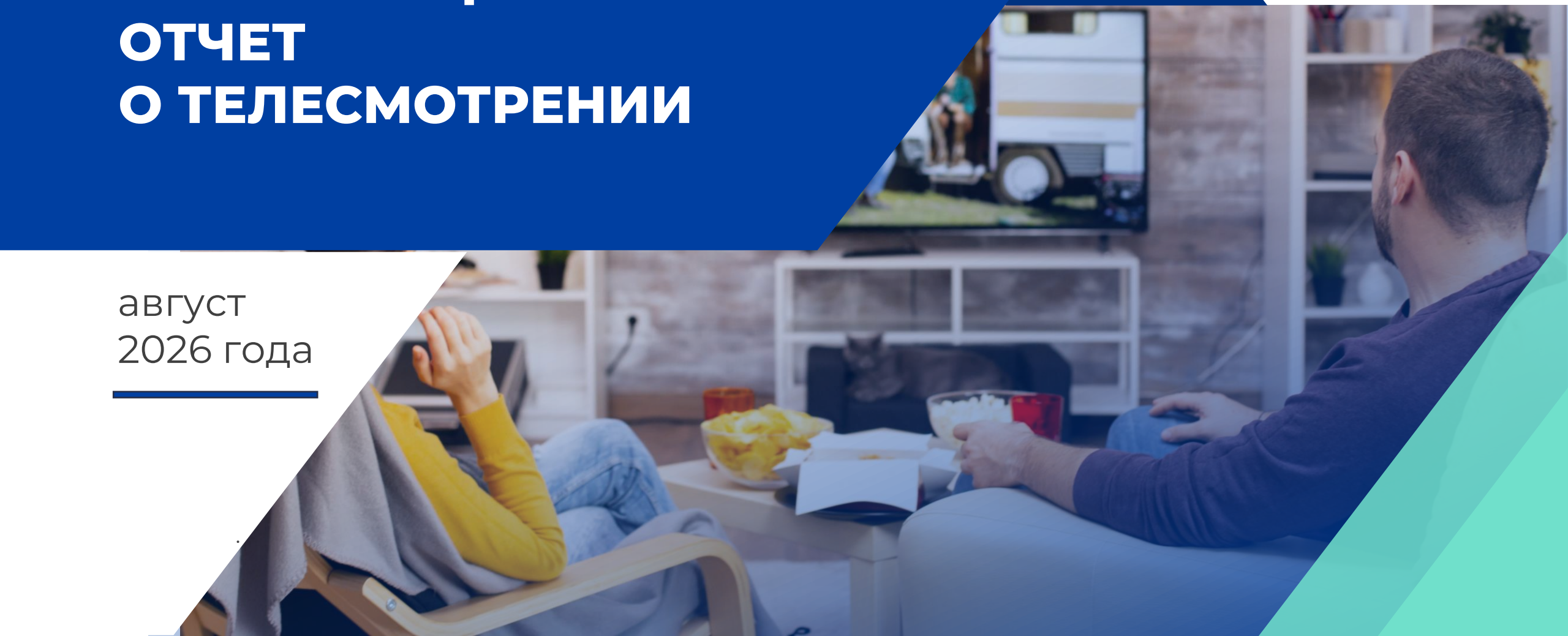
Mediameter

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ОТЧЕТ О ТЕЛЕСМОТРЕНИИ



август
2026 года

СОДЕРЖАНИЕ

1. Методологические основы
2. Изменение аудиторных показателей ТВ (июль-август 2026 г.)
3. Ритм жизни аудитории телевидения
4. Половозрастная структура телезрителей
5. Топ 5 жанров среди зрителей
6. Спрос и предложение по жанрам телепередач
7. Динамика среднесуточного рейтинга телеканалов
8. Динамика среднесуточной доли телеканалов
9. Динамика среднесуточного охвата телеканалов
10. Охваты телеканалов
11. Динамика среднего времени просмотра среди зрителей

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ

Целевая аудитория:

Городское население в возрасте 4 лет и старше.

Отчетный период:

1-31 августа 2026 г.

География:

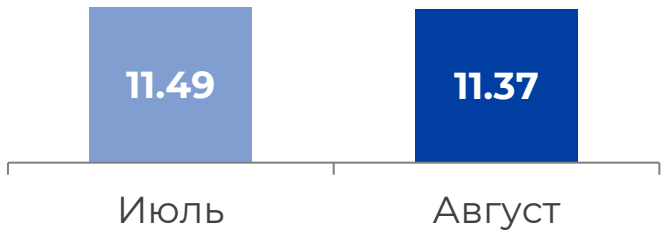
Республика Беларусь.

Виды просмотра:

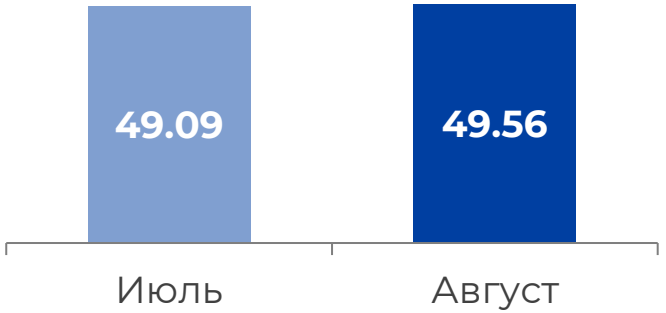
Линейный+отложенный просмотр.

ИЗМЕНЕНИЕ АУДИТОРНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТВ

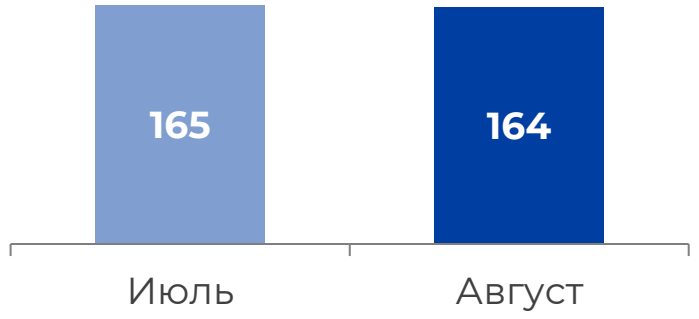
Среднесуточный рейтинг (Rtg),%



Среднесуточный охват (AvRch),%



Среднее время просмотра среди населения (AvAud(All), мин.



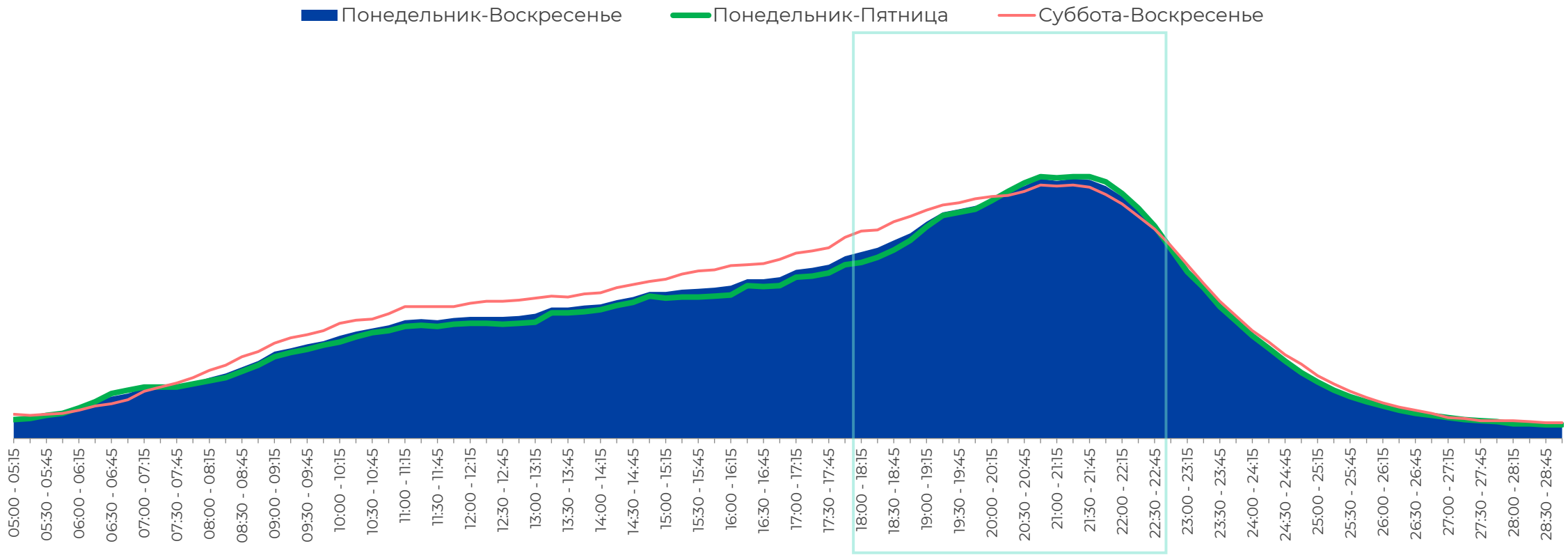
В августе по сравнению с июлем рейтинг ТВ сократился на 1.05**%** (-0.12 п.п.).

Среднесуточный охват аудитории ТВ в августе по сравнению с июлем увеличился на **0.95%** (0.47 п.п.).

В августе по сравнению с июлем также сократилось среднесуточное время просмотра ТВ среди населения: **-0.61%** (-1 мин.).

РИТМ ЖИЗНИ АУДИТОРИИ ТЕЛЕВИДЕНИЯ, Rtg%

август 2026 года

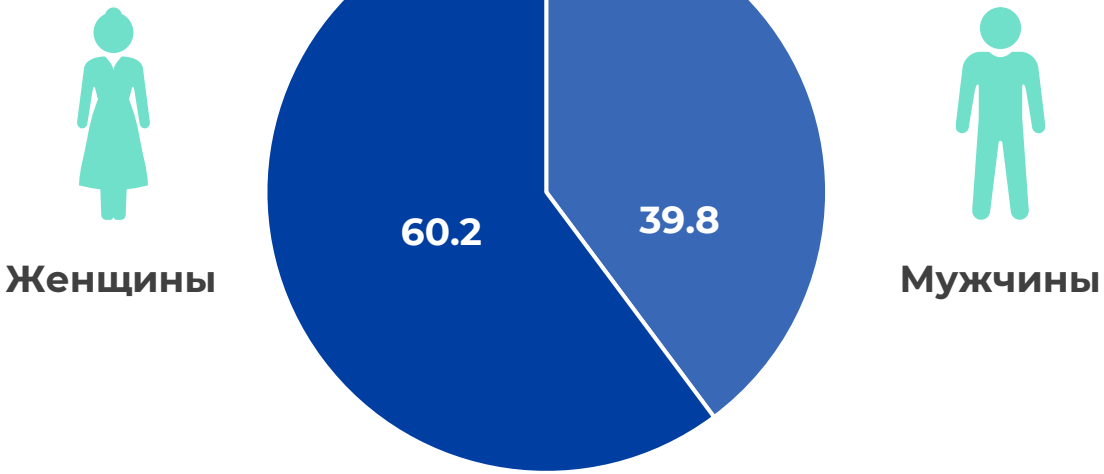


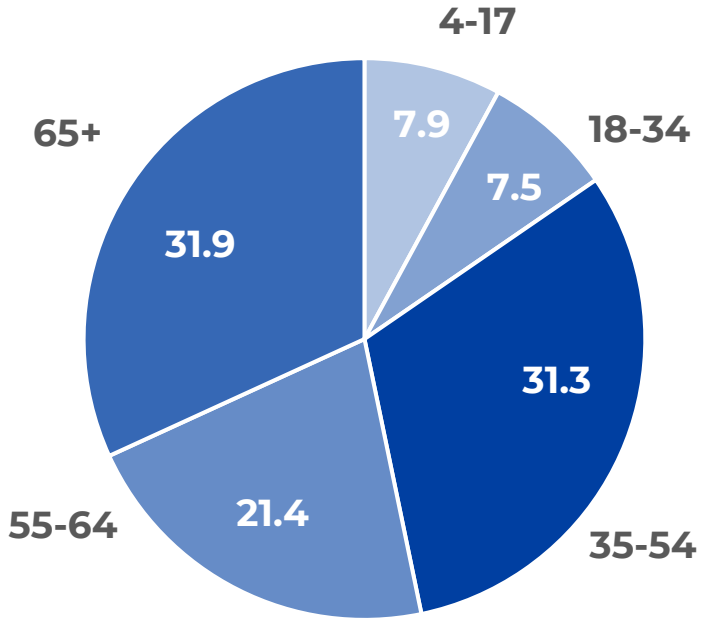
Максимальный объем аудитории в августе был зарегистрирован и в будни, и в выходные с 18:00 до 22:45.

Зрительская активность была выше в субботу-воскресенье по сравнению с понедельником-пятницей с **05:00** до **06:00** на **15.3%, с 07:30 до 20:15 на 14%** и с **22:45** до **29:00** на **6.4%;** ниже в **06:00-07:30** на **10.5%** и в **20:15-22:45** на **3.3%.**

ПОЛОВОЗРАСТНАЯ СТРУКТУРА ТЕЛЕЗРИТЕЛЕЙ, TgSat%

август 2026 года

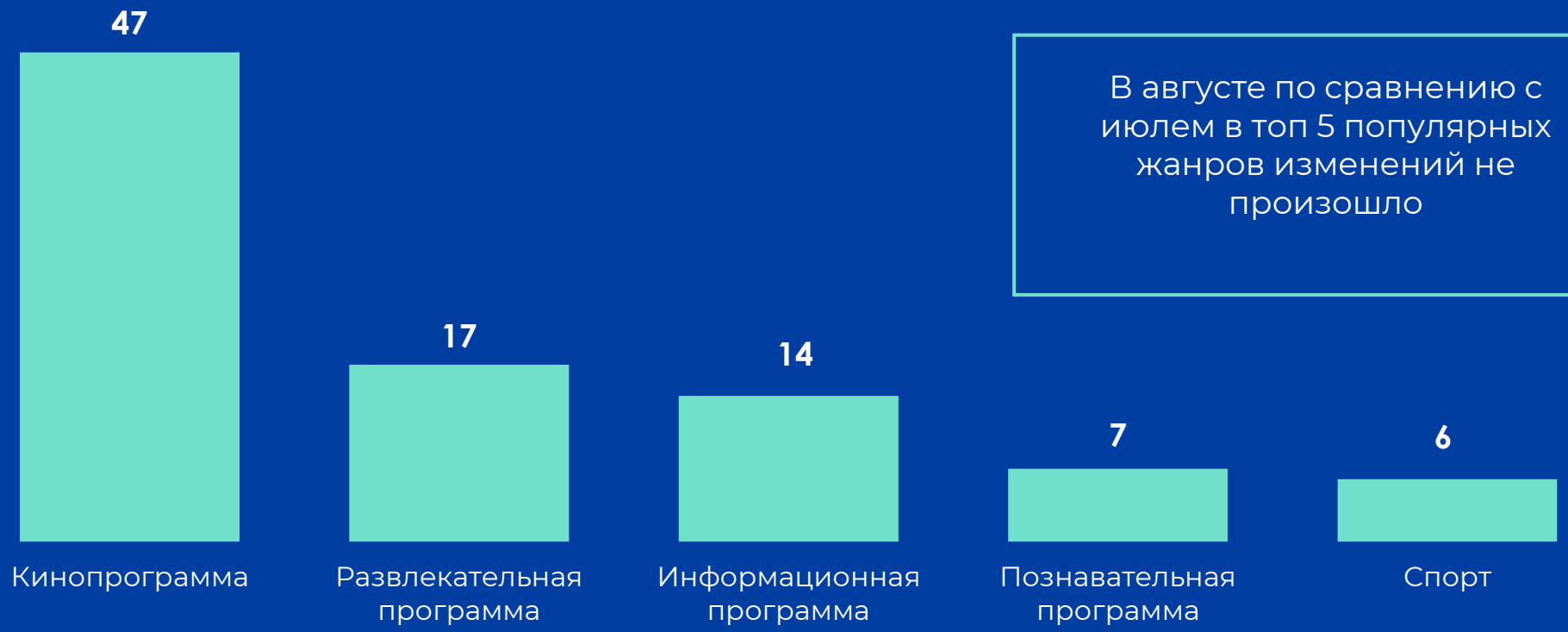




В августе среди телезрителей доля женщин была выше, чем доля мужчин.

В августе сократилось количество телезрителей в возрастных группах 18-34 и 65+, а количество зрителей в группах 4-17; 35-54 и 55-64 лет увеличилось.

ТОП 5 ЖАНРОВ СРЕДИ ЗРИТЕЛЕЙ, AvAudView(V%)



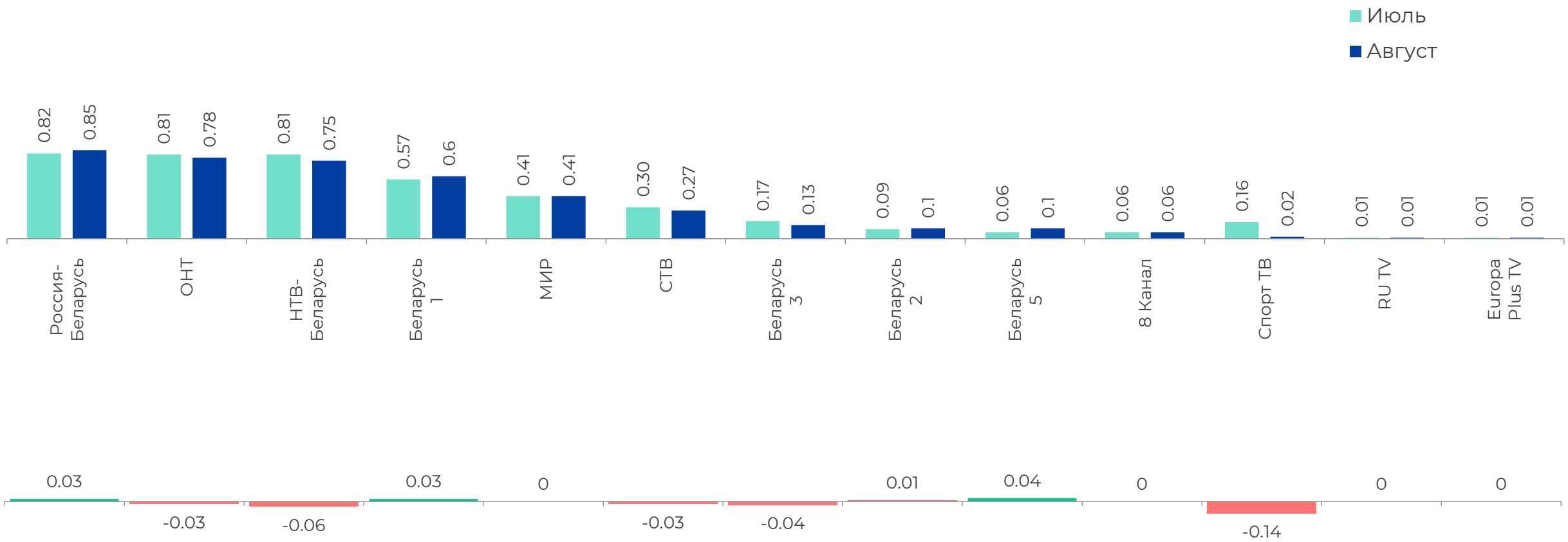
В августе по сравнению с июлем в топ 5 популярных жанров изменений не произошло

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ЖАНРАМ ТЕЛЕПЕРЕДАЧ, Duration%, AvAudAll(V%)

август 2026 года

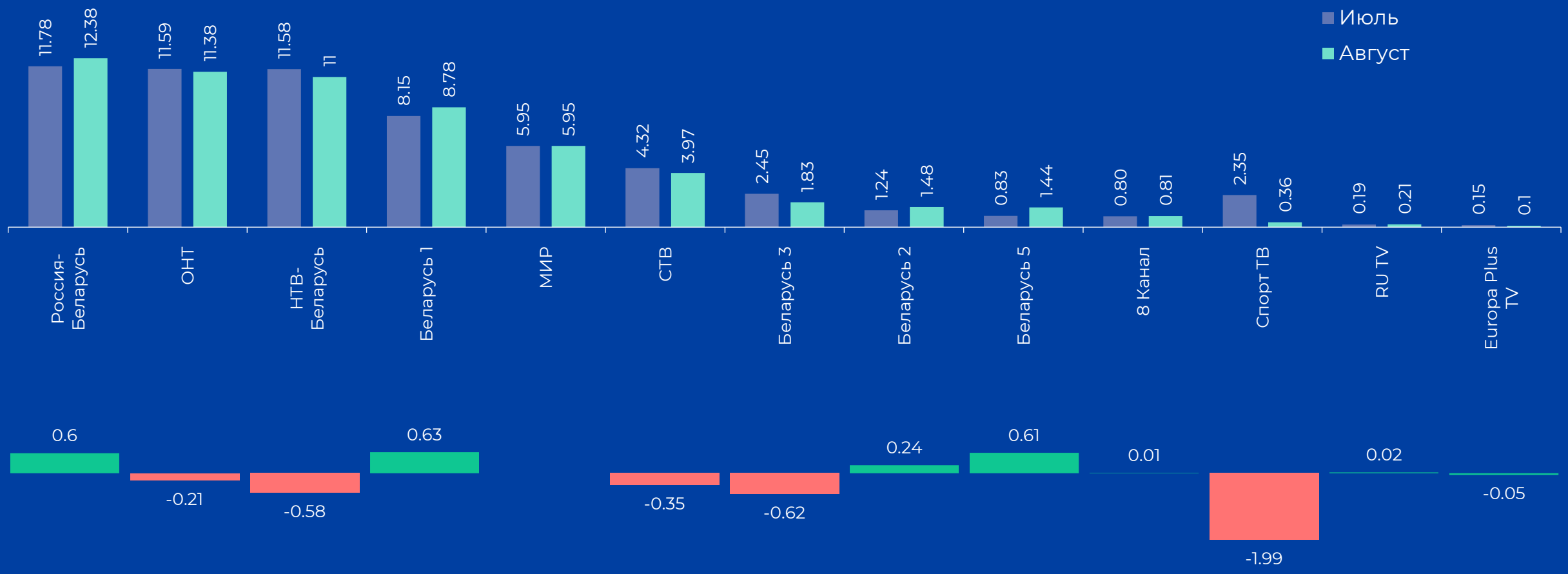
ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОГО РЕЙТИНГА, Rtg%

август 2026 года



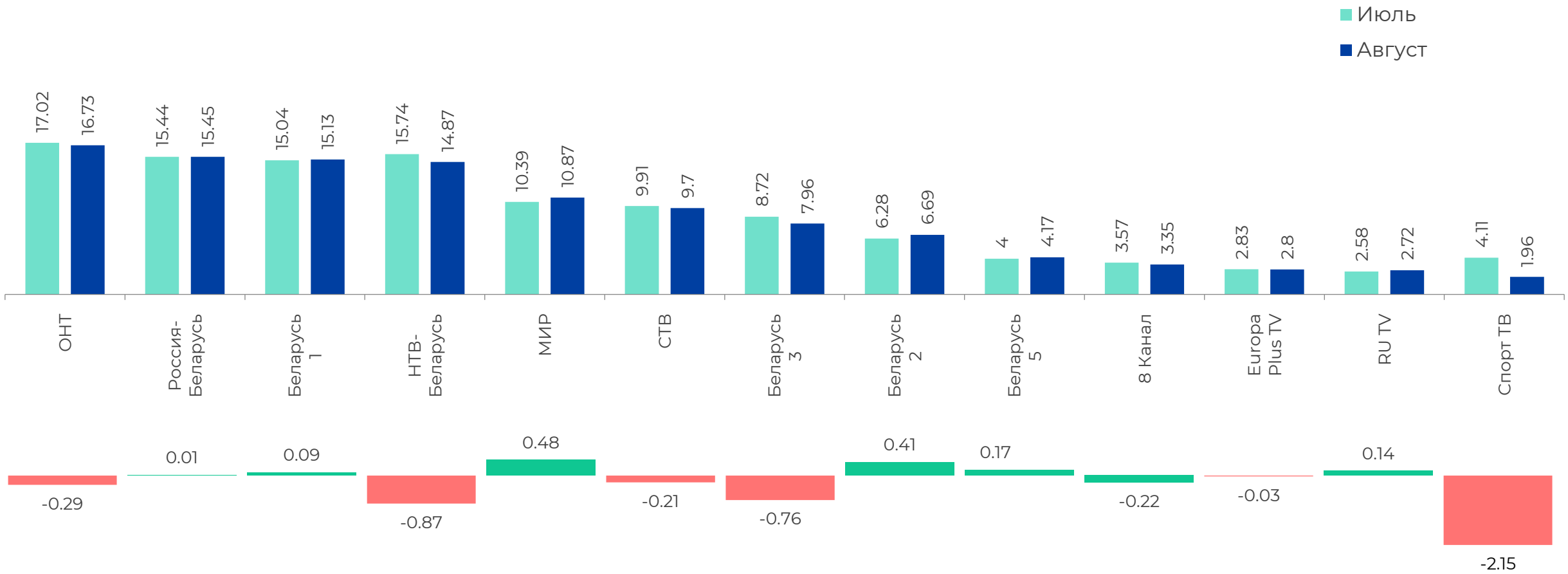
ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОЙ ДОЛИ, Share%

август 2026 года

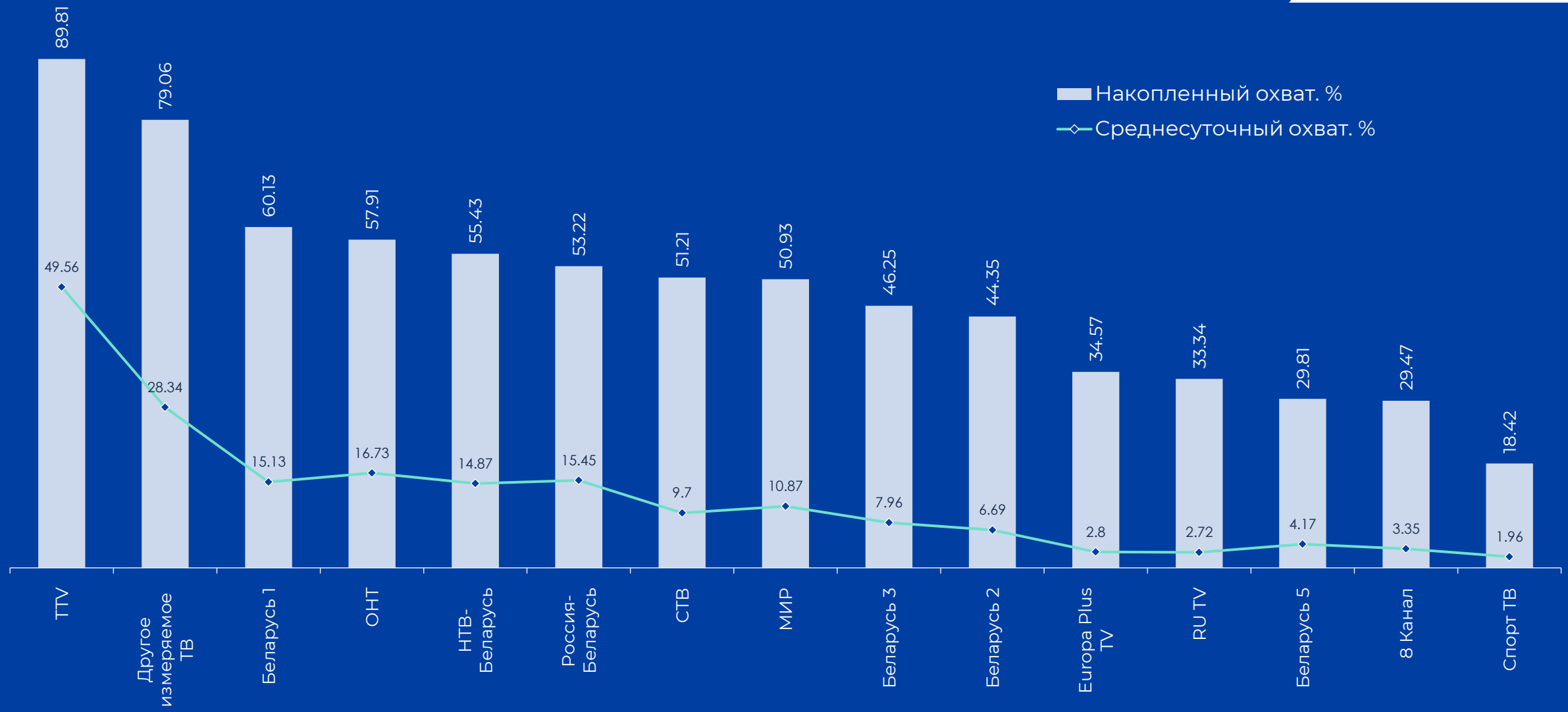


ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОГО ОХВАТА, AvRch%

август 2026 года

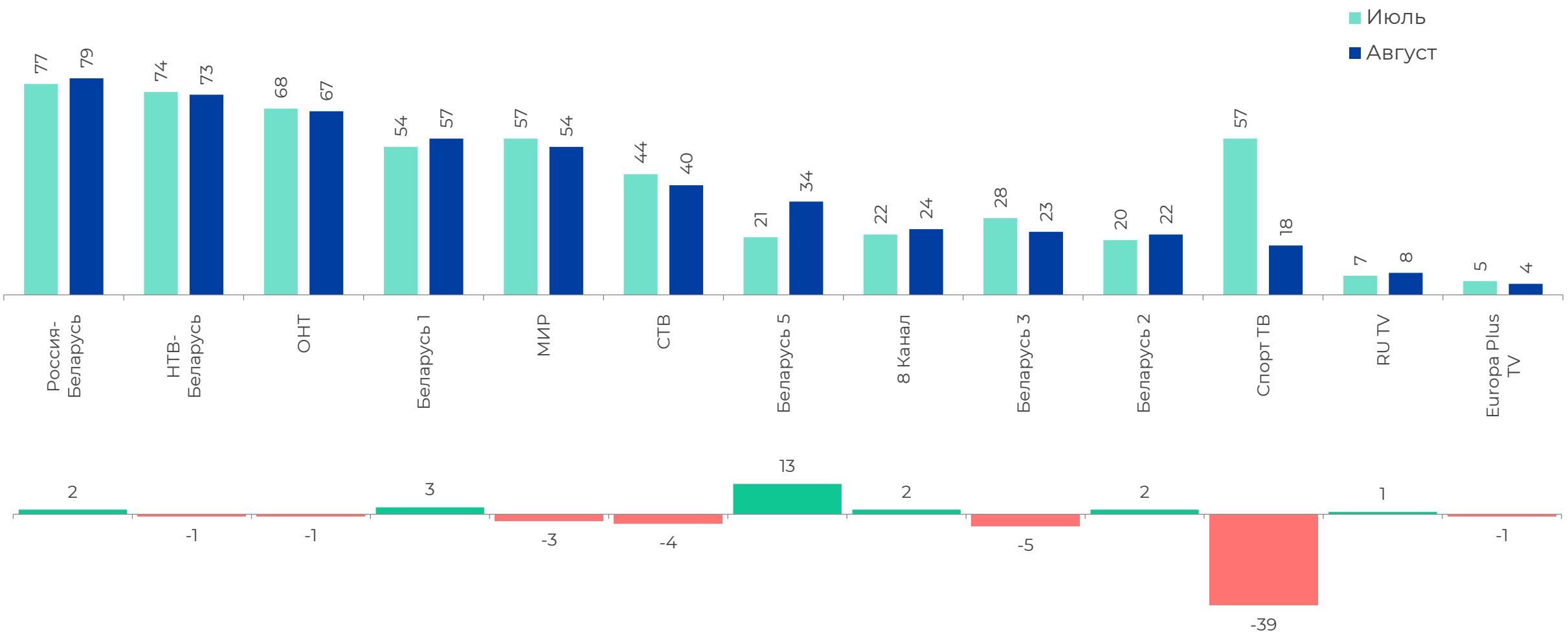


ОХВАТЫ ТЕЛЕКАНАЛОВ, Rch%, AvRch%



* В августе 2026 года в среднем 49.56% населения ежедневно включали телевизор.

ДИНАМИКА СРЕДНЕГО ВРЕМЕНИ ПРОСМОТРА СРЕДИ ЗРИТЕЛЕЙ, AvAudView, мин.



Mediameter

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

220034, г. Минск,
пер. Броневой, 1

+375 29 700-56-78
+375 17 379-49-17

mediameter.by
mediaclientbelarus@gmail.com