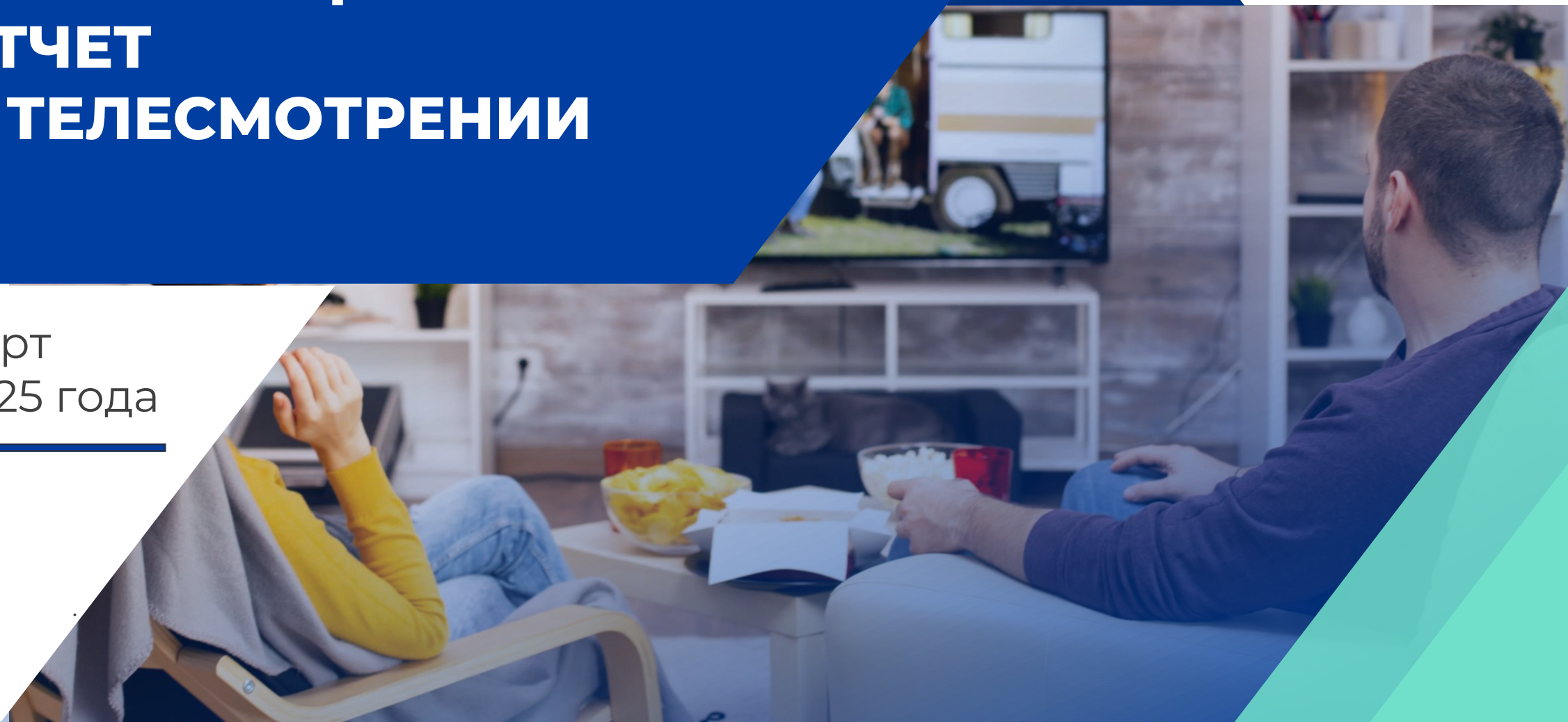




Mediameter

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ОТЧЕТ О ТЕЛЕСМОТРЕНИИ

март
2025 года



- 1 Методологические основы
- 2 Изменение аудиторных показателей ТВ (февраль-март 2025 г.)
- 3 Ритм жизни аудитории телевидения
- 4 Половозрастная структура телезрителей
- 5 Топ 5 жанров среди зрителей
- 6 Спрос и предложение по жанрам телепередач
- 7 Динамика среднесуточного рейтинга телеканалов
- 8 Динамика среднесуточной доли телеканалов
- 9 Динамика среднесуточного охвата телеканалов
- 10 Охваты телеканалов
- 11 Динамика среднего времени просмотра среди зрителей

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ

→ Целевая аудитория:

Городское население в возрасте 4 лет и старше.

→ Отчетный период:

1-31 марта 2025 г.

→ География:

Республика Беларусь.

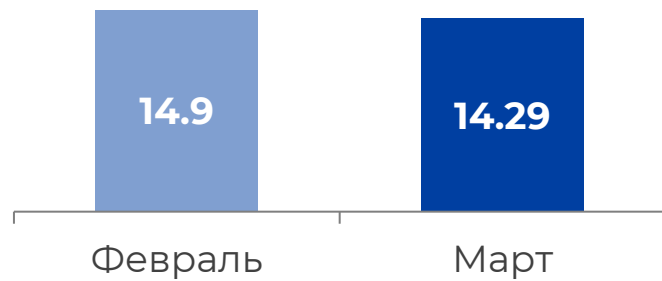
→ Виды просмотра:

Линейный+отложенный просмотр.

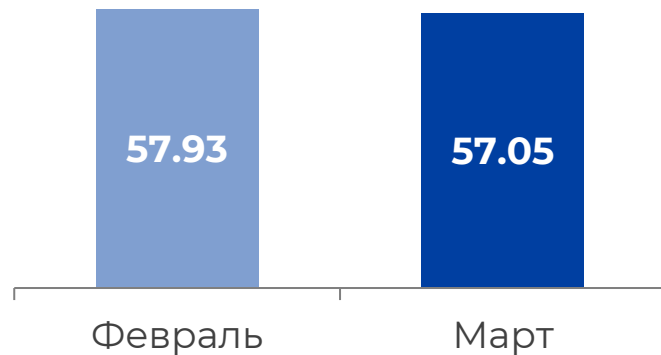
ИЗМЕНЕНИЕ АУДИТОРНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТВ

март 2025 года

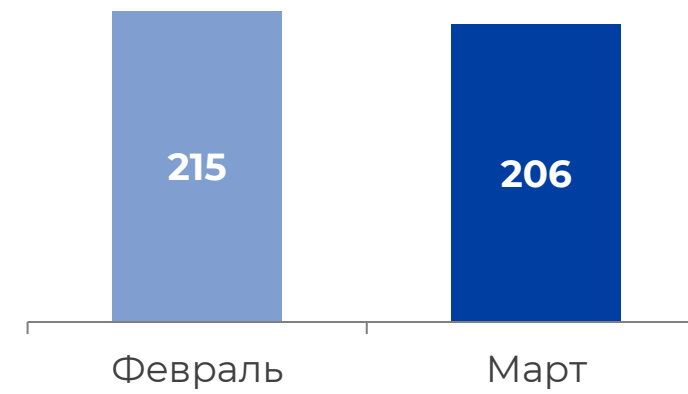
Среднесуточный рейтинг
(Rtg),%



Среднесуточный охват
(AvRch),%



Среднее время просмотра
среди населения
(AvAud(All), мин.)



В марте по сравнению с февралем рейтинг ТВ сократился на **4.09%** (-0.61 п.п.).



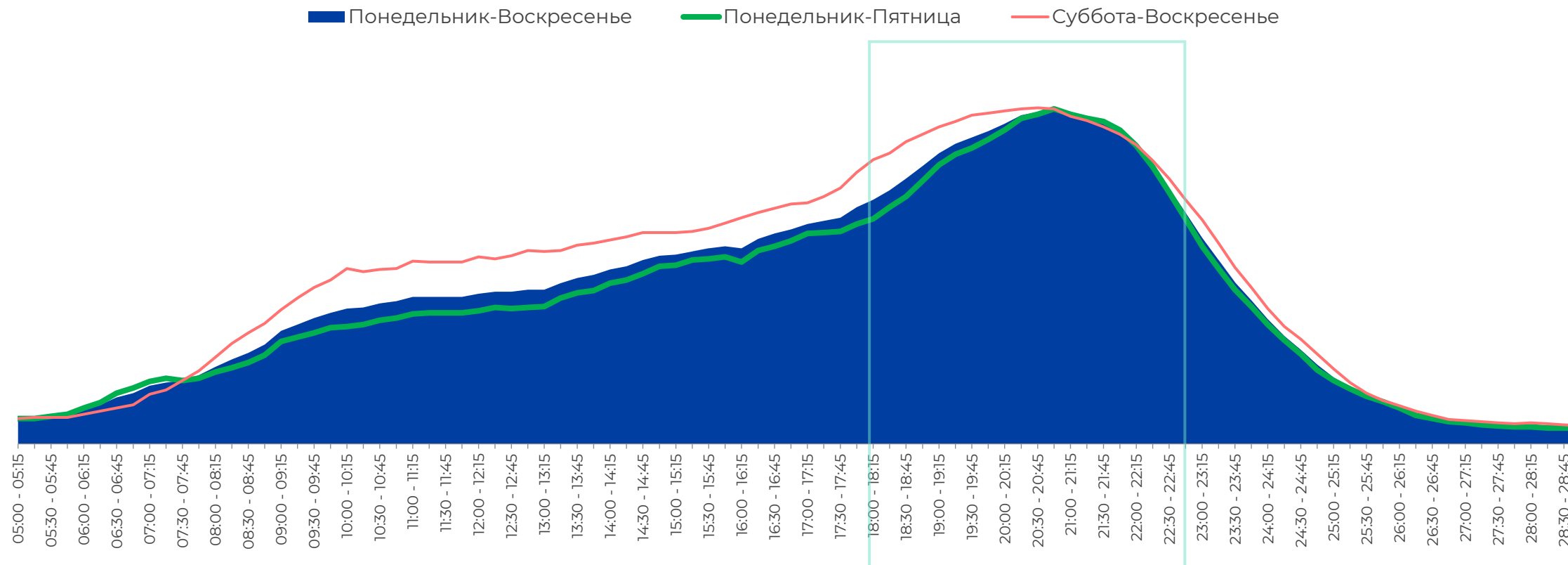
Среднесуточный охват аудитории ТВ в марте по сравнению с февралем уменьшился на **1.52%** (-0.88 п.п.).



В марте по сравнению с февралем также сократилось среднесуточное время просмотра ТВ среди населения: **-4.19%** (-7 мин.).

РИТМ ЖИЗНИ АУДИТОРИИ ТЕЛЕВИДЕНИЯ, Rtg%

март 2025 года




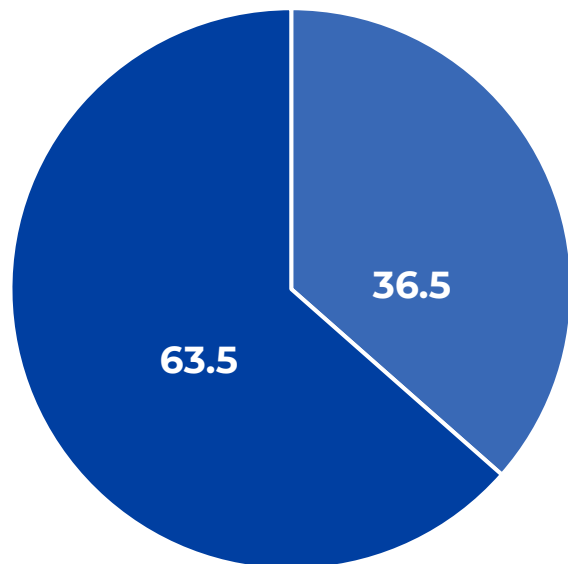
Максимальный объем аудитории в марте был зарегистрирован и в будни, и в выходные с 18:00 до 23:00.


Зрительская активность была выше в субботу-воскресенье по сравнению с понедельником-пятницей с **07:45** до **07:30** на **21.1%** и **22:00-29:00** на **9.9%**; ниже в **05:30-07:30** на **20.4%** и **21:00-22:00** – на **1.1%**.

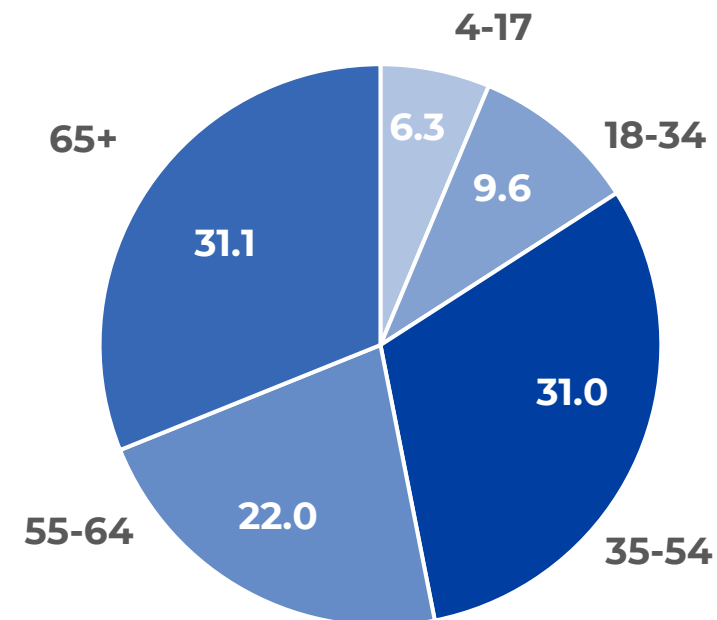
ПОЛОВОЗРАСТНАЯ СТРУКТУРА ТЕЛЕЗРИТЕЛЕЙ, TgSat%

март 2025 года


Женщины




Мужчины



В марте среди телезрителей доля женщин была выше, чем доля мужчин.



В марте сократилось количество телезрителей в возрастной группе 18-34, а количество зрителей в группах 35-54, 55-64 и 65+ лет увеличилось.

ТОП 5 ЖАНРОВ СРЕДИ ЗРИТЕЛЕЙ, AvAudView(V%)

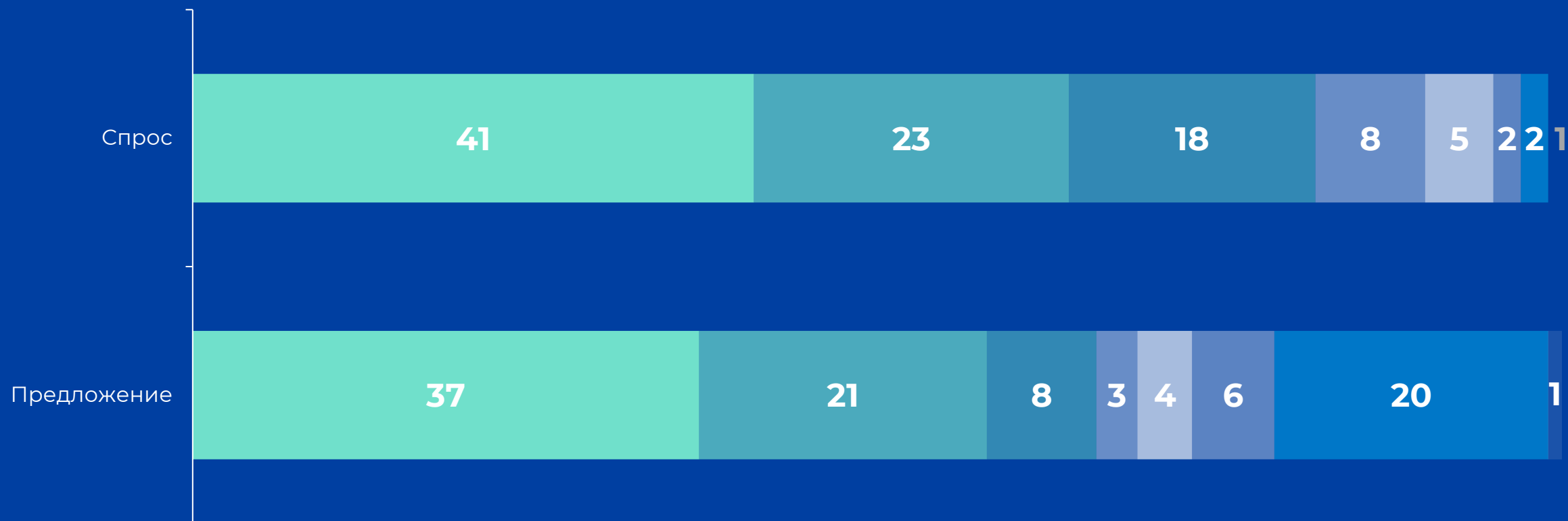


В марте по сравнению с февралем в топ 5 популярных жанров среди зрителей изменений не произошло.

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ЖАНРАМ ТЕЛЕПЕРЕДАЧ, Duration%, AvAudAll(V%)

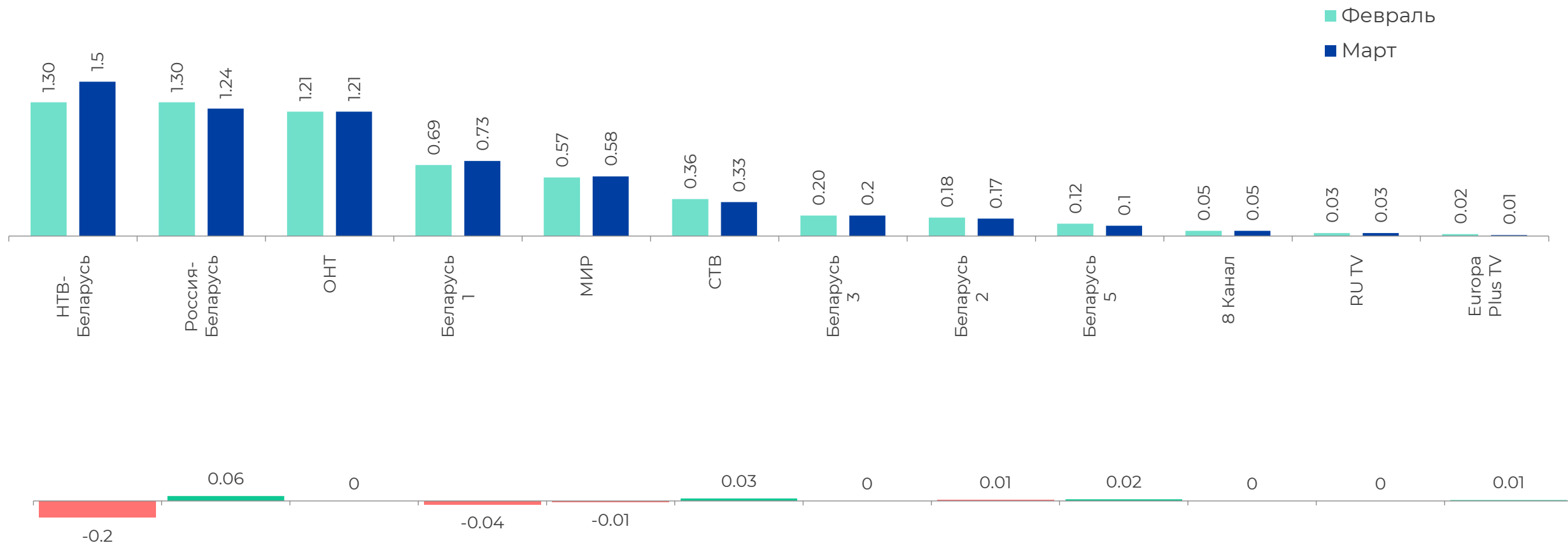
март 2025 года

- Кинопрограмма
- Развлекательная программа
- Информационная программа
- Социально-политическая программа
- Познавательная программа
- Спорт



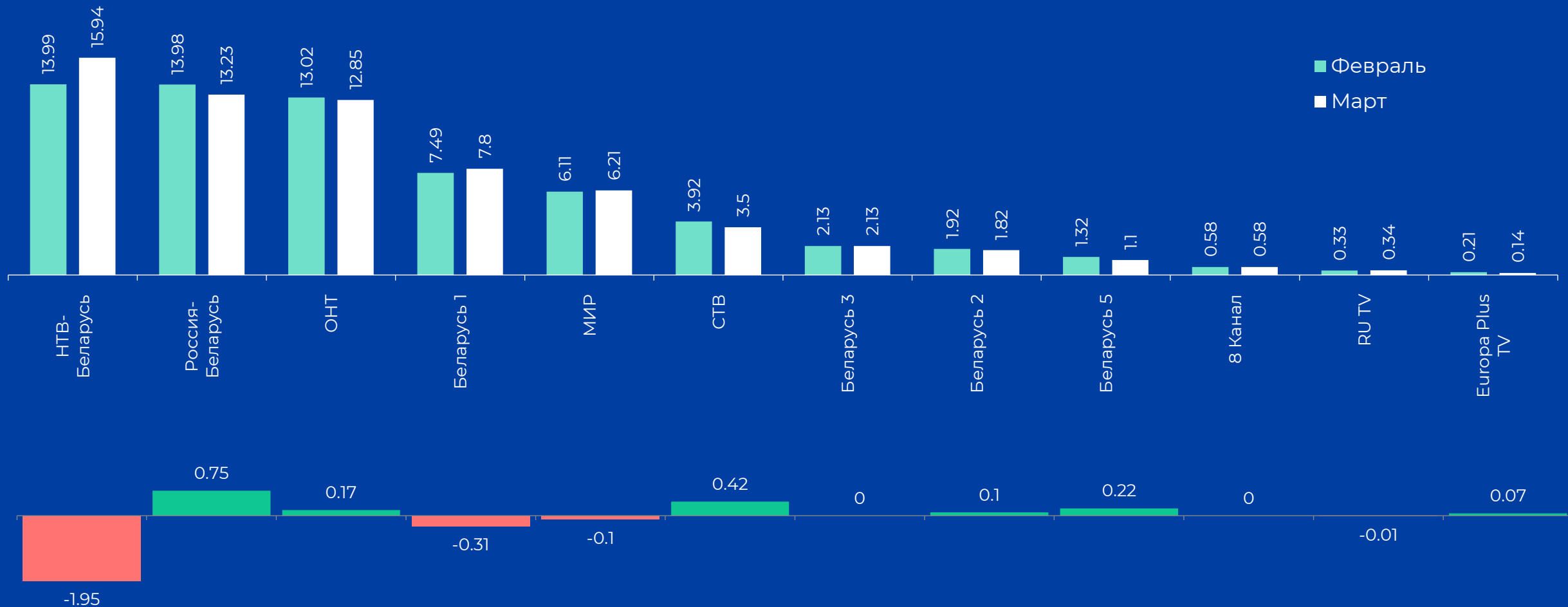
ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОГО РЕЙТИНГА, Rtg%

март 2025 года



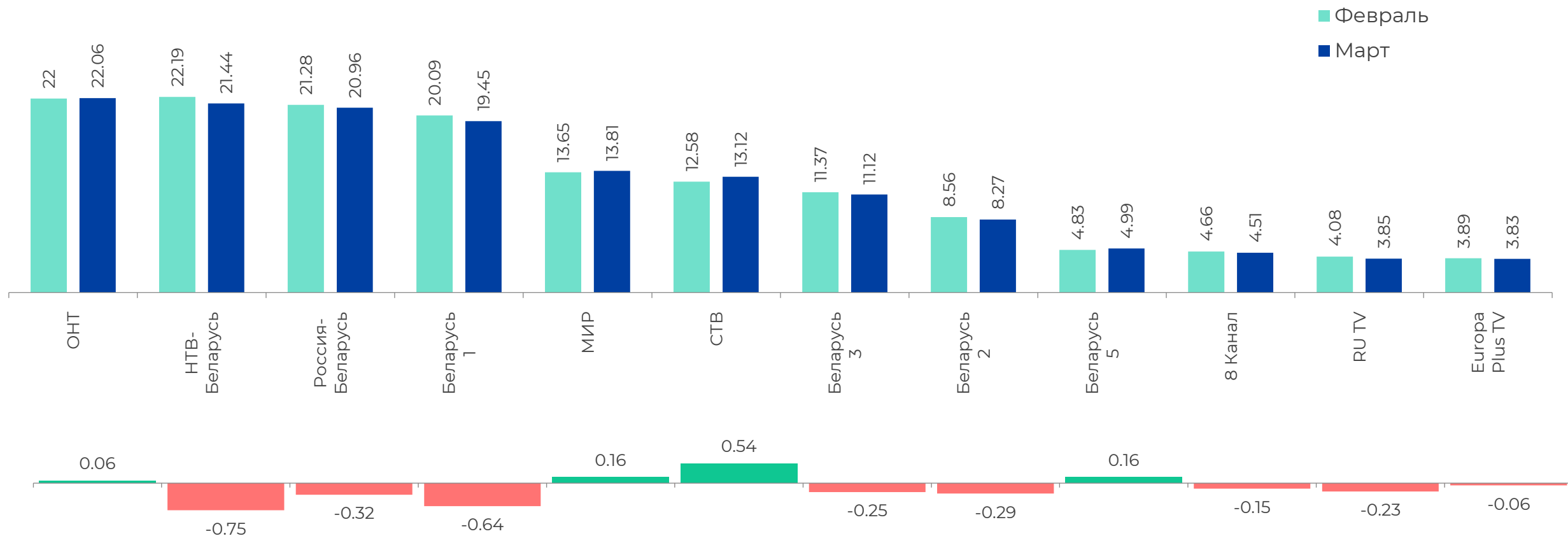
ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОЙ ДОЛИ, Share%

март 2025 года



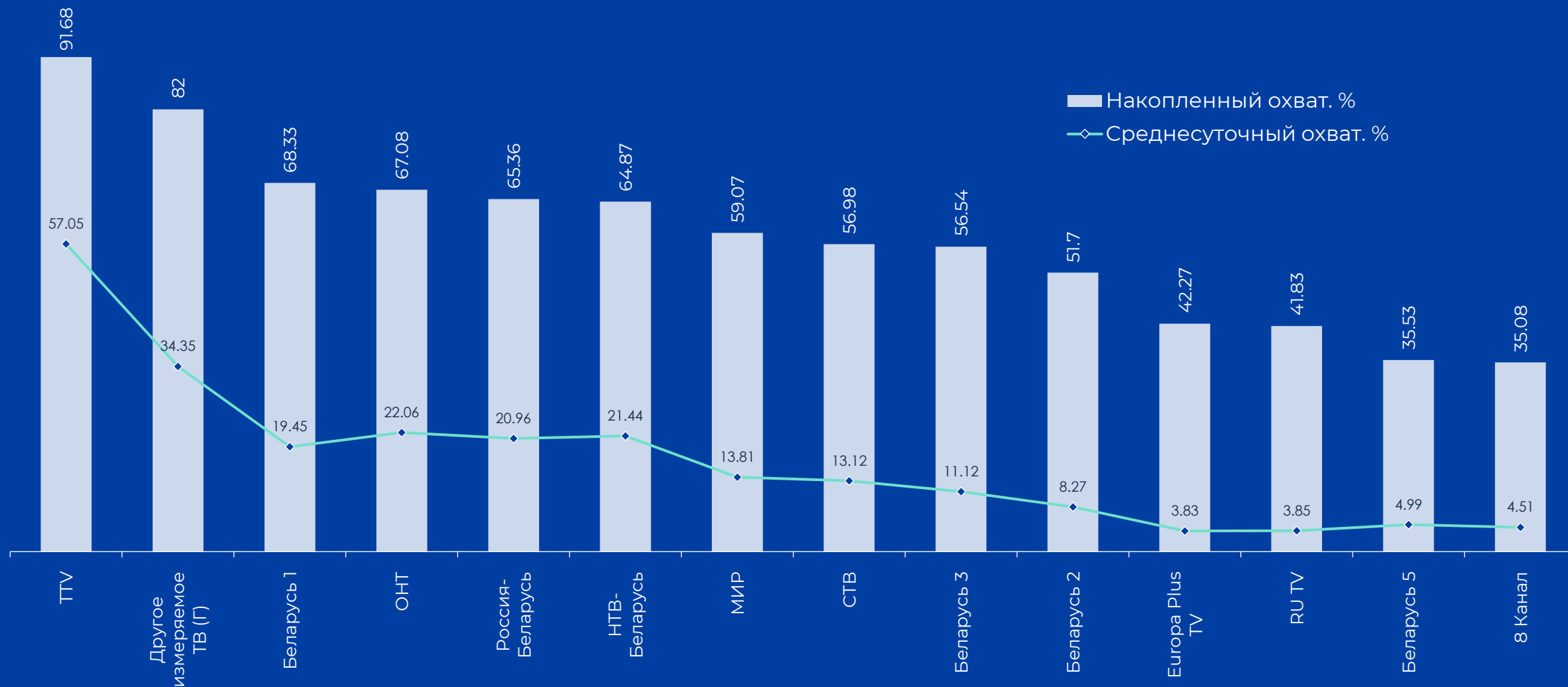
ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОГО ОХВАТА, AvRch%

март 2025 года



ОХВАТЫ ТЕЛЕКАНАЛОВ, Rch%, AvRch%

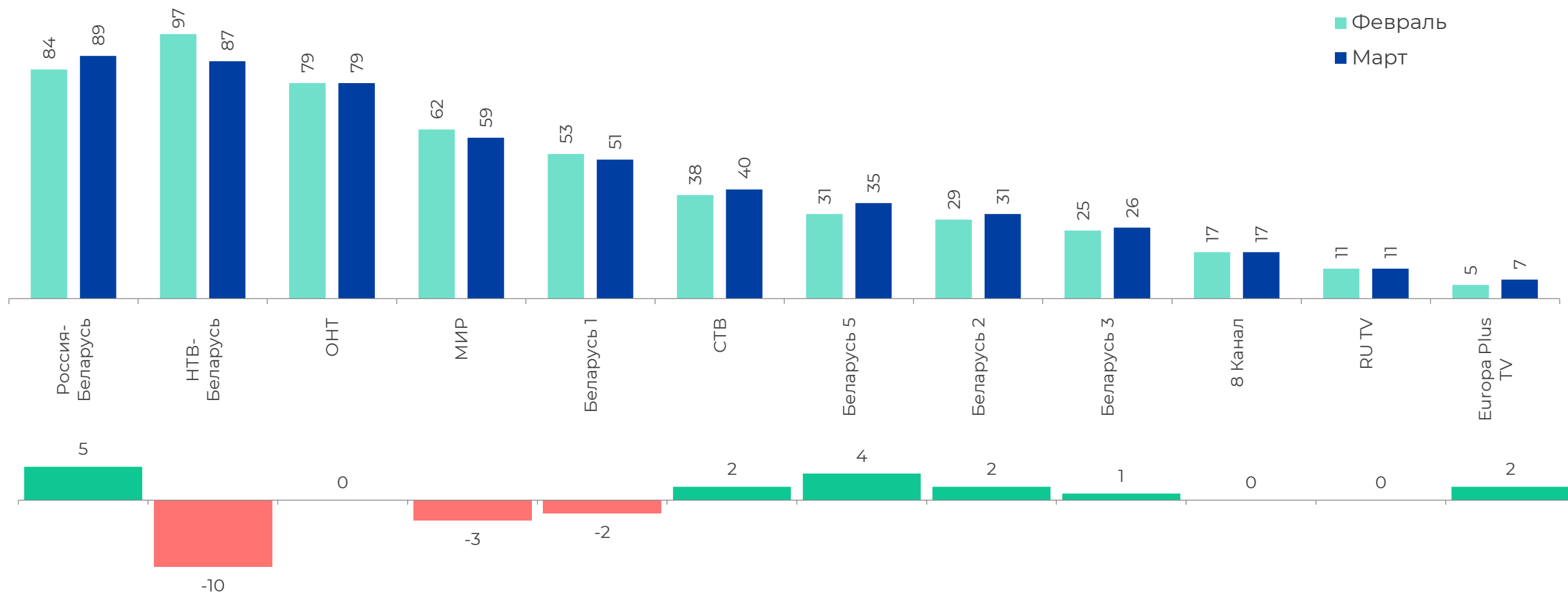
март 2025 года



* В марте 2025 года в среднем 58.38% населения ежедневно включали телевизор.

ДИНАМИКА СРЕДНЕГО ВРЕМЕНИ ПРОСМОТРА СРЕДИ ЗРИТЕЛЕЙ, AvAudView, мин.

март 2025 года





Mediameter

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

220034, г. Минск,
пер. Броневой, 1

+375 29 700-56-78
+375 17 379-49-17

mediameter.by
mediaclientbelarus@gmail.com

