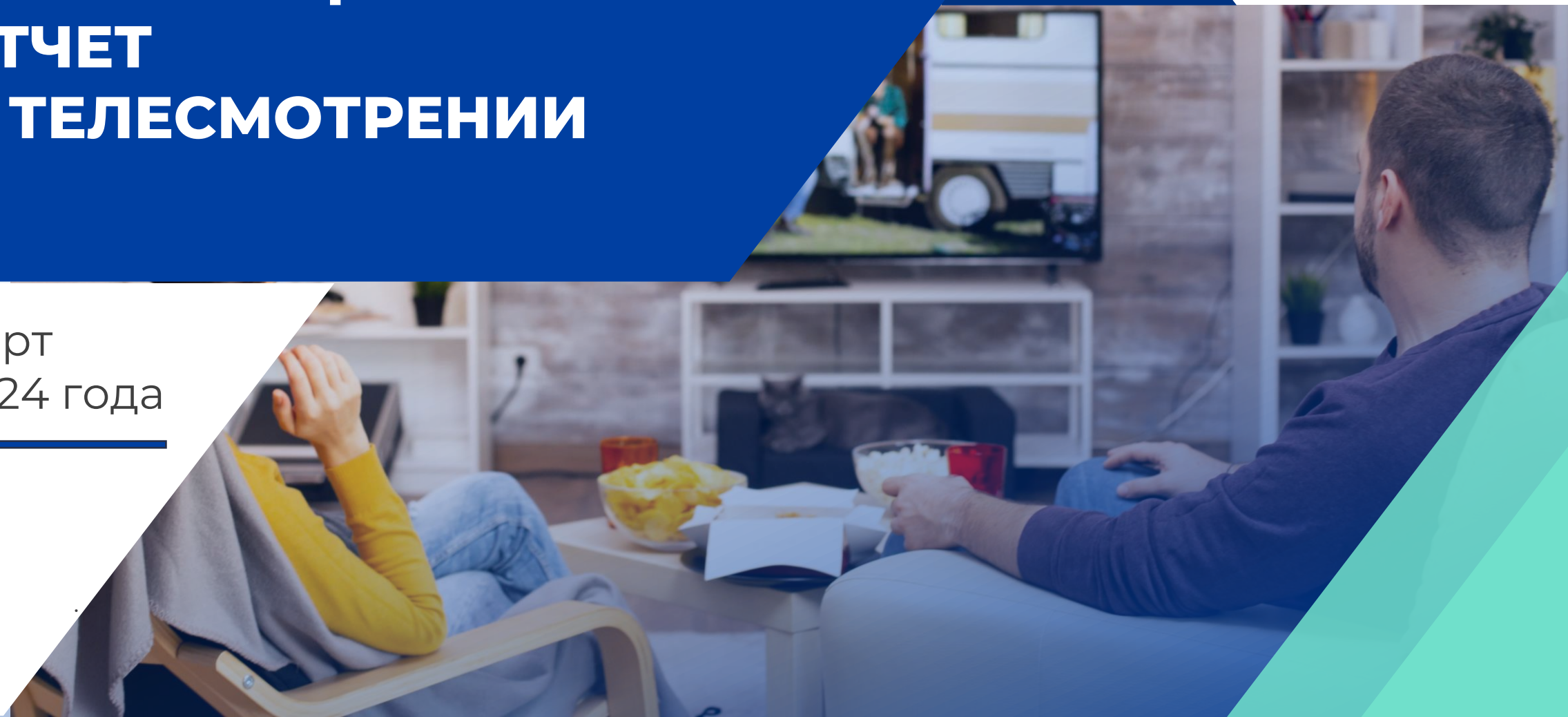




Mediameter

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ОТЧЕТ О ТЕЛЕСМОТРЕНИИ

март
2024 года



- 1 Методологические основы
- 2 Изменение аудиторных показателей ТВ (февраль-март 2024 г.)
- 3 Ритм жизни аудитории телевидения
- 4 Половозрастная структура телезрителей
- 5 Топ 5 жанров среди зрителей
- 6 Спрос и предложение по жанрам телепередач
- 7 Динамика среднесуточного рейтинга телеканалов
- 8 Динамика среднесуточной доли телеканалов
- 9 Динамика среднесуточного охвата телеканалов
- 10 Охваты телеканалов
- 11 Динамика среднего времени просмотра среди зрителей

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ

→ Целевая аудитория:

Городское население в возрасте 4 лет и старше.

→ Отчетный период:

1-31 марта 2024 г.

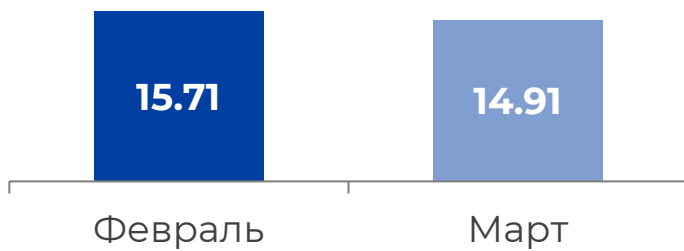
→ География:

Республика Беларусь.

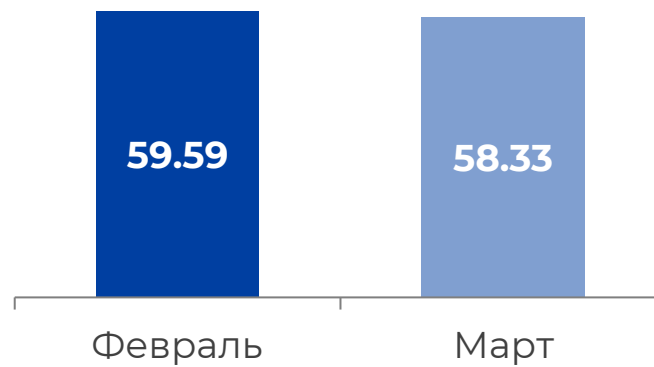
ИЗМЕНЕНИЕ АУДИТОРНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТВ

март 2024 года

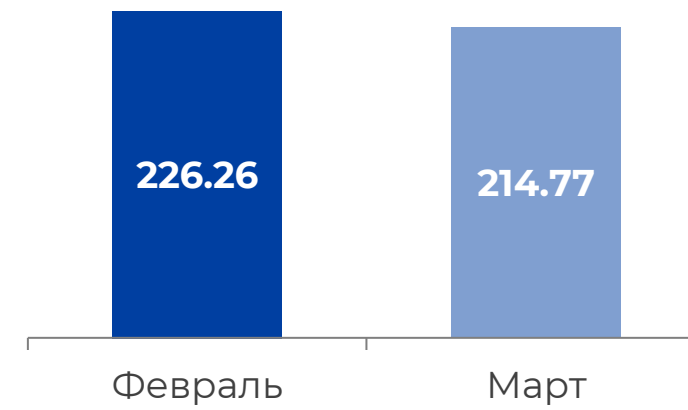
Среднесуточный рейтинг
(Rtg),%



Среднесуточный охват
(AvRch),%



Среднее время просмотра
среди населения
(AvAud(All), мин.)



Падение рейтинга ТВ в марте по сравнению с февралем составило -5.09% (-0.8 п.п.).



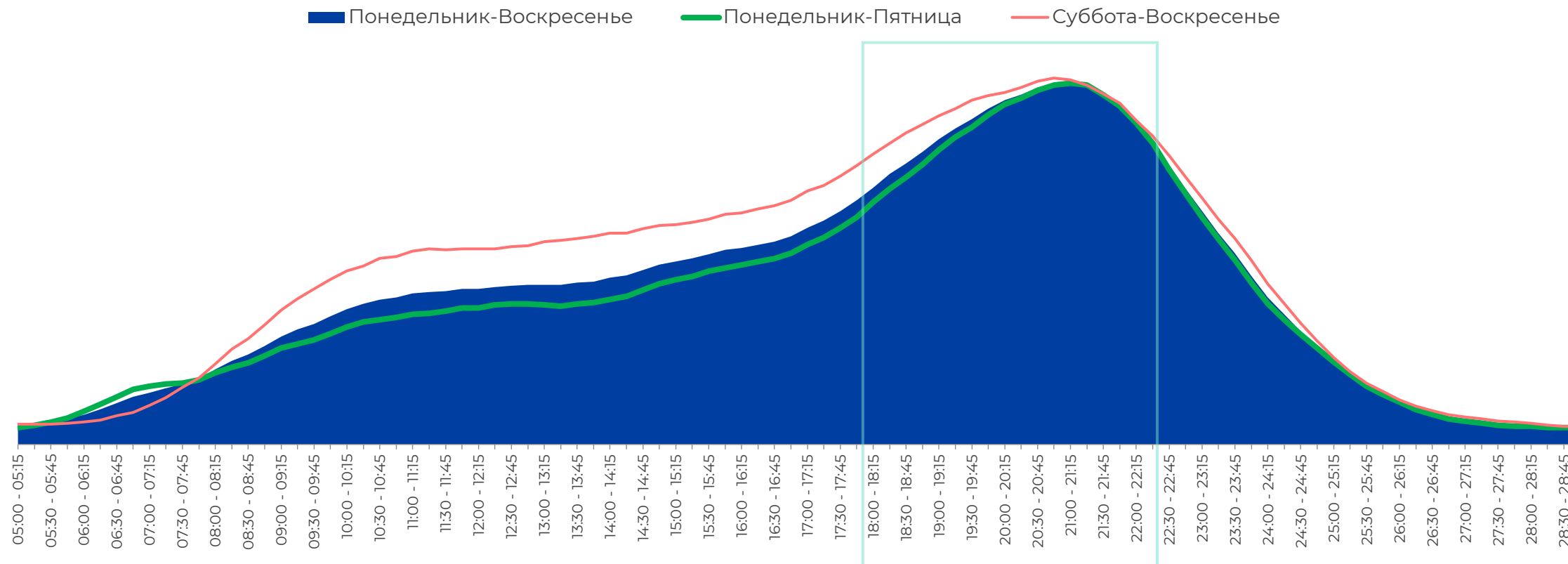
Среднесуточный охват аудитории ТВ в марте по сравнению с февралем сократился на -2.11% (-1.26 п.п.).



В марте по сравнению с февралем также сократилось среднесуточное время просмотра ТВ среди населения: -5.08% (-11.49 мин.).

РИТМ ЖИЗНИ АУДИТОРИИ ТЕЛЕВИДЕНИЯ, Rtg%

март 2024 года

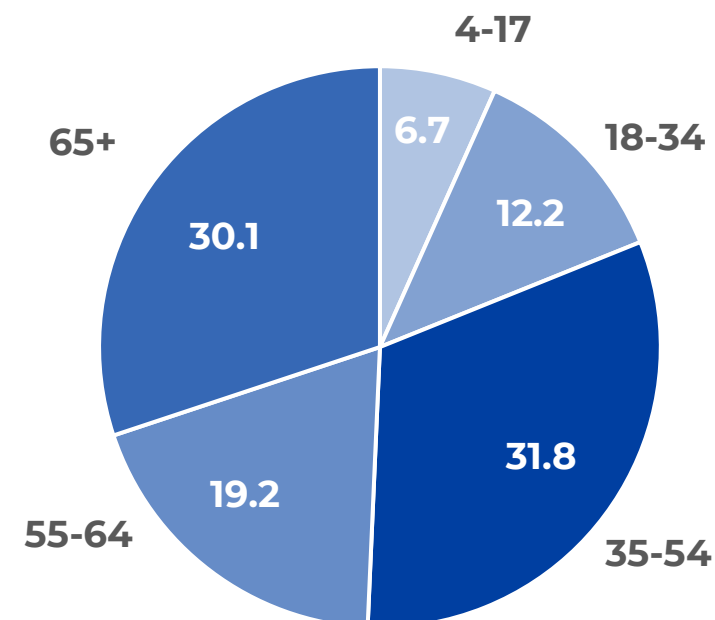
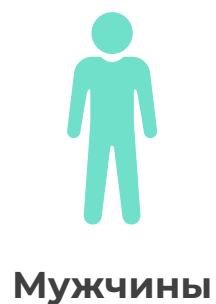
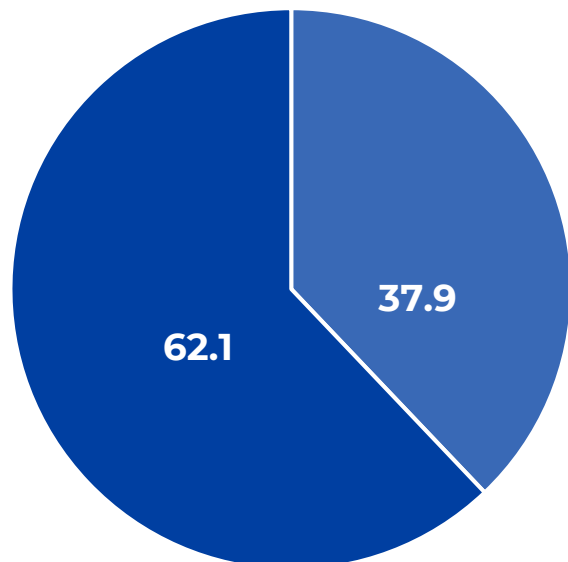
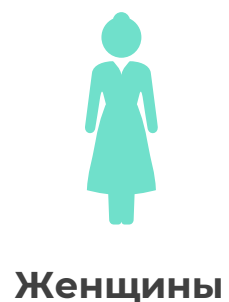


Максимальный объем аудитории в марте был зарегистрирован и в будни, и в выходные с 18:00 по 22:15.

Зрительская активность была выше в субботу-воскресенье по сравнению с понедельником-пятницей с **07:45** до **29:00** на **19.4%** и ниже в **05:30-07:45** на **28%**.

ПОЛОВОЗРАСТНАЯ СТРУКТУРА ТЕЛЕЗРИТЕЛЕЙ, TgSat%

март 2024 года

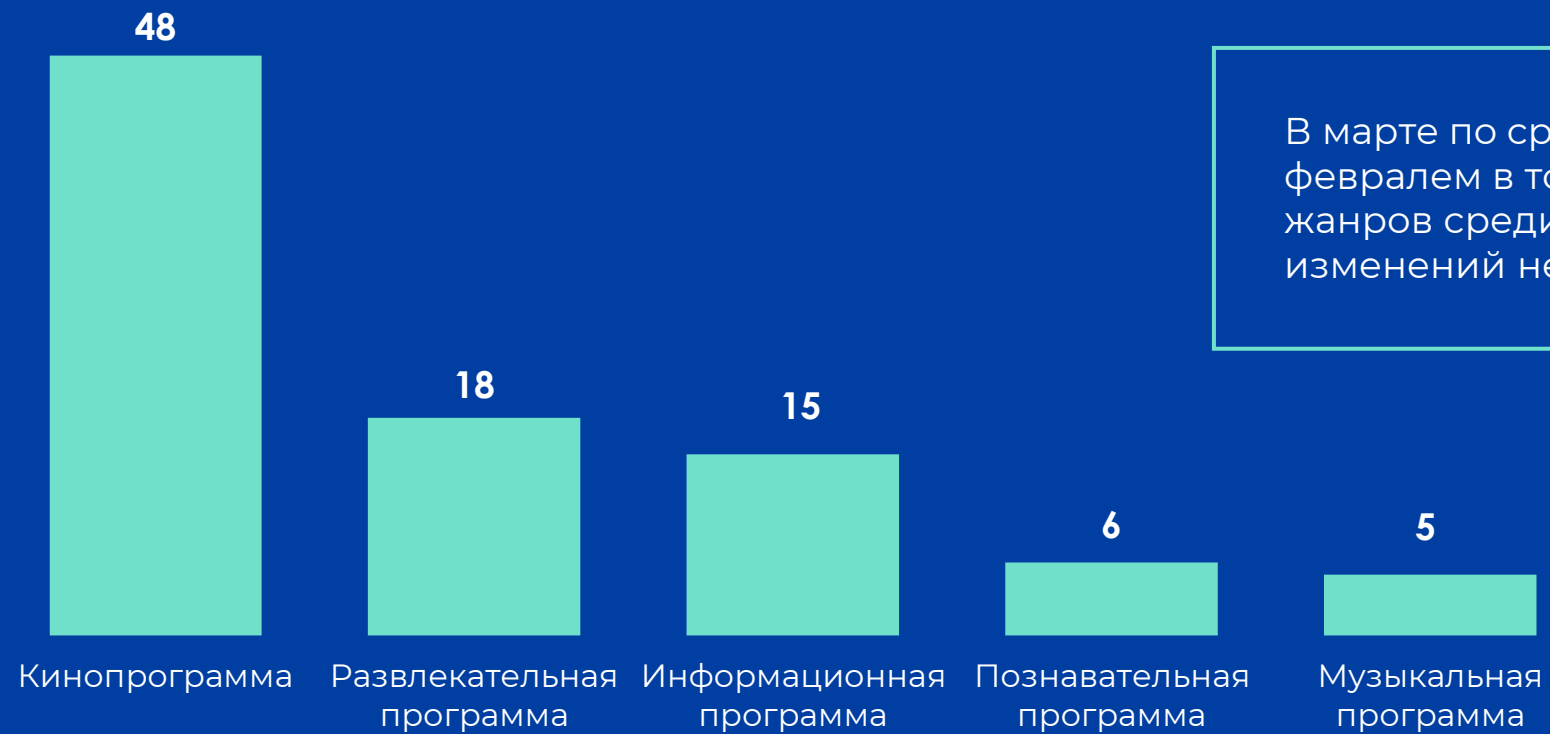


В марте среди телезрителей доля женщин была выше, чем доля мужчин, при этом доля мужчин среди телезрителей незначительно уменьшилась по сравнению с февралем.



В марте сократилось количество телезрителей в возрастных группах 55-64 и 65+ лет, а количество зрителей в группах 4-17, 18-34 и 35-54 лет увеличилось.

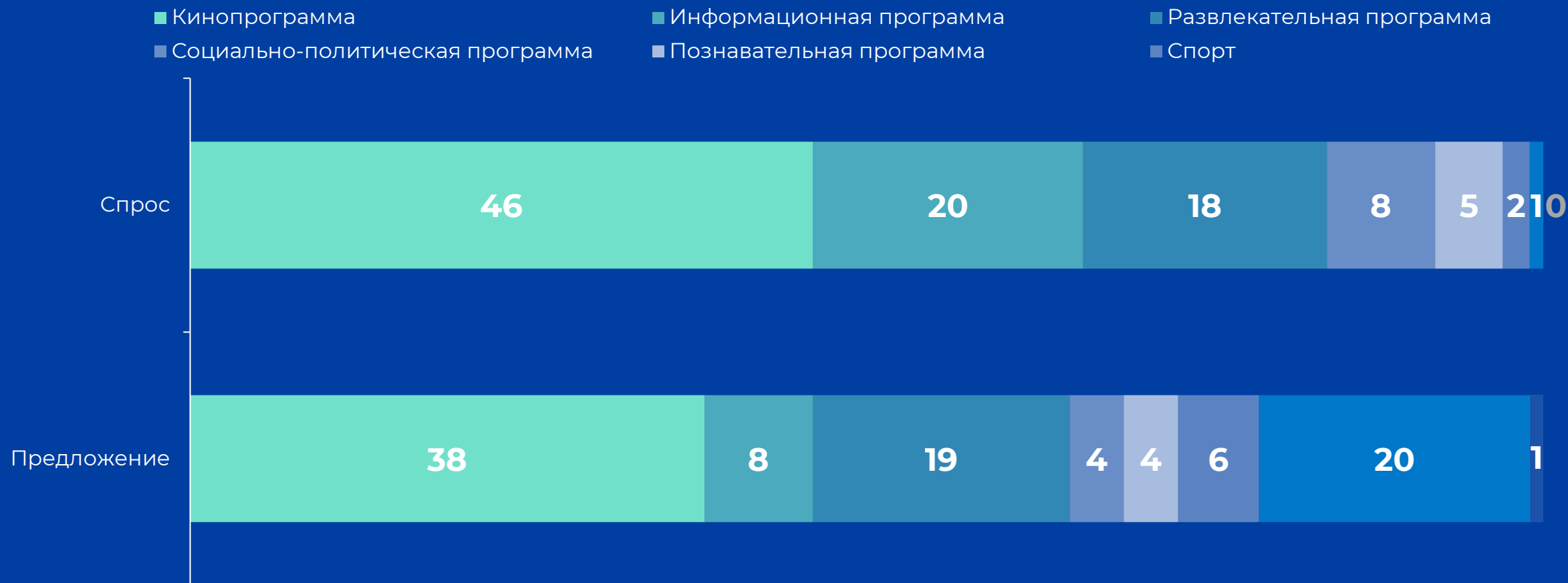
ТОП 5 ЖАНРОВ СРЕДИ ЗРИТЕЛЕЙ, AvAudView(V%)



В марте по сравнению с февралем в топ 5 популярных жанров среди зрителей изменений не произошло.

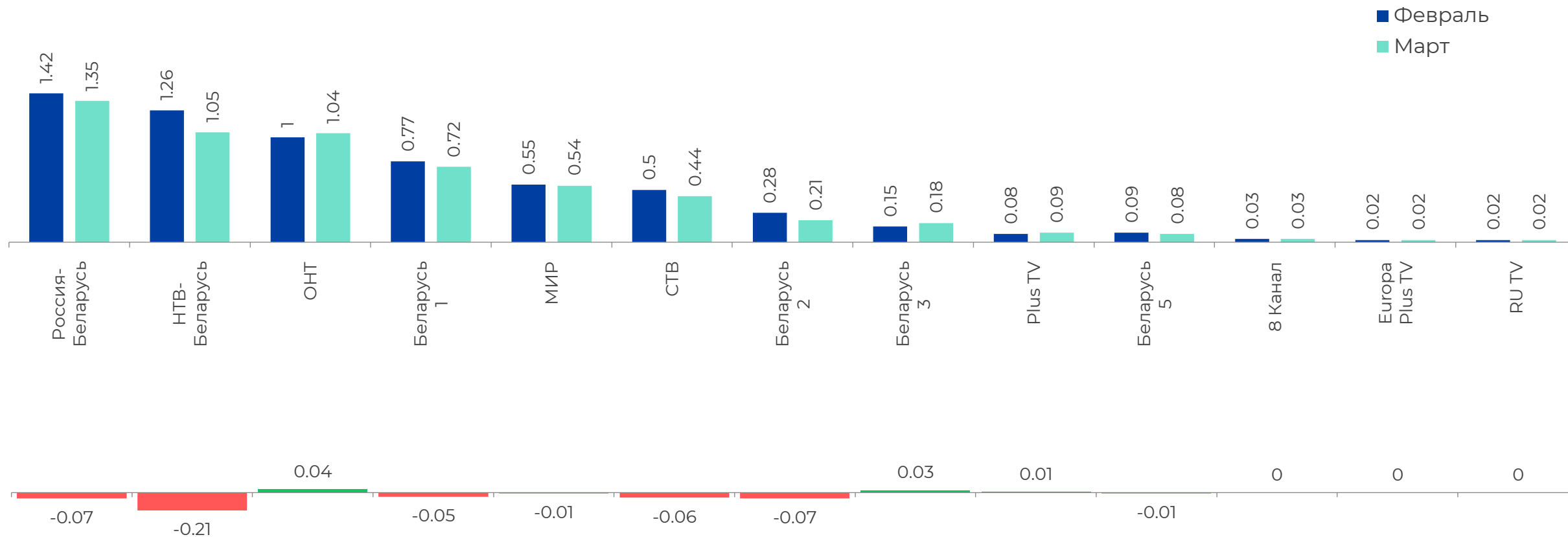
СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ЖАНРАМ ТЕЛЕПЕРЕДАЧ, Duration%, AvAudAll(V%)

март 2024 года



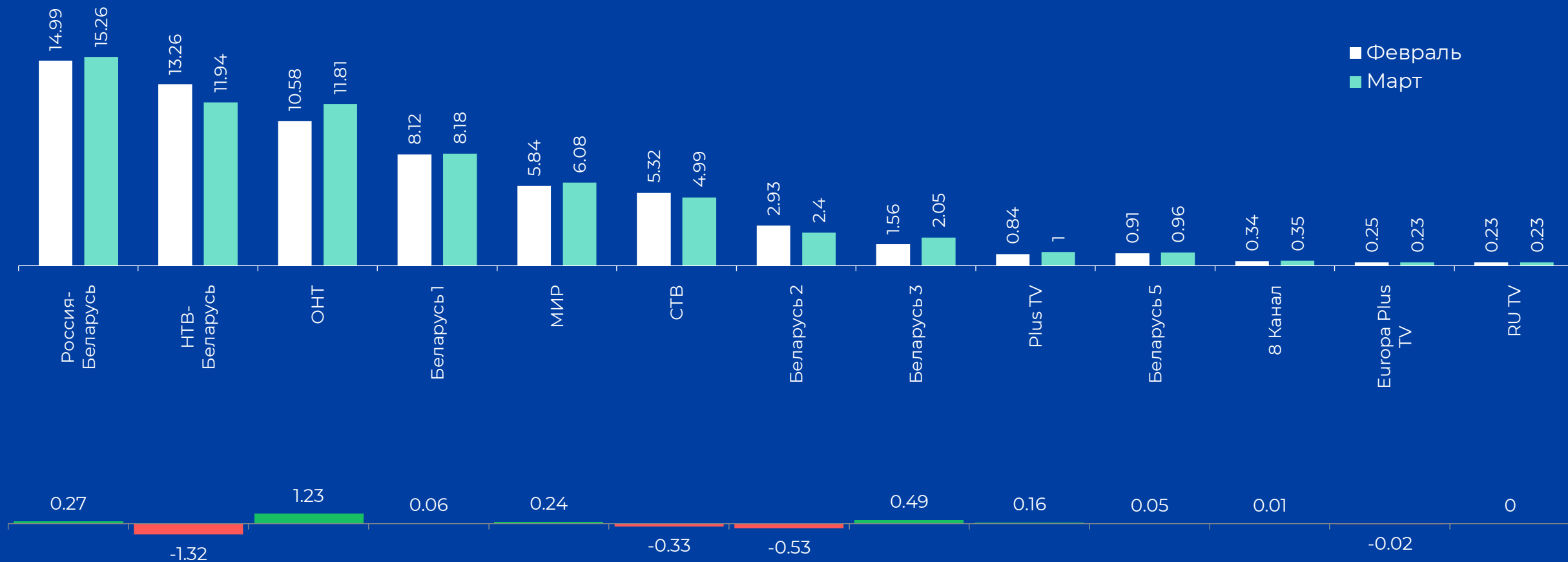
ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОГО РЕЙТИНГА, Rtg%

март 2024 года



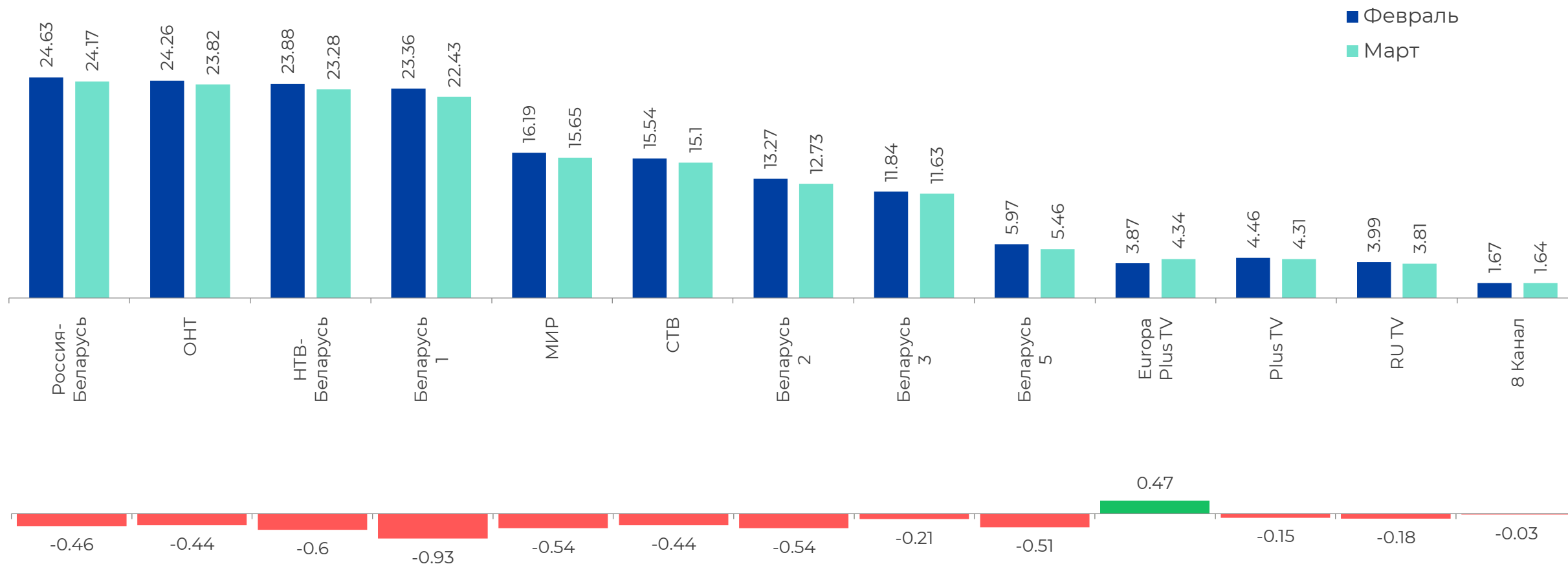
ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОЙ ДОЛИ, Share%

март 2024 года



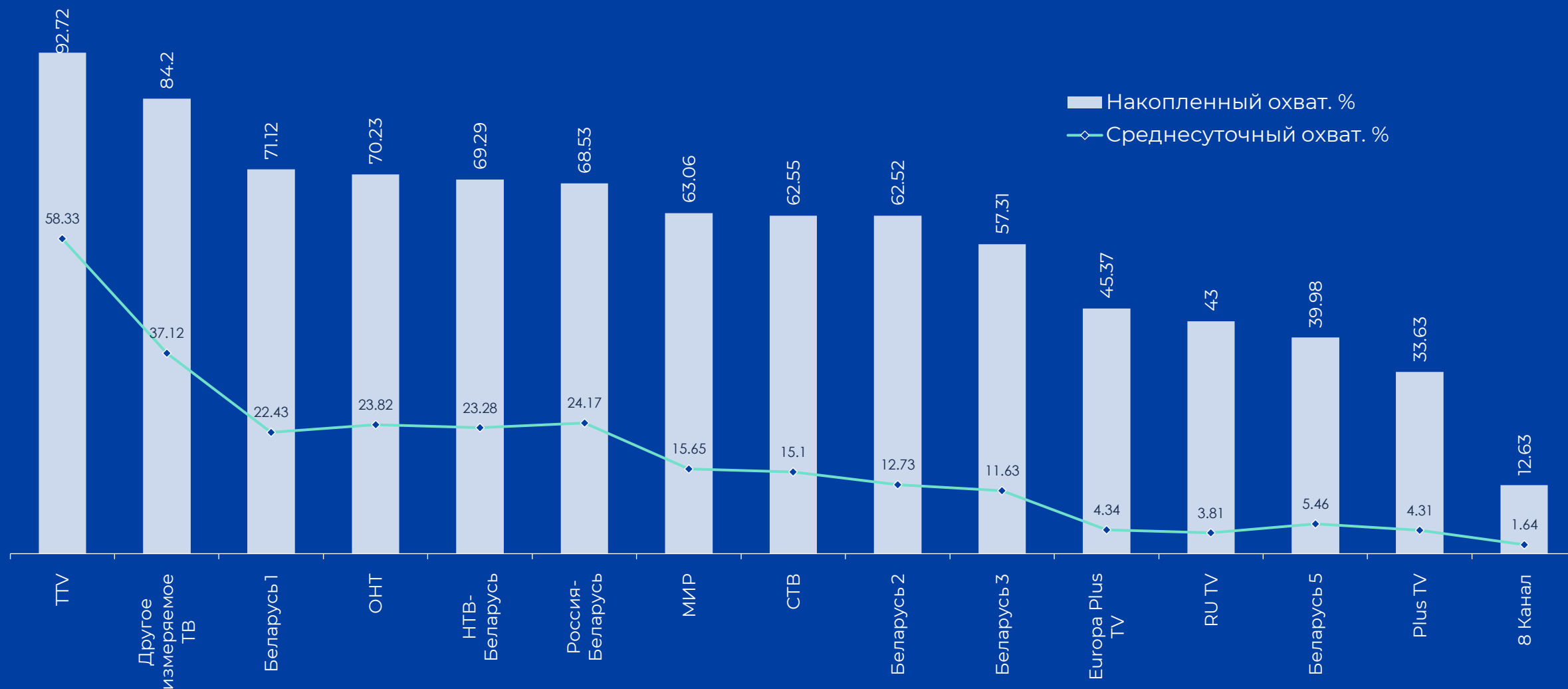
ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОГО ОХВАТА, AvRch%

март 2024 года



ОХВАТЫ ТЕЛЕКАНАЛОВ, Rch%, AvRch%

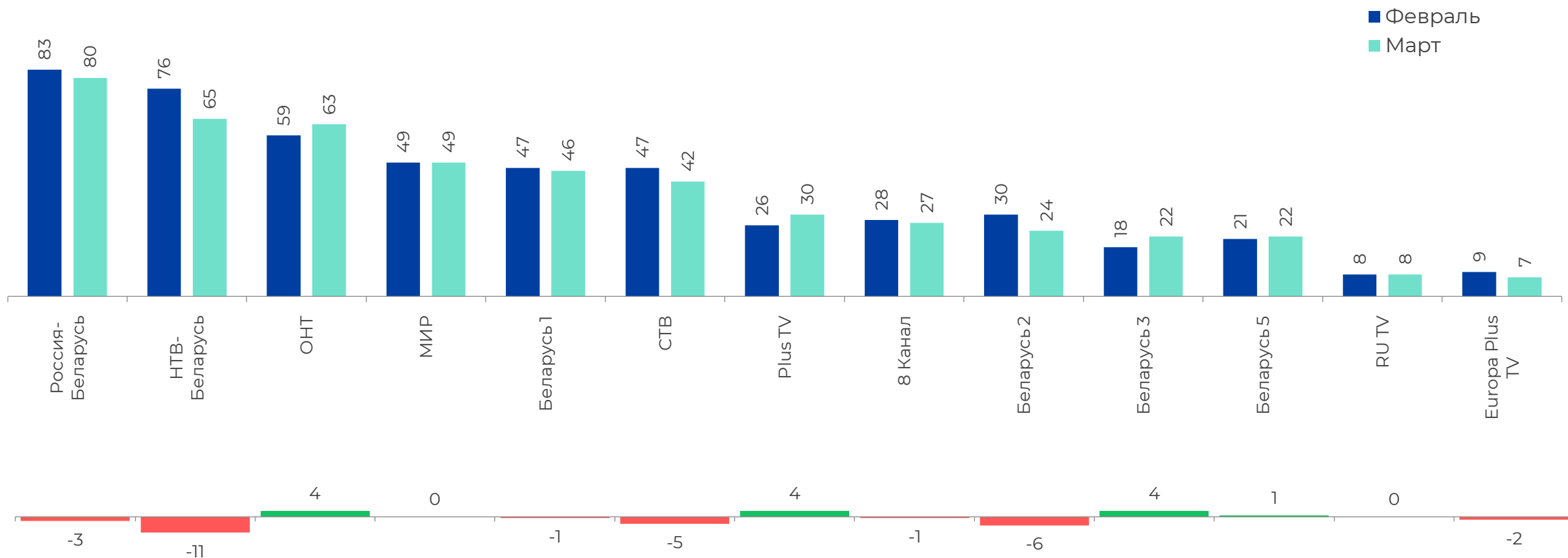
март 2024 года



* В марте 2024 года в среднем 58.33% населения ежедневно включали телевизор.

ДИНАМИКА СРЕДНЕГО ВРЕМЕНИ ПРОСМОТРА СРЕДИ ЗРИТЕЛЕЙ, AvAudView, мин.

март 2024 года





Mediameter

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

220034, г. Минск,
пер. Броневой, 1

+375 29 700-56-78
+375 17 379-49-17

mediameter.by
mediaclientbelarus@gmail.com

