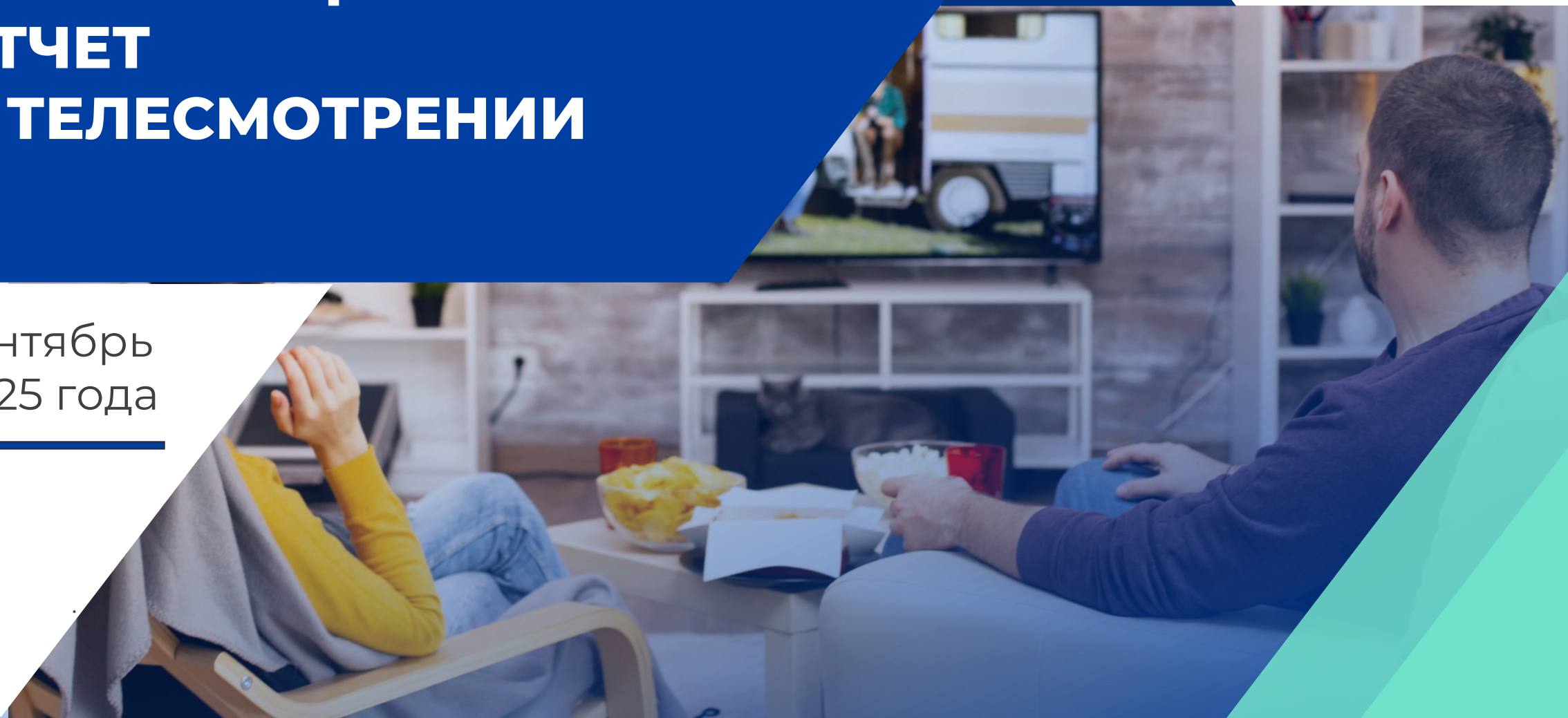




Mediameter

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ОТЧЕТ О ТЕЛЕСМОТРЕНИИ

сентябрь
2025 года



- 1 Методологические основы
- 2 Изменение аудиторных показателей ТВ (август-сентябрь 2025 г.)
- 3 Ритм жизни аудитории телевидения
- 4 Половозрастная структура телезрителей
- 5 Топ 5 жанров среди зрителей
- 6 Спрос и предложение по жанрам телепередач
- 7 Динамика среднесуточного рейтинга телеканалов
- 8 Динамика среднесуточной доли телеканалов
- 9 Динамика среднесуточного охвата телеканалов
- 10 Охваты телеканалов
- 11 Динамика среднего времени просмотра среди зрителей

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ

→ Целевая аудитория:

Городское население в возрасте 4 лет и старше.

→ Отчетный период:

1-30 сентября 2025 г.

→ География:

Республика Беларусь.

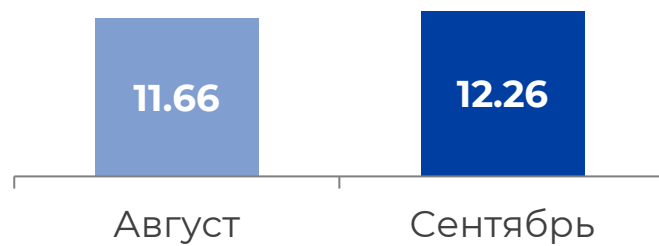
→ Виды просмотра:

Линейный+отложенный просмотр.

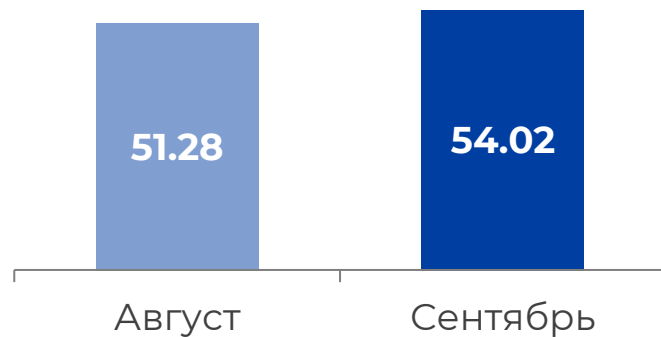
ИЗМЕНЕНИЕ АУДИТОРНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТВ

сентябрь 2025 года

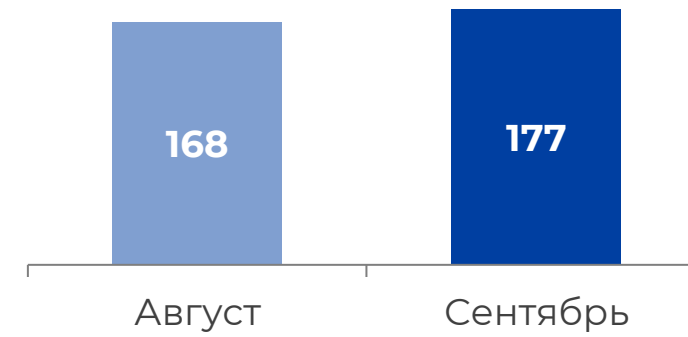
Среднесуточный рейтинг
(Rtg),%



Среднесуточный охват
(AvRch),%



Среднее время просмотра
среди населения
(AvAud(All), мин.)



В сентябре по сравнению с августом рейтинг ТВ вырос на **5.15%** (+0.6 п.п.).



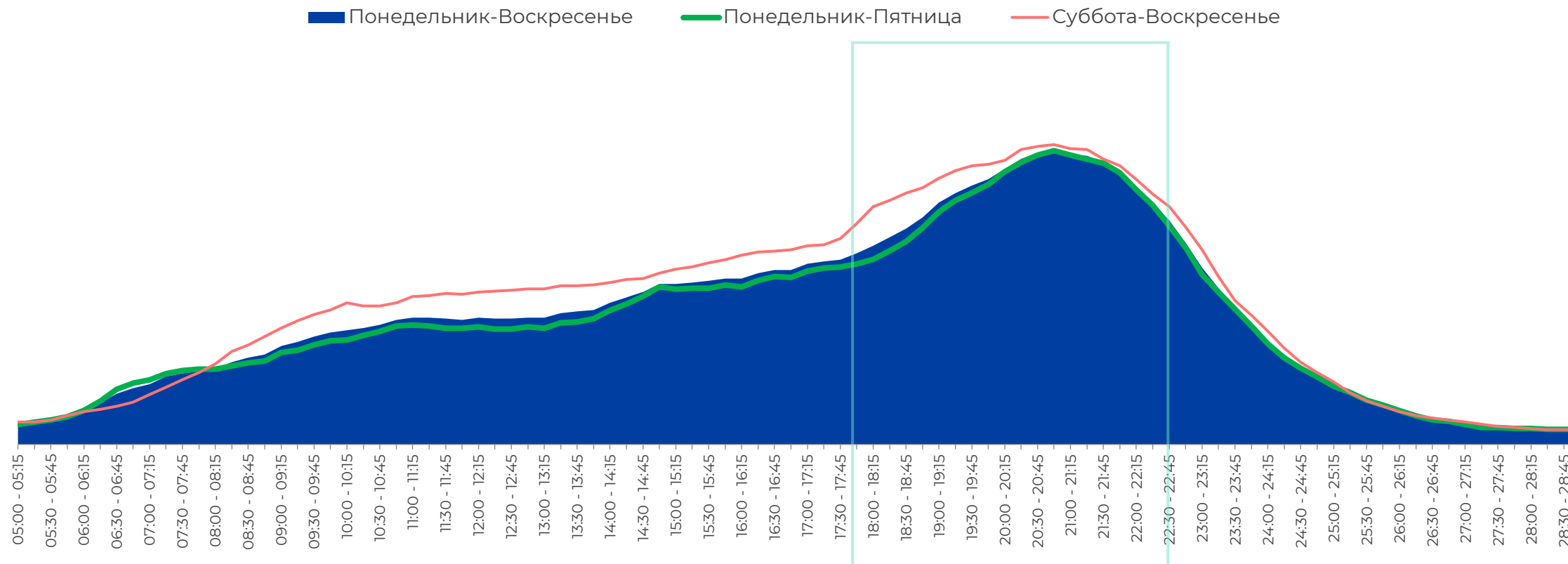
Среднесуточный охват аудитории ТВ в сентябре по сравнению с августом увеличился на **5.34%** (+2.74 п.п.).



В сентябре по сравнению с августом также выросло среднесуточное время просмотра ТВ среди населения: **+5.36%** (+9 мин.).

РИТМ ЖИЗНИ АУДИТОРИИ ТЕЛЕВИДЕНИЯ, Rtг%

сентябрь 2025 года



Максимальный объем аудитории в сентябре был зарегистрирован и в будни, и в выходные с 17:30 до 22:30.

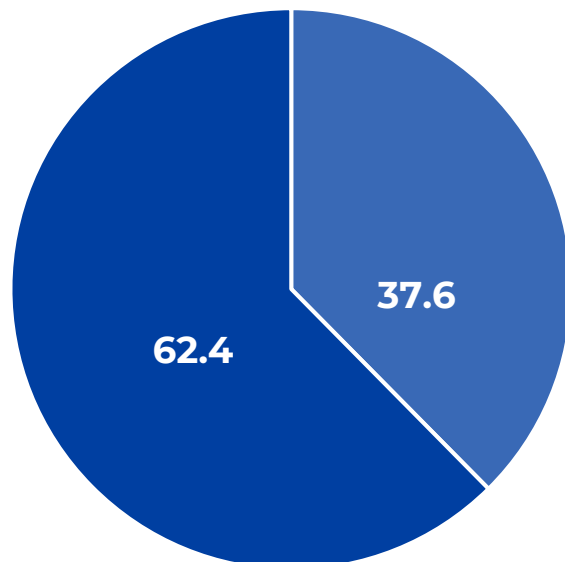
Зрительская активность была выше в субботу-воскресенье по сравнению с понедельником-пятницей с **08:00 до 25:30 на 14.8%**, с **26:30 до 28:00 на 9%**; ниже в **06:00-08:00 на 18.1%** и **25:30-26:15 на 2.7%**.

ПОЛОВОЗРАСТНАЯ СТРУКТУРА ТЕЛЕЗРИТЕЛЕЙ, TgSat%

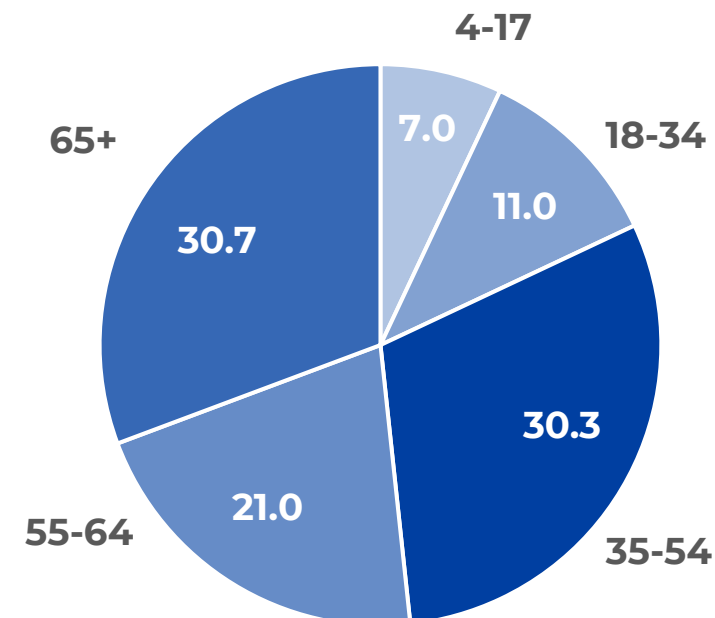
сентябрь 2025 года



Женщины



Мужчины



В сентябре среди телезрителей доля женщин была выше, чем доля мужчин. При этом распределение зрителей не изменилось.



В сентябре сократилось количество телезрителей в возрастных группах 4-17; 55-64 и 65+, а количество зрителей в группах 18-34 и 35-54 лет увеличилось.

ТОП 5 ЖАНРОВ СРЕДИ ЗРИТЕЛЕЙ, AvAudView(V%)



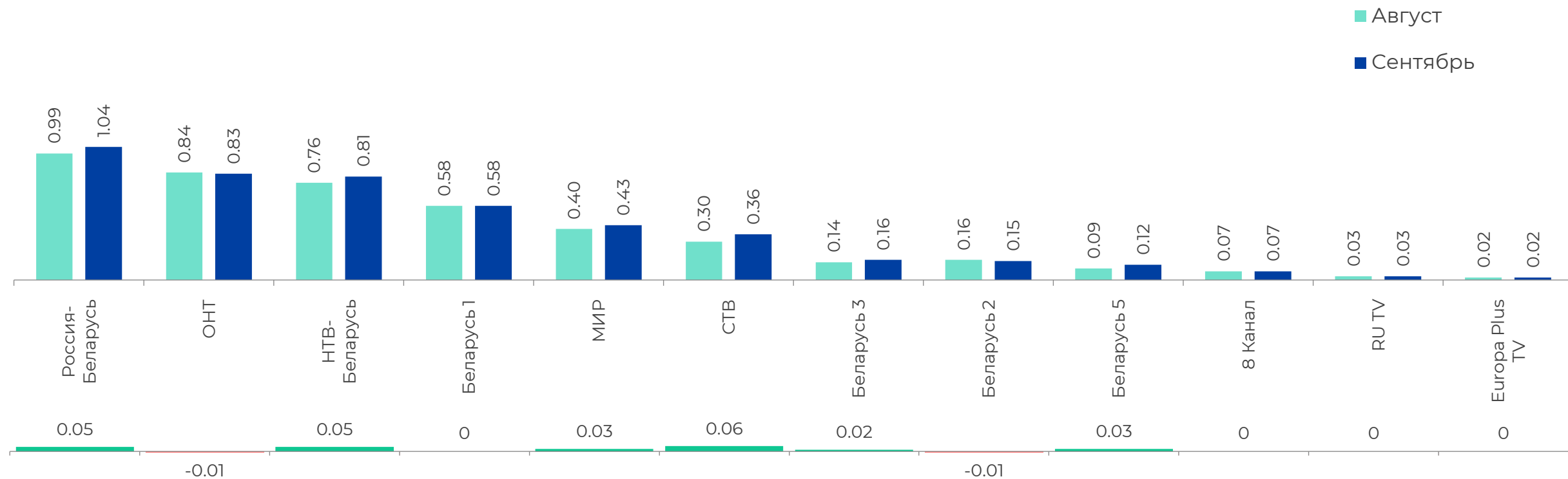
СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ЖАНРАМ ТЕЛЕПЕРЕДАЧ, Duration%, AvAudAll(V%)

сентябрь 2025 года



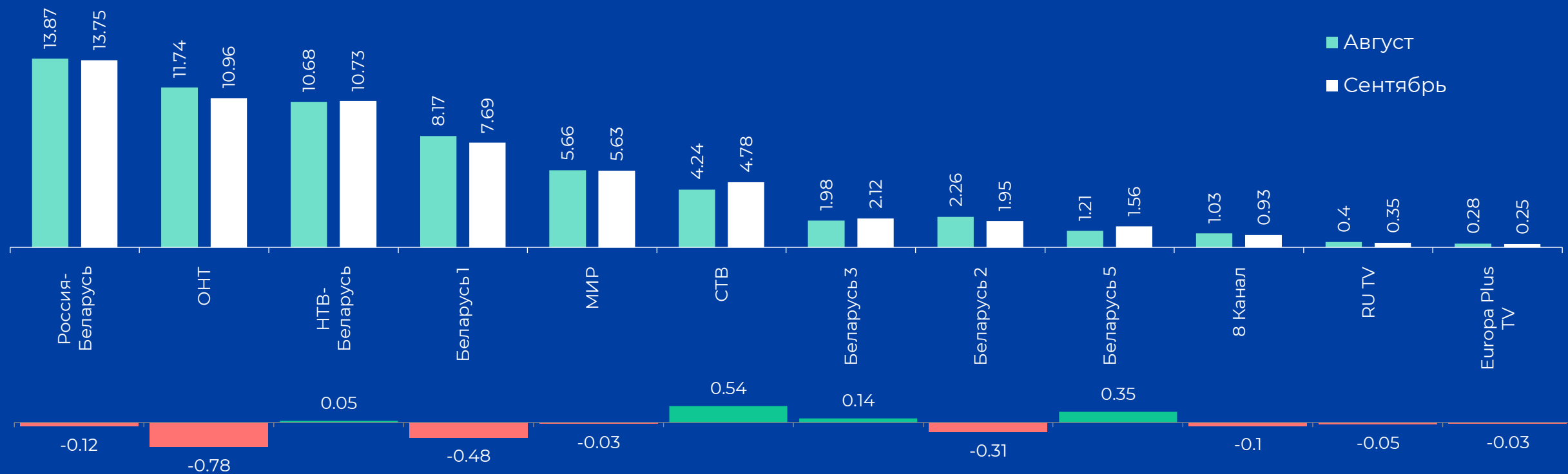
ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОГО РЕЙТИНГА, Rtg%

сентябрь 2025 года



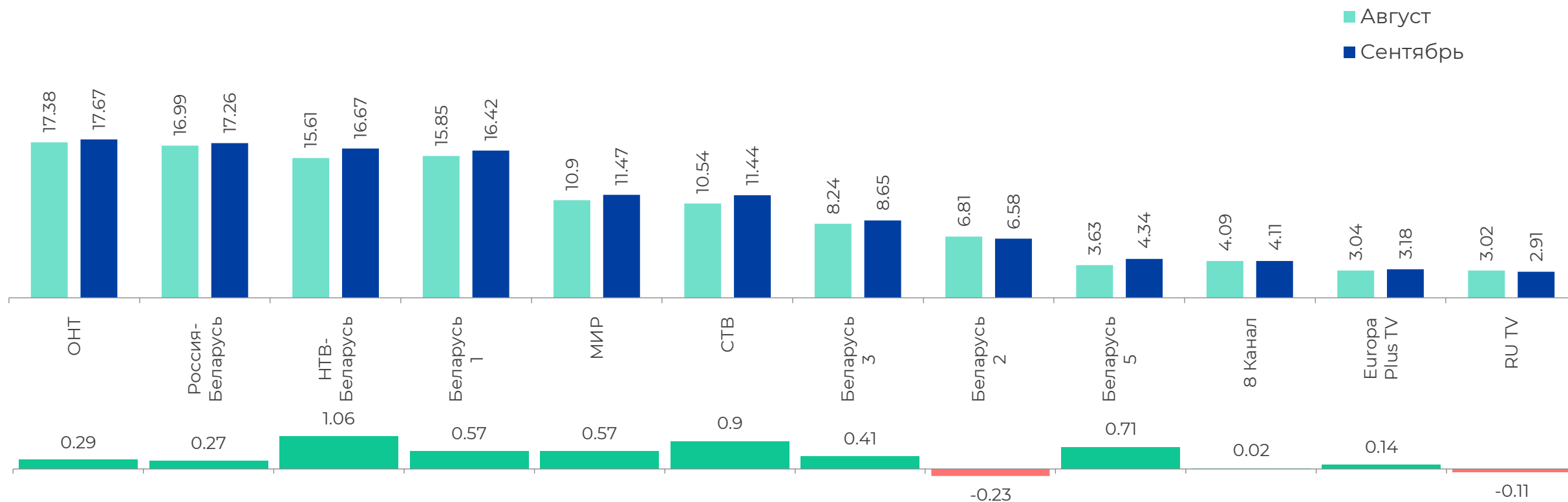
ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОЙ ДОЛИ, Share%

сентябрь 2025 года



ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОГО ОХВАТА, AvRch%

сентябрь 2025 года



ОХВАТЫ ТЕЛЕКАНАЛОВ, Rch%, AvRch%

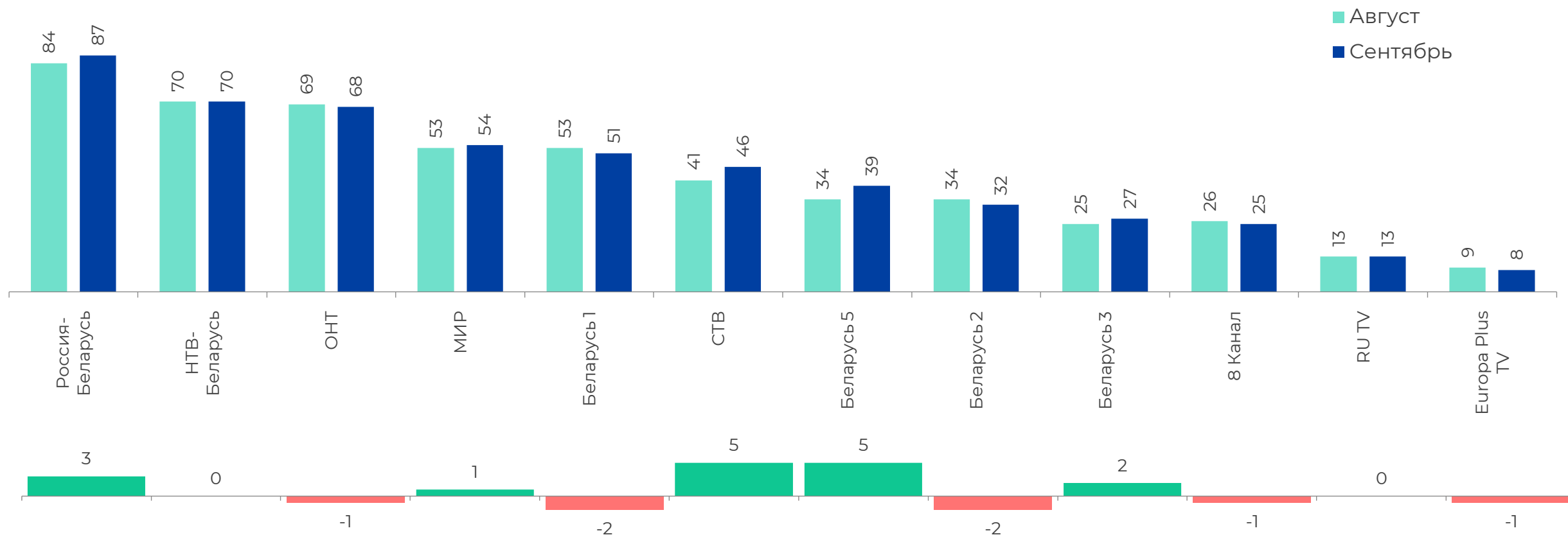
сентябрь 2025 года



* В сентябре 2025 года в среднем 51.28% населения ежедневно включали телевизор.

ДИНАМИКА СРЕДНЕГО ВРЕМЕНИ ПРОСМОТРА СРЕДИ ЗРИТЕЛЕЙ, AvAudView, мин.

сентябрь 2025 года





Mediameter

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

220034, г. Минск,
пер. Броневой, 1

+375 29 700-56-78
+375 17 379-49-17

mediameter.by
mediaclientbelarus@gmail.com

