

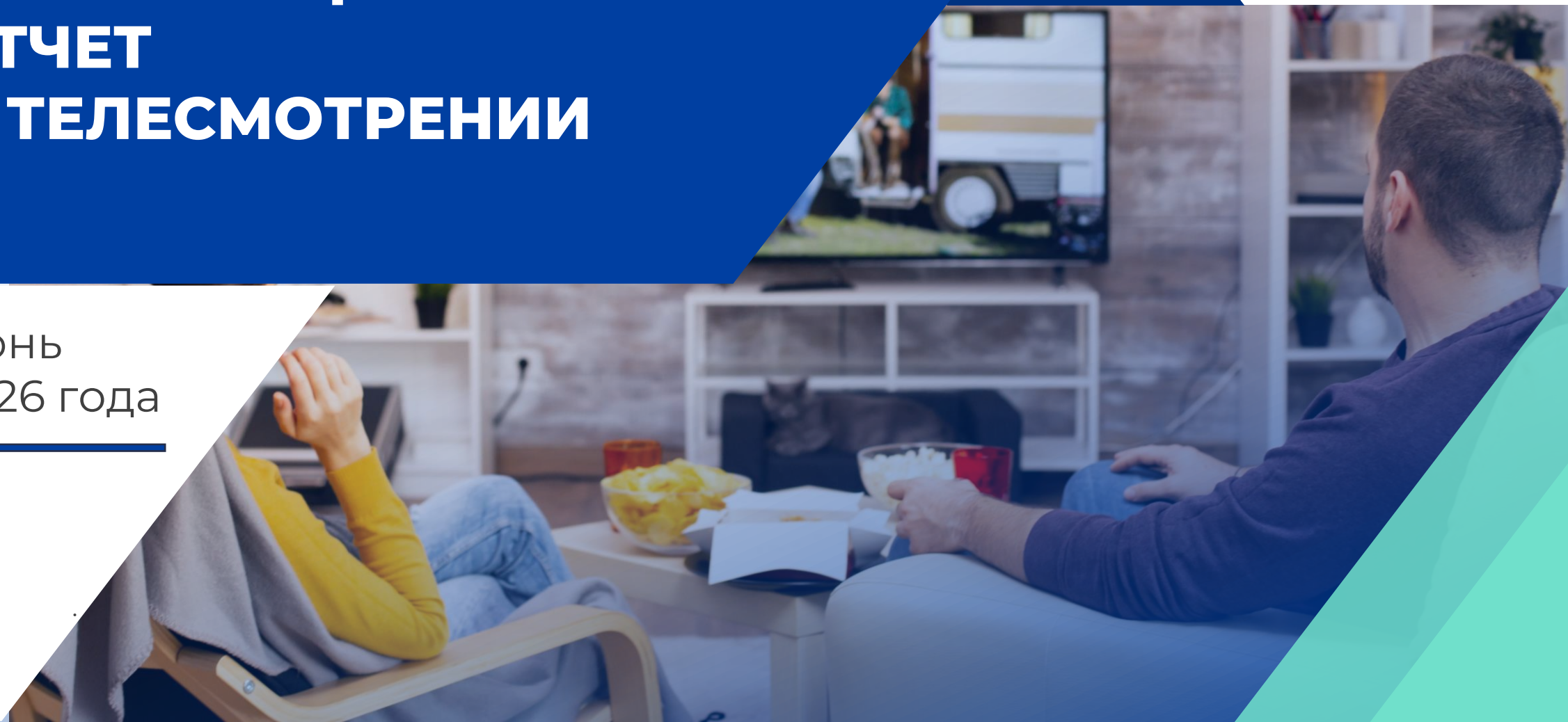


Mediameter

# ИНФОРМАЦИОННЫЙ ОТЧЕТ О ТЕЛЕСМОТРЕНИИ

ИЮНЬ  
2026 года

---



- 1 Методологические основы
- 2 Изменение аудиторных показателей ТВ (май-июнь 2026 г.)
- 3 Ритм жизни аудитории телевидения
- 4 Половозрастная структура телезрителей
- 5 Топ 5 жанров среди зрителей
- 6 Спрос и предложение по жанрам телепередач
- 7 Динамика среднесуточного рейтинга телеканалов
- 8 Динамика среднесуточной доли телеканалов
- 9 Динамика среднесуточного охвата телеканалов
- 10 Охваты телеканалов
- 11 Динамика среднего времени просмотра среди зрителей

# МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ

## → Целевая аудитория:

Городское население в возрасте 4 лет и старше.

## → Отчетный период:

1-30 июнь 2026 г.

## → География:

Республика Беларусь.

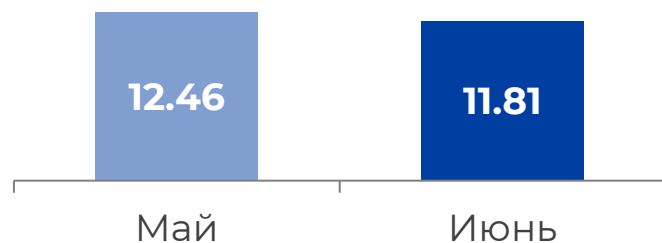
## → Виды просмотра:

Линейный+отложенный просмотр.

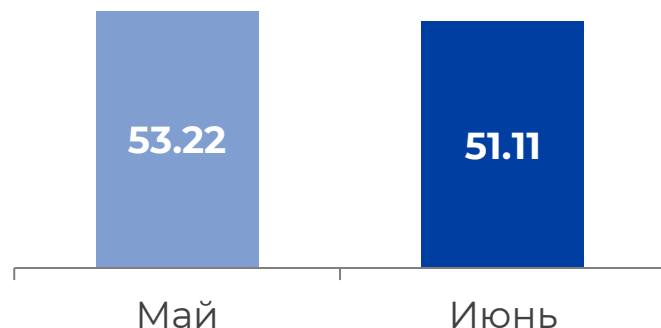
# ИЗМЕНЕНИЕ АУДИТОРНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТВ

июнь 2026 года

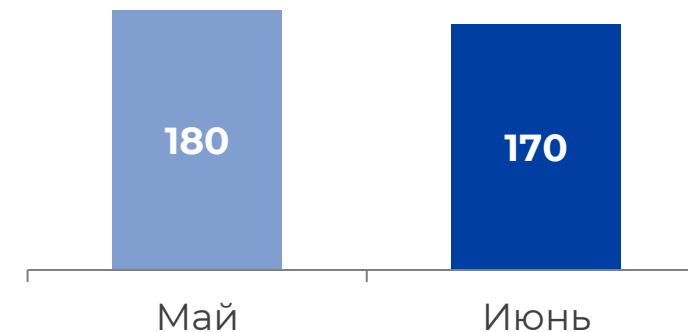
Среднесуточный рейтинг  
(Rtg),%



Среднесуточный охват  
(AvRch),%



Среднее время просмотра  
среди населения  
(AvAud(All), мин.)



В июне по сравнению с маем рейтинг ТВ сократился на **5.22%** (-0.65 п.п.).



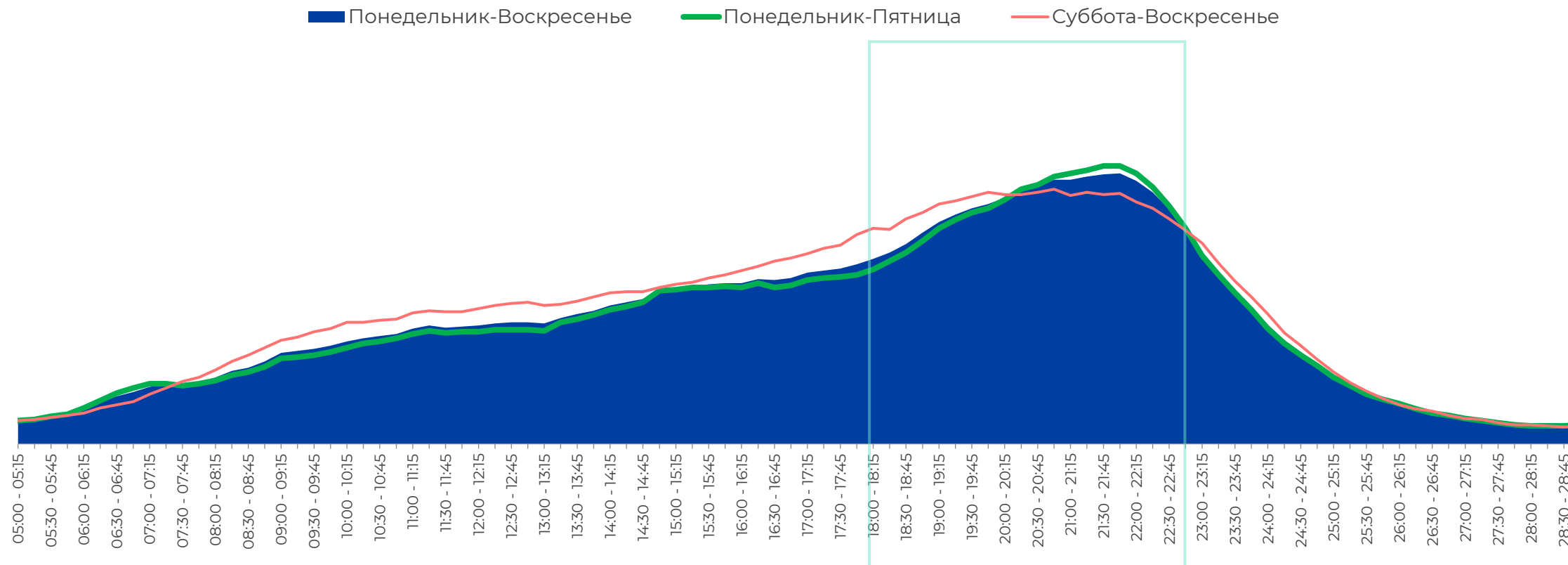
Среднесуточный охват аудитории ТВ в июне по сравнению с маем уменьшился на **3.97%** (-2.11 п.п.).



В июне по сравнению с маем также сократилось среднесуточное время просмотра ТВ среди населения: - **5.56%** (-10 мин.).

# РИТМ ЖИЗНИ АУДИТОРИИ ТЕЛЕВИДЕНИЯ, Rtg%

июнь 2026 года




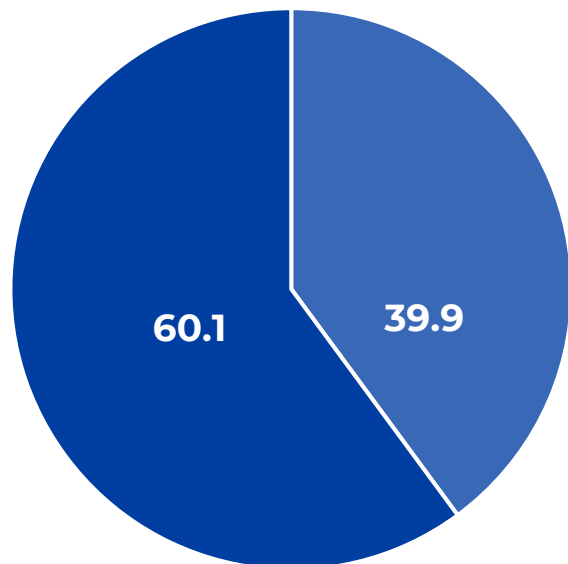
Максимальный объем аудитории в июне был зарегистрирован и в будни, и в выходные с 18:00 до 23:00.

Зрительская активность была выше в субботу-воскресенье по сравнению с понедельником-пятницей с **07:30** до **20:15** на **21.8%** и с **23:00** до **28:30** на **7%**; ниже в **05:30-07:30** на **15.1%** и в **20:15-23:00** на **15.4%**.

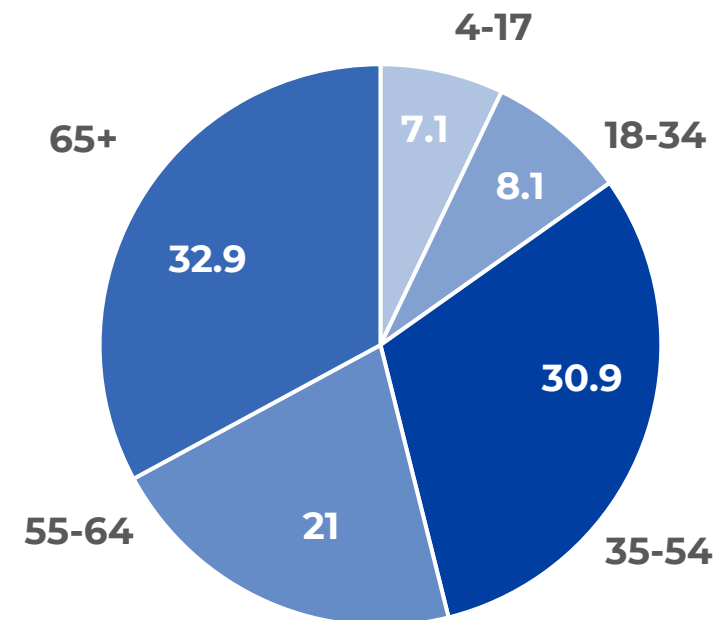
# ПОЛОВОЗРАСТНАЯ СТРУКТУРА ТЕЛЕЗРИТЕЛЕЙ, TgSat%

июнь 2026 года

  
Женщины



  
Мужчины

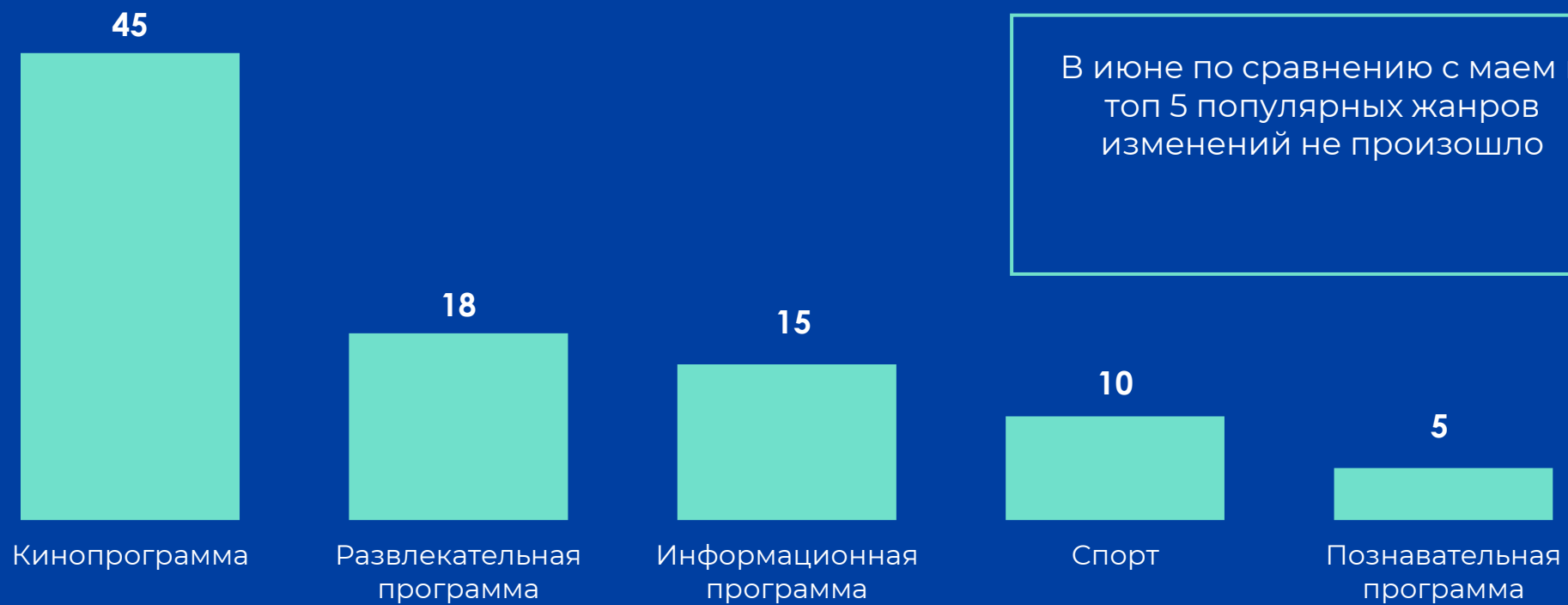


В июне среди телезрителей доля женщин была выше, чем доля мужчин.



В июне сократилось количество телезрителей в возрастных группах 18-34 и 65+, а количество зрителей в группах 4-17; 35-54, 55-64 лет увеличилось.

## ТОП 5 ЖАНРОВ СРЕДИ ЗРИТЕЛЕЙ, AvAudView(V%)



В июне по сравнению с маем в топ 5 популярных жанров изменений не произошло

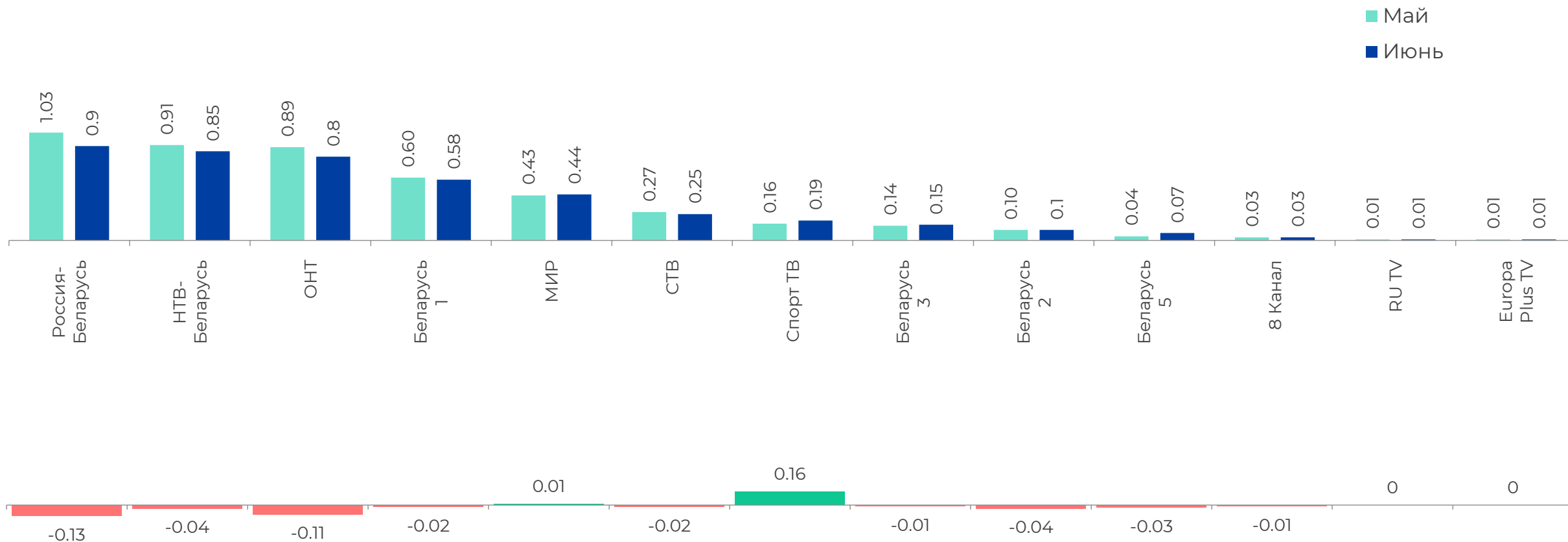
# СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ЖАНРАМ ТЕЛЕПЕРЕДАЧ, Duration%, AvAudAll(V%)

июнь 2026 года



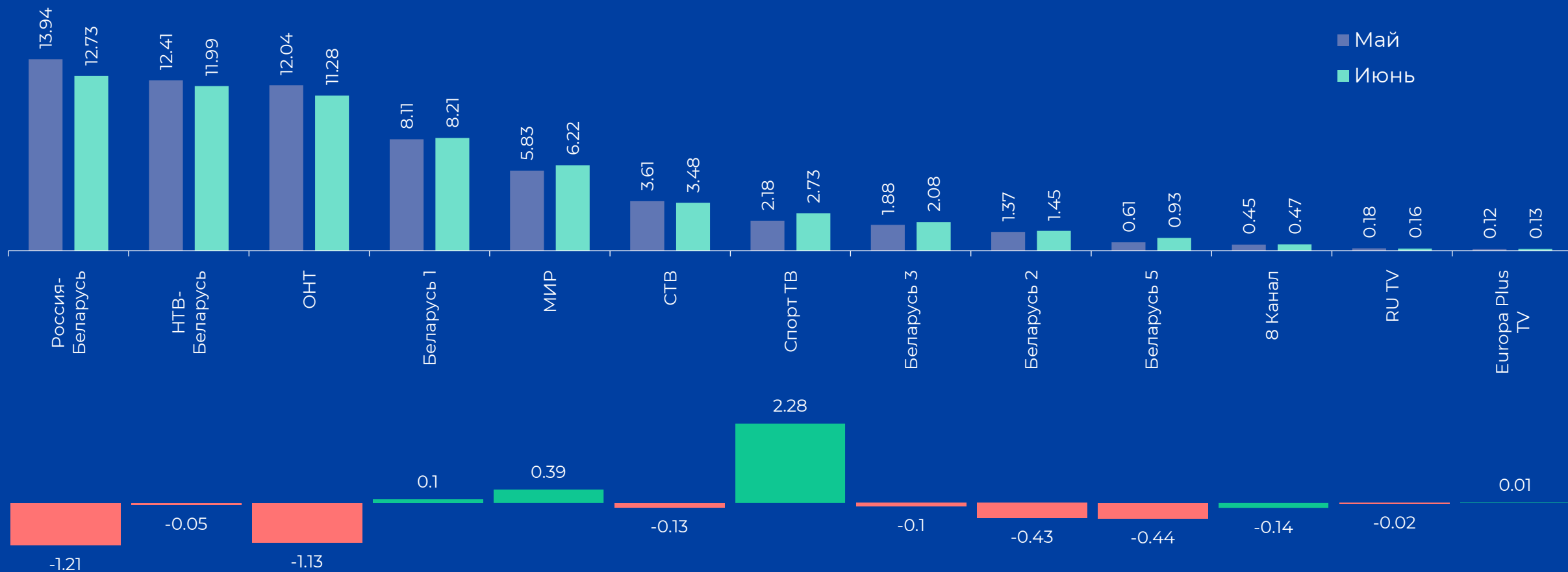
# ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОГО РЕЙТИНГА, Rtg%

июнь 2026 года



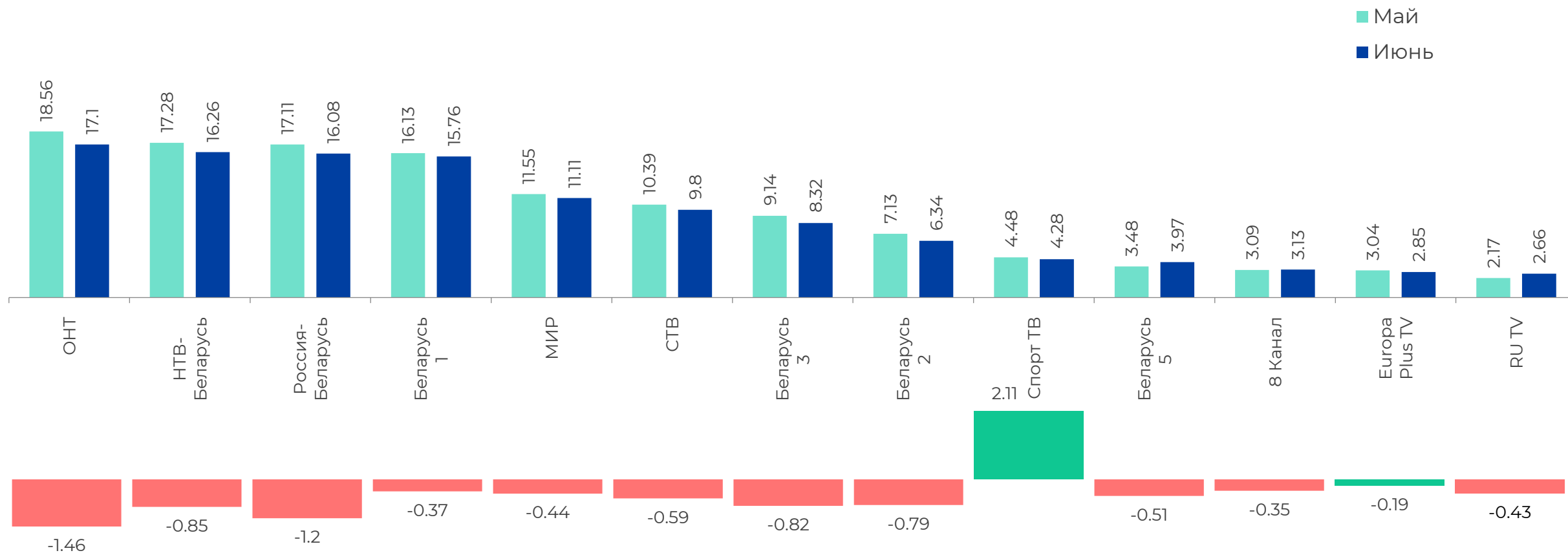
# ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОЙ ДОЛИ, Share%

июнь 2026 года



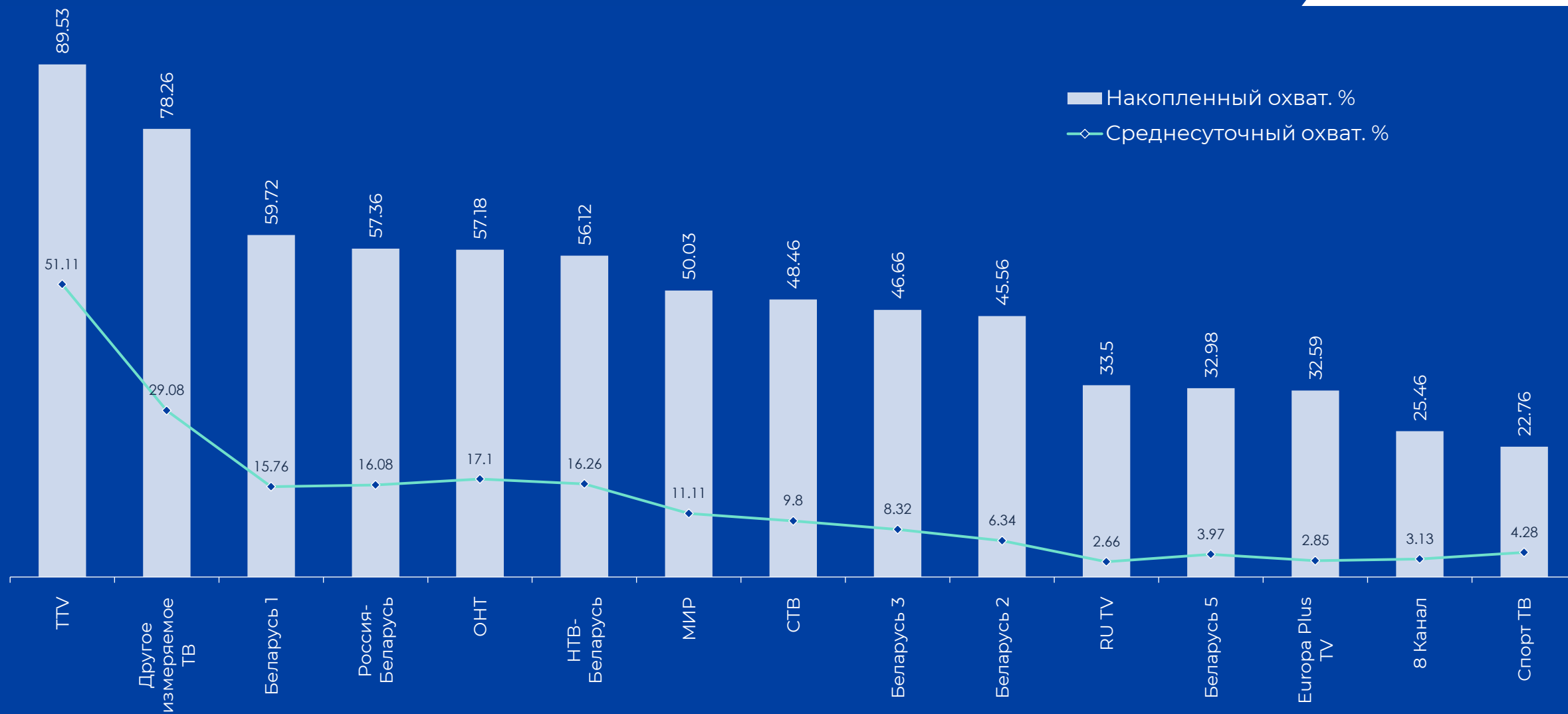
# ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОГО ОХВАТА, AvRch%

июнь 2026 года



# ОХВАТЫ ТЕЛЕКАНАЛОВ, Rch%, AvRch%

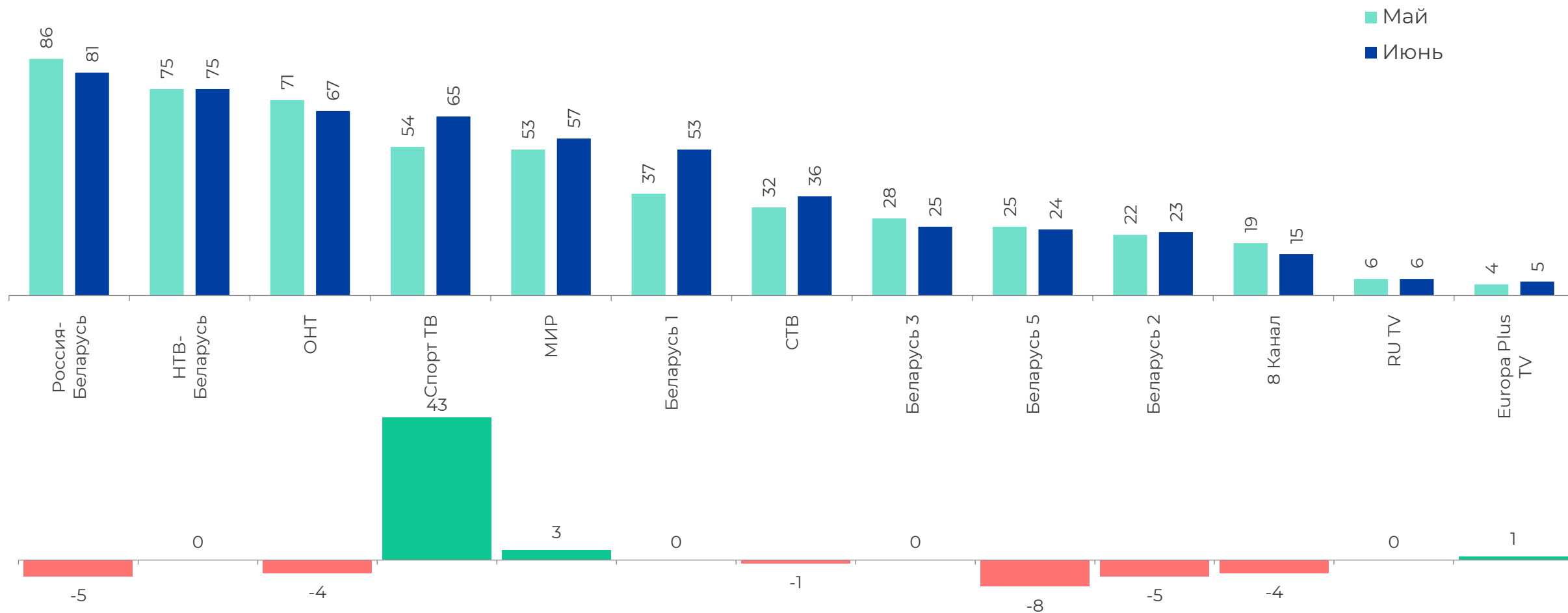
июнь 2026 года



\* В июне 2026 года в среднем 51.11% населения ежедневно включали телевизор.

# ДИНАМИКА СРЕДНЕГО ВРЕМЕНИ ПРОСМОТРА СРЕДИ ЗРИТЕЛЕЙ, AvAudView, мин.

июнь 2026 года





Mediameter

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

220034, г. Минск,  
пер. Броневой, 1

+375 29 700-56-78  
+375 17 379-49-17

mediameter.by  
[mediaclientbelarus@gmail.com](mailto:mediaclientbelarus@gmail.com)

