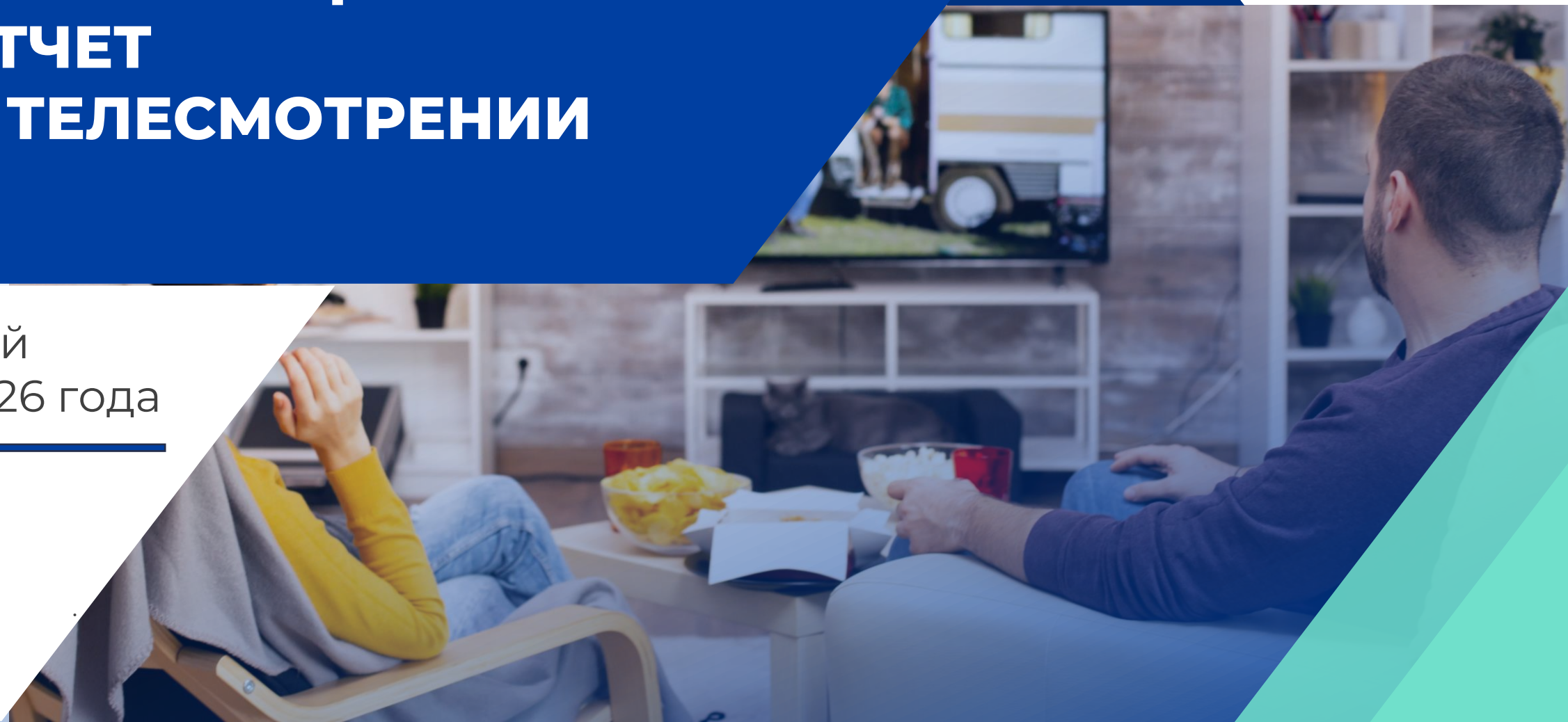




Mediameter

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ОТЧЕТ О ТЕЛЕСМОТРЕНИИ

май
2026 года



- 1 Методологические основы
- 2 Изменение аудиторных показателей ТВ (апрель-май 2026 г.)
- 3 Ритм жизни аудитории телевидения
- 4 Половозрастная структура телезрителей
- 5 Топ 5 жанров среди зрителей
- 6 Спрос и предложение по жанрам телепередач
- 7 Динамика среднесуточного рейтинга телеканалов
- 8 Динамика среднесуточной доли телеканалов
- 9 Динамика среднесуточного охвата телеканалов
- 10 Охваты телеканалов
- 11 Динамика среднего времени просмотра среди зрителей

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ

→ Целевая аудитория:

Городское население в возрасте 4 лет и старше.

→ Отчетный период:

1-31 май 2026 г.

→ География:

Республика Беларусь.

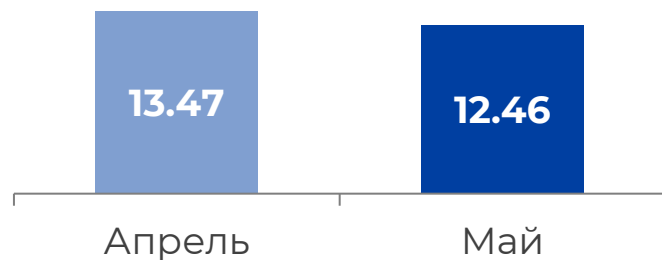
→ Виды просмотра:

Линейный+отложенный просмотр.

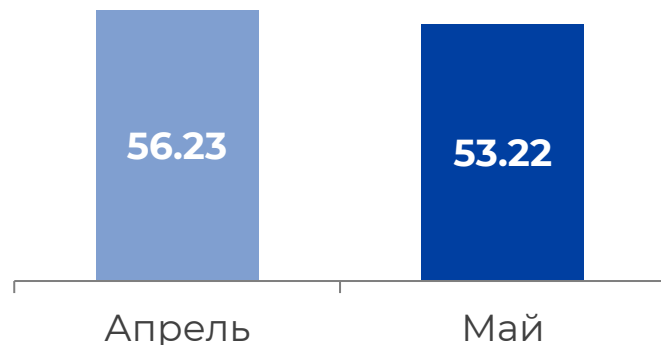
ИЗМЕНЕНИЕ АУДИТОРНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТВ

май 2026 года

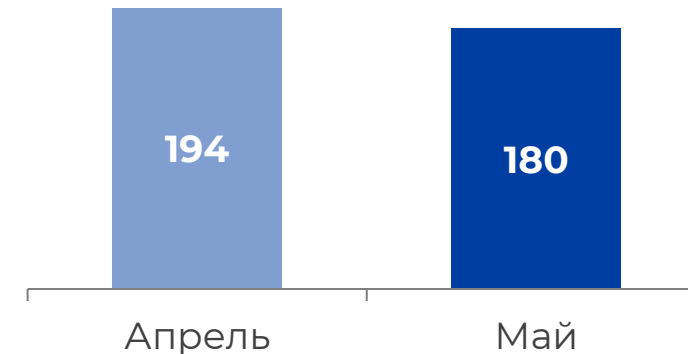
Среднесуточный рейтинг
(Rtg),%



Среднесуточный охват
(AvRch),%



Среднее время просмотра
среди населения
(AvAud(All), мин.)



В мае по сравнению с апрелем рейтинг ТВ сократился на **7.5%** (-1.01 п.п.).



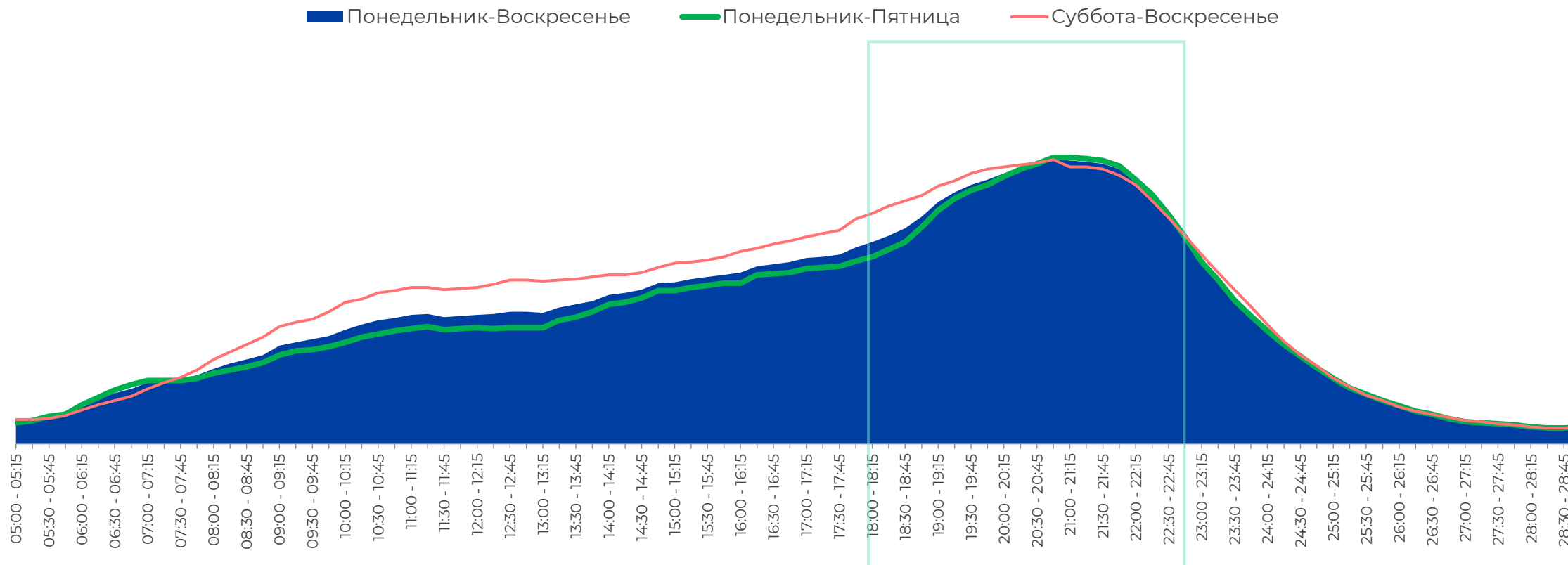
Среднесуточный охват аудитории ТВ в мае по сравнению с апрелем уменьшился на **5.35%** (-3.01 п.п.).



В мае по сравнению с апрелем также сократилось среднесуточное время просмотра ТВ среди населения: **-7.22%** (-14 мин.).

РИТМ ЖИЗНИ АУДИТОРИИ ТЕЛЕВИДЕНИЯ, Rtg%

май 2026 года




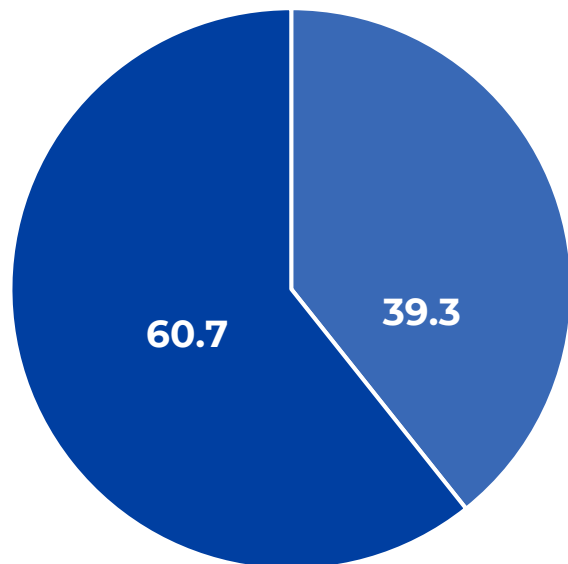
Максимальный объем аудитории в мае был зарегистрирован и в будни, и в выходные с 18:00 до 23:00.

Зрительская активность была выше в субботу-воскресенье по сравнению с понедельником-пятницей с **05:00** до **05:30** на **9.5%**; с **07:30** до **20:45** на **20.3%** и с **22:45** до **25:30** на **3.8%**; ниже в **05:30-07:30** на **12.7%** и в **20:45-22:45** на **2.4%**.

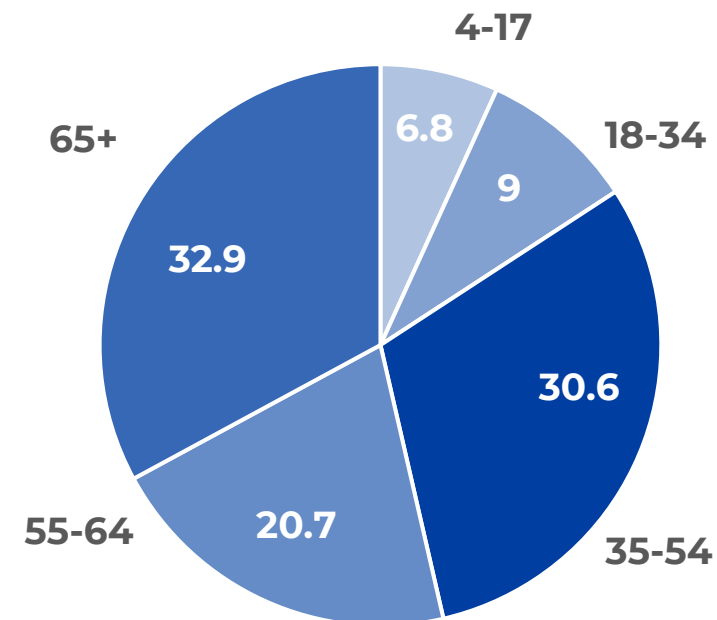
ПОЛОВОЗРАСТНАЯ СТРУКТУРА ТЕЛЕЗРИТЕЛЕЙ, TgSat%

май 2026 года


Женщины




Мужчины

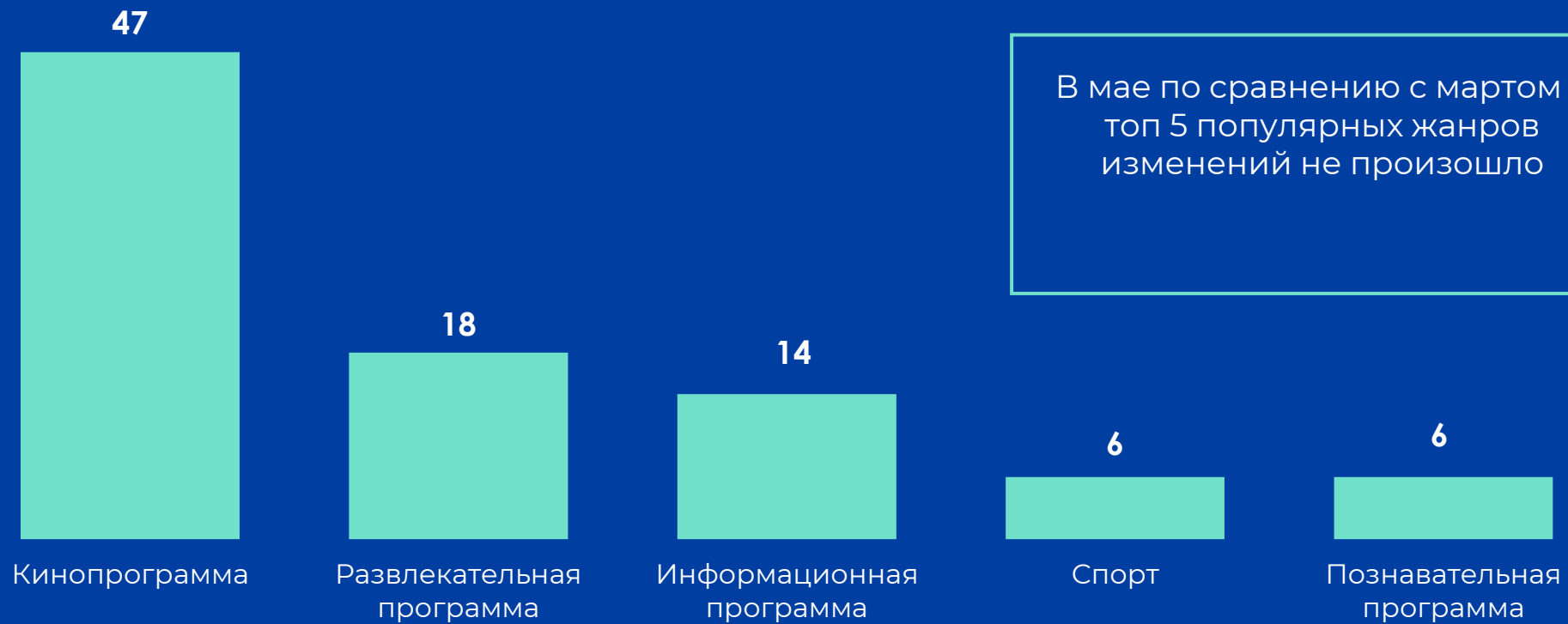


В мае среди телезрителей доля женщин была выше, чем доля мужчин.



В мае сократилось количество телезрителей в возрастных группах 4-17, 55-64 и 65+, а количество зрителей в группе 18-34, 35-54 лет увеличилось.

ТОП 5 ЖАНРОВ СРЕДИ ЗРИТЕЛЕЙ, AvAudView(V%)



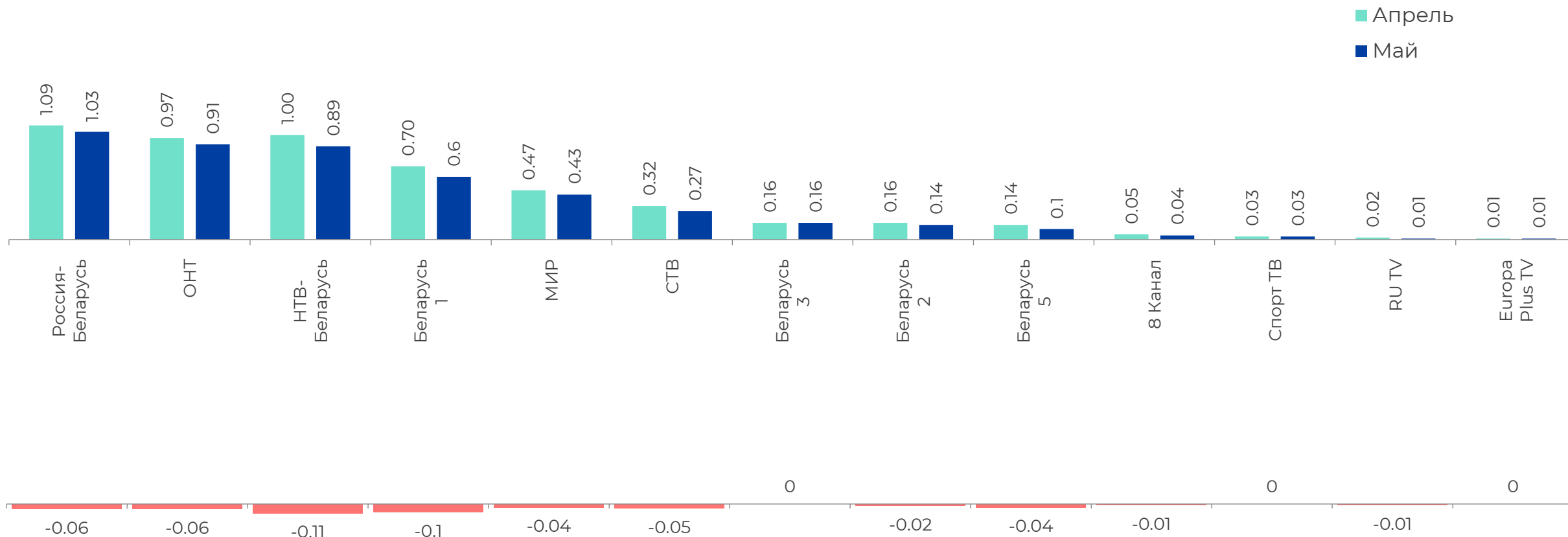
СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ЖАНРАМ ТЕЛЕПЕРЕДАЧ, Duration%, AvAudAll(V%)

май 2026 года



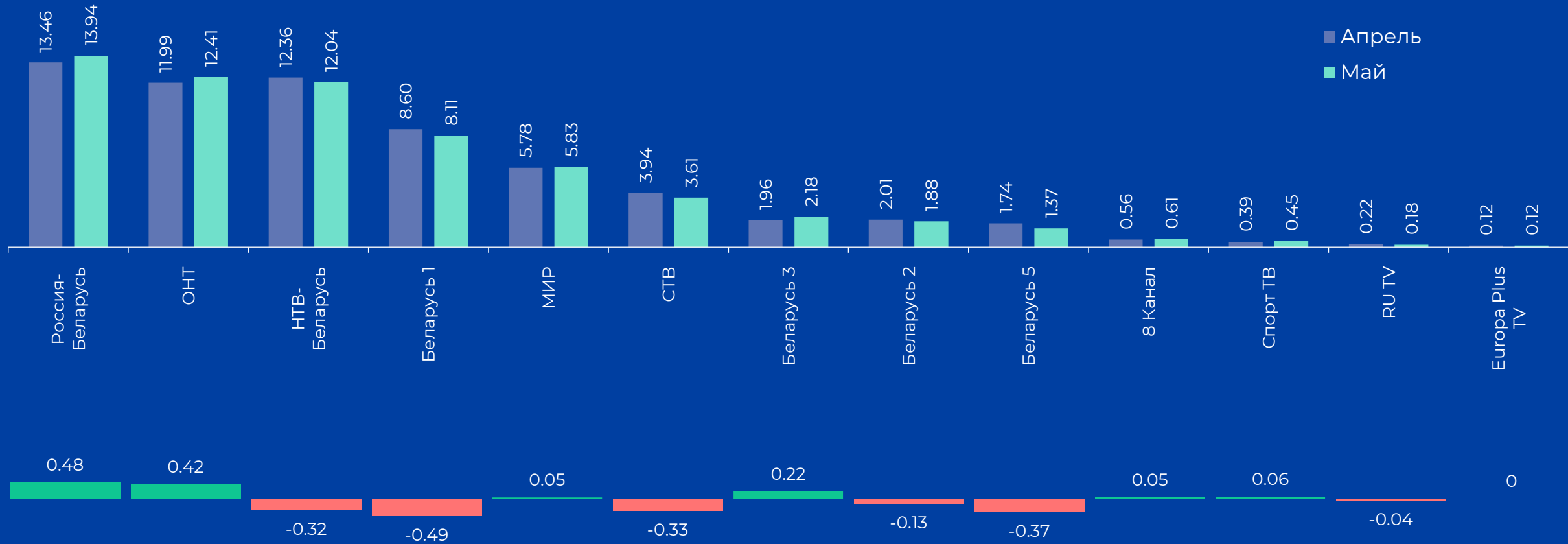
ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОГО РЕЙТИНГА, Rtg%

май 2026 года



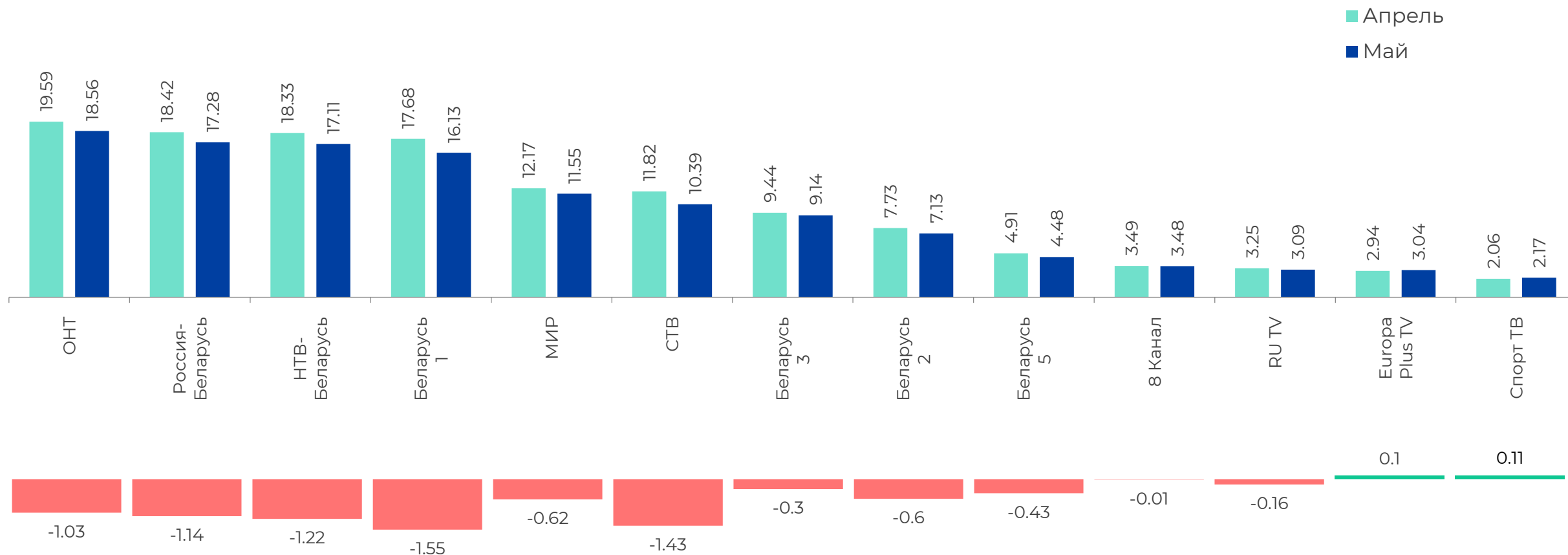
ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОЙ ДОЛИ, Share%

май 2026 года



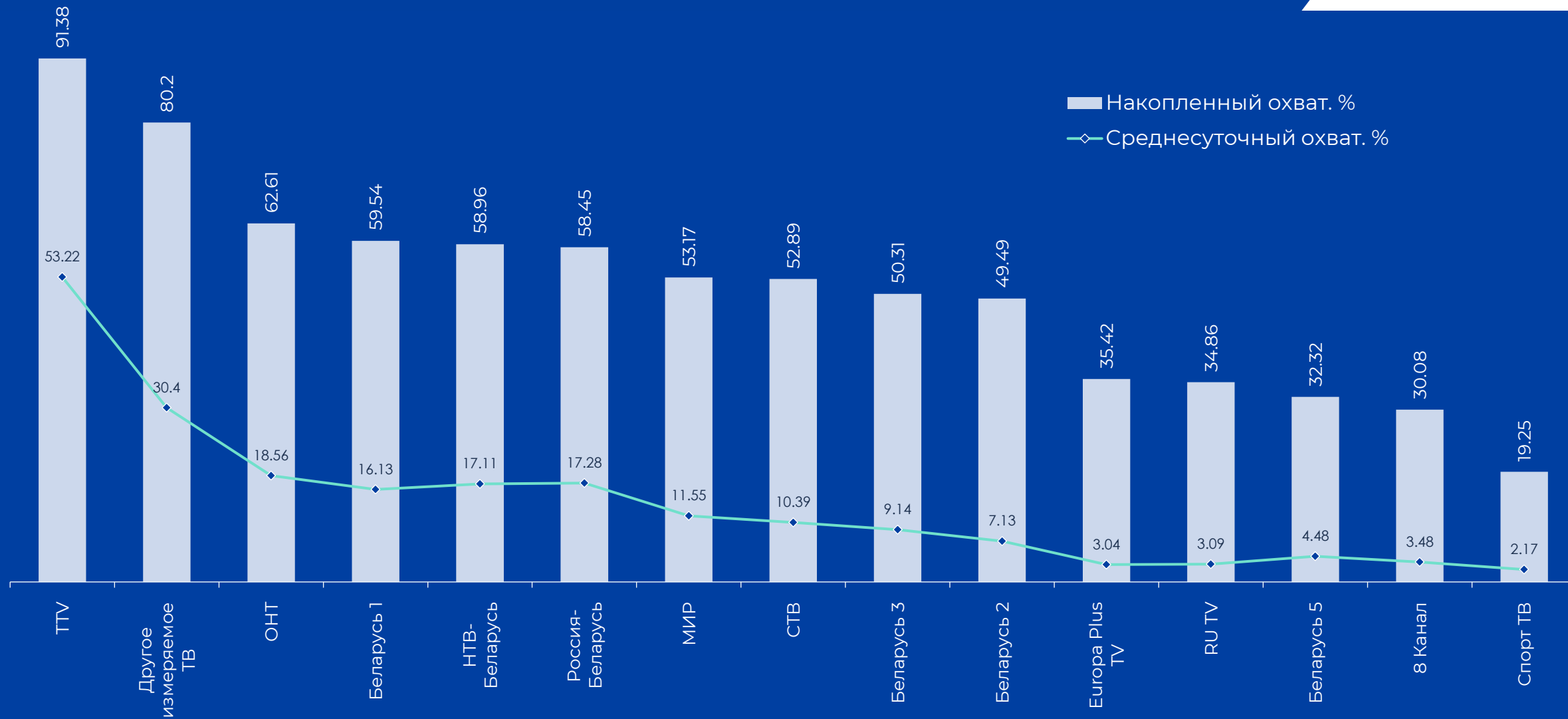
ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОГО ОХВАТА, AvRch%

май 2026 года



ОХВАТЫ ТЕЛЕКАНАЛОВ, Rch%, AvRch%

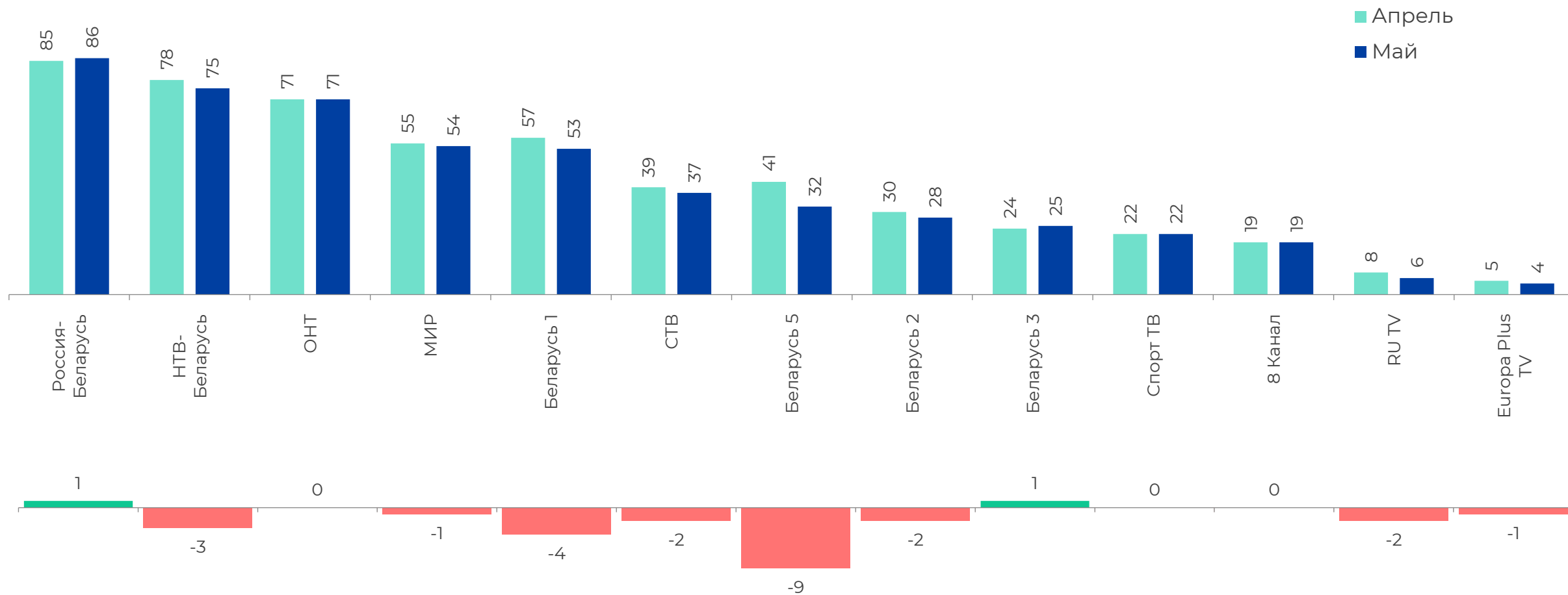
май 2026 года



* В мае 2026 года в среднем 53.22% населения ежедневно включали телевизор.

ДИНАМИКА СРЕДНЕГО ВРЕМЕНИ ПРОСМОТРА СРЕДИ ЗРИТЕЛЕЙ, AvAudView, мин.

май 2026 года





Mediameter

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

220034, г. Минск,
пер. Броневой, 1

+375 29 700-56-78
+375 17 379-49-17

mediameter.by
mediaclientbelarus@gmail.com

