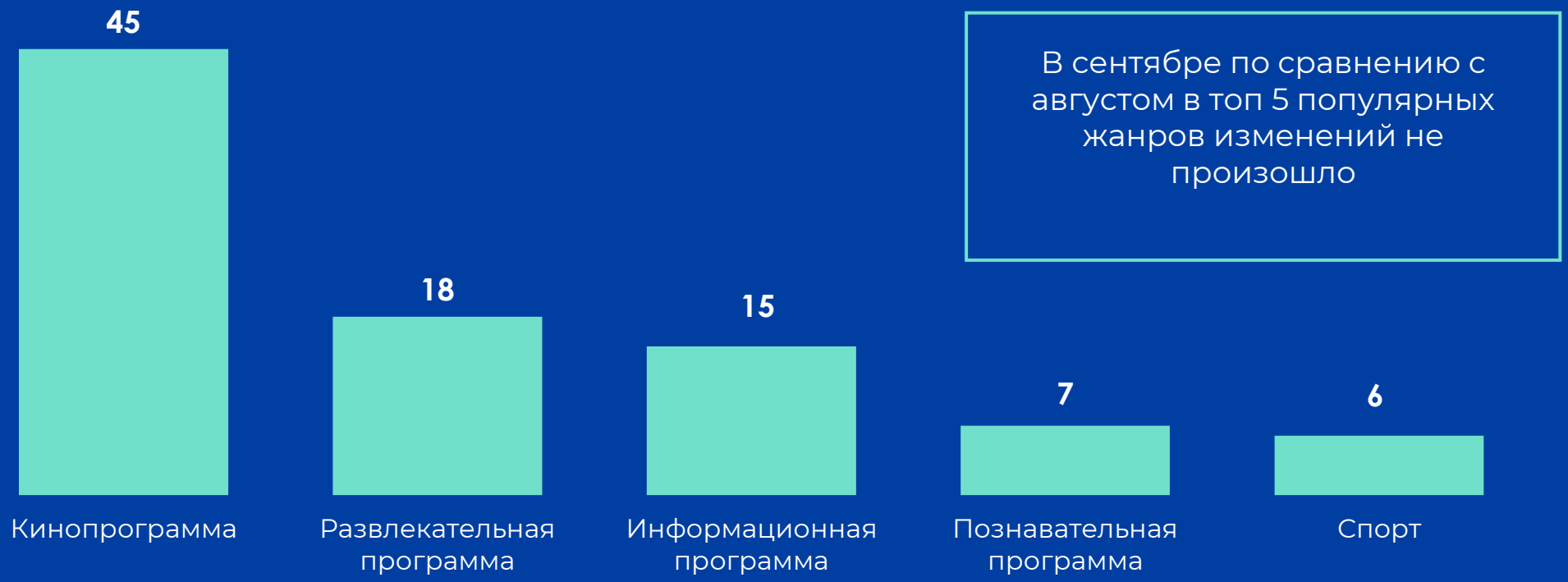




В сентябре среди телезрителей доля женщин была выше, чем доля мужчин.

В сентябре сократилось количество телезрителей в возрастных группах 4-17 и 55-64, а количество зрителей в группах 18-34; 35-54 и 65+ лет увеличилось.

ТОП 5 ЖАНРОВ СРЕДИ ЗРИТЕЛЕЙ, AvAudView(V%)



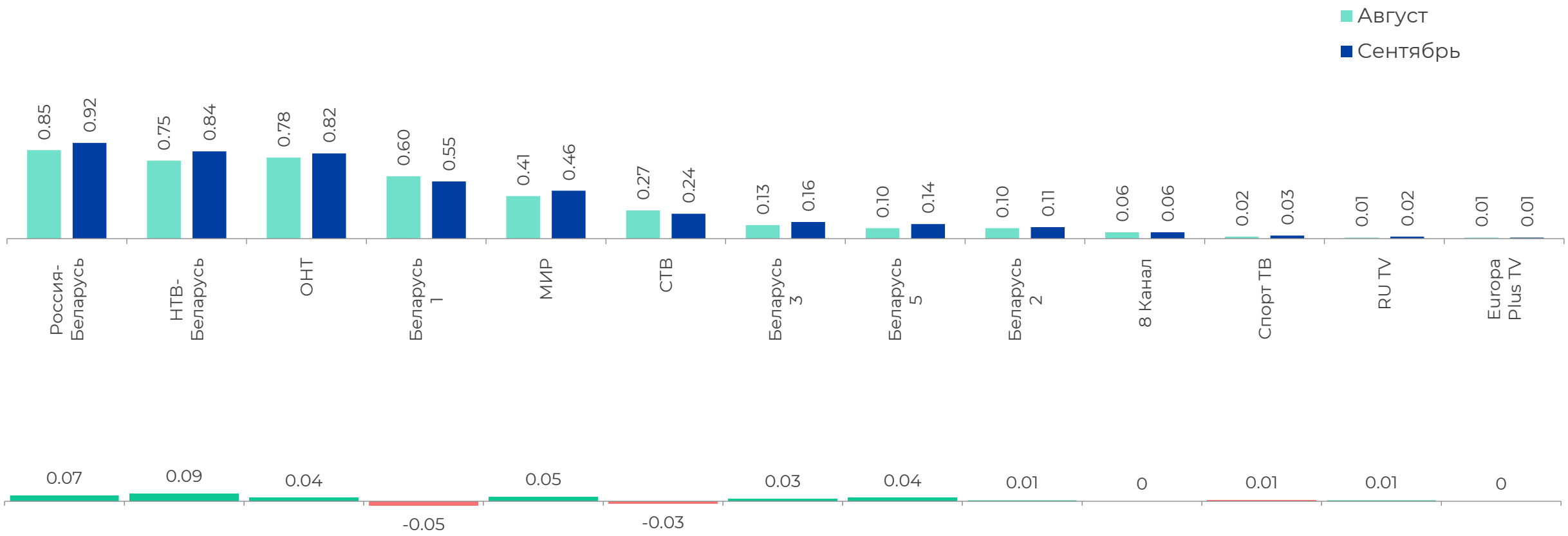
В сентябре по сравнению с августом в топ 5 популярных жанров изменений не произошло

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ЖАНРАМ ТЕЛЕПЕРЕДАЧ, Duration%, AvAudAll(V%)



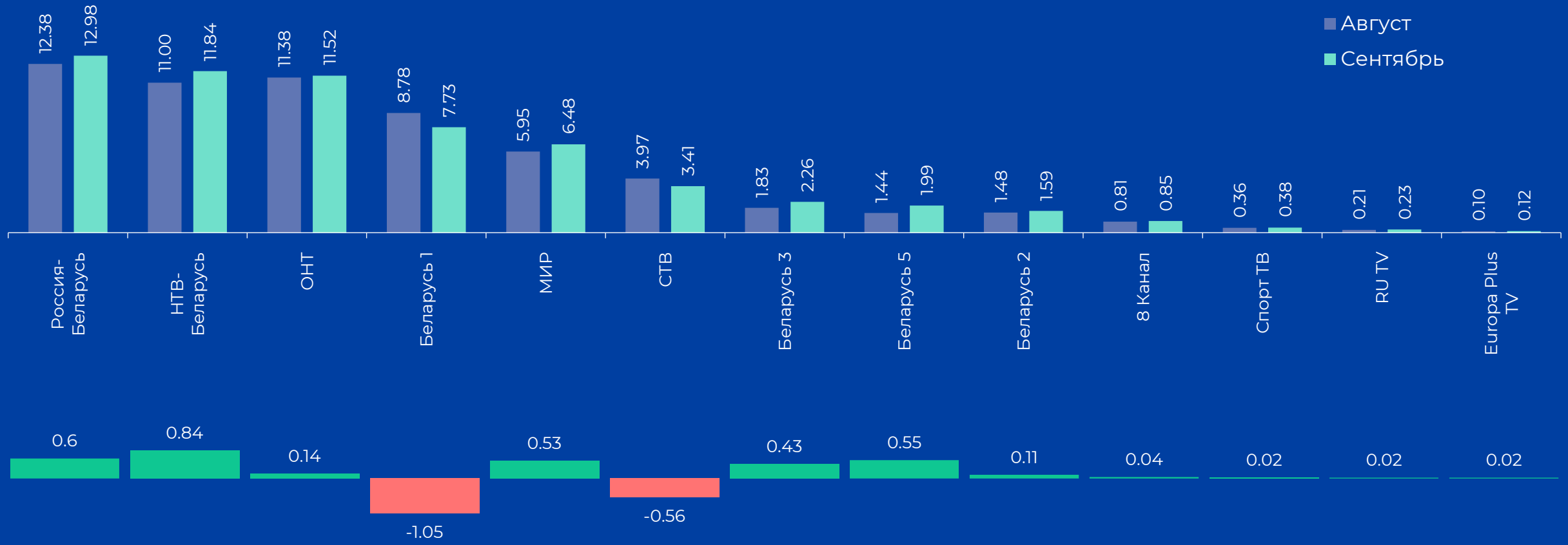
ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОГО РЕЙТИНГА, Rtg%

сентябрь 2026 года



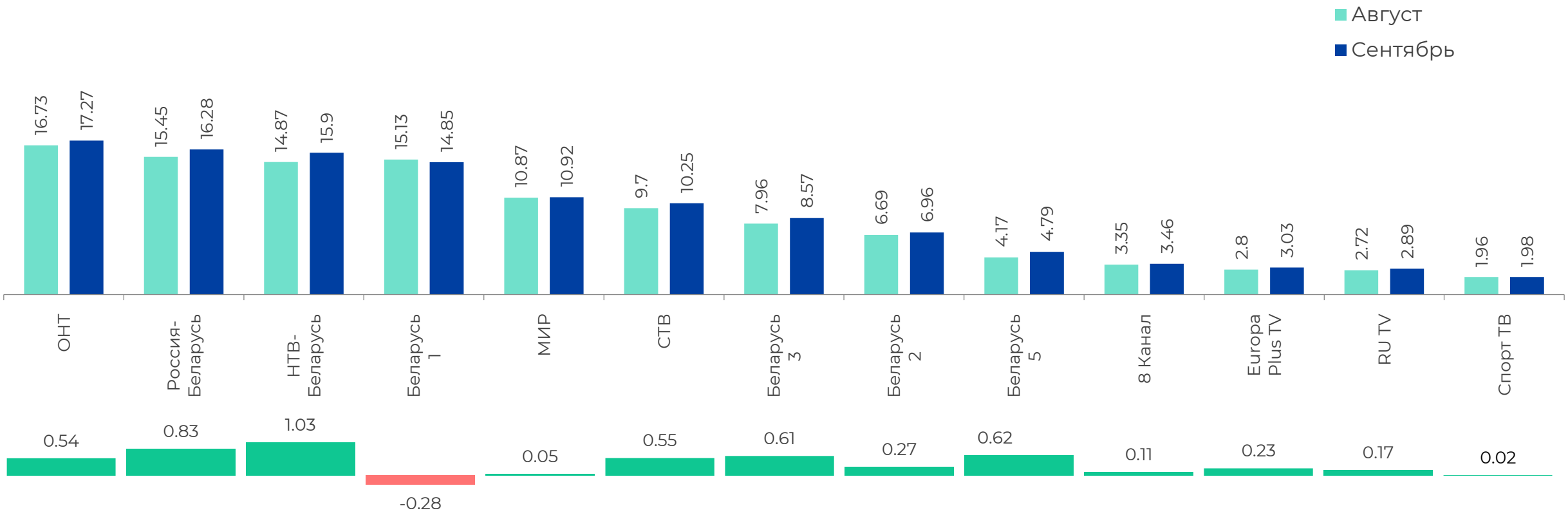
ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОЙ ДОЛИ, Share%

сентябрь 2026 года

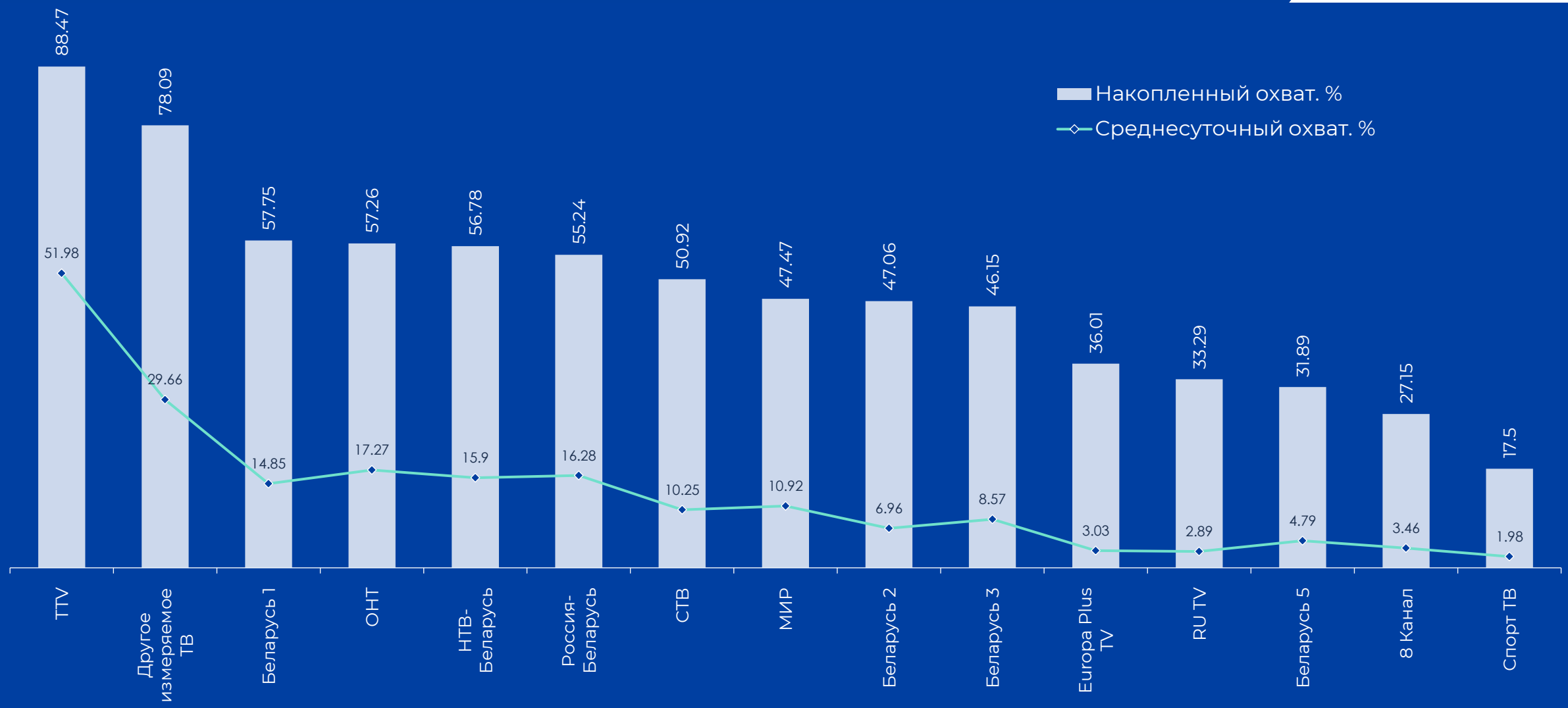


ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОГО ОХВАТА, AvRch%

сентябрь 2026 года

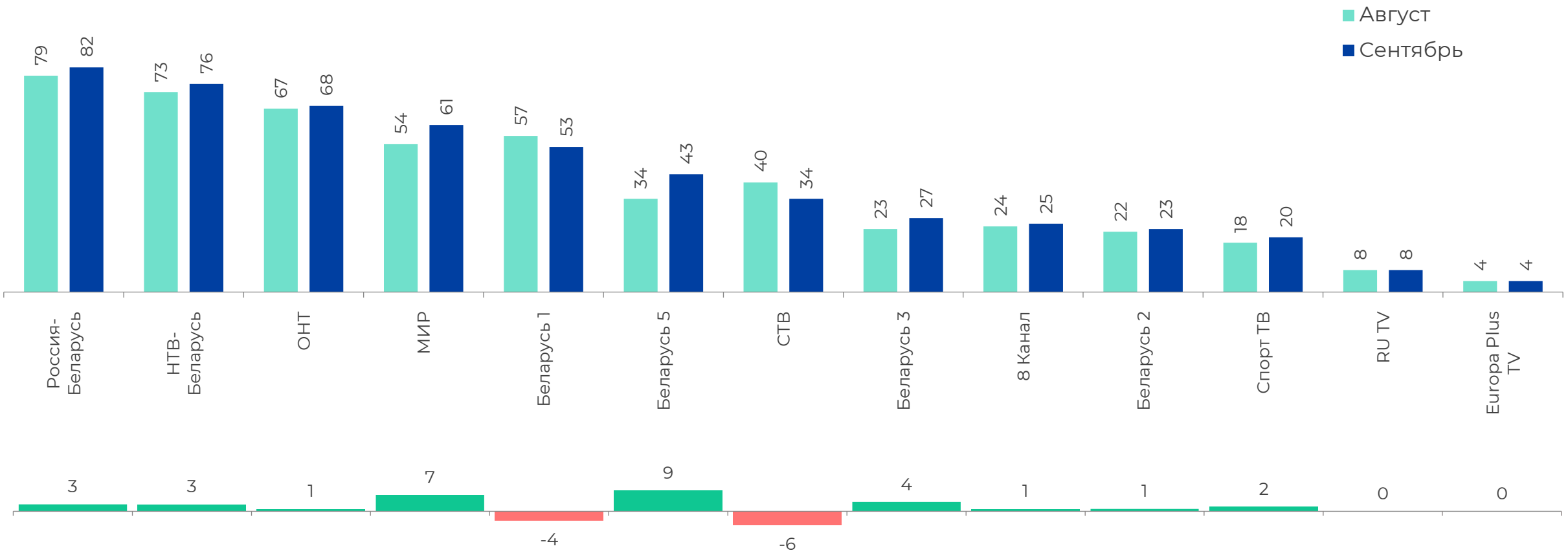


ОХВАТЫ ТЕЛЕКАНАЛОВ, Rch%, AvRch%



* В сентябре 2026 года в среднем 51.98% населения ежедневно включали телевизор.

ДИНАМИКА СРЕДНЕГО ВРЕМЕНИ ПРОСМОТРА СРЕДИ ЗРИТЕЛЕЙ, AvAudView, мин.



Mediameter

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

220034, г. Минск,
пер. Броневой, 1

+375 29 700-56-78
+375 17 379-49-17

mediameter.by
mediaclientbelarus@gmail.com

