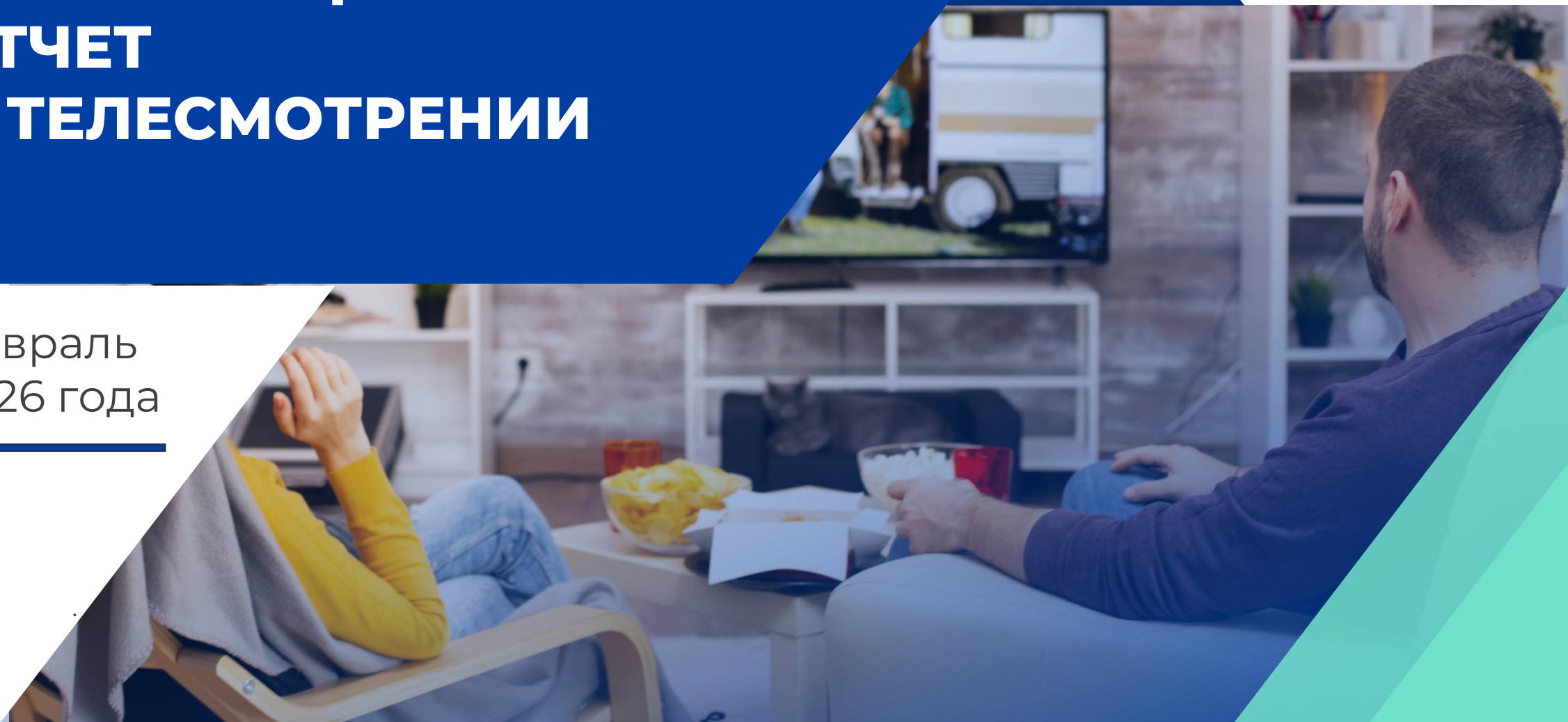




Mediameter

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ОТЧЕТ О ТЕЛЕСМОТРЕНИИ

февраль
2026 года



- 1 Методологические основы
- 2 Изменение аудиторных показателей ТВ (январь-февраль 2026 г.)
- 3 Ритм жизни аудитории телевидения
- 4 Половозрастная структура телезрителей
- 5 Топ 5 жанров среди зрителей
- 6 Спрос и предложение по жанрам телепередач
- 7 Динамика среднесуточного рейтинга телеканалов
- 8 Динамика среднесуточной доли телеканалов
- 9 Динамика среднесуточного охвата телеканалов
- 10 Охваты телеканалов
- 11 Динамика среднего времени просмотра среди зрителей

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ

→ Целевая аудитория:

Городское население в возрасте 4 лет и старше.

→ Отчетный период:

1-28 февраля 2026 г.

→ География:

Республика Беларусь.

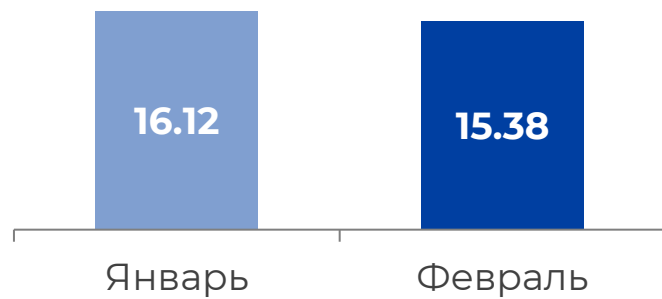
→ Виды просмотра:

Линейный+отложенный просмотр.

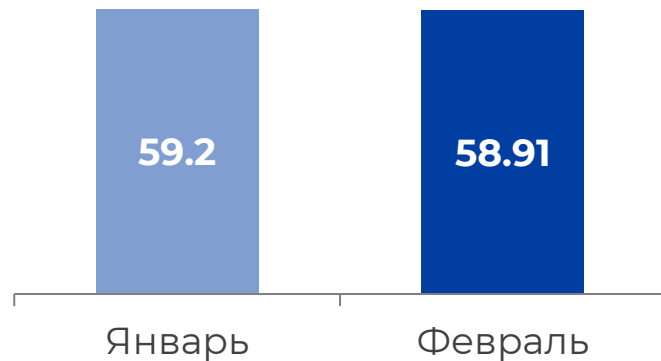
ИЗМЕНЕНИЕ АУДИТОРНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТВ

февраль 2026 года

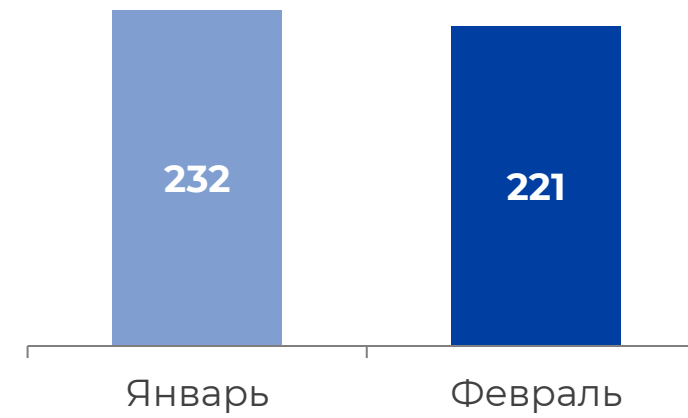
Среднесуточный рейтинг
(Rtg),%



Среднесуточный охват
(AvRch),%



Среднее время просмотра
среди населения
(AvAud(All), мин.)



В феврале по сравнению с январем рейтинг ТВ сократился на **4.59%** (-0.76 п.п.).



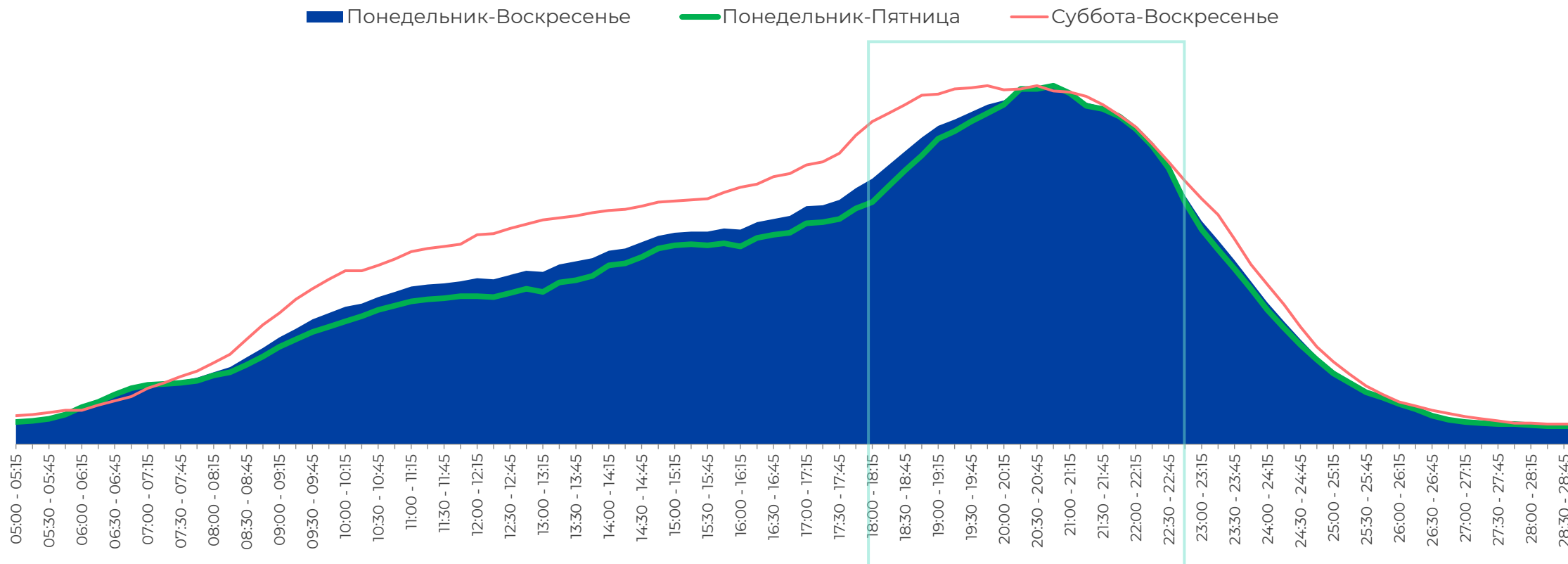
Среднесуточный охват аудитории ТВ в феврале по сравнению с январем уменьшился на **0.49%** (-0.29 п.п.).



В феврале по сравнению с январем также сократилось среднесуточное время просмотра ТВ среди населения: **-4.74%** (-11 мин.).

РИТМ ЖИЗНИ АУДИТОРИИ ТЕЛЕВИДЕНИЯ, Rtg%

февраль 2026 года




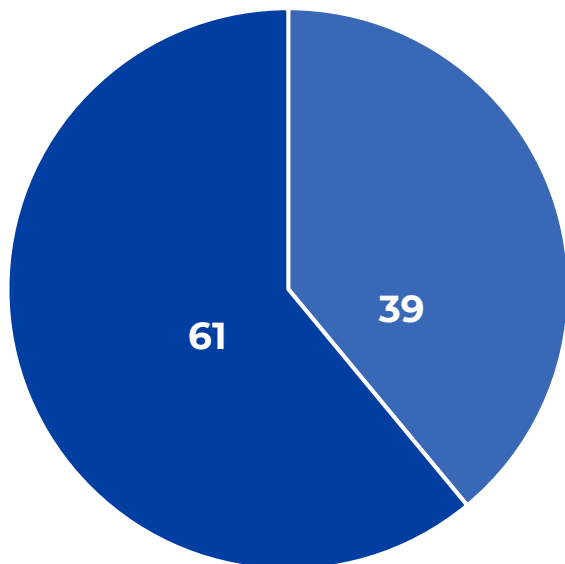
Максимальный объем аудитории в феврале был зарегистрирован и в будни, и в выходные с 18:00 до 23:00.

Зрительская активность была выше в субботу-воскресенье по сравнению с понедельником-пятницей с **07:15** до **20:45** на **22.4%** и с **21:00** до **29:00** на **7.6%**; ниже в **06:00-07:17** на **10%**.

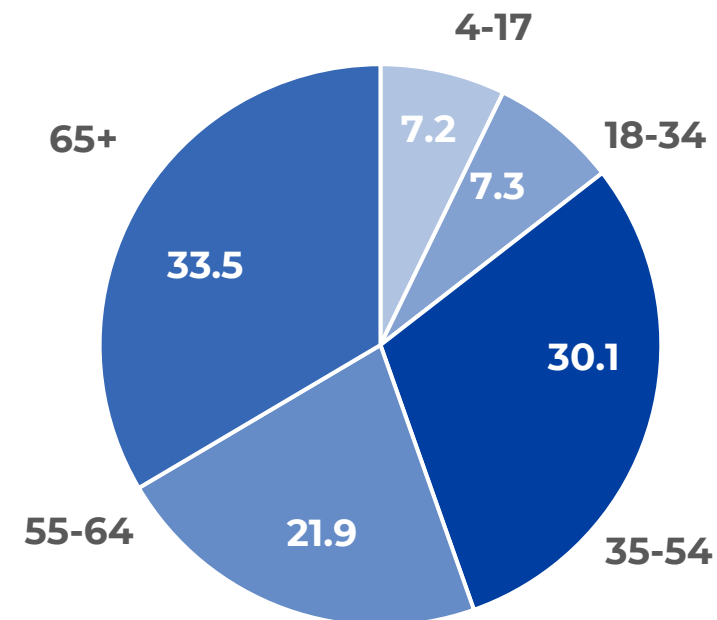
ПОЛОВОЗРАСТНАЯ СТРУКТУРА ТЕЛЕЗРИТЕЛЕЙ, TgSat%

февраль 2026 года


Женщины




Мужчины

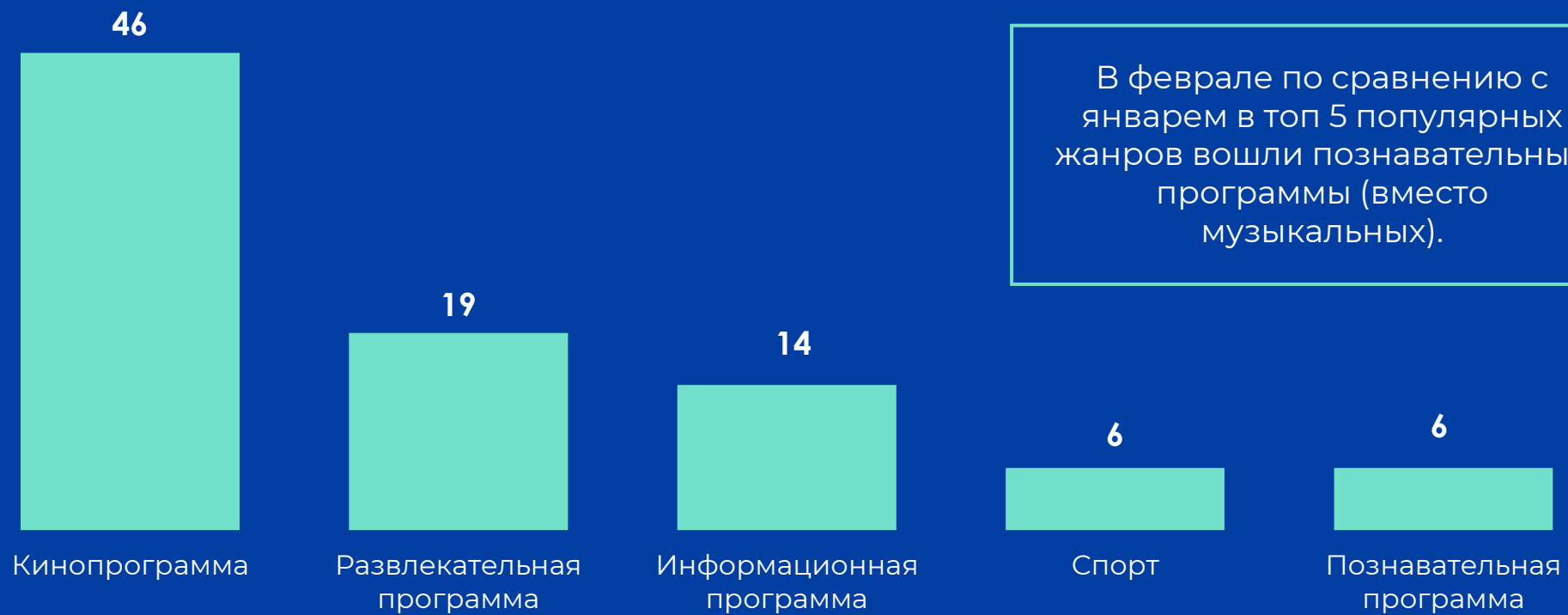


В феврале среди телезрителей доля женщин была выше, чем доля мужчин.



В феврале сократилось количество телезрителей в возрастных группах 18-34 и 35-54, а количество зрителей в группах 4-17 и 65+ лет увеличилось.

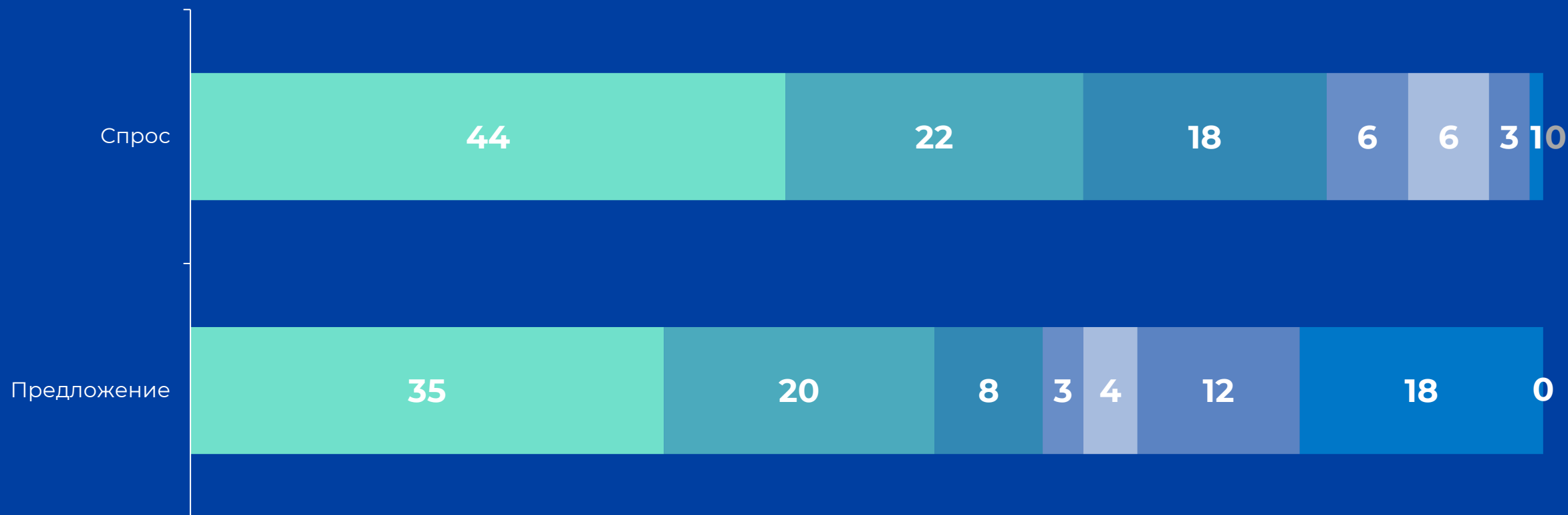
ТОП 5 ЖАНРОВ СРЕДИ ЗРИТЕЛЕЙ, AvAudView(V%)



СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ЖАНРАМ ТЕЛЕПЕРЕДАЧ, Duration%, AvAudAll(V%)

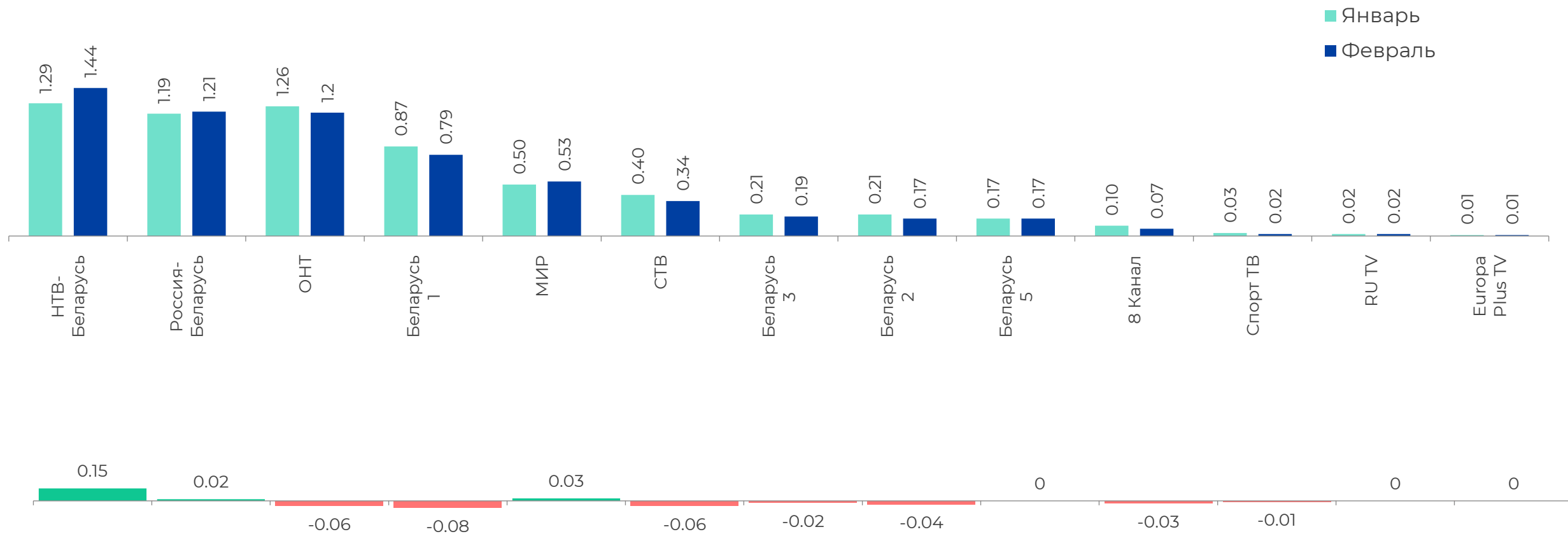
февраль 2026 года

- Кинопрограмма
- Развлекательная программа
- Информационная программа
- Социально-политическая программа
- Познавательная программа
- Спорт



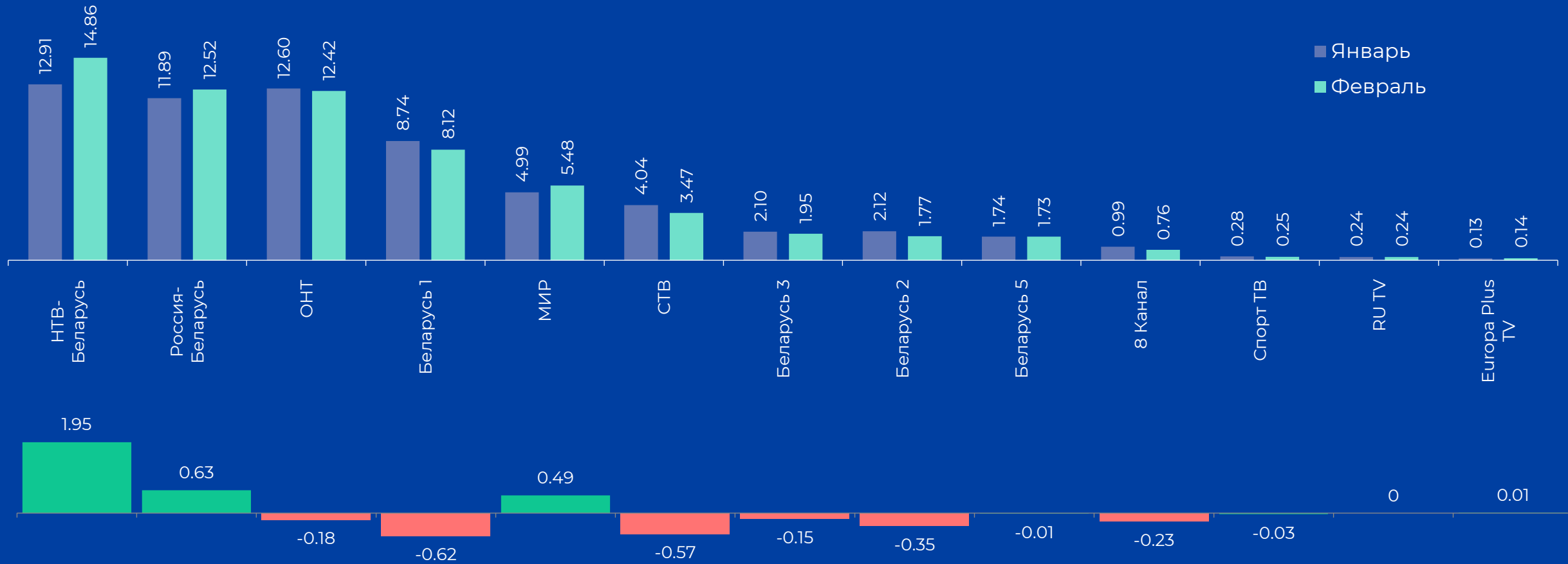
ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОГО РЕЙТИНГА, Rtg%

февраль 2026 года



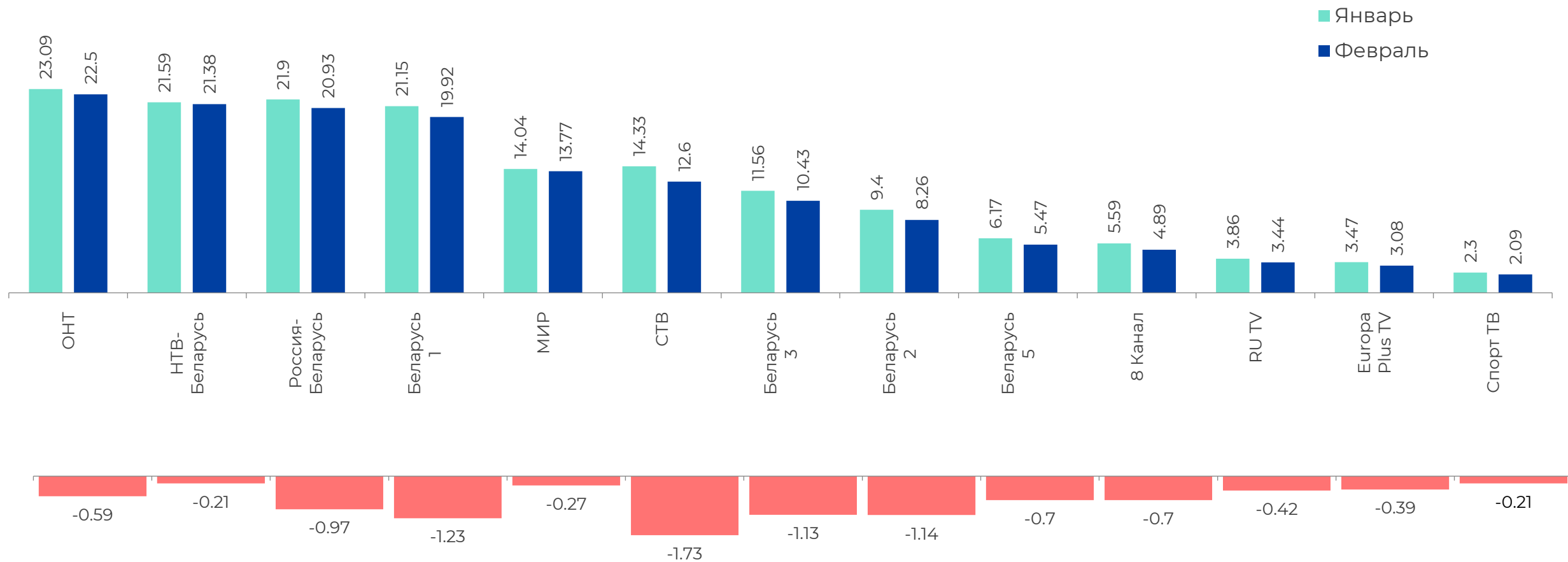
ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОЙ ДОЛИ, Share%

февраль 2026 года



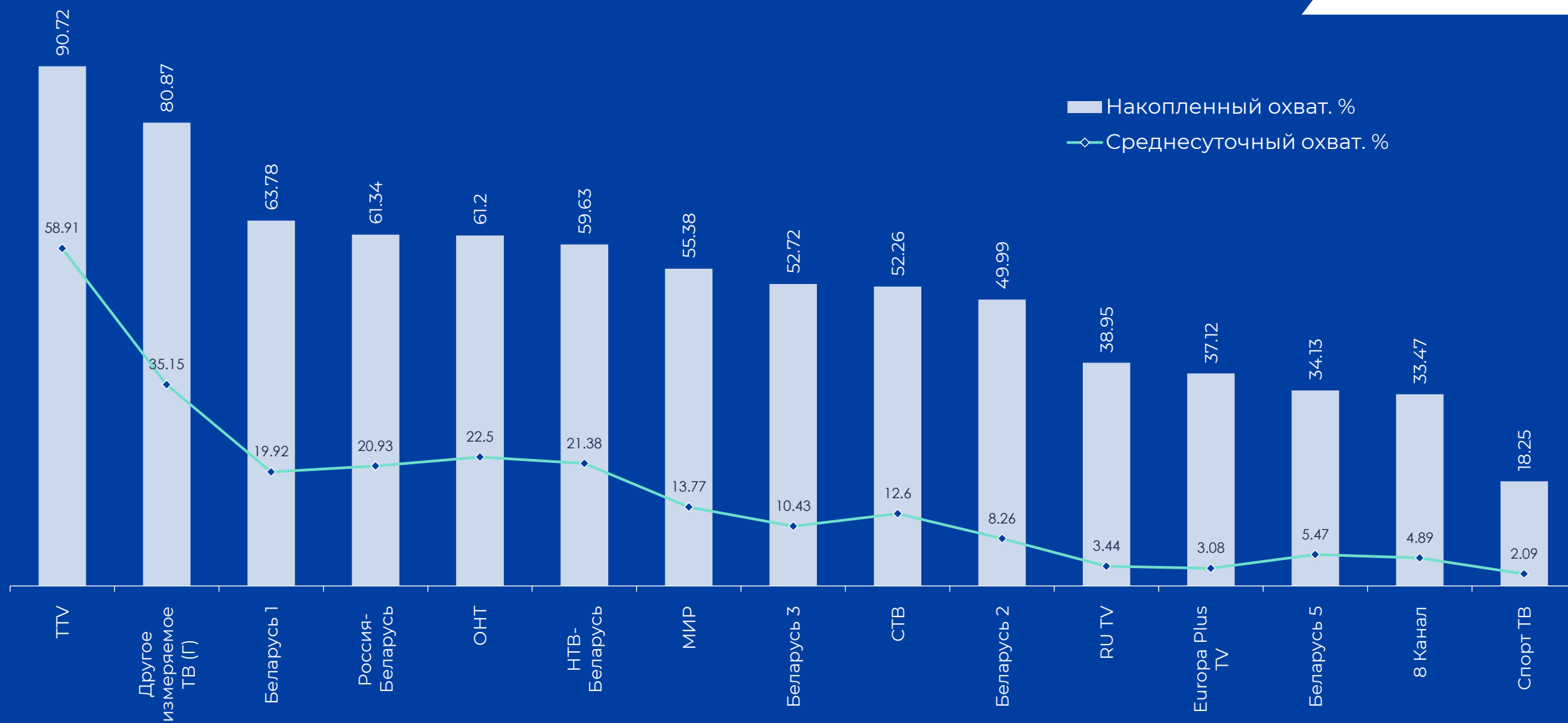
ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОГО ОХВАТА, AvRch%

февраль 2026 года



ОХВАТЫ ТЕЛЕКАНАЛОВ, Rch%, AvRch%

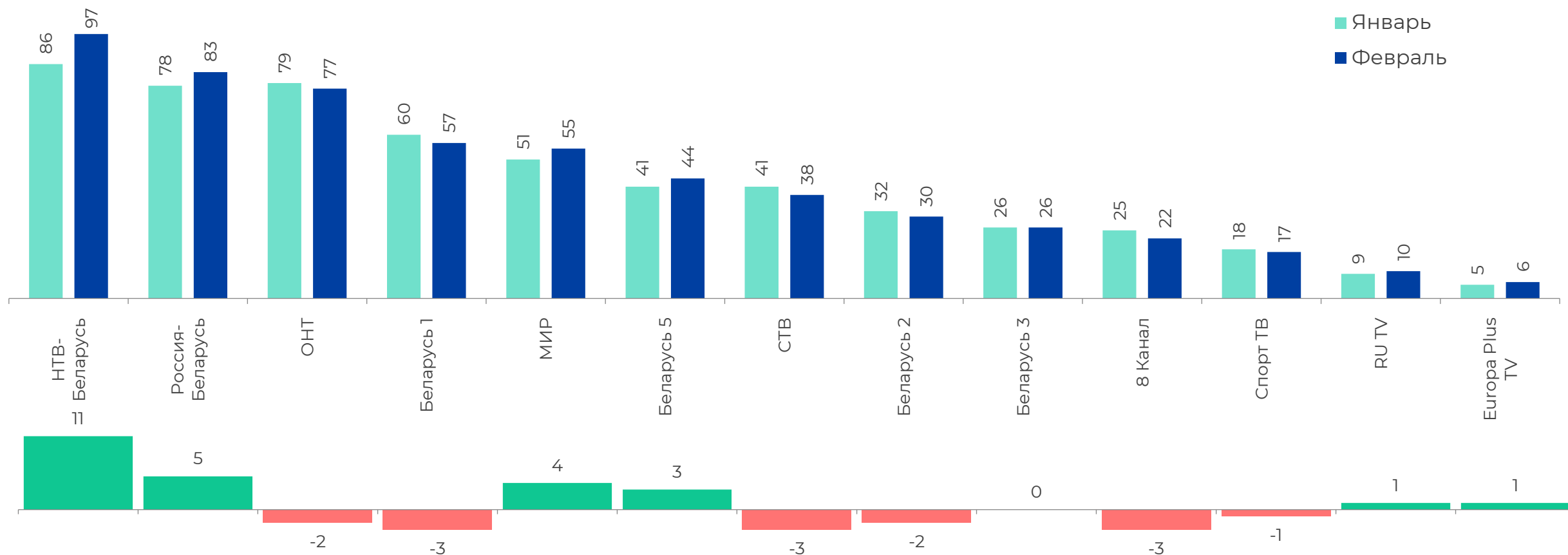
февраль 2026 года



* В феврале 2026 года в среднем 58.91% населения ежедневно включали телевизор.

ДИНАМИКА СРЕДНЕГО ВРЕМЕНИ ПРОСМОТРА СРЕДИ ЗРИТЕЛЕЙ, AvAudView, мин.

февраль 2026 года





Mediameter

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

220034, г. Минск,
пер. Броневой, 1

+375 29 700-56-78
+375 17 379-49-17

mediameter.by
mediaclientbelarus@gmail.com

