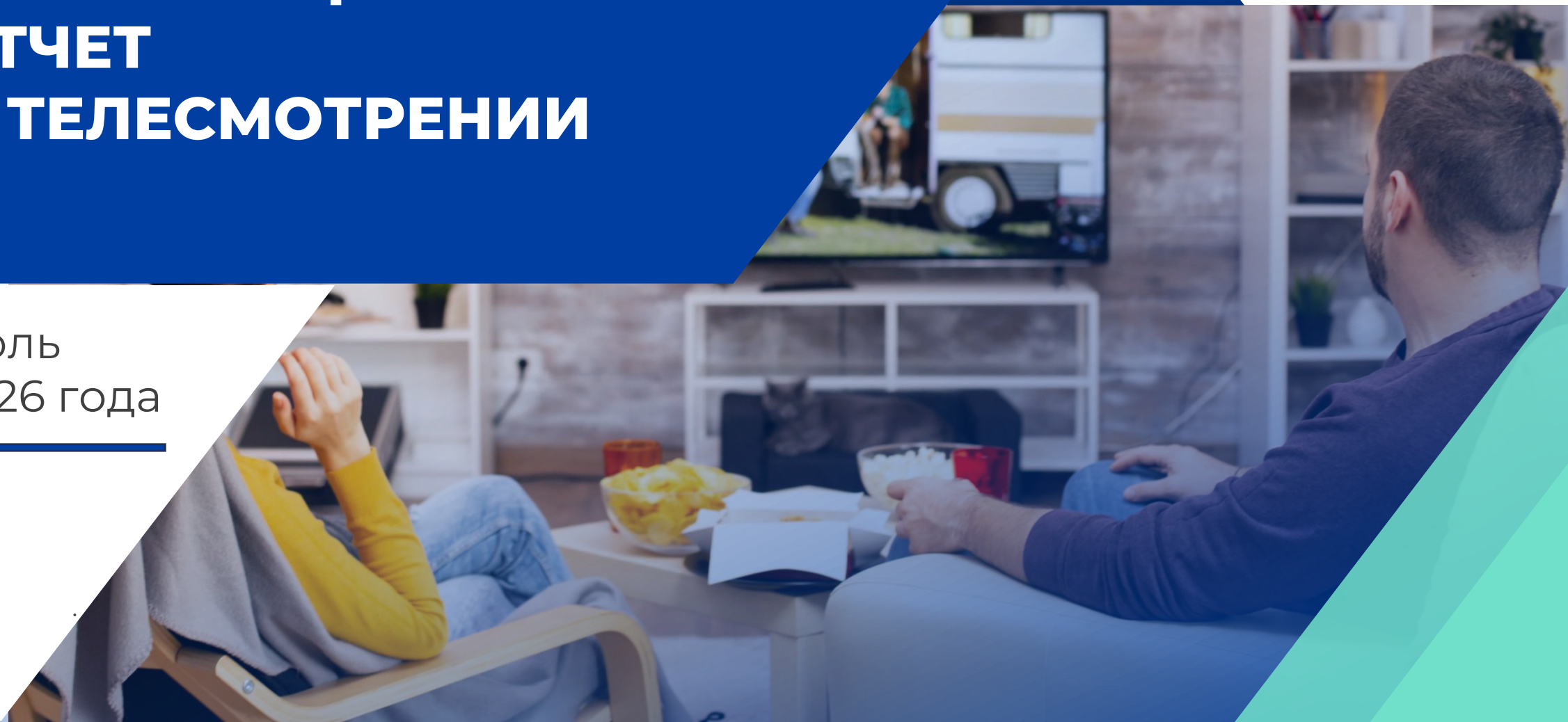




Mediameter

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ОТЧЕТ О ТЕЛЕСМОТРЕНИИ

июль
2026 года



- 1 Методологические основы
- 2 Изменение аудиторных показателей ТВ (июнь-июль 2026 г.)
- 3 Ритм жизни аудитории телевидения
- 4 Половозрастная структура телезрителей
- 5 Топ 5 жанров среди зрителей
- 6 Спрос и предложение по жанрам телепередач
- 7 Динамика среднесуточного рейтинга телеканалов
- 8 Динамика среднесуточной доли телеканалов
- 9 Динамика среднесуточного охвата телеканалов
- 10 Охваты телеканалов
- 11 Динамика среднего времени просмотра среди зрителей

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ

→ Целевая аудитория:

Городское население в возрасте 4 лет и старше.

→ Отчетный период:

1-31 июль 2026 г.

→ География:

Республика Беларусь.

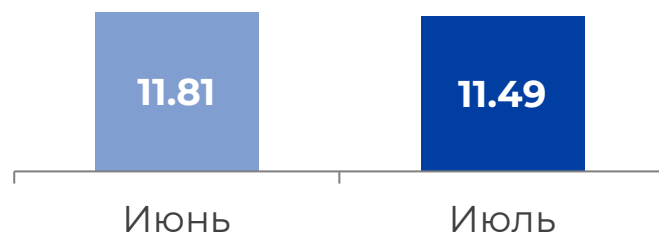
→ Виды просмотра:

Линейный+отложенный просмотр.

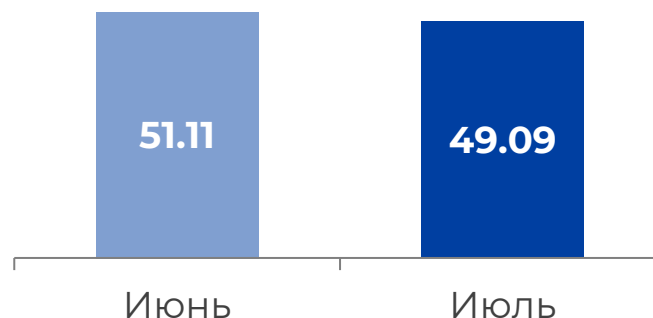
ИЗМЕНЕНИЕ АУДИТОРНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТВ

июль 2026 года

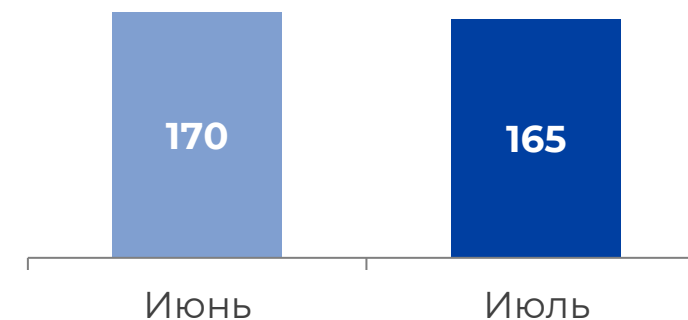
Среднесуточный рейтинг
(Rtg),%



Среднесуточный охват
(AvRch),%



Среднее время просмотра
среди населения
(AvAud(All), мин.)



В июле по сравнению с июнем рейтинг ТВ сократился на **2.71%** (-0.32 п.п.).



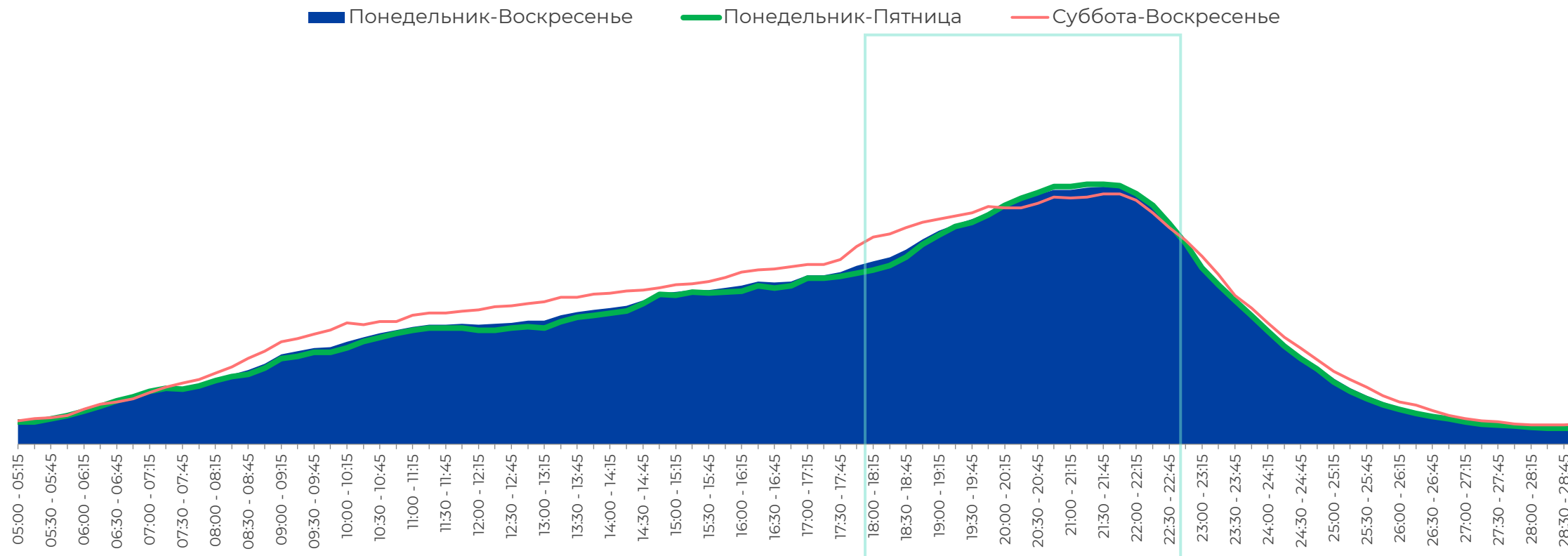
Среднесуточный охват аудитории ТВ в июле по сравнению с июнем уменьшился на **3.95%** (-2.02 п.п.).



В июле по сравнению с июнем также сократилось среднесуточное время просмотра ТВ среди населения: - **2.94%** (-5 мин.).

РИТМ ЖИЗНИ АУДИТОРИИ ТЕЛЕВИДЕНИЯ, Rtg%

июль 2026 года



Максимальный объем аудитории в июле был зарегистрирован и в будни, и в выходные с 18:00 до 22:45.

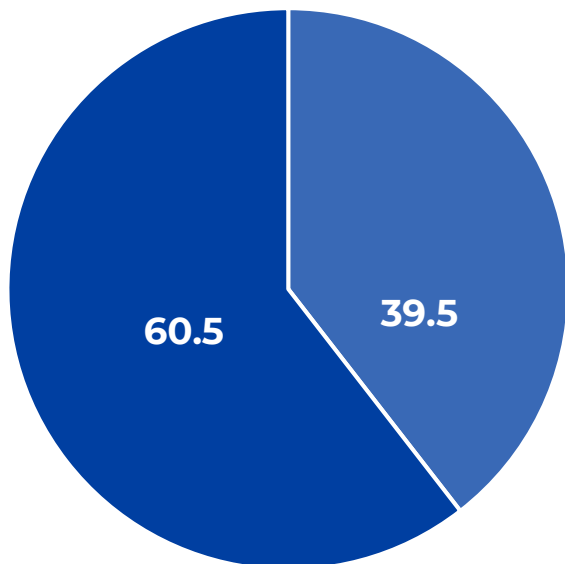
Зрительская активность была выше в субботу-воскресенье по сравнению с понедельником-пятницей с **05:00** до **06:30** на **5.6%**, с **07:15** до **20:15** на **12.8%** и с **22:45** до **29:00** на **10.2%**; ниже в **06:30-07:15** на **2.9%** и в **20:00-22:45** на **3.4%**.

ПОЛОВОЗРАСТНАЯ СТРУКТУРА ТЕЛЕЗРИТЕЛЕЙ, TgSat%

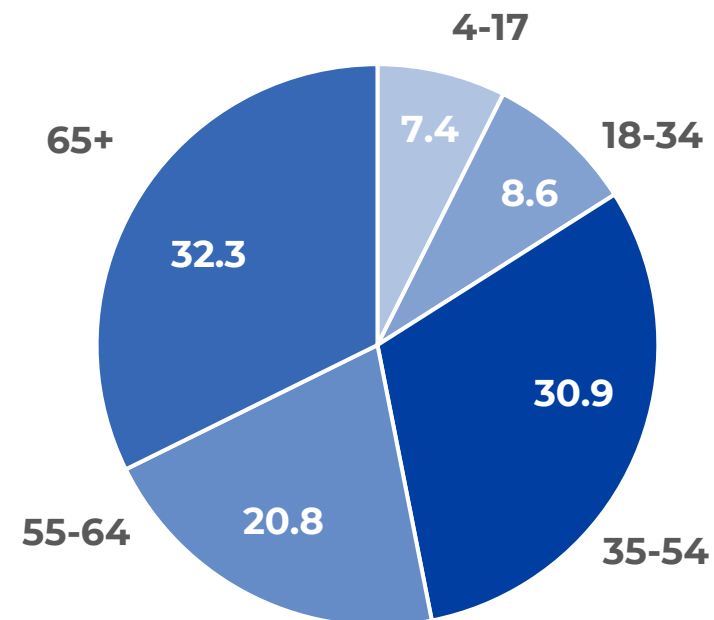
июль 2026 года



Женщины



Мужчины

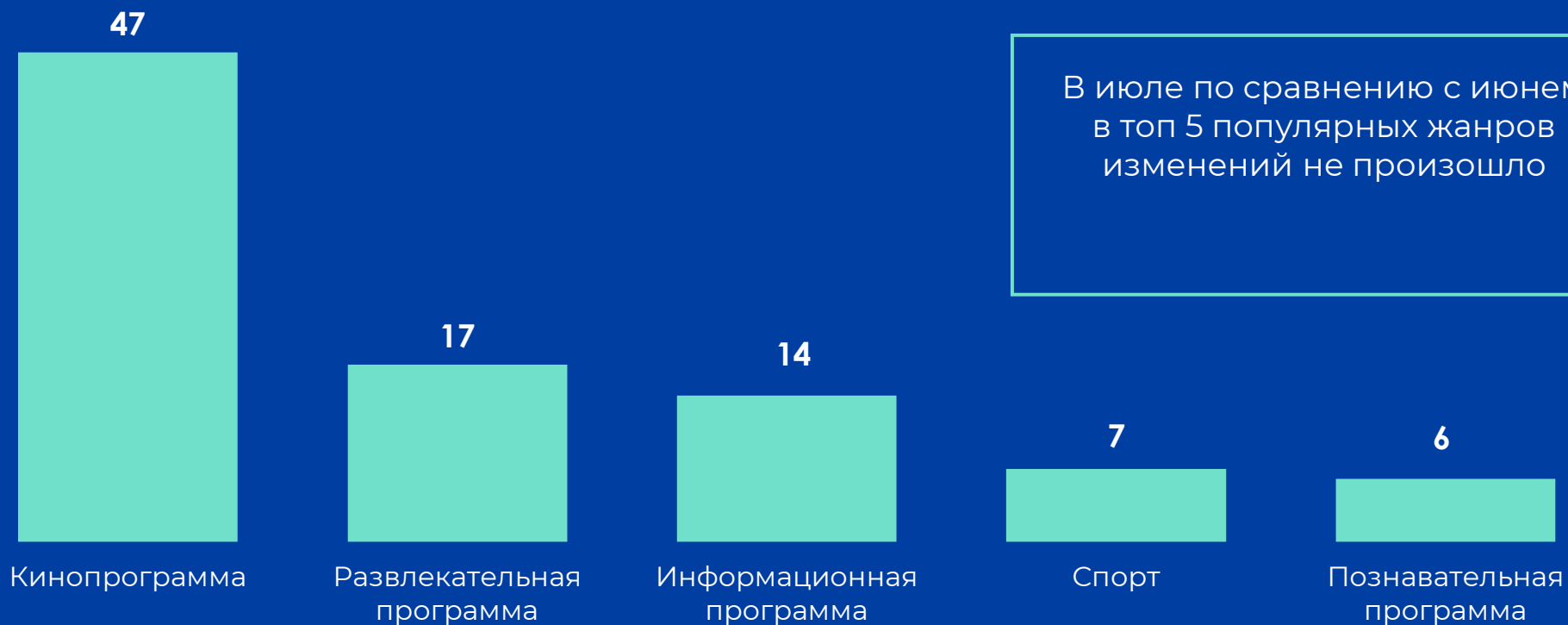


В июле среди телезрителей доля женщин была выше, чем доля мужчин.



В июле сократилось количество телезрителей в возрастных группах 55-64 и 65+, а количество зрителей в группах 4-17; 18-34, 35-54 лет увеличилось.

ТОП 5 ЖАНРОВ СРЕДИ ЗРИТЕЛЕЙ, AvAudView(V%)



В июле по сравнению с июнем
в топ 5 популярных жанров
изменений не произошло

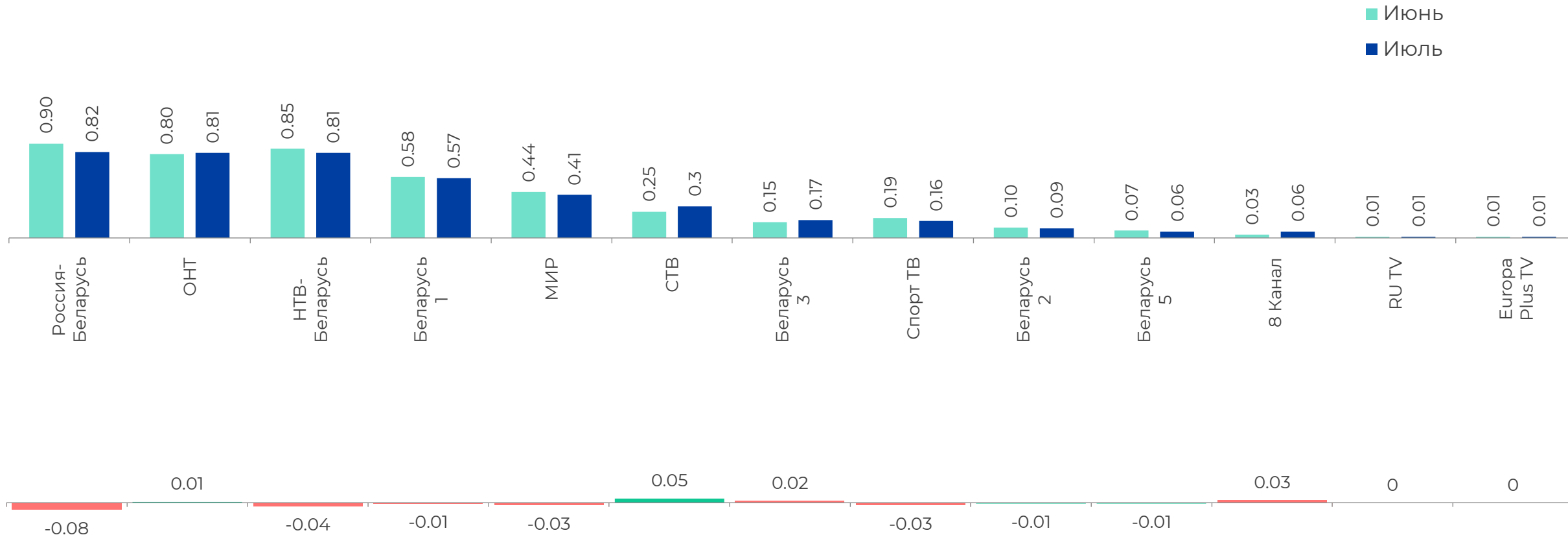
СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ЖАНРАМ ТЕЛЕПЕРЕДАЧ, Duration%, AvAudAll(V%)

июль 2026 года



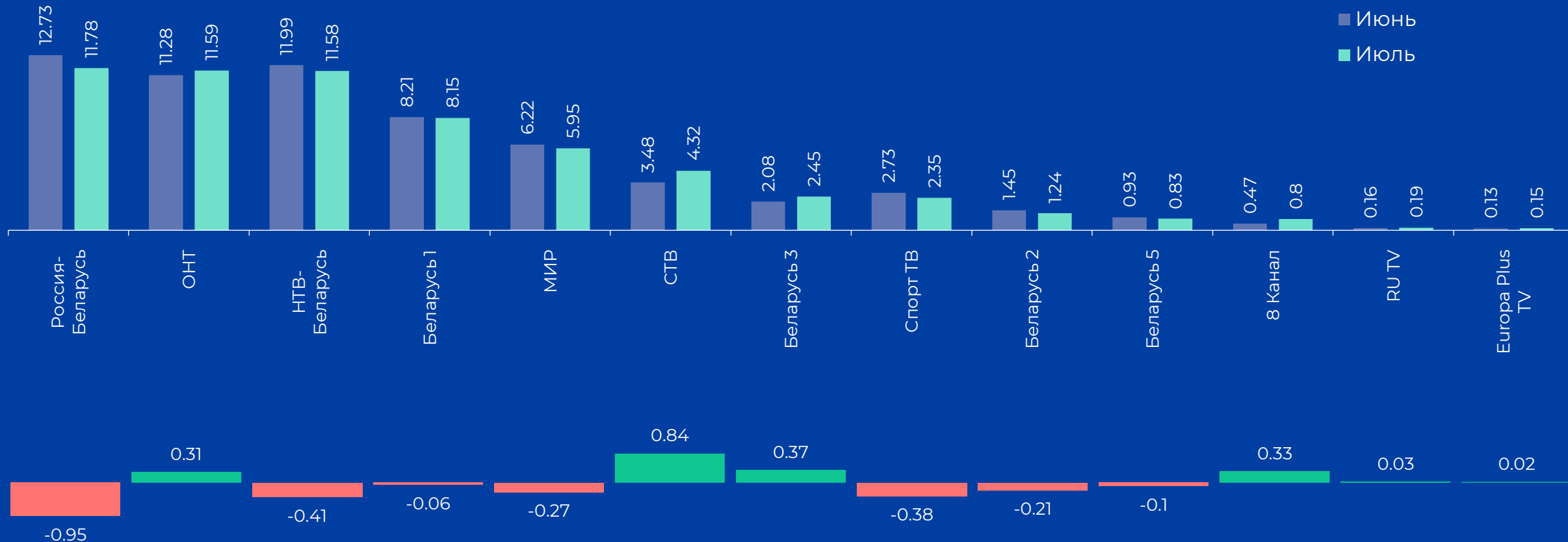
ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОГО РЕЙТИНГА, Rtg%

июль 2026 года



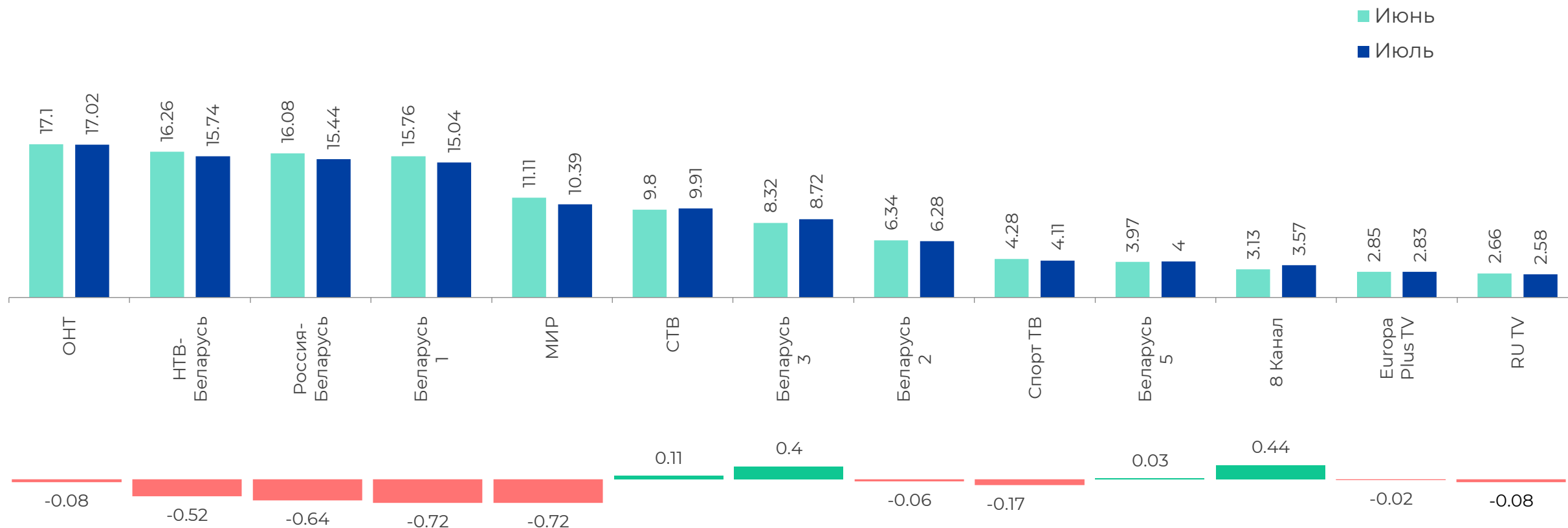
ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОЙ ДОЛИ, Share%

июль 2026 года



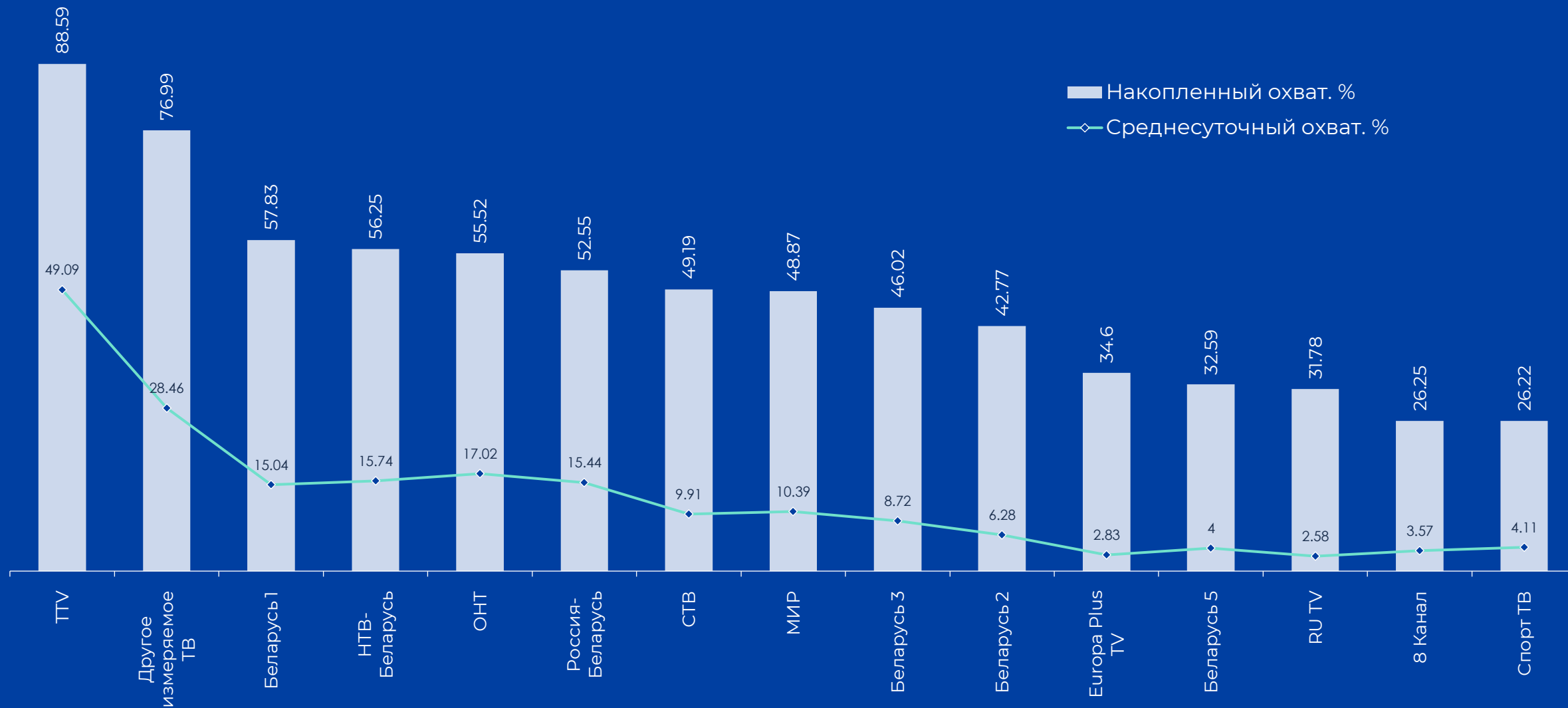
ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОГО ОХВАТА, AvRch%

июль 2026 года



ОХВАТЫ ТЕЛЕКАНАЛОВ, Rch%, AvRch%

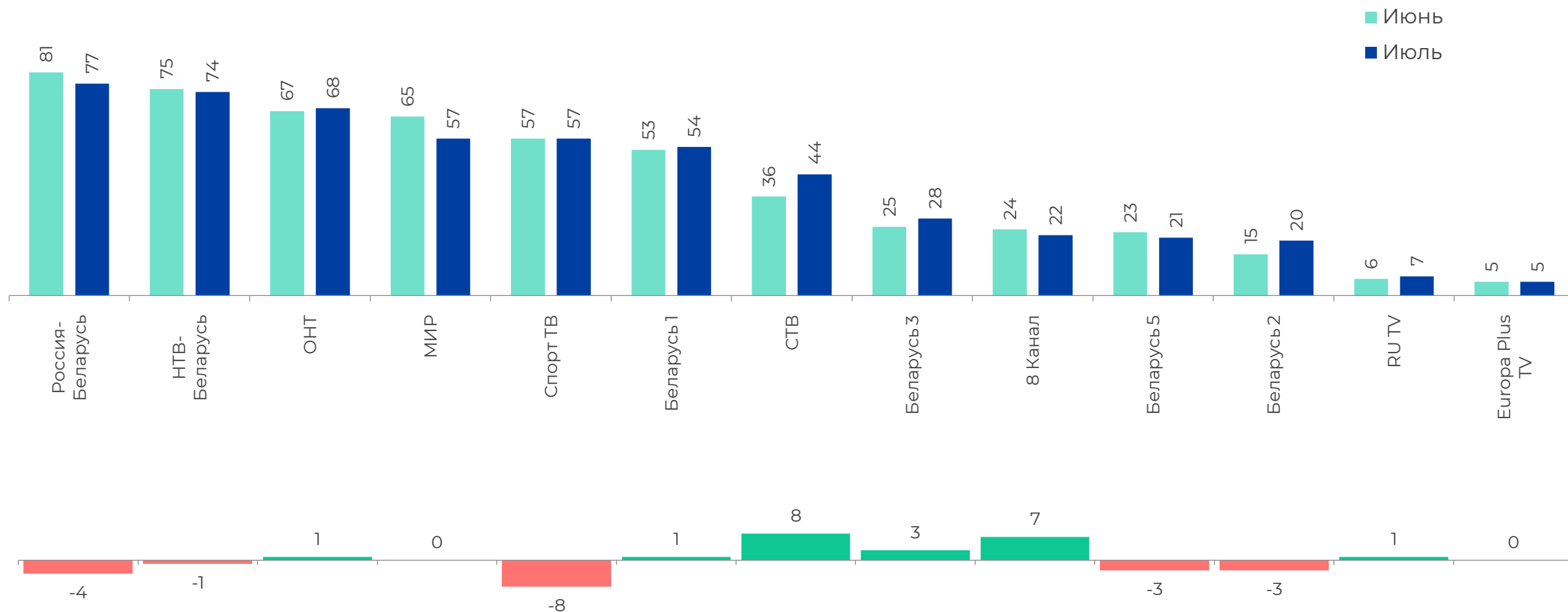
июль 2026 года



* В июле 2026 года в среднем 49.09% населения ежедневно включали телевизор.

ДИНАМИКА СРЕДНЕГО ВРЕМЕНИ ПРОСМОТРА СРЕДИ ЗРИТЕЛЕЙ, AvAudView, мин.

июль 2026 года





Mediameter

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

220034, г. Минск,
пер. Броневой, 1

+375 29 700-56-78
+375 17 379-49-17

mediameter.by
mediaclientbelarus@gmail.com

