

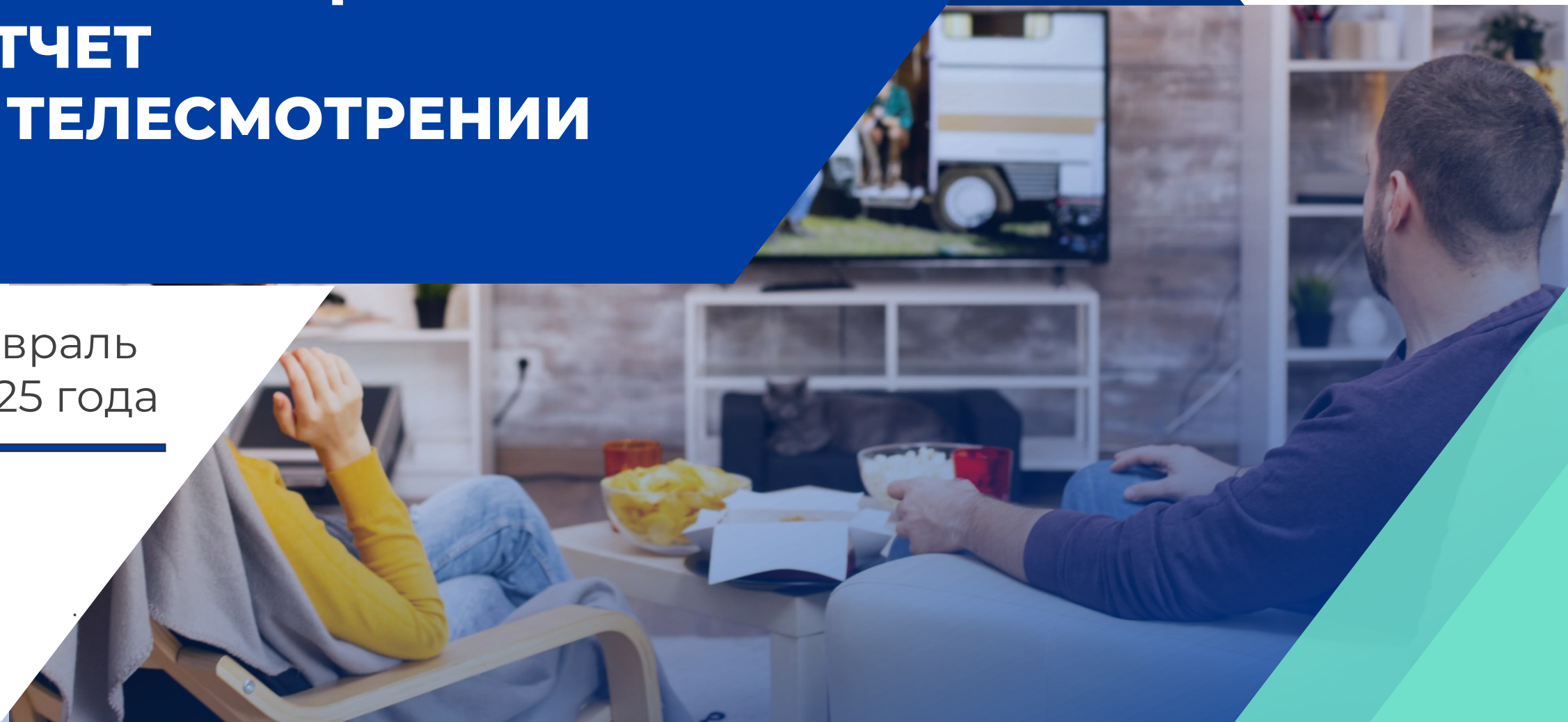


Mediameter

# ИНФОРМАЦИОННЫЙ ОТЧЕТ О ТЕЛЕСМОТРЕНИИ

февраль  
2025 года

---



- 1 Методологические основы
- 2 Изменение аудиторных показателей ТВ (январь-февраль 2025 г.)
- 3 Ритм жизни аудитории телевидения
- 4 Половозрастная структура телезрителей
- 5 Топ 5 жанров среди зрителей
- 6 Спрос и предложение по жанрам телепередач
- 7 Динамика среднесуточного рейтинга телеканалов
- 8 Динамика среднесуточной доли телеканалов
- 9 Динамика среднесуточного охвата телеканалов
- 10 Охваты телеканалов
- 11 Динамика среднего времени просмотра среди зрителей

# МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ

## → Целевая аудитория:

Городское население в возрасте 4 лет и старше.

## → Отчетный период:

1-28 февраля 2025 г.

## → География:

Республика Беларусь.

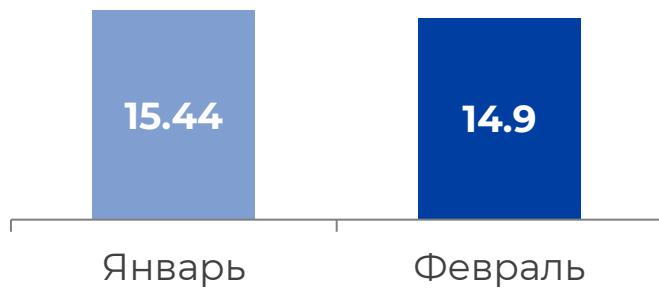
## → Виды просмотра:

Линейный+отложенный просмотр.

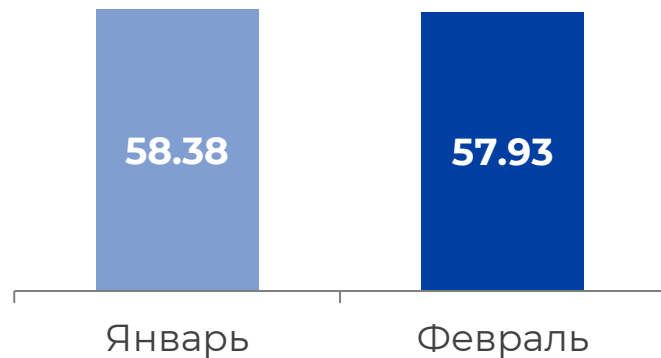
# ИЗМЕНЕНИЕ АУДИТОРНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТВ

февраль 2025 года

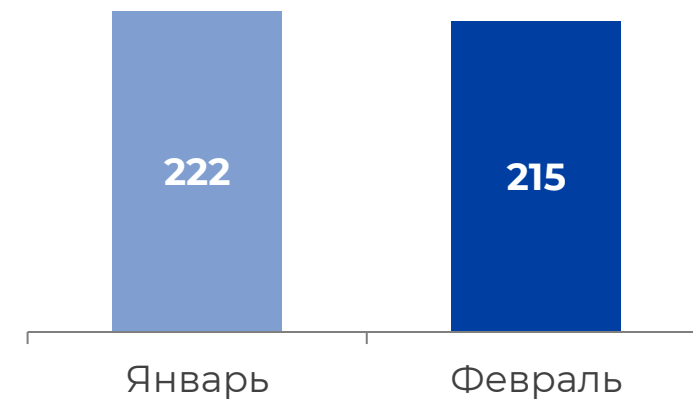
Среднесуточный рейтинг  
(Rtg),%



Среднесуточный охват  
(AvRch),%



Среднее время просмотра  
среди населения  
(AvAud(All), мин.)



В феврале по сравнению с январем рейтинг ТВ сократился на **3.5%** (-0.54 п.п.).



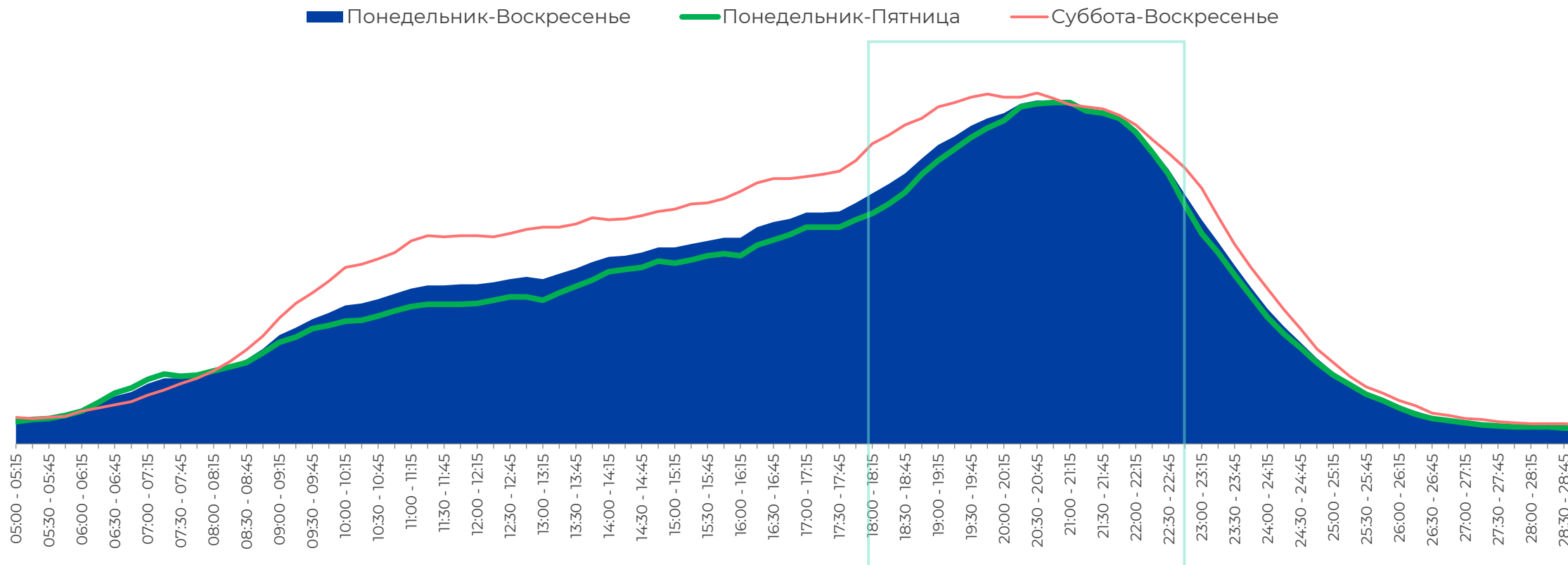
Среднесуточный охват аудитории ТВ в феврале по сравнению с январем уменьшился на **0.77%** (-0.45 п.п.).



В феврале по сравнению с январем также сократилось среднесуточное время просмотра ТВ среди населения: **-3.15%** (-7 мин.).

# РИТМ ЖИЗНИ АУДИТОРИИ ТЕЛЕВИДЕНИЯ, Rtg%

февраль 2025 года




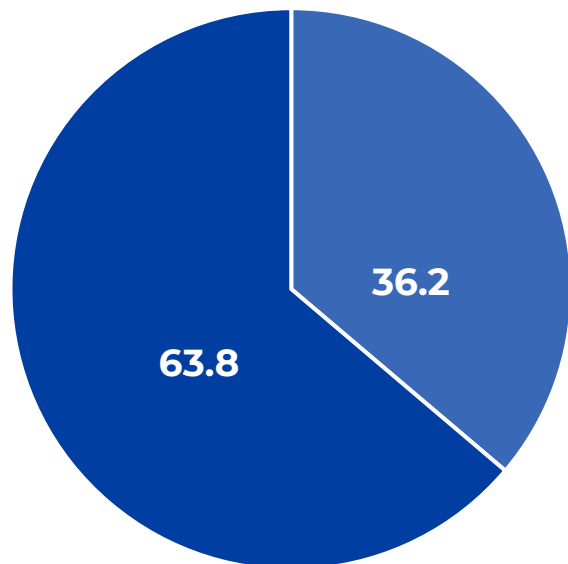
Максимальный объем аудитории в феврале был зарегистрирован и в будни, и в выходные с 18:00 до 23:00.


Зрительская активность была выше в субботу-воскресенье по сравнению с понедельником-пятницей с **08:15** до **29:00** на **21.8%**; ниже в **05:45-08:00** на **15.4%**.

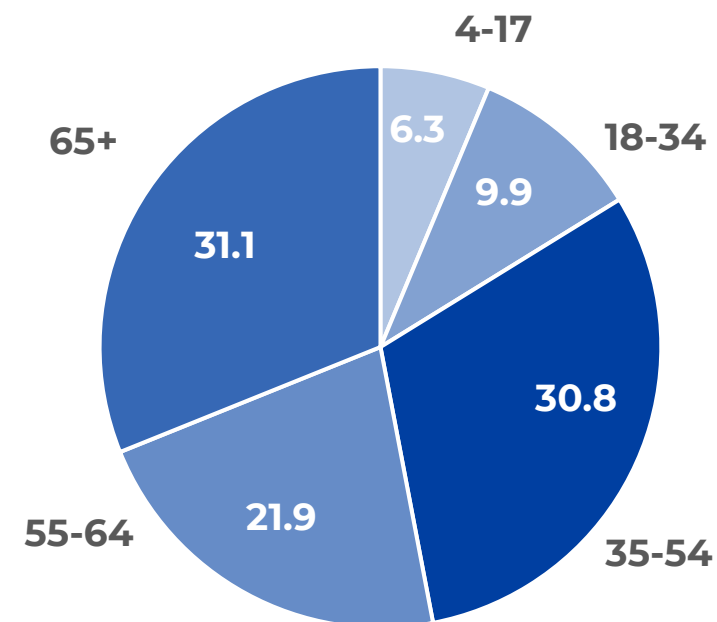
# ПОЛОВОЗРАСТНАЯ СТРУКТУРА ТЕЛЕЗРИТЕЛЕЙ, TgSat%

февраль 2025 года

  
Женщины



  
Мужчины

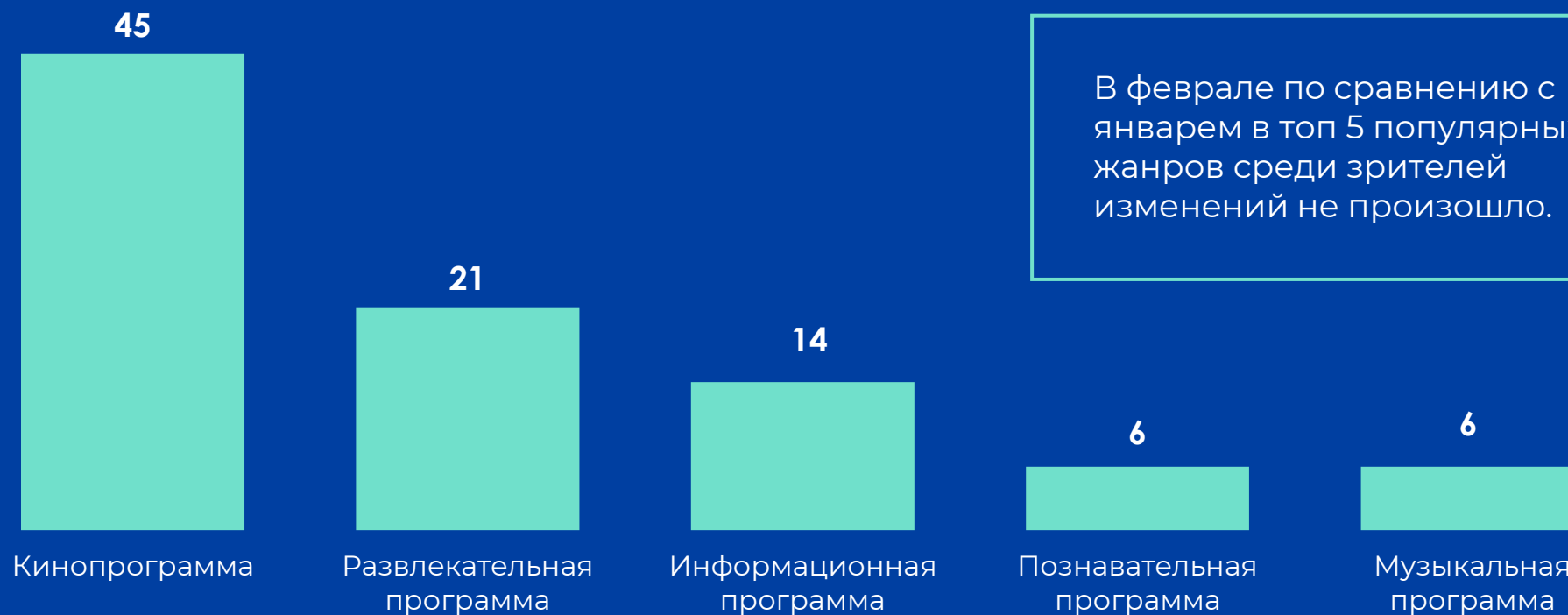


В феврале среди телезрителей доля женщин была выше, чем доля мужчин.



В феврале сократилось количество телезрителей в возрастных группах 18-34, 35-54 и 55-64, а количество зрителей в группах 4-17 и 65+ лет увеличилось.

## ТОП 5 ЖАНРОВ СРЕДИ ЗРИТЕЛЕЙ, AvAudView(V%)

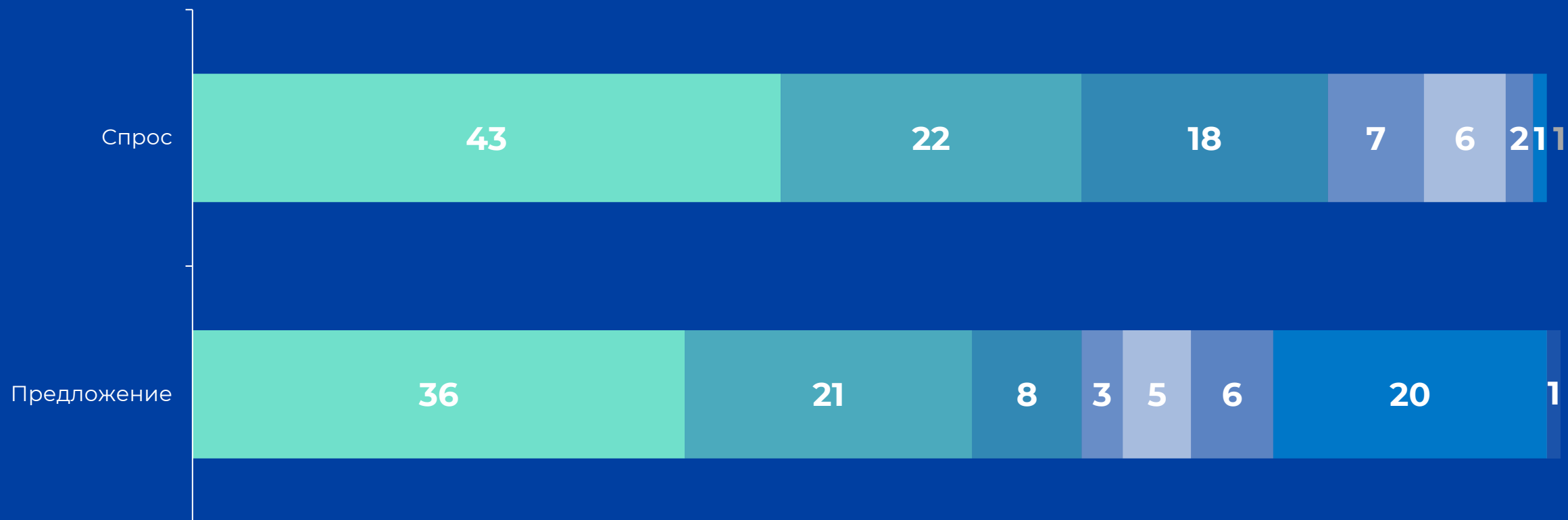


В феврале по сравнению с январем в топ 5 популярных жанров среди зрителей изменений не произошло.

# СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ЖАНРАМ ТЕЛЕПЕРЕДАЧ, Duration%, AvAudAll(V%)

февраль 2025 года

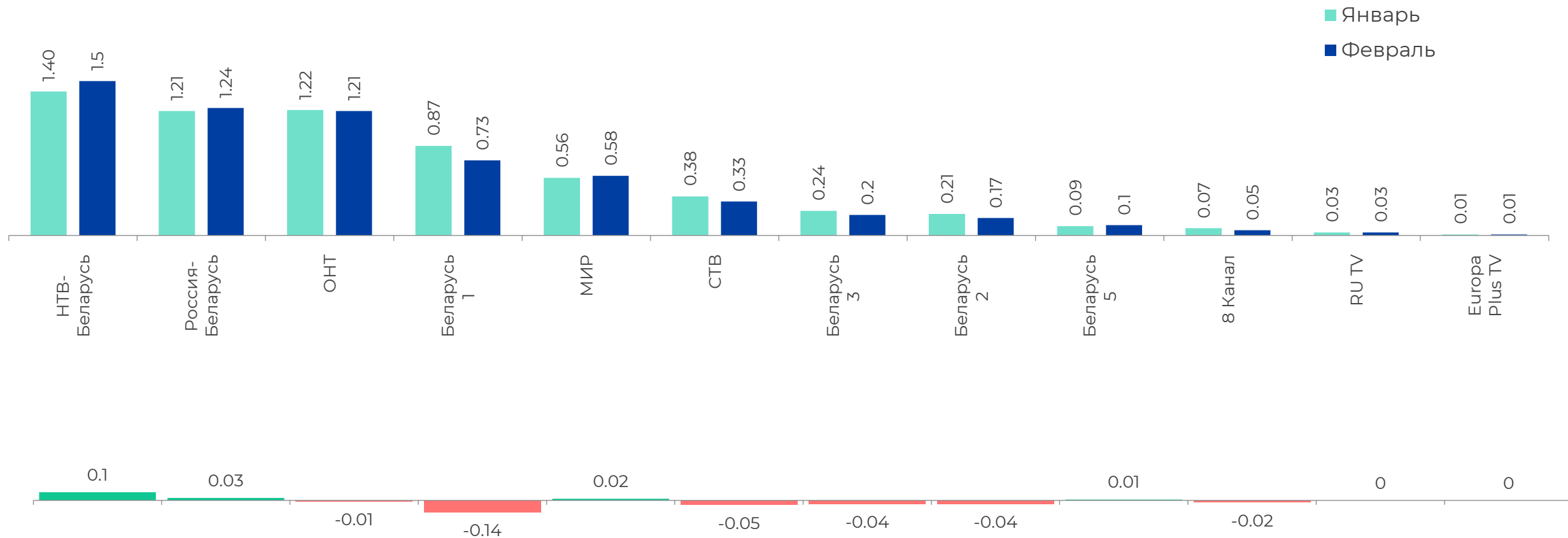
- Кинопрограмма
- Развлекательная программа
- Информационная программа
- Социально-политическая программа
- Познавательная программа
- Спорт





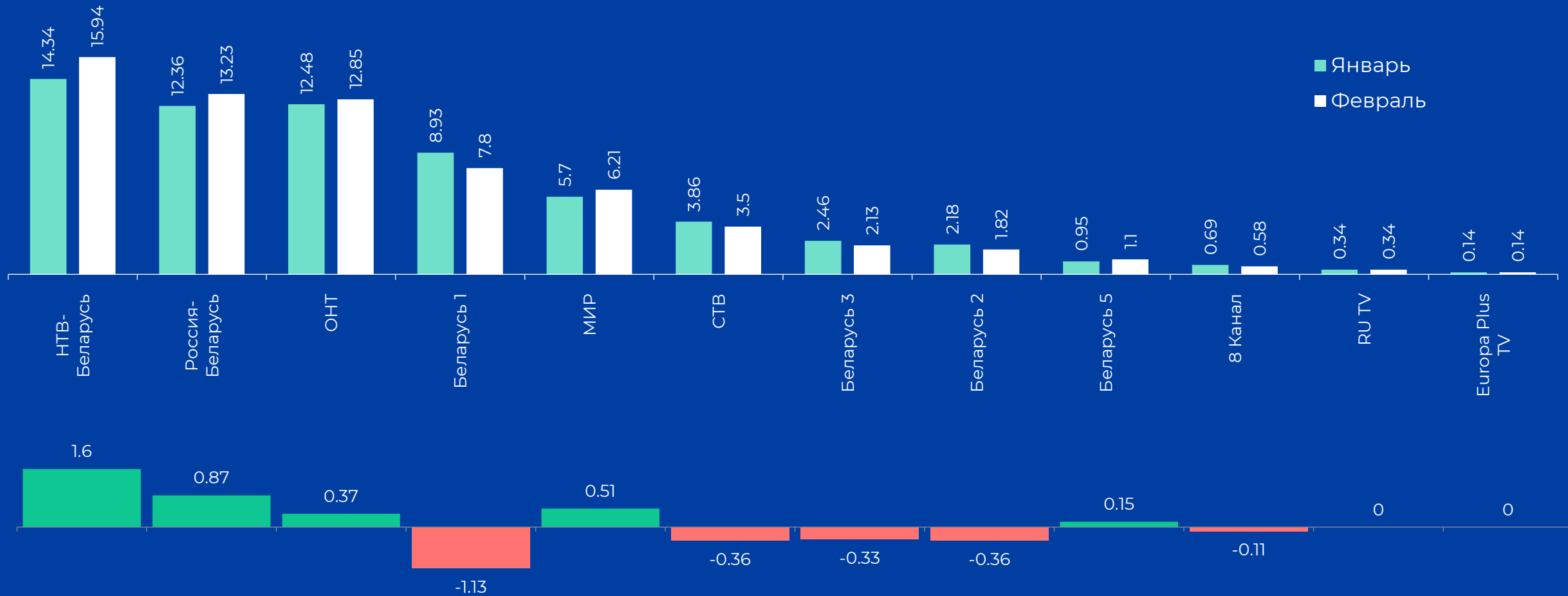
# ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОГО РЕЙТИНГА, Rtg%

февраль 2025 года



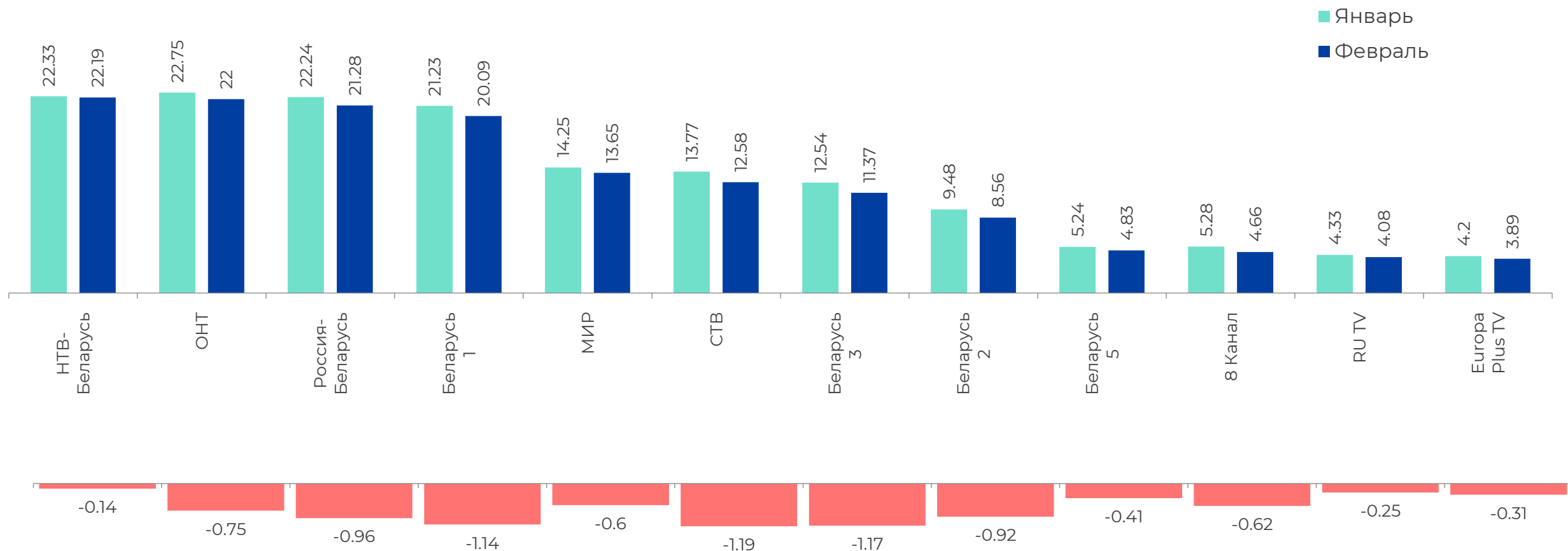
# ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОЙ ДОЛИ, Share%

февраль 2025 года



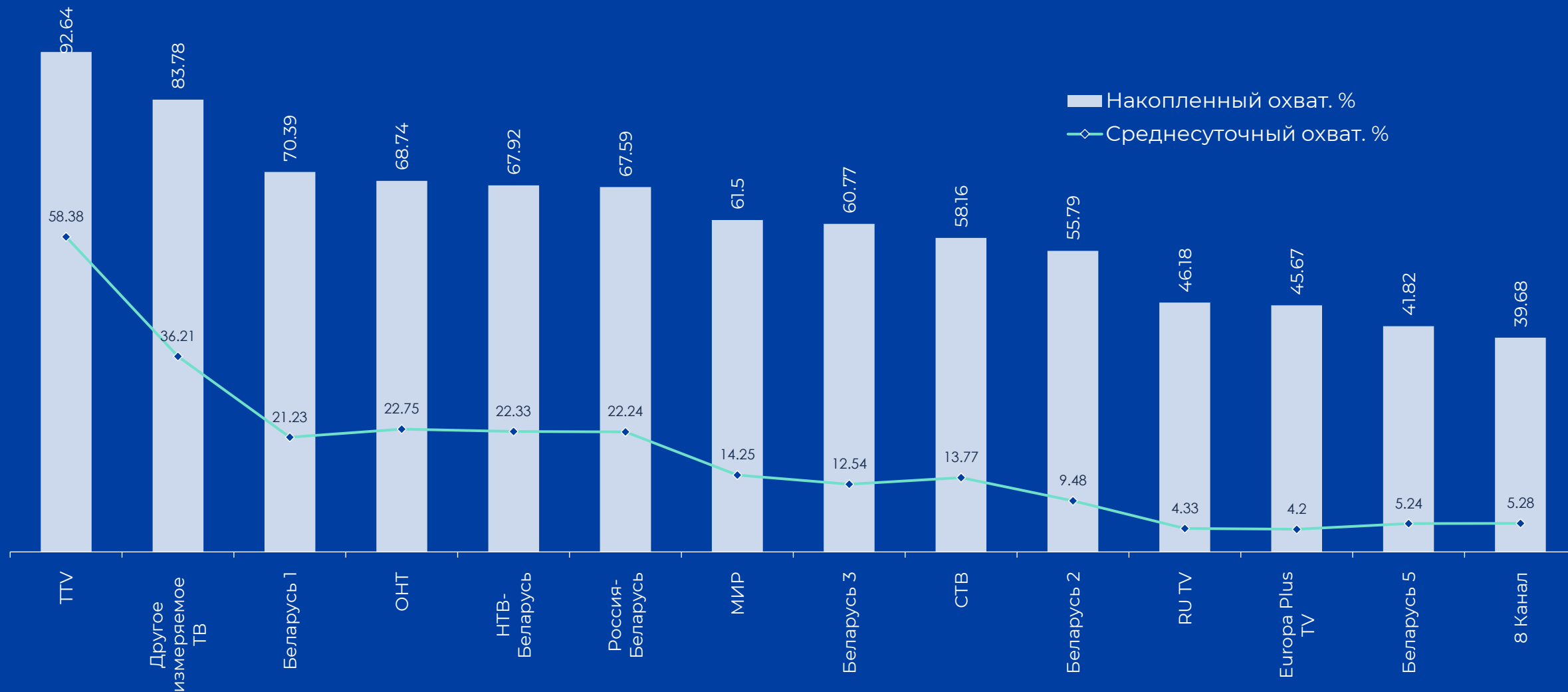
# ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОГО ОХВАТА, AvRch%

февраль 2025 года



# ОХВАТЫ ТЕЛЕКАНАЛОВ, Rch%, AvRch%

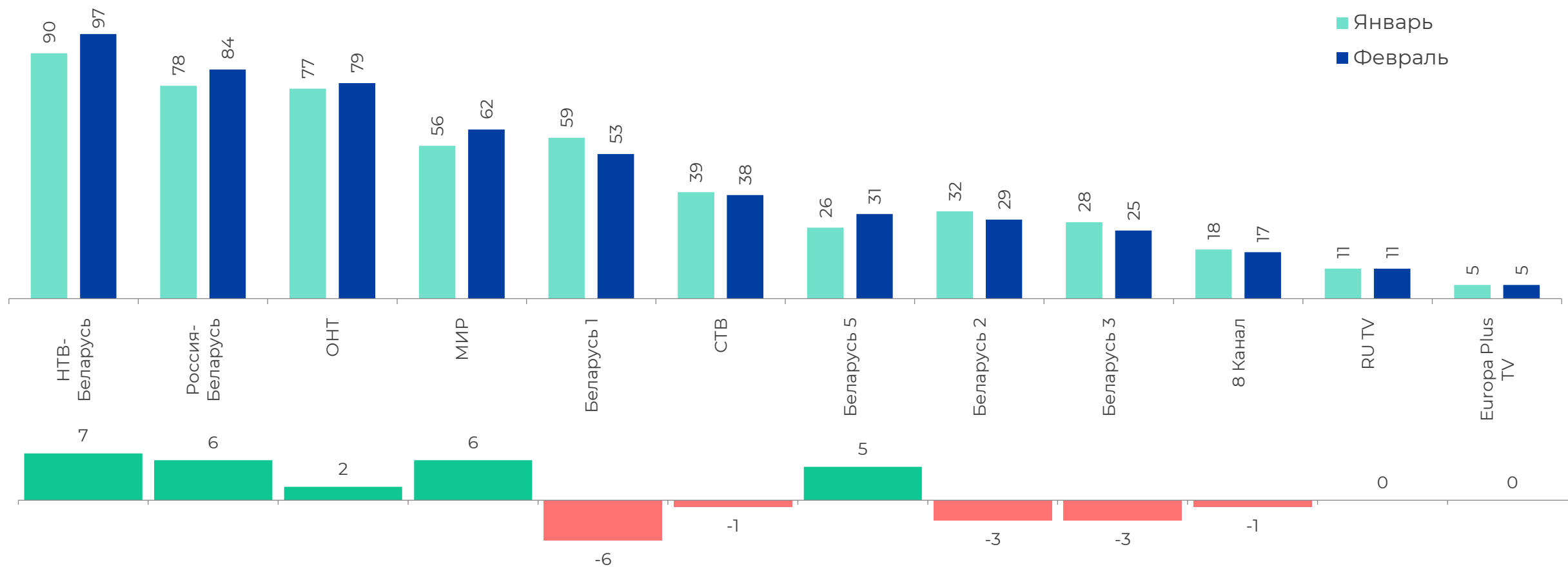
февраль 2025 года



\* В феврале 2025 года в среднем 58.38% населения ежедневно включали телевизор.

# ДИНАМИКА СРЕДНЕГО ВРЕМЕНИ ПРОСМОТРА СРЕДИ ЗРИТЕЛЕЙ, AvAudView, мин.

февраль 2025 года





Mediameter

**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!**

220034, г. Минск,  
пер. Броневой, 1

+375 29 700-56-78  
+375 17 379-49-17

mediameter.by  
[mediaclientbelarus@gmail.com](mailto:mediaclientbelarus@gmail.com)

