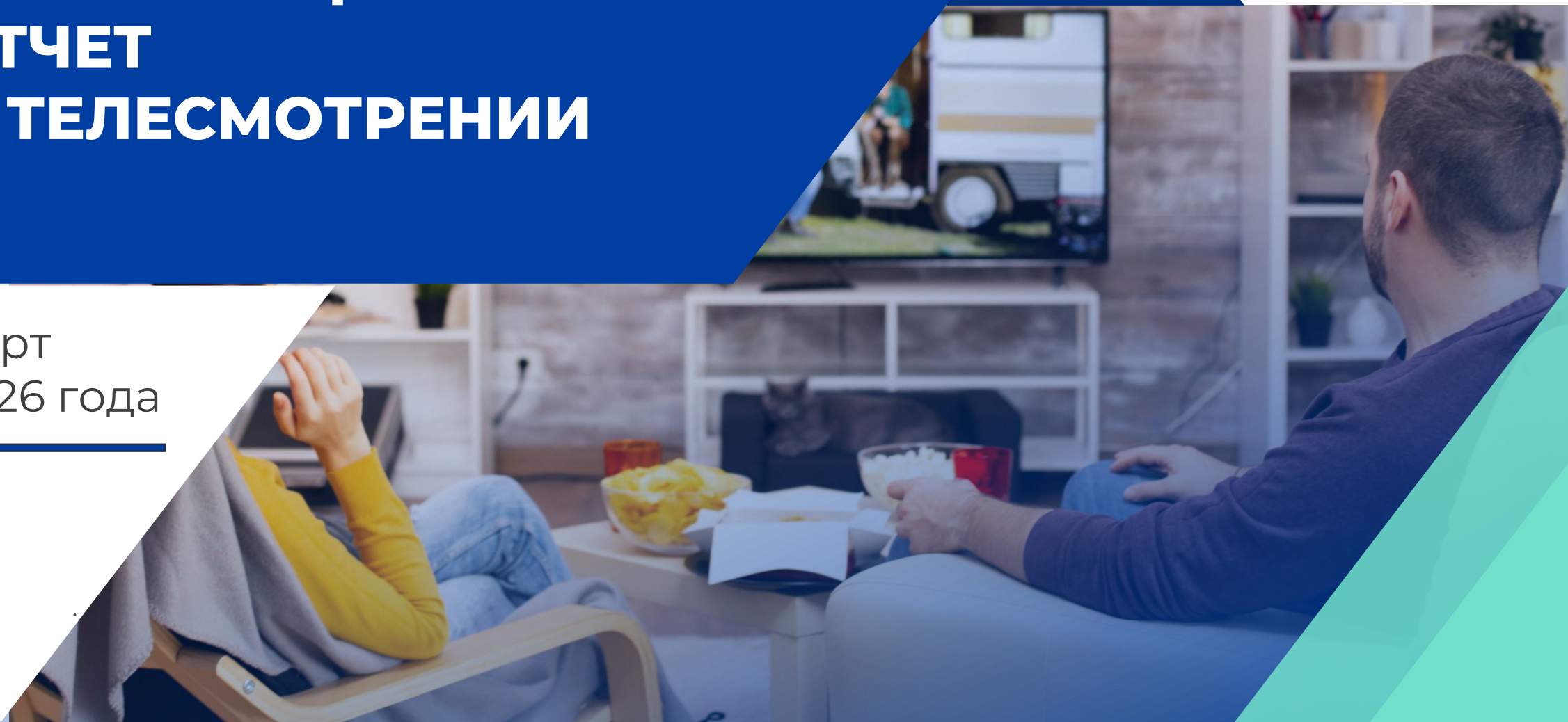




Mediameter

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ОТЧЕТ О ТЕЛЕСМОТРЕНИИ

март
2026 года



- 1 Методологические основы
- 2 Изменение аудиторных показателей ТВ (январь-февраль 2026 г.)
- 3 Ритм жизни аудитории телевидения
- 4 Половозрастная структура телезрителей
- 5 Топ 5 жанров среди зрителей
- 6 Спрос и предложение по жанрам телепередач
- 7 Динамика среднесуточного рейтинга телеканалов
- 8 Динамика среднесуточной доли телеканалов
- 9 Динамика среднесуточного охвата телеканалов
- 10 Охваты телеканалов
- 11 Динамика среднего времени просмотра среди зрителей

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ

→ Целевая аудитория:

Городское население в возрасте 4 лет и старше.

→ Отчетный период:

1-31 марта 2026 г.

→ География:

Республика Беларусь.

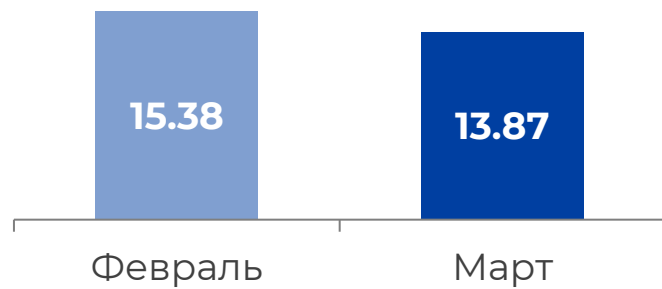
→ Виды просмотра:

Линейный+отложенный просмотр.

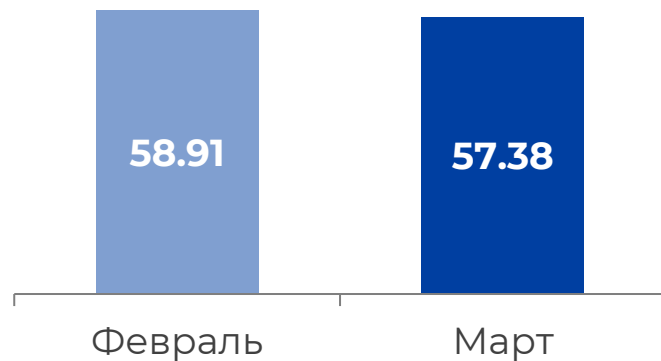
ИЗМЕНЕНИЕ АУДИТОРНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТВ

март 2026 года

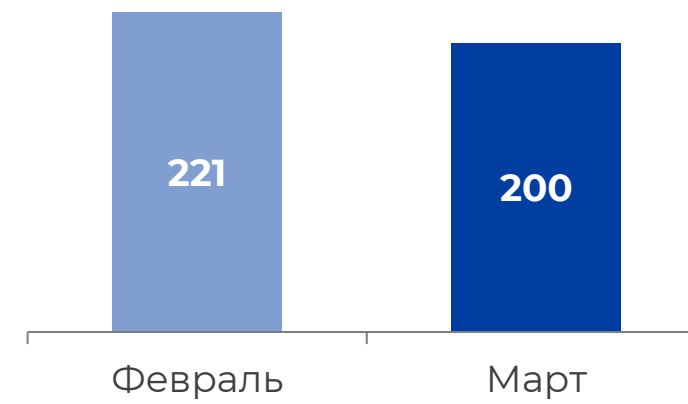
Среднесуточный рейтинг
(Rtg),%



Среднесуточный охват
(AvRch),%



Среднее время просмотра
среди населения
(AvAud(All), мин.)



В марте по сравнению с февралем рейтинг ТВ сократился на **9.87%** (-1.51 п.п.).



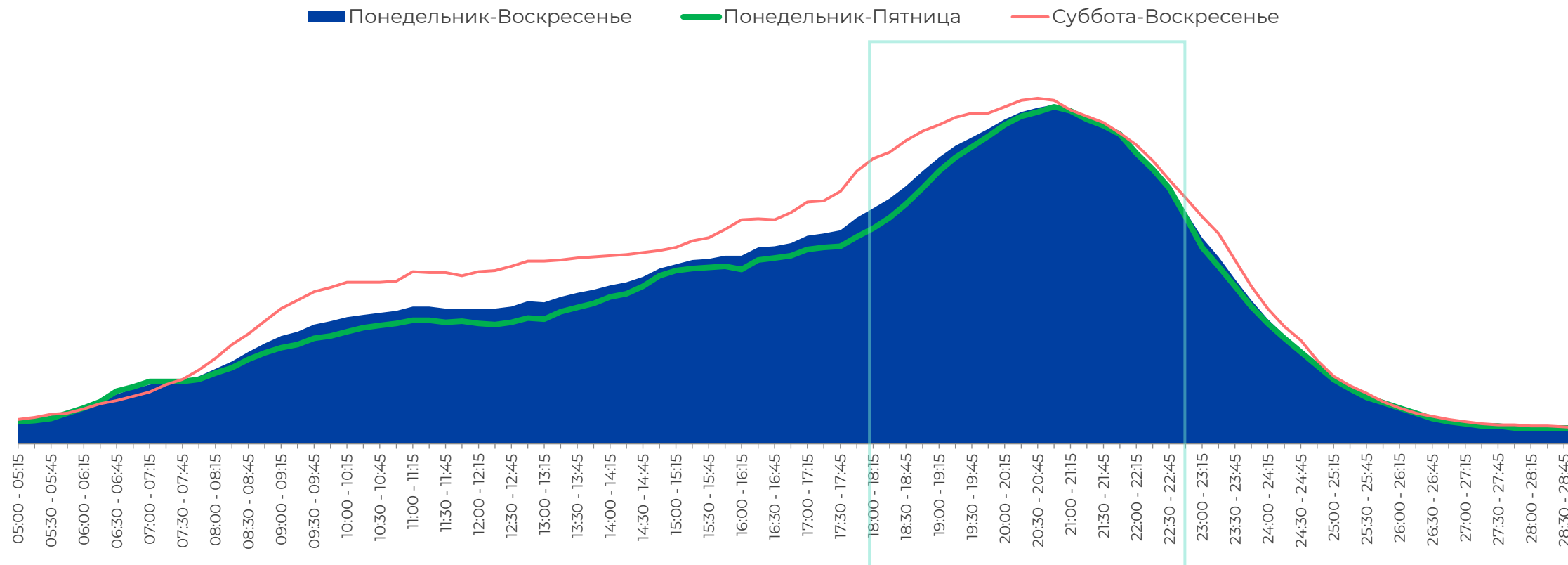
Среднесуточный охват аудитории ТВ в марте по сравнению с февралем уменьшился на **2.6%** (-1.53 п.п.).



В марте по сравнению с февралем также сократилось среднесуточное время просмотра ТВ среди населения: **-9.5%** (-21 мин.).

РИТМ ЖИЗНИ АУДИТОРИИ ТЕЛЕВИДЕНИЯ, Rtg%

март 2026 года




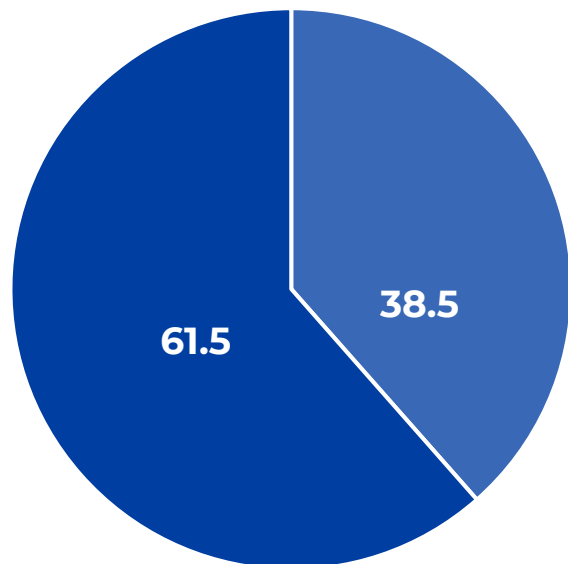
Максимальный объем аудитории в марте был зарегистрирован и в будни, и в выходные с 18:00 до 23:00.

Зрительская активность была выше в субботу-воскресенье по сравнению с понедельником-пятницей с **05:00** до **06:00** на **9.4%** и с **07:30** до **29:00** на **18.6%**; ниже в **06:00-07:30** на **11.5%**.

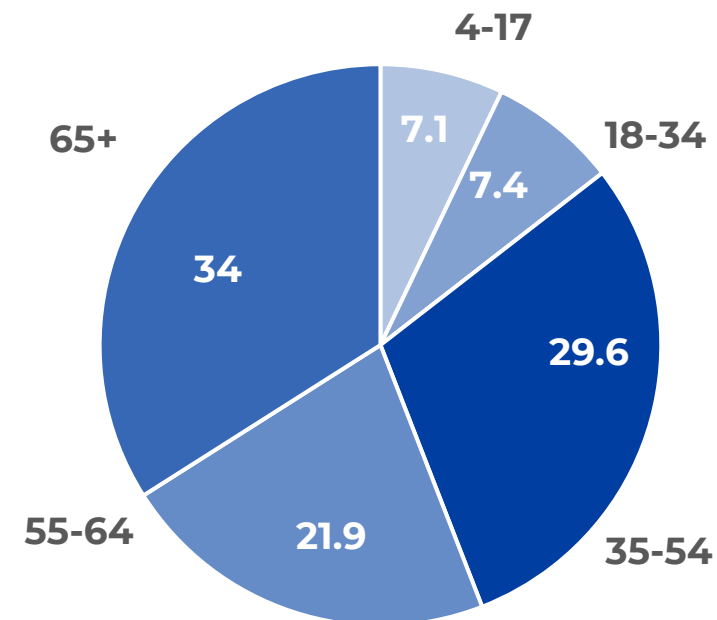
ПОЛОВОЗРАСТНАЯ СТРУКТУРА ТЕЛЕЗРИТЕЛЕЙ, TgSat%

март 2026 года


Женщины




Мужчины

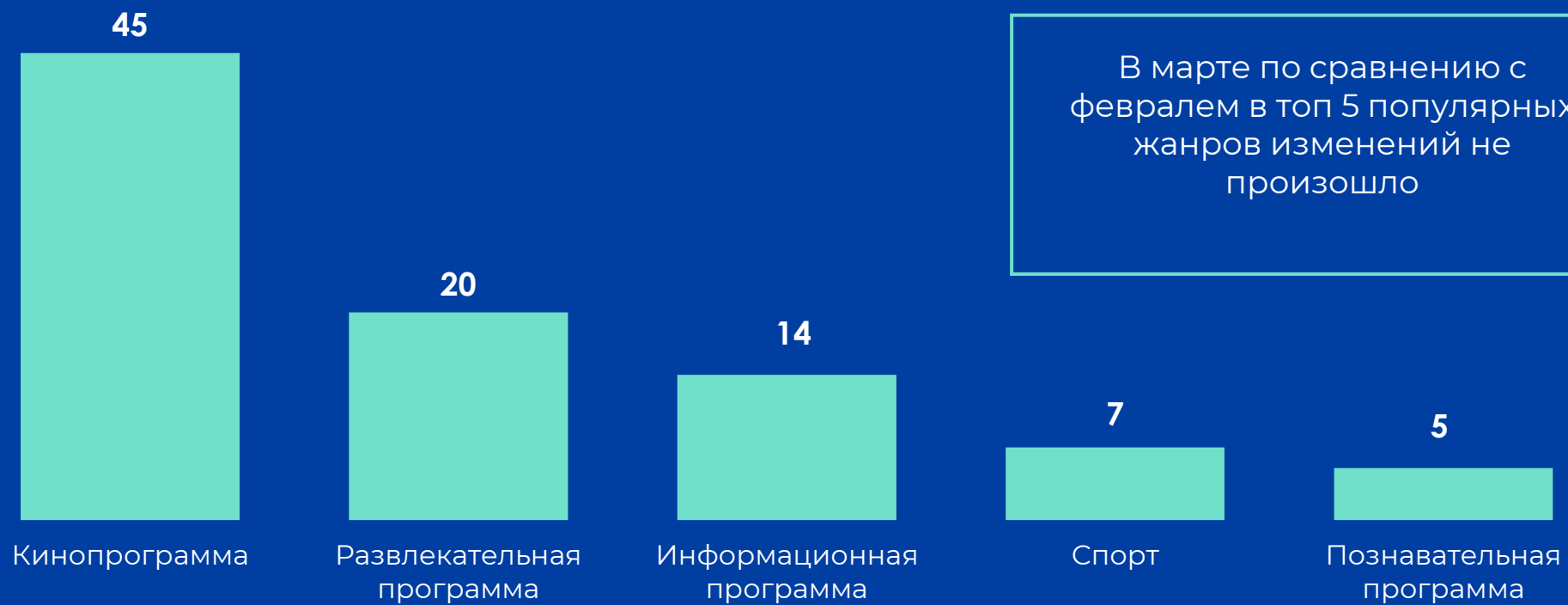


В марте среди телезрителей доля женщин была выше, чем доля мужчин.



В марте сократилось количество телезрителей в возрастных группах 4-17 и 35-54, а количество зрителей в группах 18-34 и 65+ лет увеличилось.

ТОП 5 ЖАНРОВ СРЕДИ ЗРИТЕЛЕЙ, AvAudView(V%)



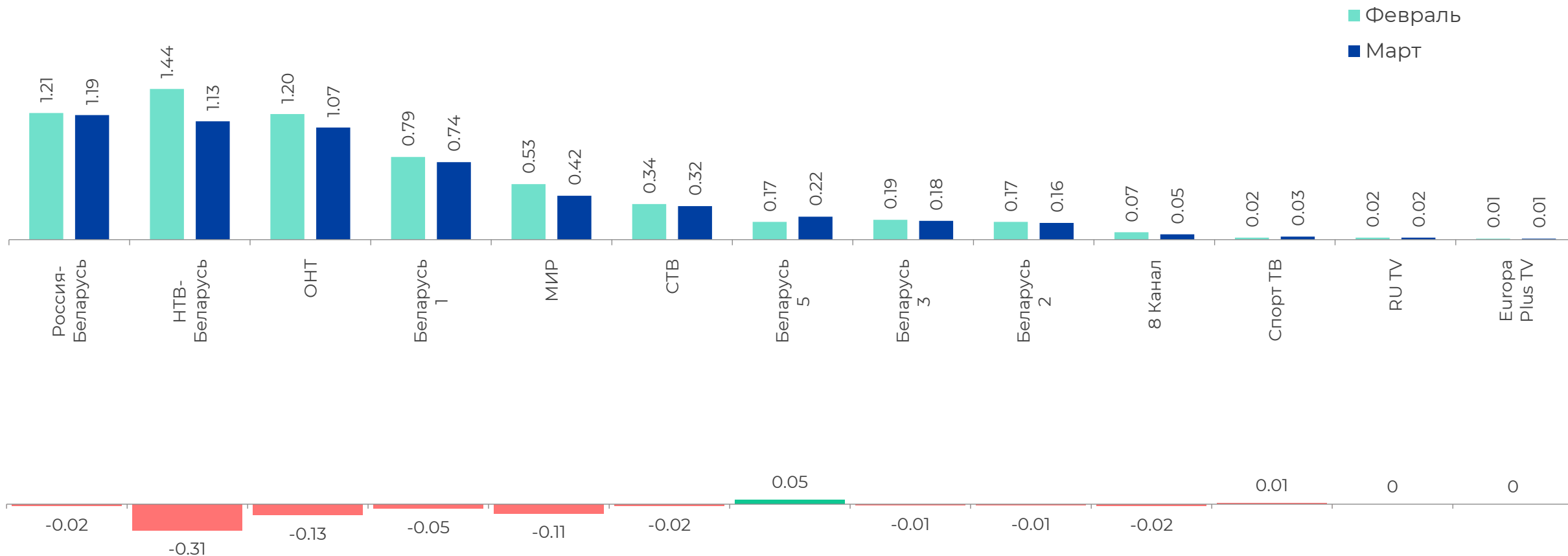
СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ЖАНРАМ ТЕЛЕПЕРЕДАЧ, Duration%, AvAudAll(V%)

март 2026 года



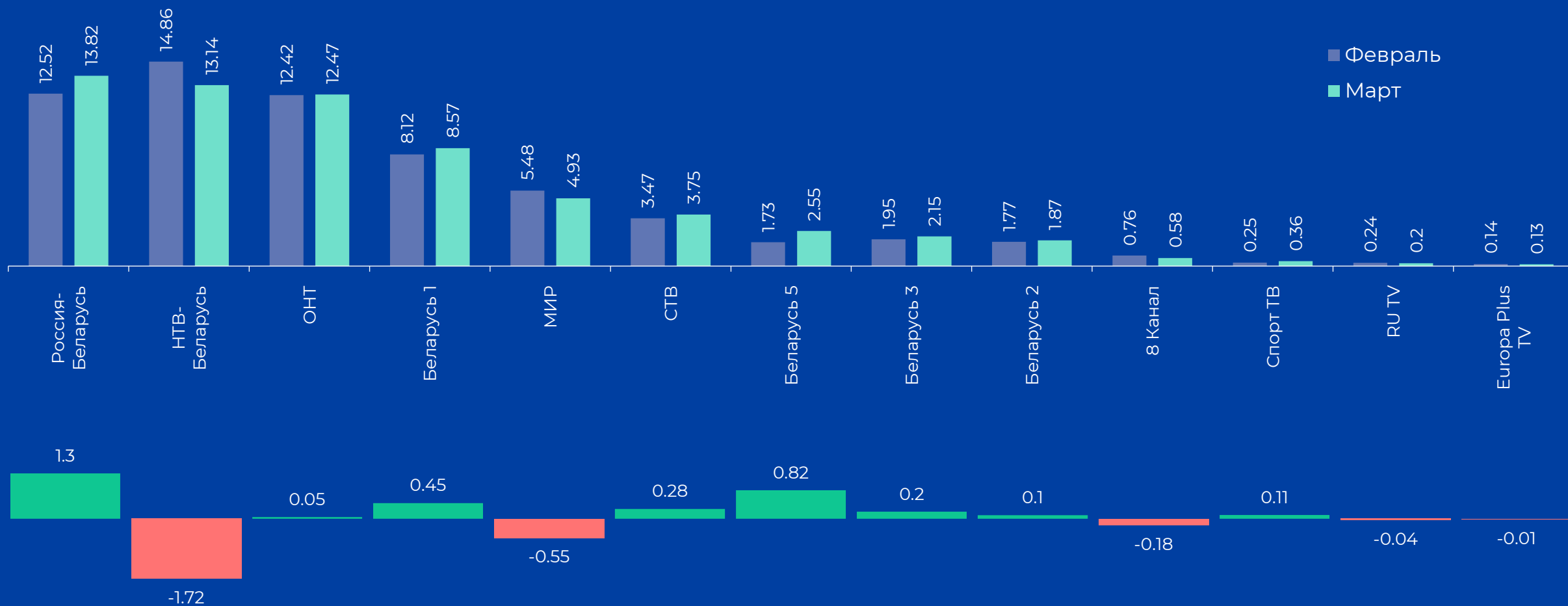
ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОГО РЕЙТИНГА, Rtg%

март 2026 года



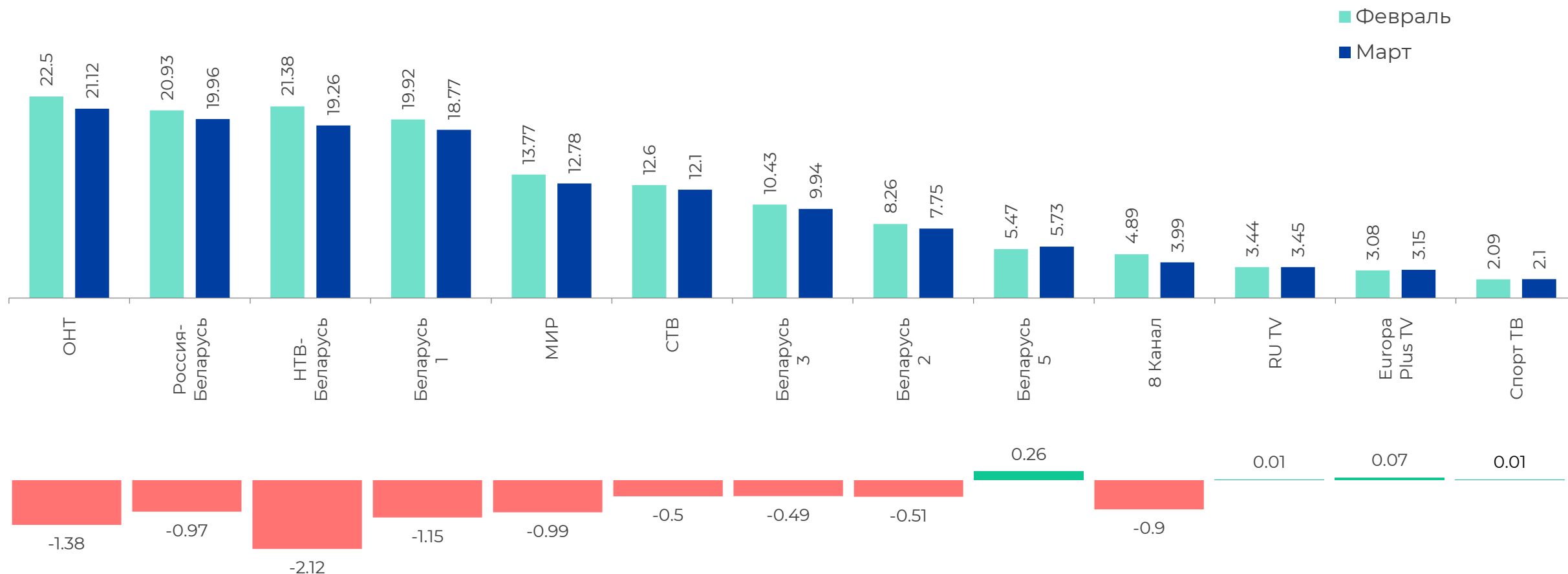
ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОЙ ДОЛИ, Share%

март 2026 года



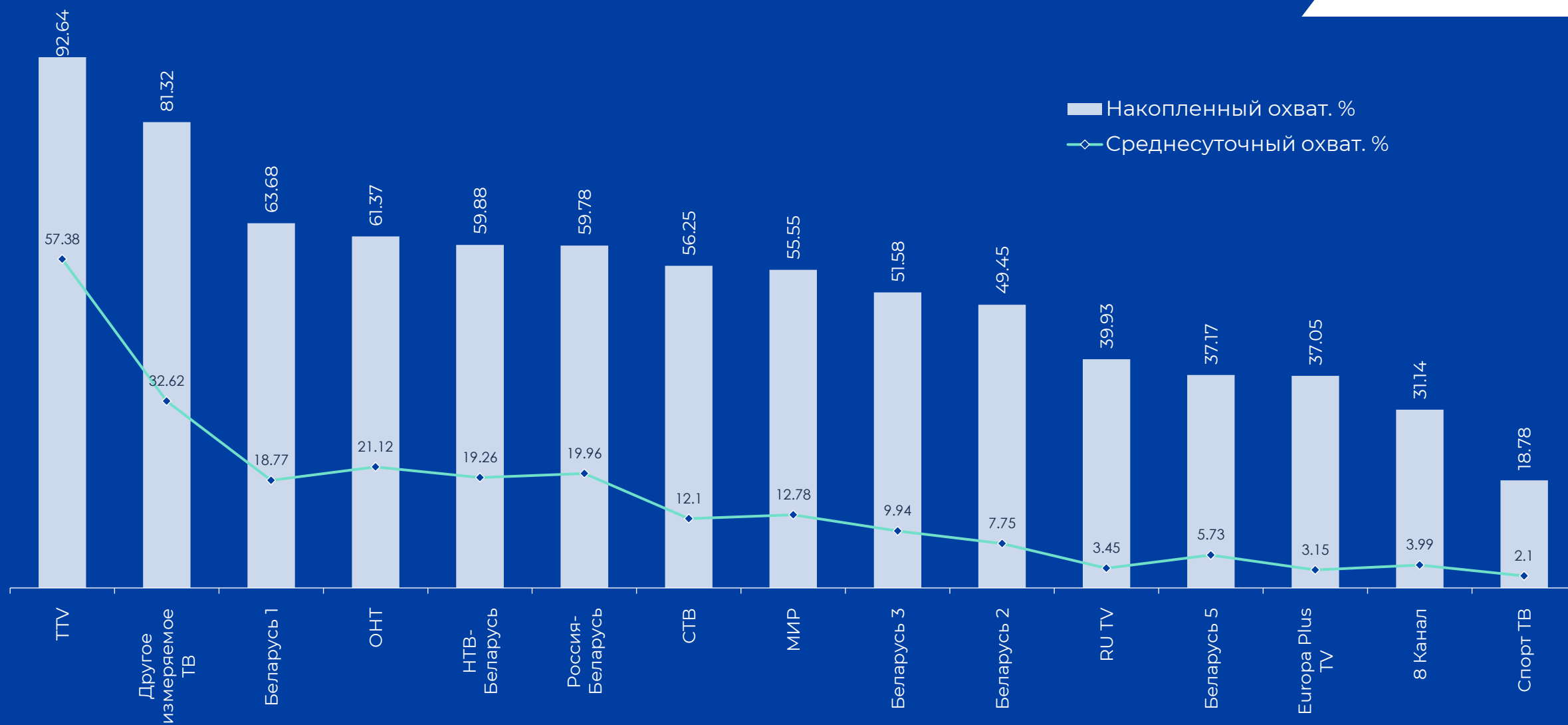
ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОГО ОХВАТА, AvRch%

март 2026 года



ОХВАТЫ ТЕЛЕКАНАЛОВ, Rch%, AvRch%

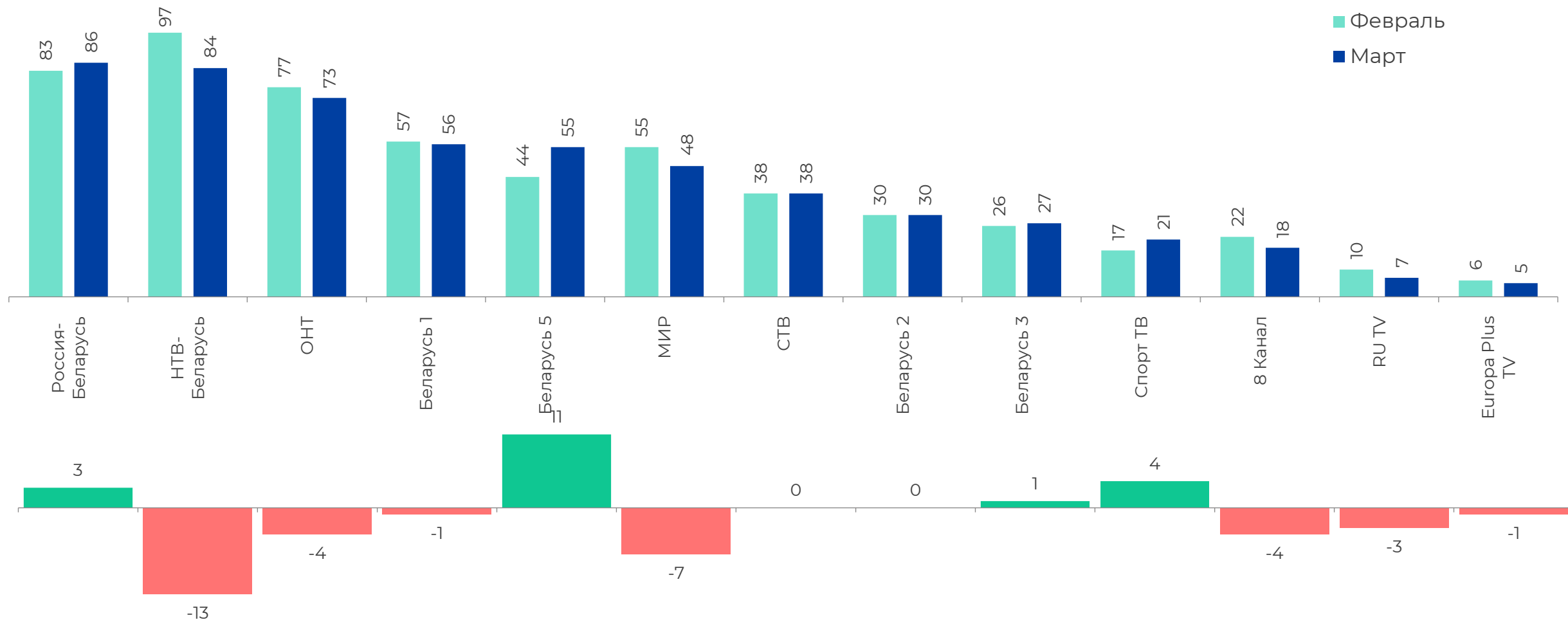
март 2026 года



* В марте 2026 года в среднем 57.38% населения ежедневно включали телевизор.

ДИНАМИКА СРЕДНЕГО ВРЕМЕНИ ПРОСМОТРА СРЕДИ ЗРИТЕЛЕЙ, AvAudView, мин.

март 2026 года





Mediameter

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

220034, г. Минск,
пер. Броневой, 1

+375 29 700-56-78
+375 17 379-49-17

mediameter.by
mediaclientbelarus@gmail.com

