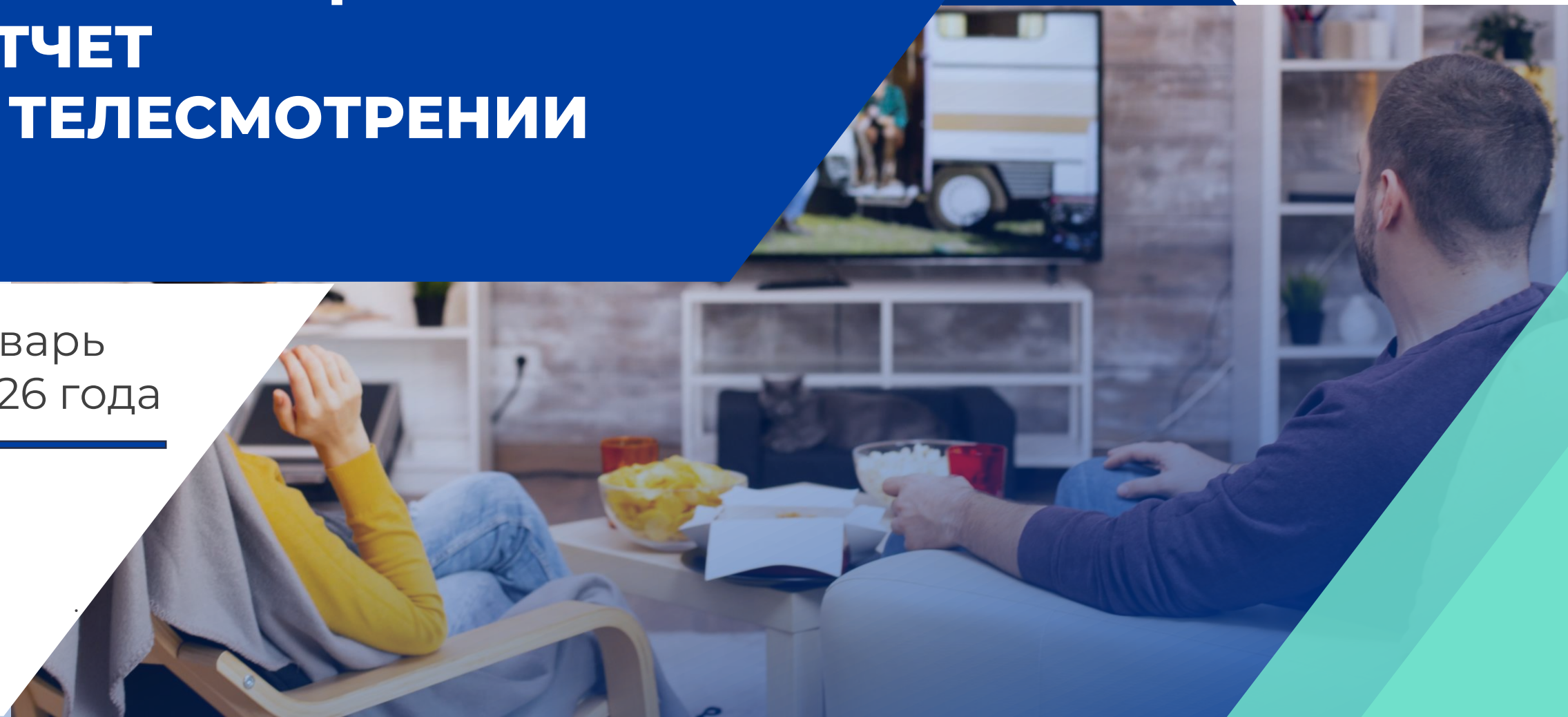




Mediameter

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ОТЧЕТ О ТЕЛЕСМОТРЕНИИ

январь
2026 года



- 1 Методологические основы
- 2 Изменение аудиторных показателей ТВ (январь 2026 г.)
- 3 Ритм жизни аудитории телевидения
- 4 Половозрастная структура телезрителей
- 5 Топ 5 жанров среди зрителей
- 6 Спрос и предложение по жанрам телепередач
- 7 Динамика среднесуточного рейтинга телеканалов
- 8 Динамика среднесуточной доли телеканалов
- 9 Динамика среднесуточного охвата телеканалов
- 10 Охваты телеканалов
- 11 Динамика среднего времени просмотра среди зрителей

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ

→ Целевая аудитория:

Городское население в возрасте 4 лет и старше.

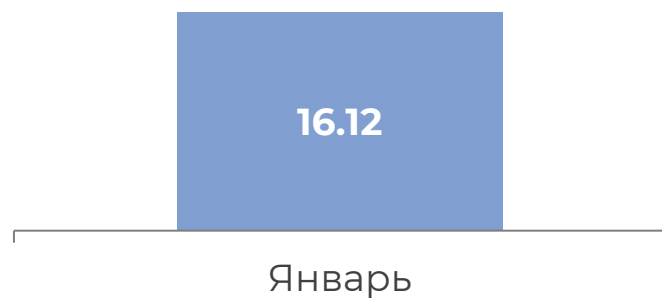
→ Отчетный период:

1-31 января 2026 г.

→ География:

Республика Беларусь.

Среднесуточный рейтинг
(Rtg),%



Среднесуточный охват
(AvRch),%

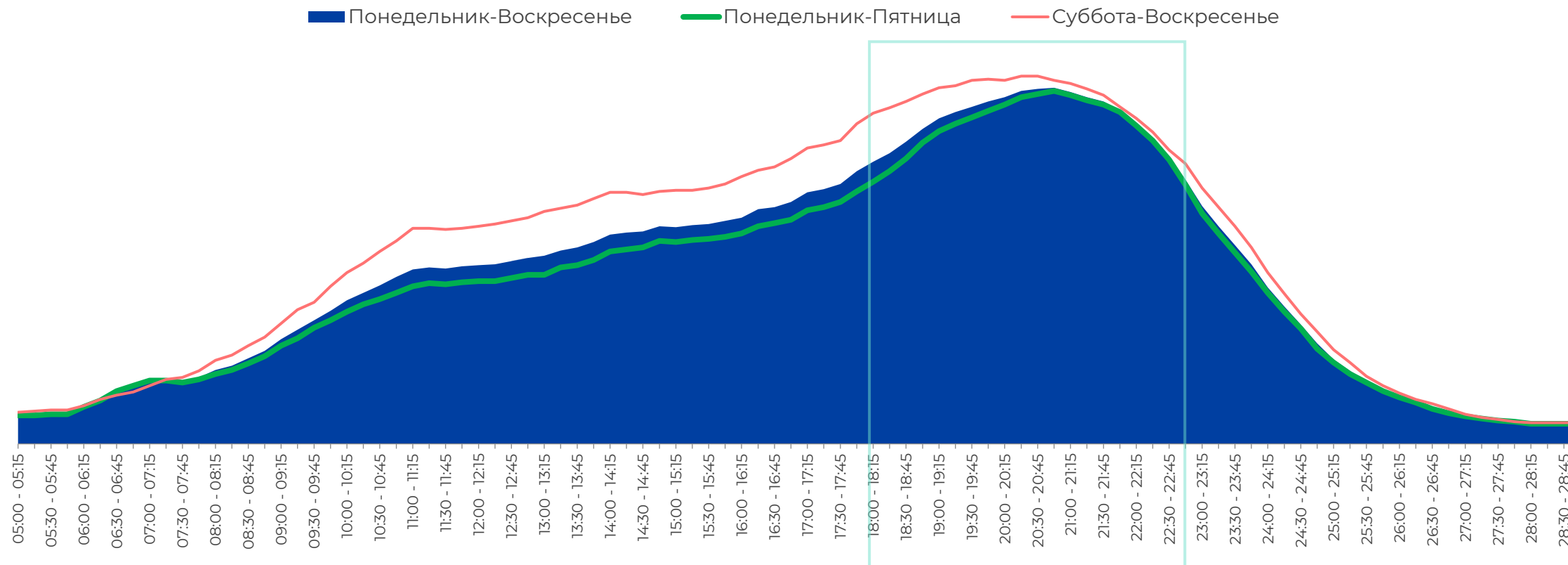


Среднее время просмотра
среди населения
(AvAud(All), мин.)



РИТМ ЖИЗНИ АУДИТОРИИ ТЕЛЕВИДЕНИЯ, Rtg%

январь 2026 года




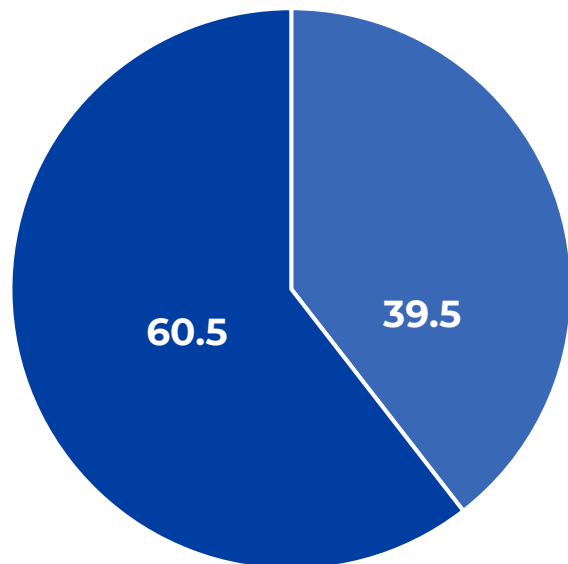
Максимальный объем аудитории в январе был зарегистрирован и в будни, и в выходные с 18:00 до 23:00.

Зрительская активность была выше в субботу-воскресенье по сравнению с понедельником-пятницей с 05:00 до 06:30 на 9.1% и с **07:15** до **29:00** на **18.1%**; ниже в **06:30-07:15** на **9.1%**.

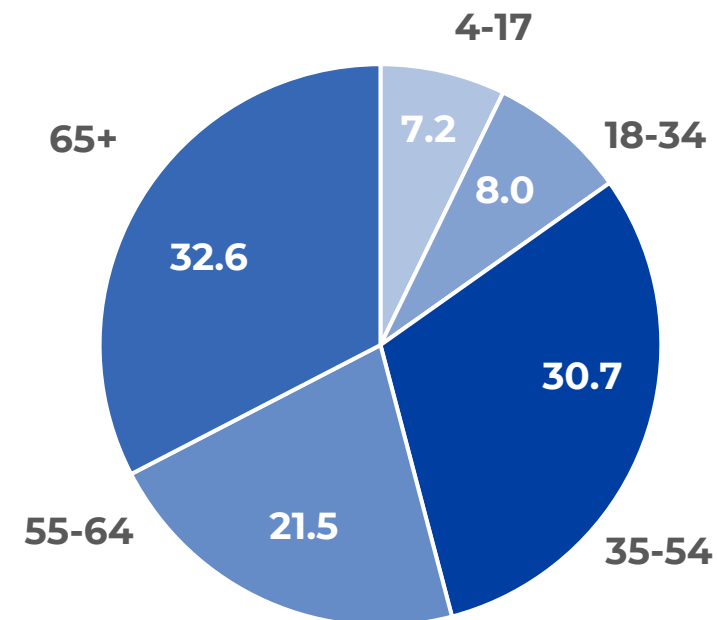
ПОЛОВОЗРАСТНАЯ СТРУКТУРА ТЕЛЕЗРИТЕЛЕЙ, TgSat%

январь 2026 года


Женщины




Мужчины



В январе среди телезрителей доля женщин была выше, чем доля мужчин.



В январе 45.9% телезрителей были в возрасте до 55 лет.

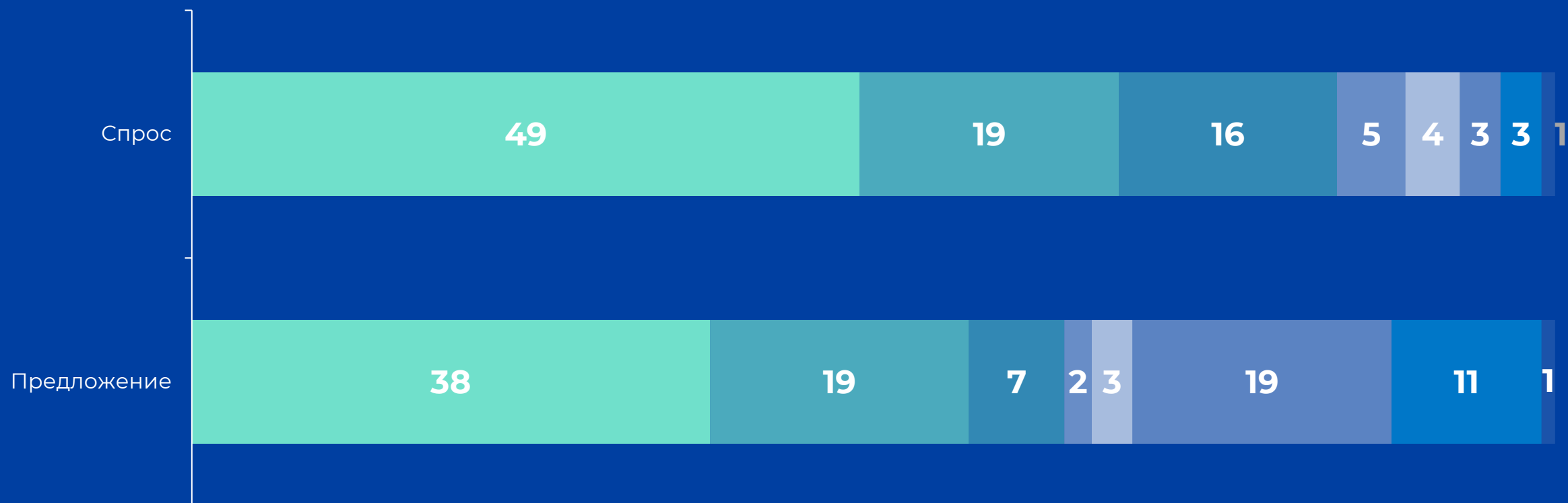
ТОП 5 ЖАНРОВ СРЕДИ ЗРИТЕЛЕЙ, AvAudView(V%)



СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ЖАНРАМ ТЕЛЕПЕРЕДАЧ, Duration%, AvAudAll(V%)

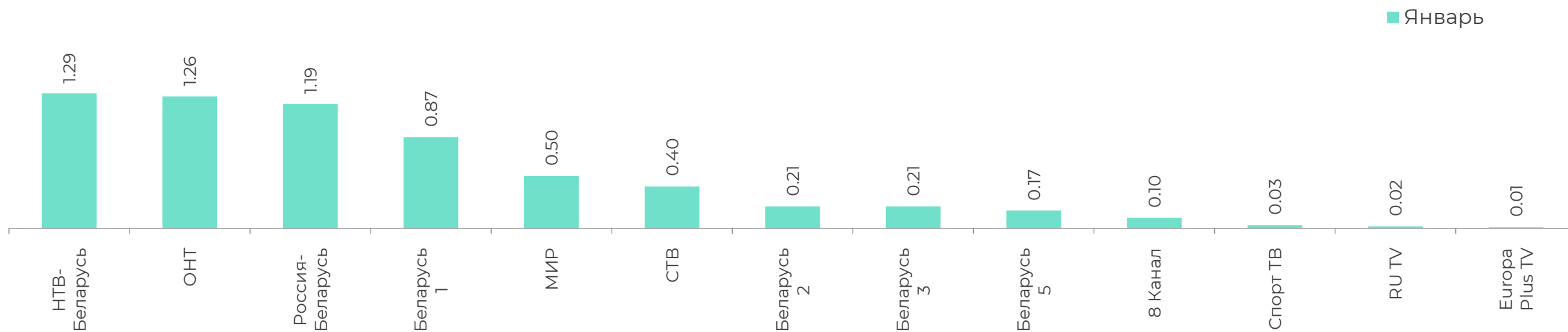
январь 2026 года

- Кинопрограмма
- Социально-политическая программа
- Спорт
- Развлекательная программа
- Познавательная программа
- Детская программа
- Информационная программа
- Музыкальная программа



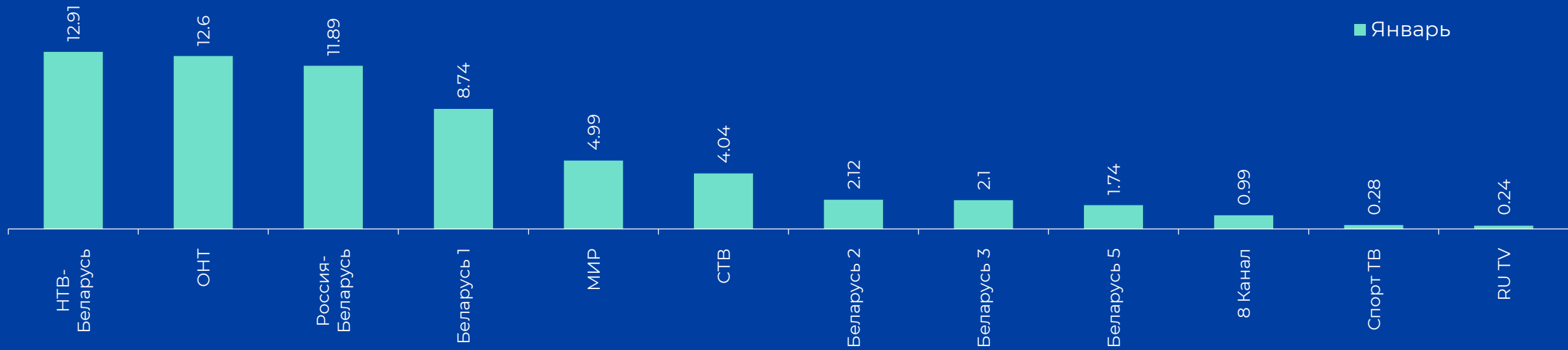
ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОГО РЕЙТИНГА, Rtg%

январь 2026 года



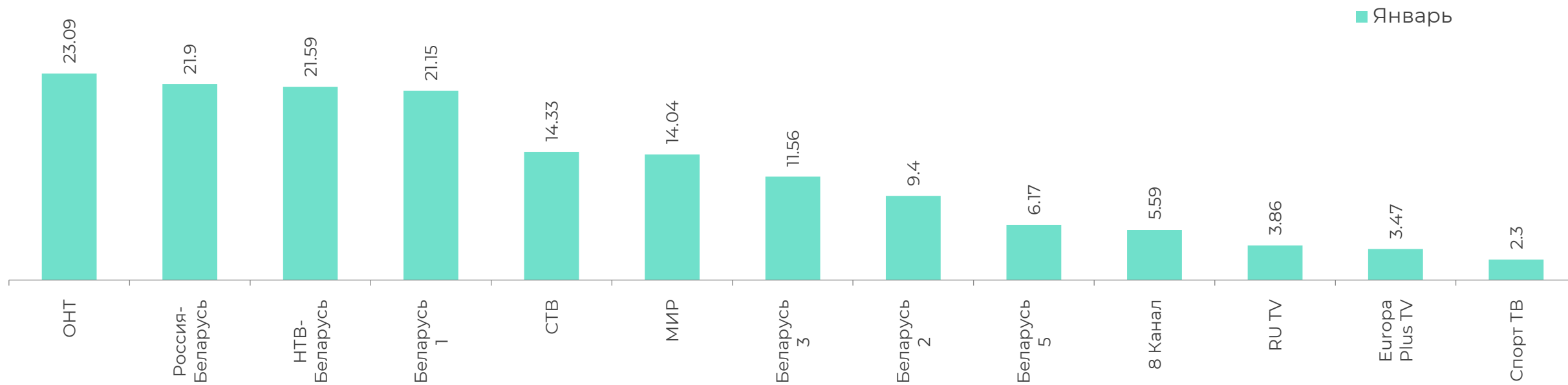
ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОЙ ДОЛИ, Share%

январь 2026 года



ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОГО ОХВАТА, AvRch%

январь 2026 года



ОХВАТЫ ТЕЛЕКАНАЛОВ, Rch%, AvRch%

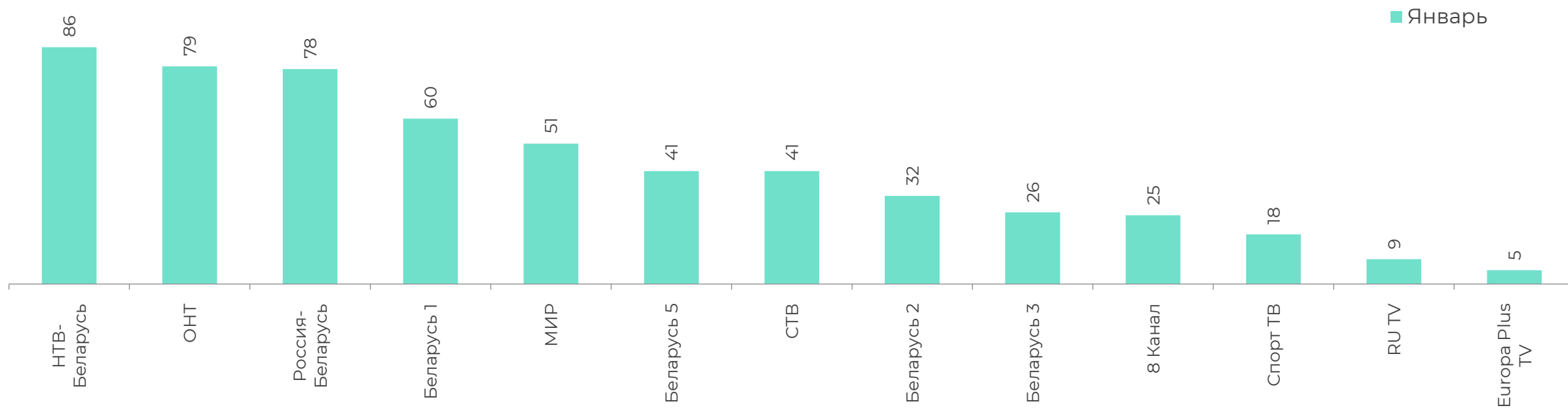
январь 2026 года



* В январе 2025 года в среднем 59.2% населения ежедневно включали телевизор.

ДИНАМИКА СРЕДНЕГО ВРЕМЕНИ ПРОСМОТРА СРЕДИ ЗРИТЕЛЕЙ, AvAudView, мин.

январь 2026 года





Mediameter

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

220034, г. Минск,
пер. Броневой, 1

+375 29 700-56-78
+375 17 379-49-17

mediameter.by
mediaclientbelarus@gmail.com

