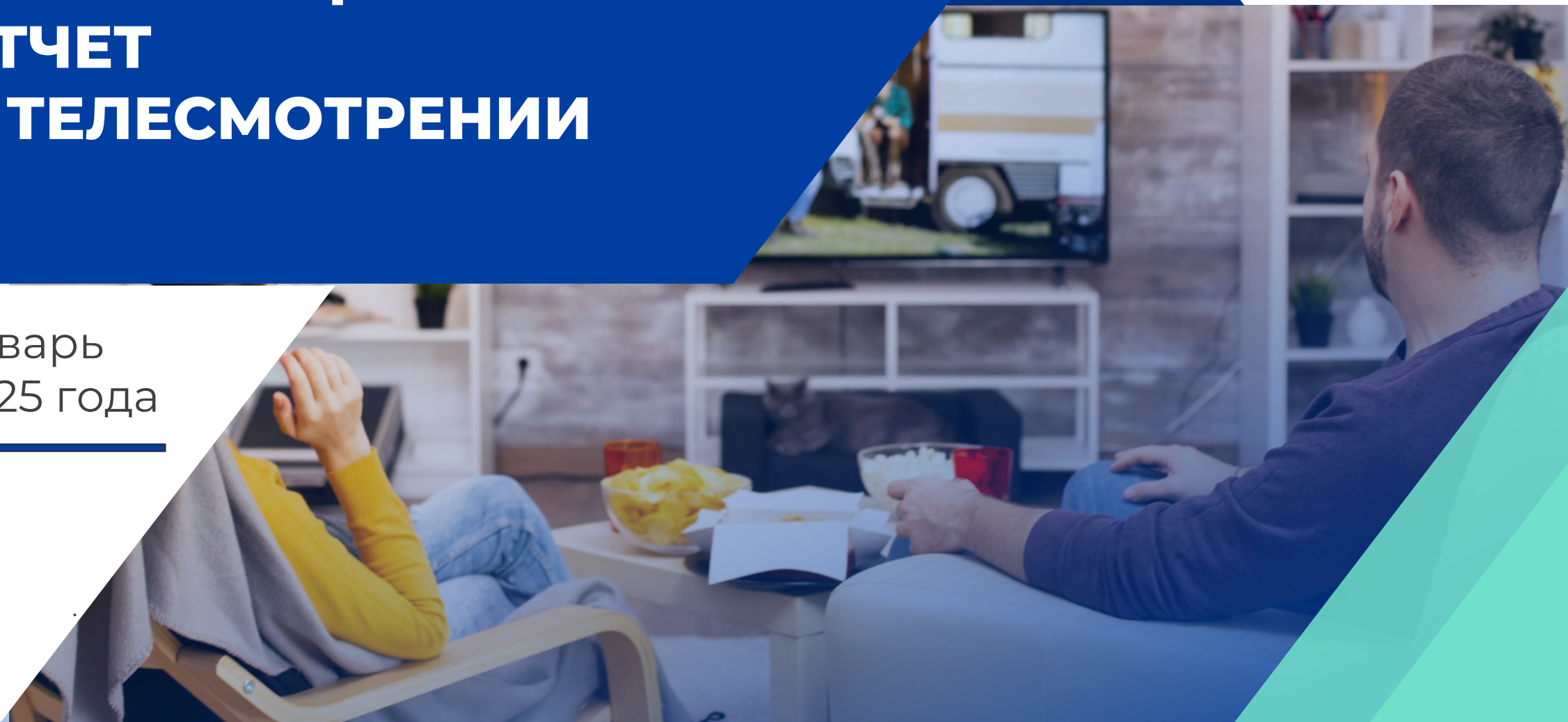




Mediameter

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ОТЧЕТ О ТЕЛЕСМОТРЕНИИ

январь
2025 года



- 1 Методологические основы
- 2 Аудиторные показатели ТВ
- 3 Ритм жизни аудитории телевидения
- 4 Половозрастная структура телезрителей
- 5 Топ 5 жанров среди зрителей
- 6 Спрос и предложение по жанрам телепередач
- 7 Динамика среднесуточного рейтинга телеканалов
- 8 Динамика среднесуточной доли телеканалов
- 9 Динамика среднесуточного охвата телеканалов
- 10 Охваты телеканалов
- 11 Динамика среднего времени просмотра среди зрителей

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ

→ Целевая аудитория:

Городское население в возрасте 4 лет и старше.

→ Отчетный период:

1-31 января 2025 г.

→ География:

Республика Беларусь.

→ Виды просмотра:

Линейный+отложенный просмотр.

ИЗМЕНЕНИЕ АУДИТОРНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТВ

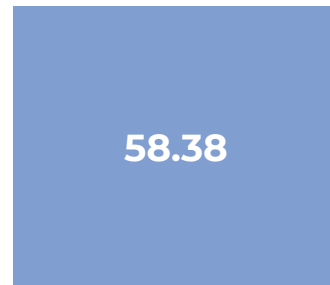
январь 2025 года

Среднесуточный рейтинг
(Rtg),%



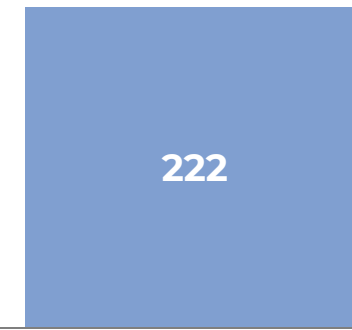
Январь

Среднесуточный охват
(AvRch),%



Январь

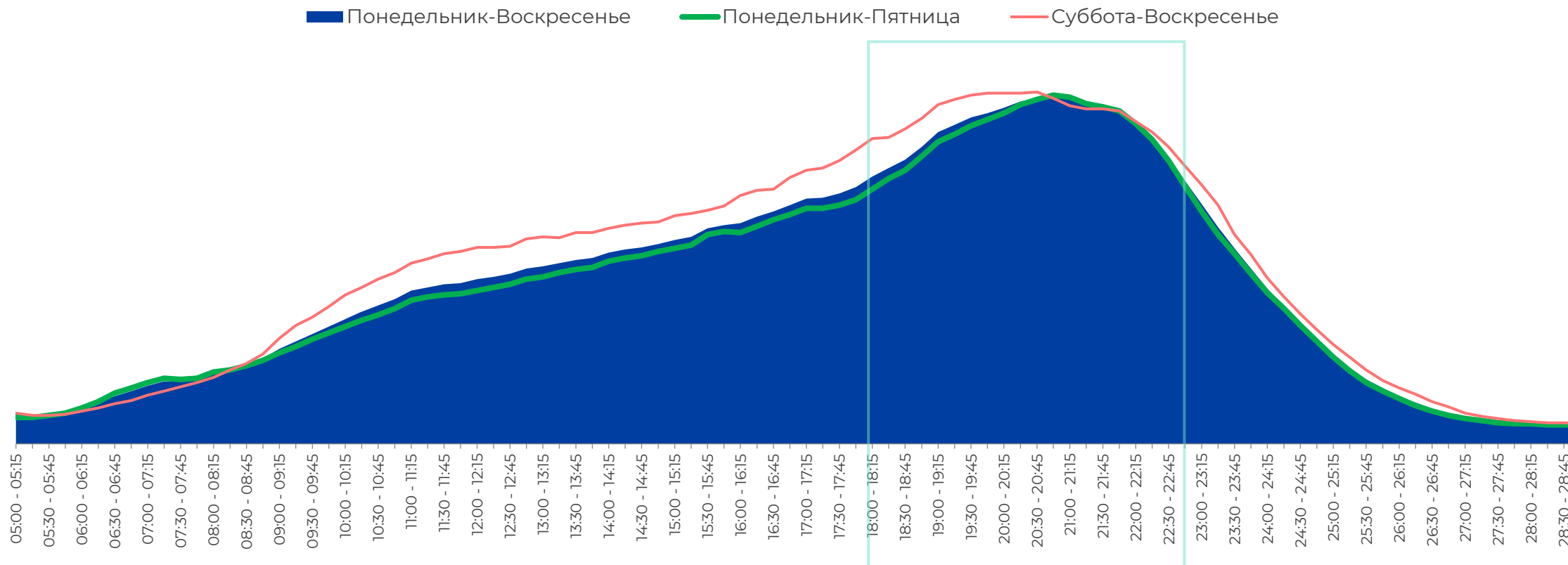
Среднее время просмотра
среди населения
(AvAud(All), мин.)



Январь

РИТМ ЖИЗНИ АУДИТОРИИ ТЕЛЕВИДЕНИЯ, Rtg%

январь 2025 года




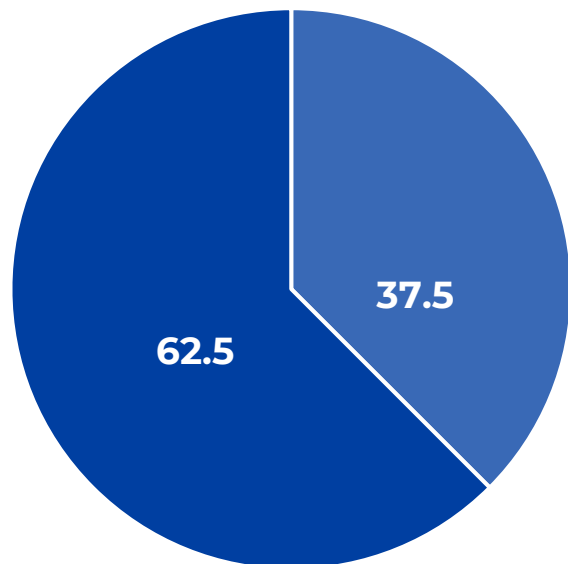
Максимальный объем аудитории в январе был зарегистрирован и в будни, и в выходные с 18:00 до 23:00.


Зрительская активность была выше в субботу-воскресенье по сравнению с понедельником-пятницей с **08:30 до 20:45** на **16.2%** и с **22:00 до 29:00**; ниже в **05:45-08:15** на **14%** и в **21:00-21:45** на **1.4%**.

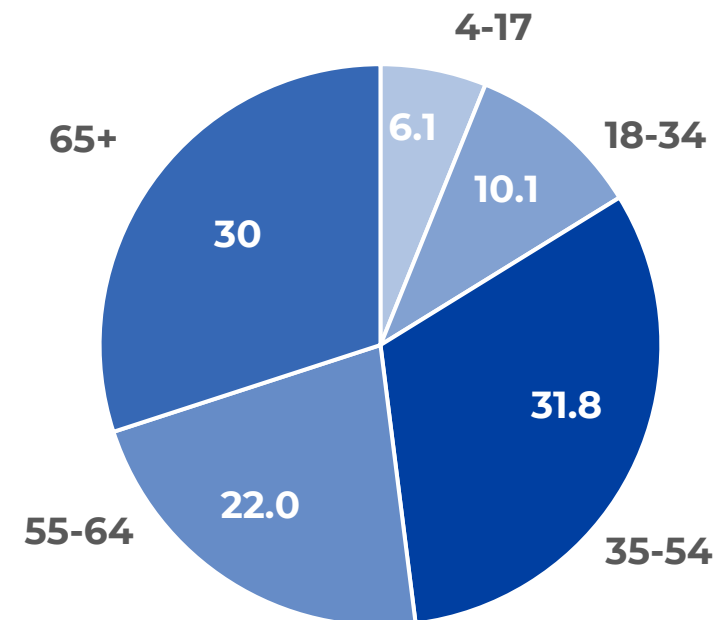
ПОЛОВОЗРАСТНАЯ СТРУКТУРА ТЕЛЕЗРИТЕЛЕЙ, TgSat%

январь 2025 года


Женщины




Мужчины



В январе среди телезрителей доля женщин была выше, чем доля мужчин.



В январе сократилось количество телезрителей в возрастных группах 4-17, 18-34, 55-64, а количество зрителей в группах 35-54 и 65+ лет увеличилось.

ТОП 5 ЖАНРОВ СРЕДИ ЗРИТЕЛЕЙ, AvAudView(V%)

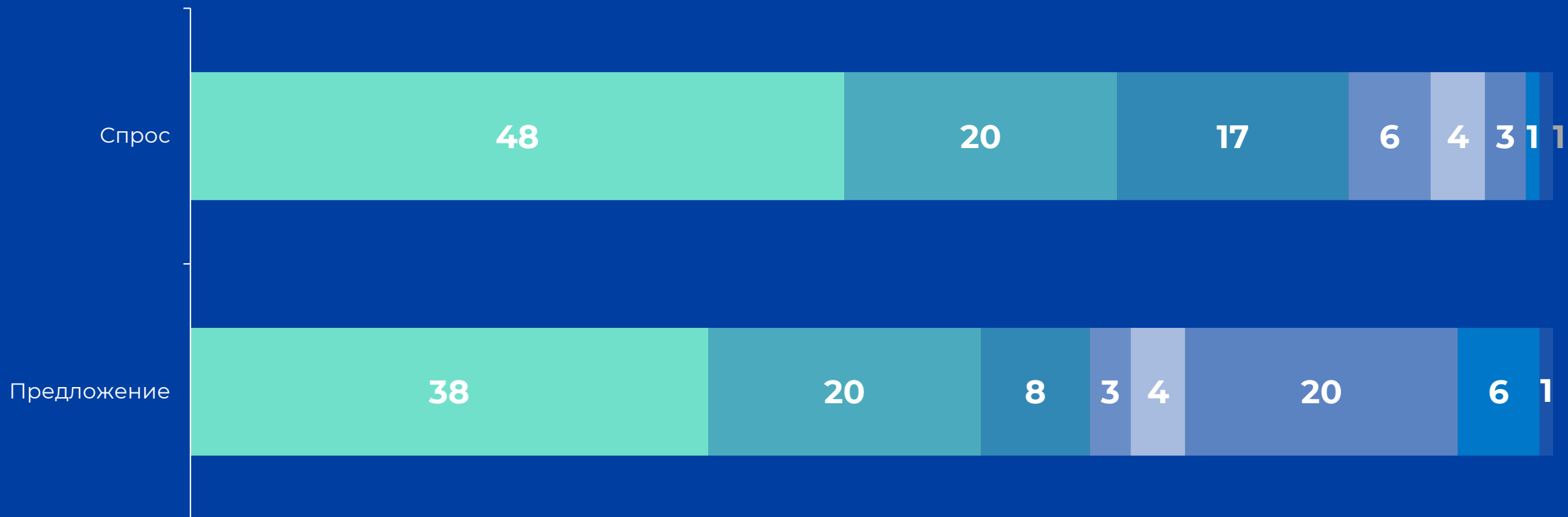


В январе по сравнению с декабрем в топ 5 популярных жанров среди зрителей изменений не произошло.

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ЖАНРАМ ТЕЛЕПЕРЕДАЧ, Duration%, AvAudAll(V%)

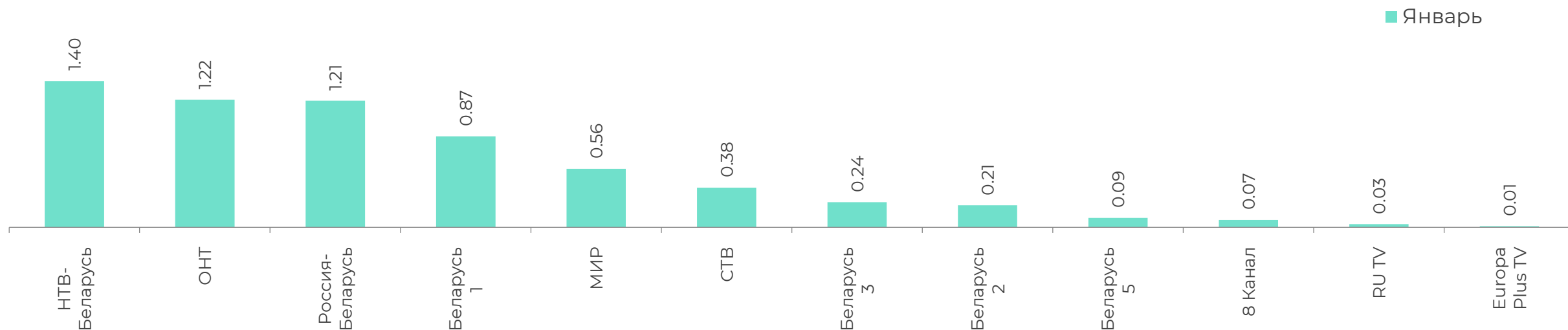
январь 2025 года

- Кинопрограмма
- Развлекательная программа
- Информационная программа
- Социально-политическая программа
- Познавательная программа
- Музыкальная программа



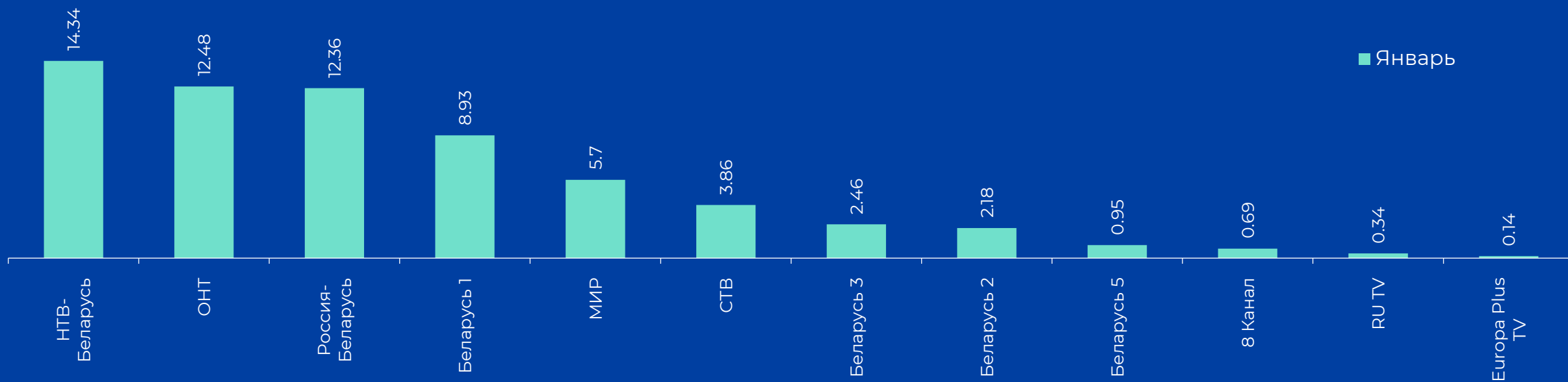
ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОГО РЕЙТИНГА, Rtg%

январь 2025 года



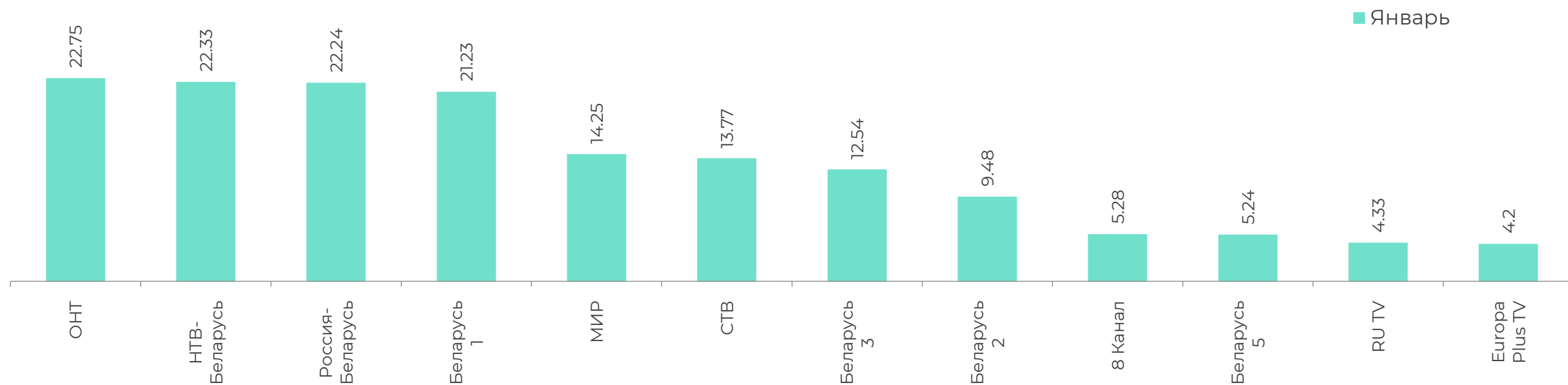
ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОЙ ДОЛИ, Share%

январь 2025 года



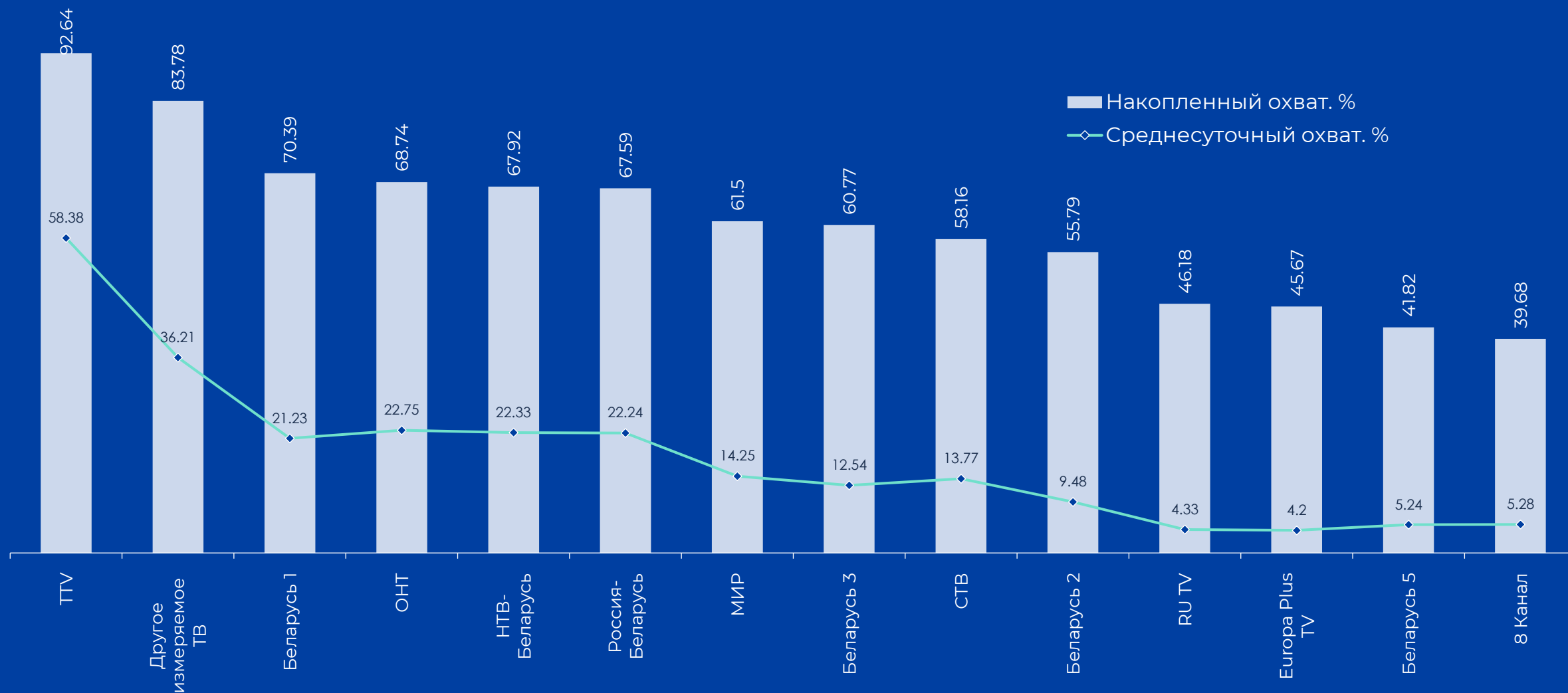
ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОГО ОХВАТА, AvRch%

январь 2025 года



ОХВАТЫ ТЕЛЕКАНАЛОВ, Rch%, AvRch%

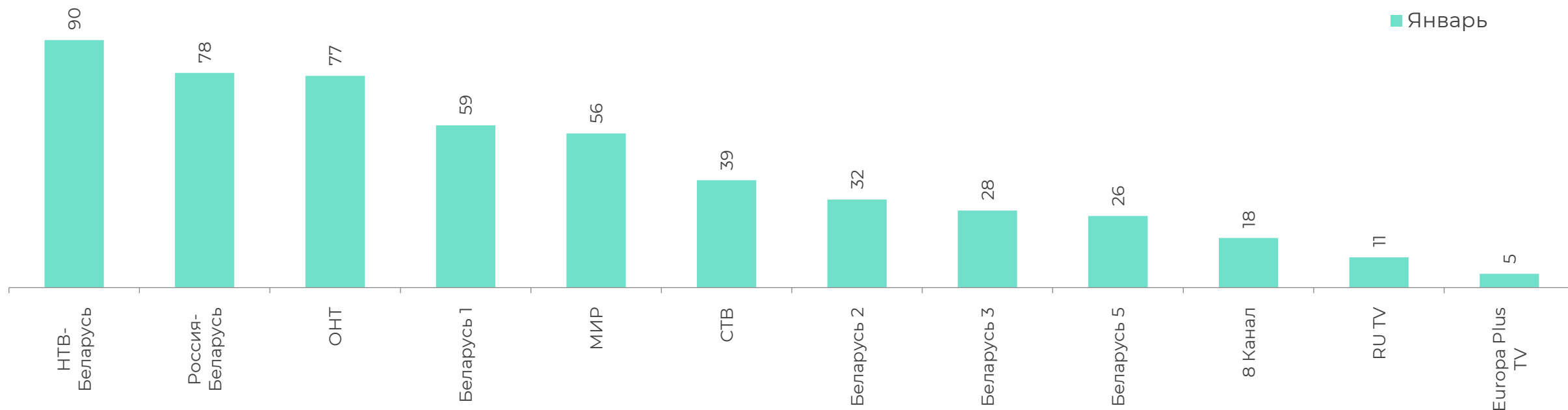
январь 2025 года



* В январе 2025 года в среднем 58.38% населения ежедневно включали телевизор.

ДИНАМИКА СРЕДНЕГО ВРЕМЕНИ ПРОСМОТРА СРЕДИ ЗРИТЕЛЕЙ, AvAudView, мин.

январь 2025 года





Mediameter

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

220034, г. Минск,
пер. Броневой, 1

+375 29 700-56-78
+375 17 379-49-17

mediameter.by
mediaclientbelarus@gmail.com

