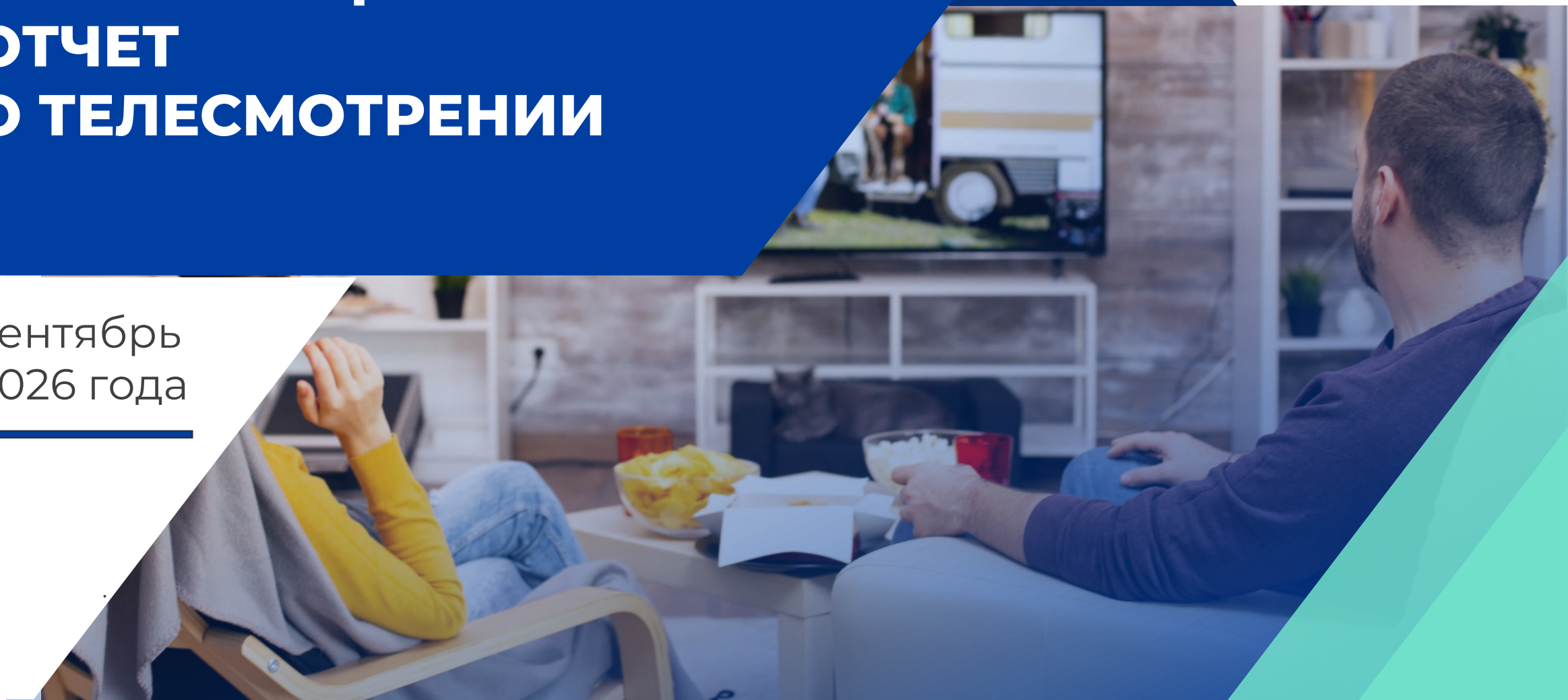
Mediameter

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ОТЧЕТ О ТЕЛЕСМОТРЕНИИ

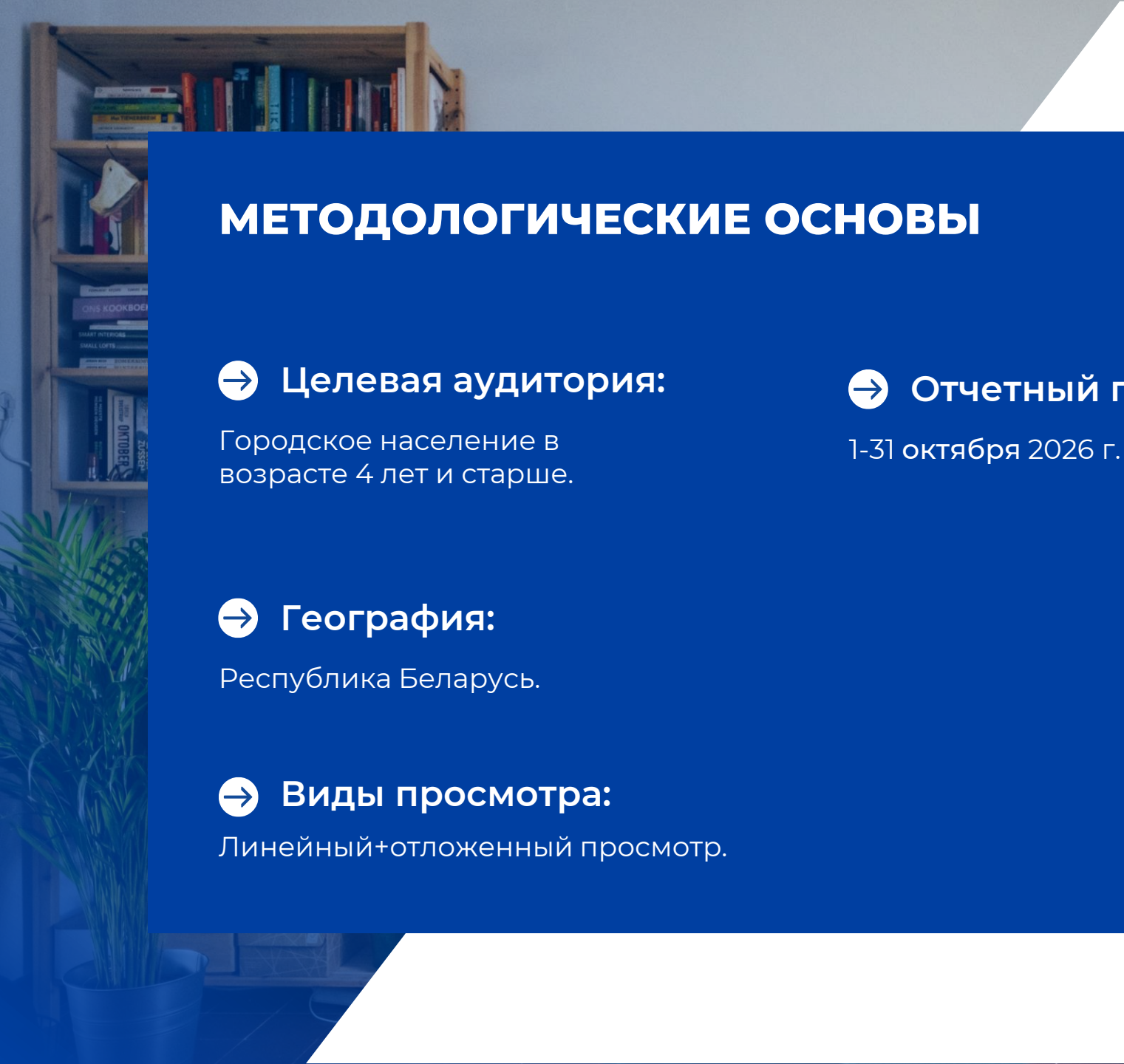
сентябрь
2026 года



СОДЕРЖАНИЕ

1. Методологические основы
2. Изменение аудиторных показателей ТВ (сентябрь-октябрь 2026 г.)
3. Ритм жизни аудитории телевидения
4. Половозрастная структура телезрителей
5. Топ 5 жанров среди зрителей
6. Спрос и предложение по жанрам телепередач
7. Динамика среднесуточного рейтинга телеканалов
8. Динамика среднесуточной доли телеканалов
9. Динамика среднесуточного охвата телеканалов
10. Охваты телеканалов
11. Динамика среднего времени просмотра среди зрителей





МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ

Целевая аудитория:

Городское население в возрасте 4 лет и старше.

Отчетный период:

1-31 октября 2026 г.

География:

Республика Беларусь.

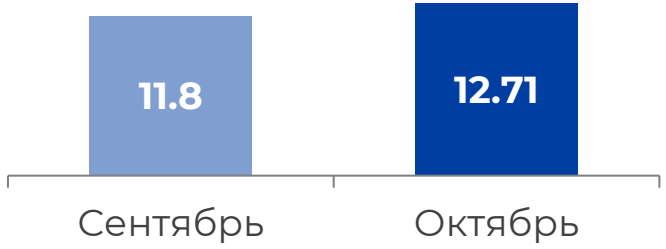
Виды просмотра:

Линейный+отложенный просмотр.

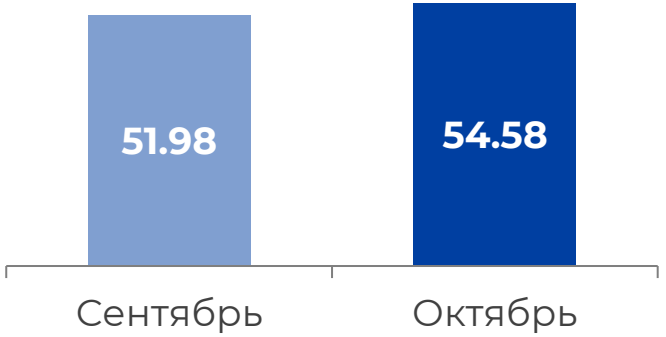
ИЗМЕНЕНИЕ АУДИТОРНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТВ

октябрь 2026 года

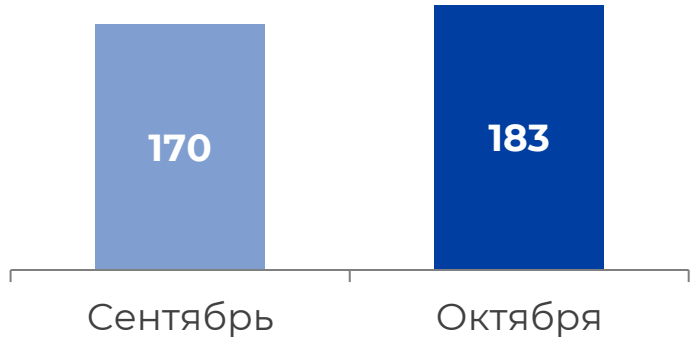
Среднесуточный рейтинг (Rtg),%



Среднесуточный охват (AvRch),%



Среднее время просмотра среди населения (AvAud(All), мин.



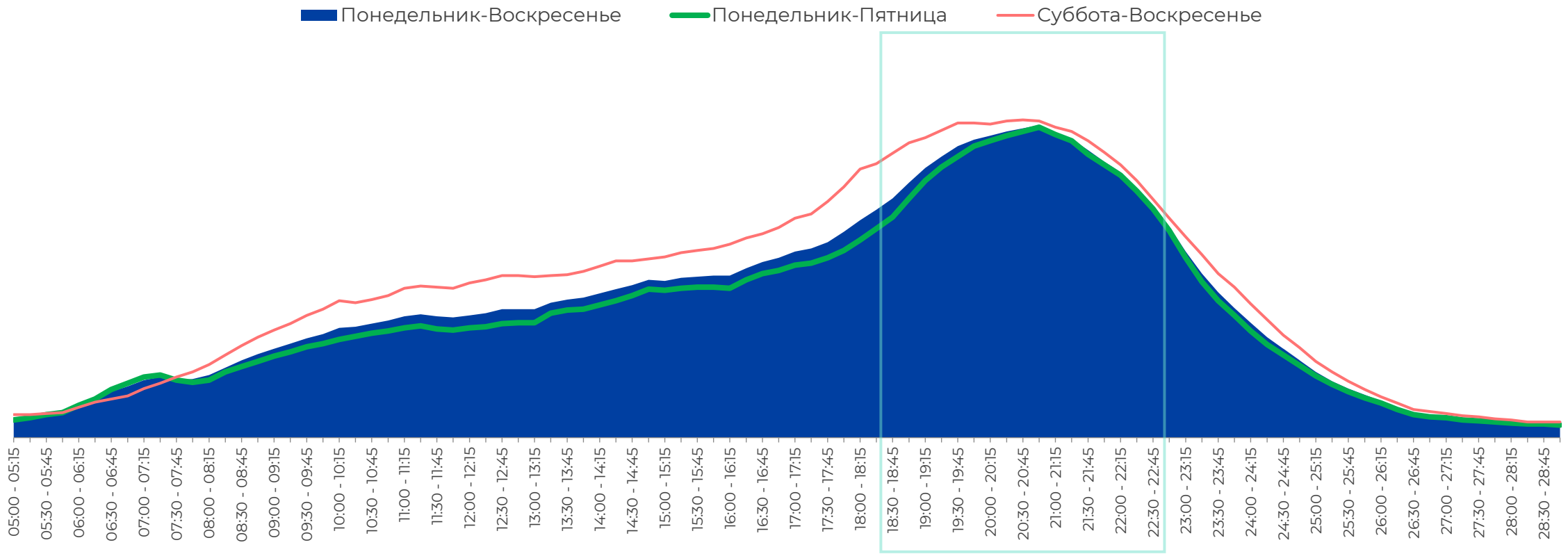
В **октябре** по сравнению с сентябрем рейтинг ТВ увеличился на 7.71**%** (+0.91 п.п.).

Среднесуточный охват аудитории ТВ в **октябре** по сравнению с сентябрем увеличился на **5%** (+2.6 п.п.).

В **октябре** по сравнению с сентябрем увеличилось среднесуточное время просмотра ТВ среди населения: **7.65%** (+13 мин.).

РИТМ ЖИЗНИ АУДИТОРИИ ТЕЛЕВИДЕНИЯ, Rtg%

октябрь 2026 года

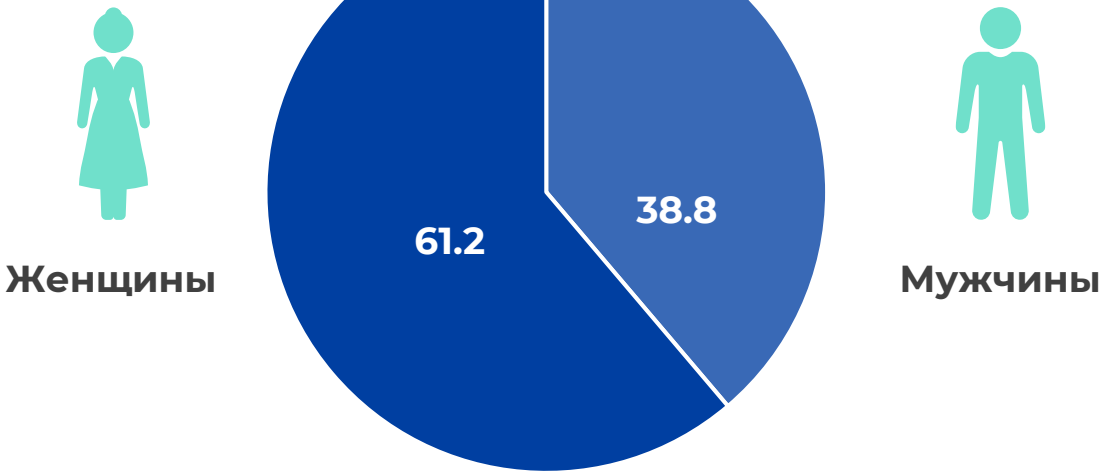


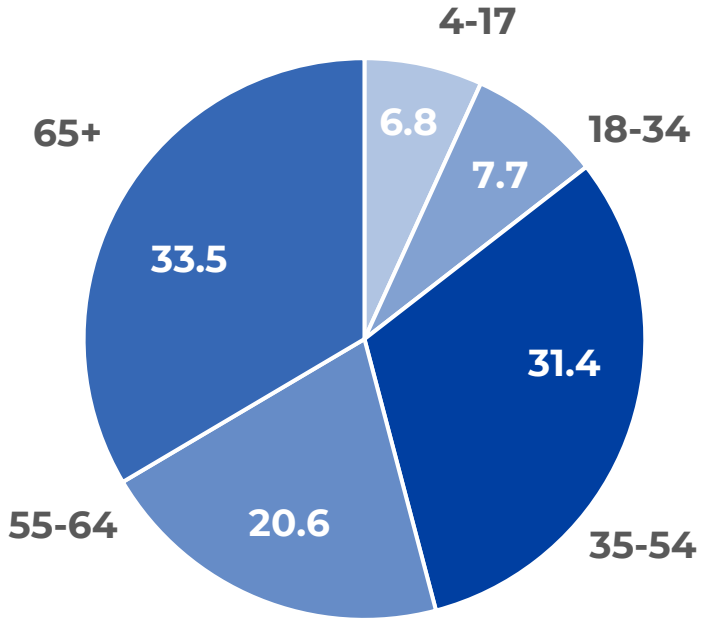
Максимальный объем аудитории в октябре был зарегистрирован и в будни, и в выходные с 18:30 до 22:45.

Зрительская активность была выше в субботу-воскресенье по сравнению с понедельником-пятницей с **05:00** до **06:00** на **11%, с 07:30 до 29:00 на 20%;** ниже в **06:00-07:30** на **15.8%.**

ПОЛОВОЗРАСТНАЯ СТРУКТУРА ТЕЛЕЗРИТЕЛЕЙ, TgSat%

октябрь 2026 года

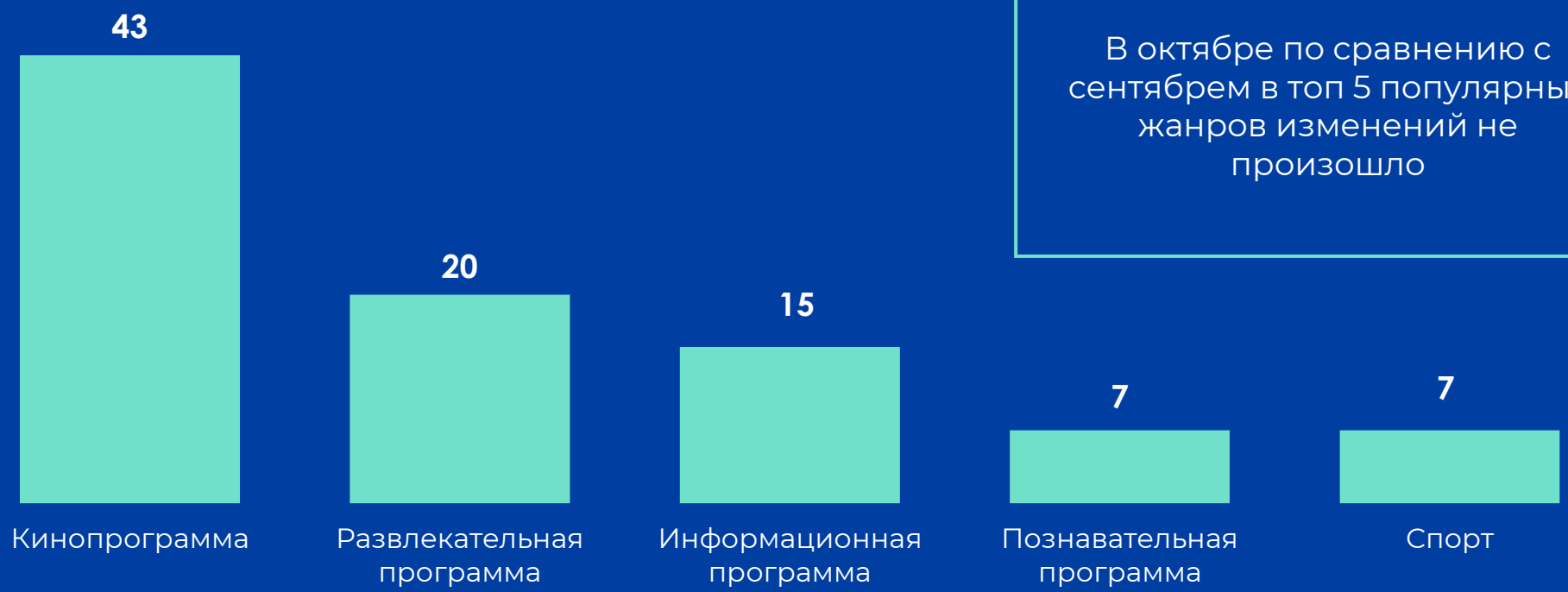




В октябре среди телезрителей доля женщин была выше, чем доля мужчин.

В октябре сократилось количество телезрителей в возрастных группах 4-17; 18-34; 35-54 и 55-64, а количество зрителей в группе 65+ лет увеличилось.

ТОП 5 ЖАНРОВ СРЕДИ ЗРИТЕЛЕЙ, AvAudView(V%)



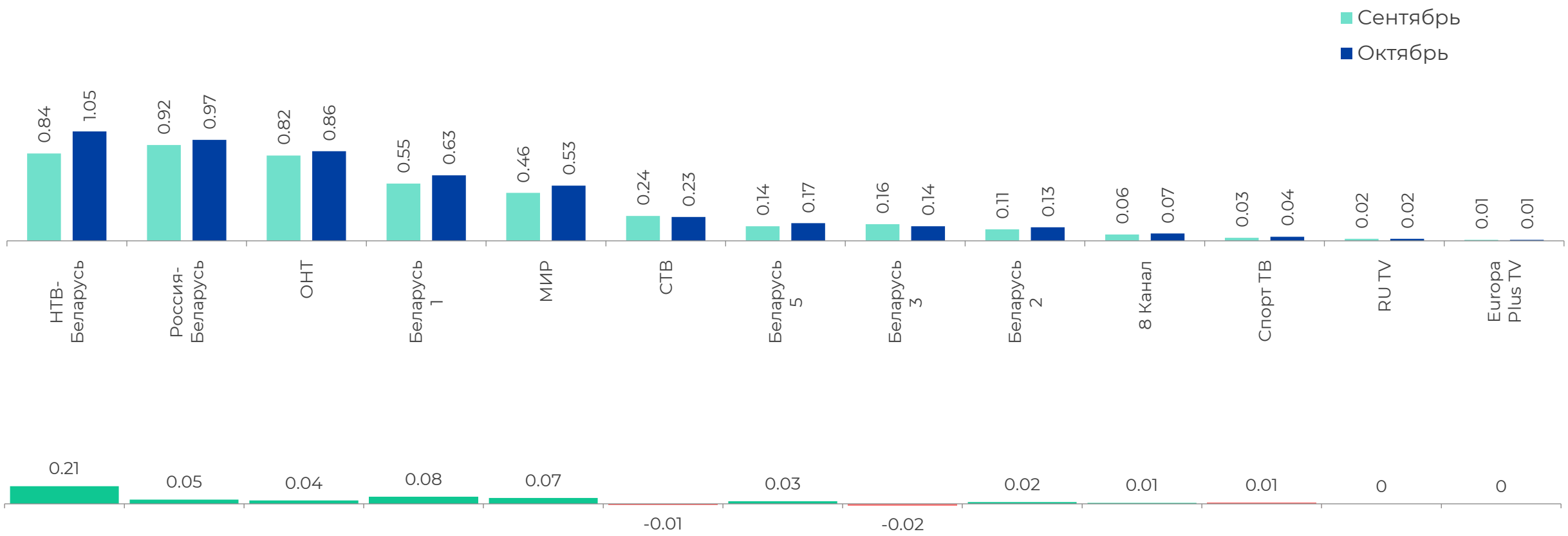
В октябре по сравнению с сентябрем в топ 5 популярных жанров изменений не произошло

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ЖАНРАМ ТЕЛЕПЕРЕДАЧ, Duration%, AvAudAll(V%)



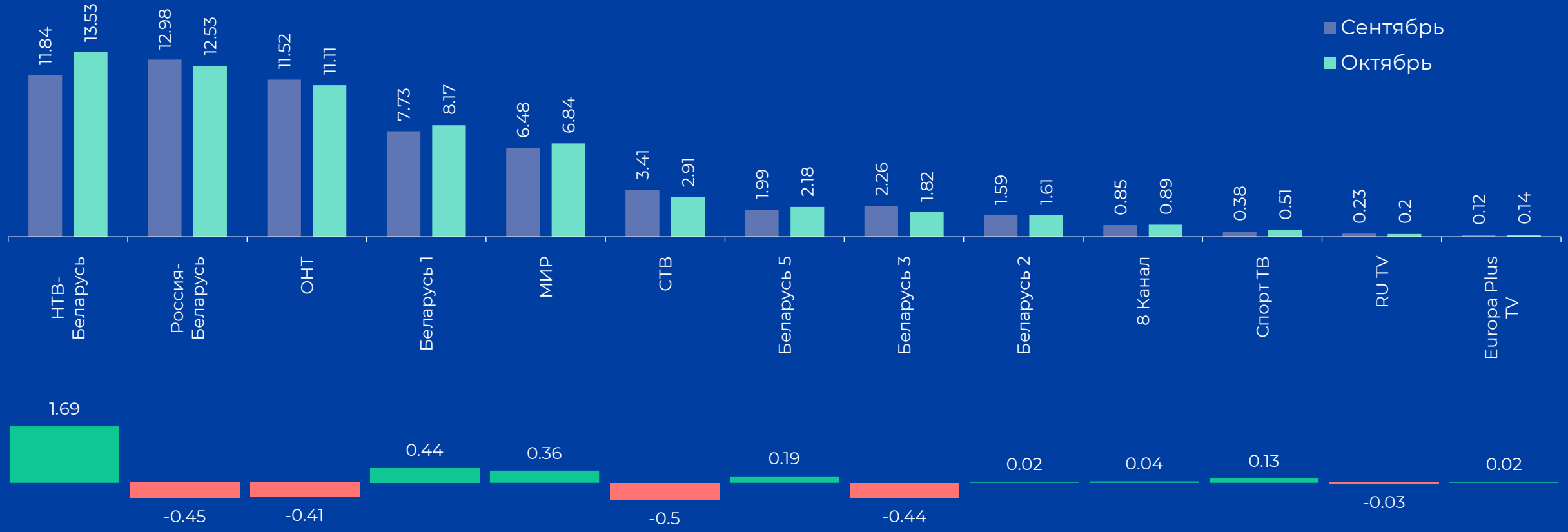
ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОГО РЕЙТИНГА, Rtg%

октябрь 2026 года



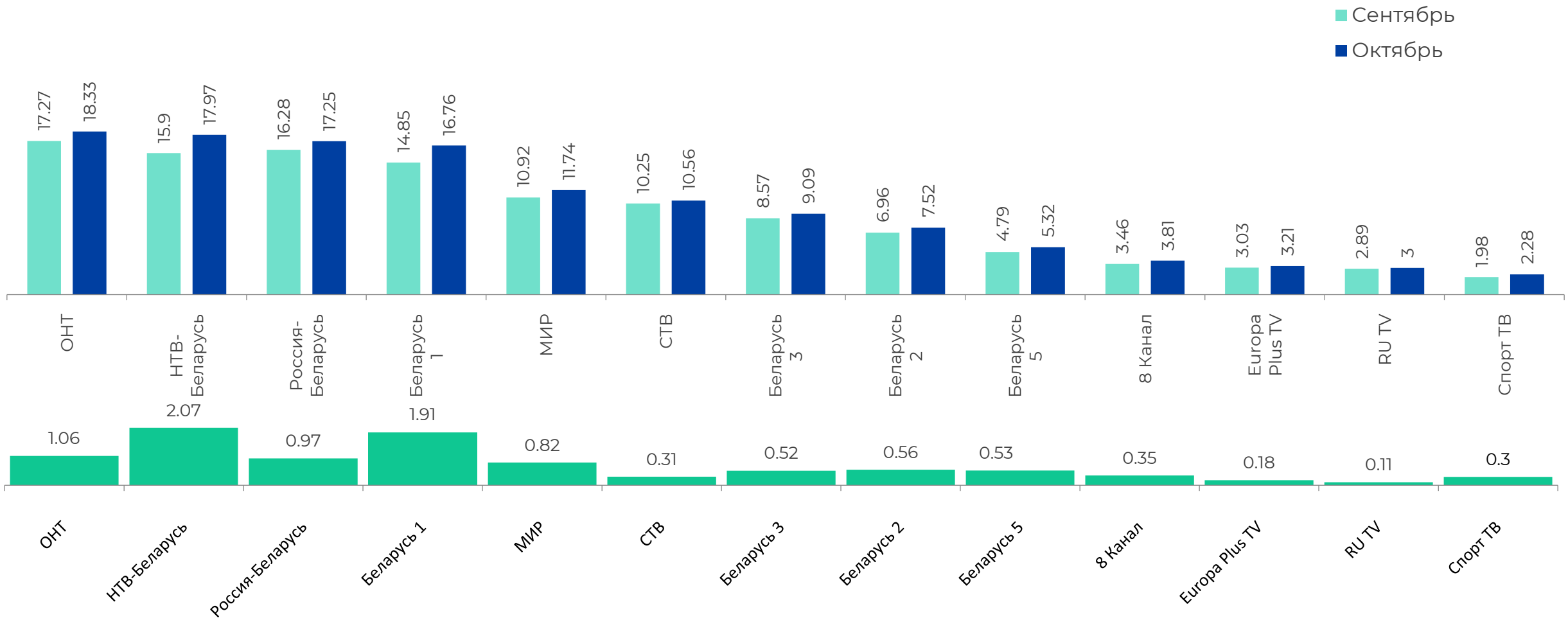
ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОЙ ДОЛИ, Share%

октябрь 2026 года

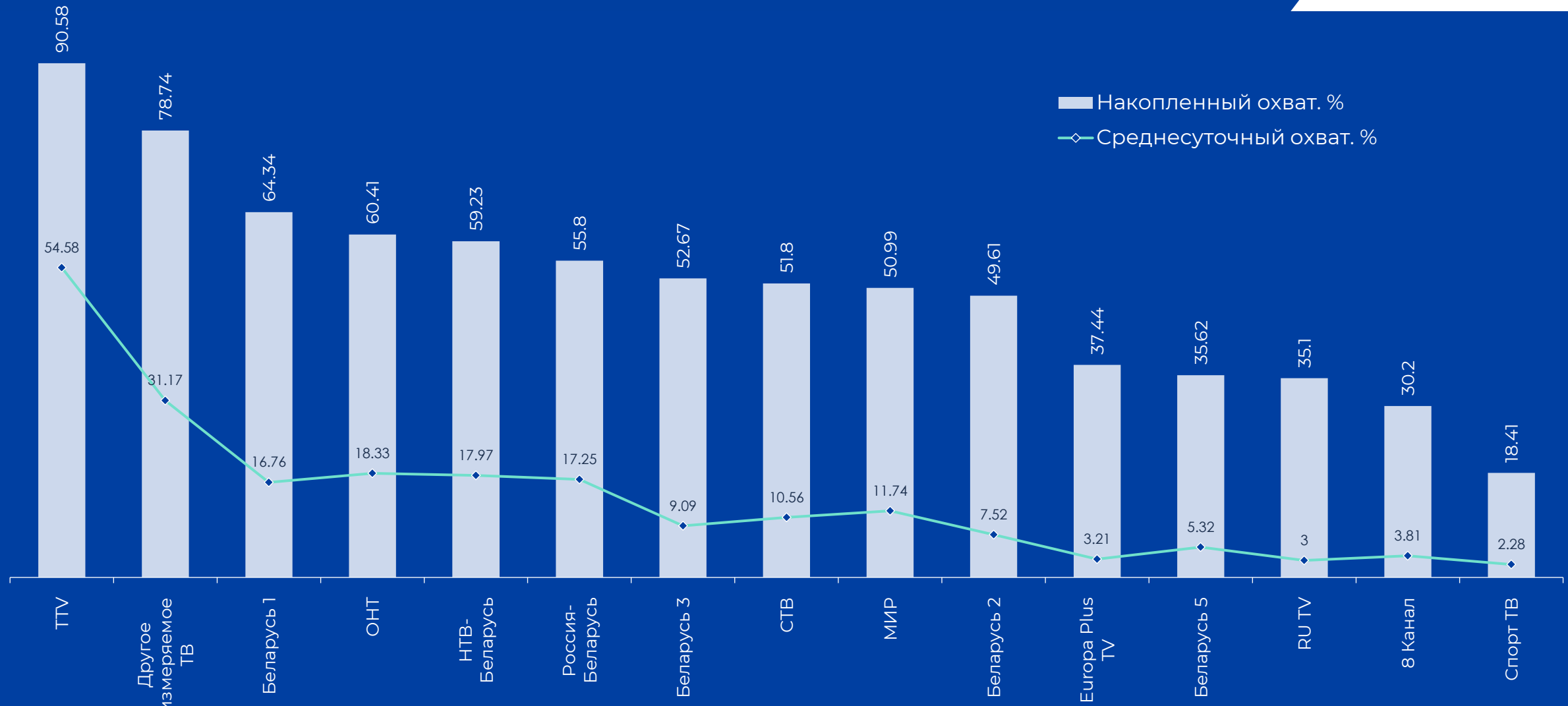


ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОГО ОХВАТА, AvRch%

октябрь 2026 года

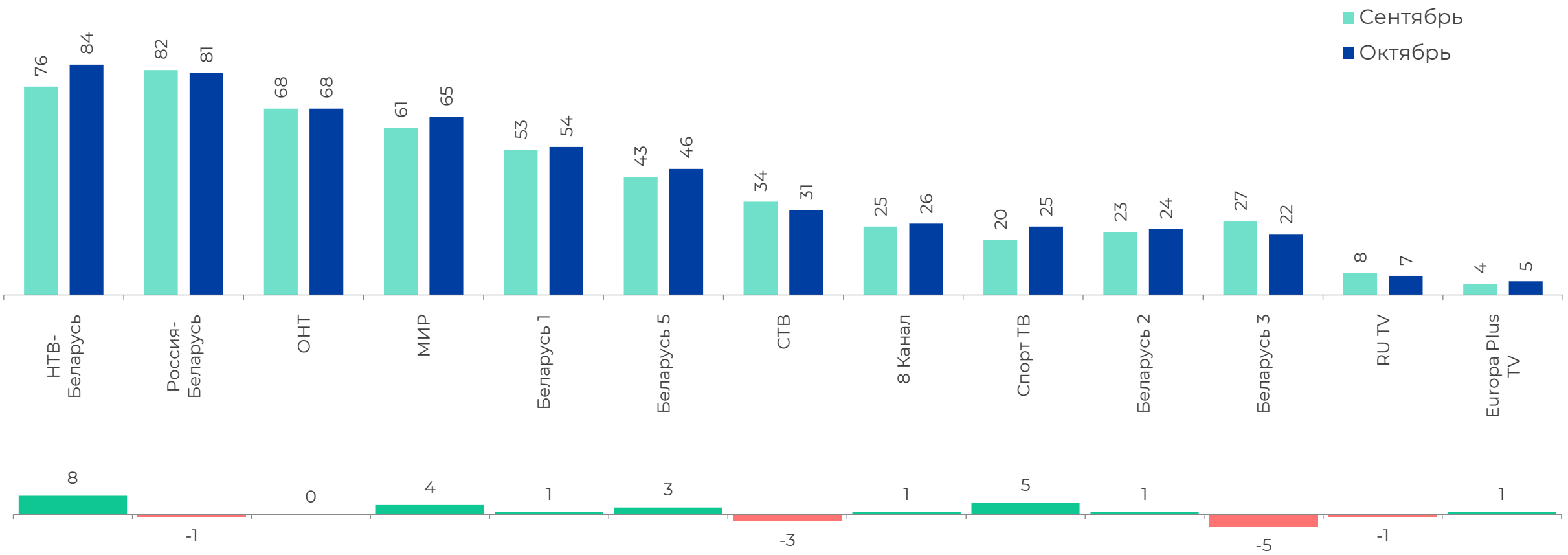


ОХВАТЫ ТЕЛЕКАНАЛОВ, Rch%, AvRch%



* В октябре 2026 года в среднем 54.58% населения ежедневно включали телевизор.

ДИНАМИКА СРЕДНЕГО ВРЕМЕНИ ПРОСМОТРА СРЕДИ ЗРИТЕЛЕЙ, AvAudView, мин.



Mediameter

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

220034, г. Минск,
пер. Броневой, 1

+375 29 700-56-78
+375 17 379-49-17

mediameter.by
mediaclientbelarus@gmail.com

