

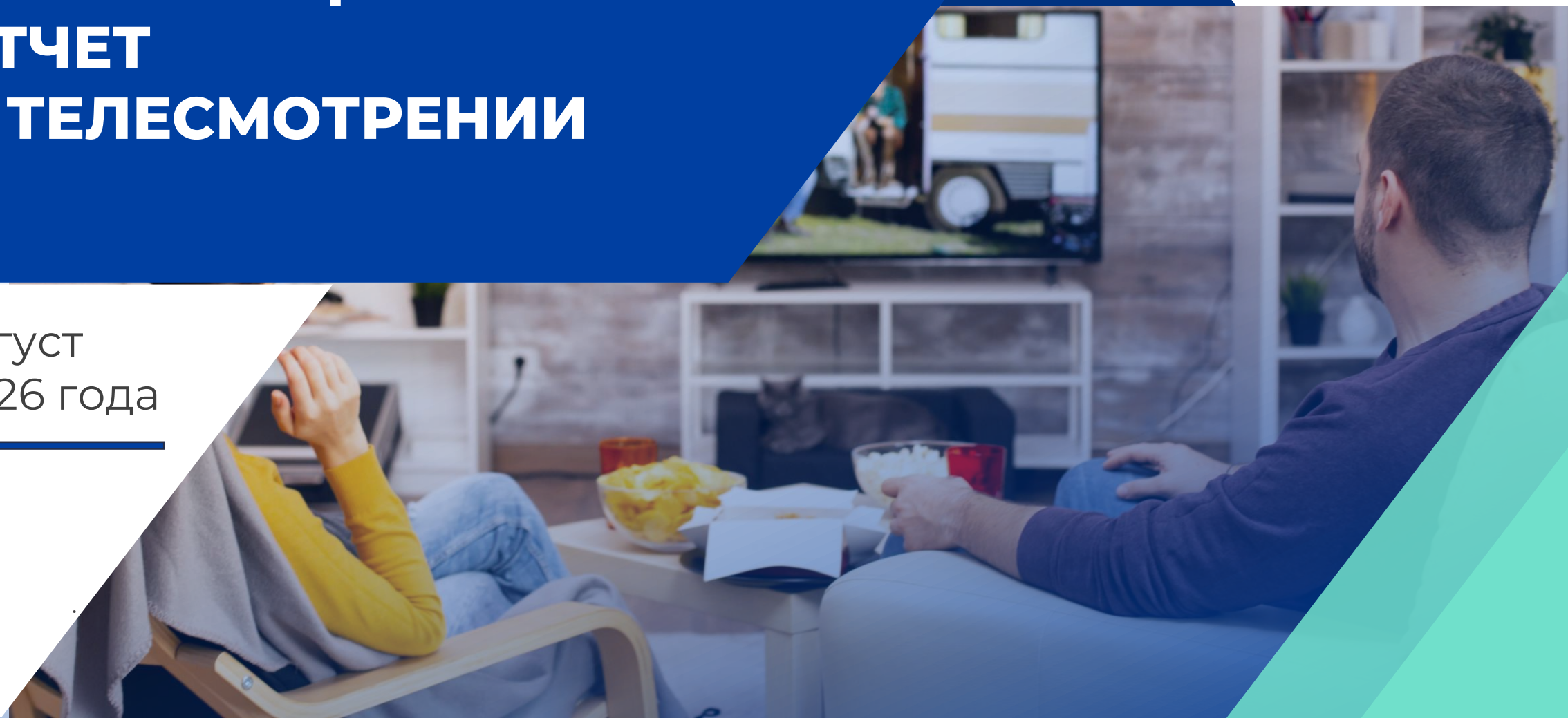


Mediameter

# ИНФОРМАЦИОННЫЙ ОТЧЕТ О ТЕЛЕСМОТРЕНИИ

август  
2026 года

---



- 1 Методологические основы
- 2 Изменение аудиторных показателей ТВ (июль-август 2026 г.)
- 3 Ритм жизни аудитории телевидения
- 4 Половозрастная структура телезрителей
- 5 Топ 5 жанров среди зрителей
- 6 Спрос и предложение по жанрам телепередач
- 7 Динамика среднесуточного рейтинга телеканалов
- 8 Динамика среднесуточной доли телеканалов
- 9 Динамика среднесуточного охвата телеканалов
- 10 Охваты телеканалов
- 11 Динамика среднего времени просмотра среди зрителей

# МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ

## → Целевая аудитория:

Городское население в возрасте 4 лет и старше.

## → Отчетный период:

1-31 августа 2026 г.

## → География:

Республика Беларусь.

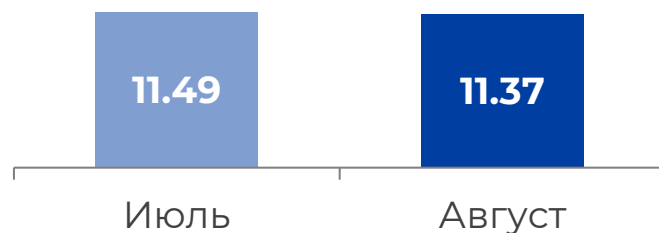
## → Виды просмотра:

Линейный+отложенный просмотр.

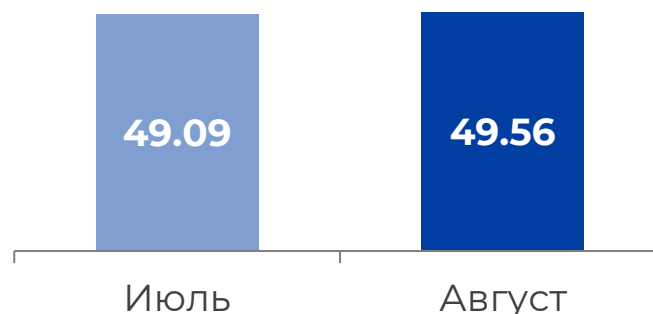
# ИЗМЕНЕНИЕ АУДИТОРНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТВ

август 2026 года

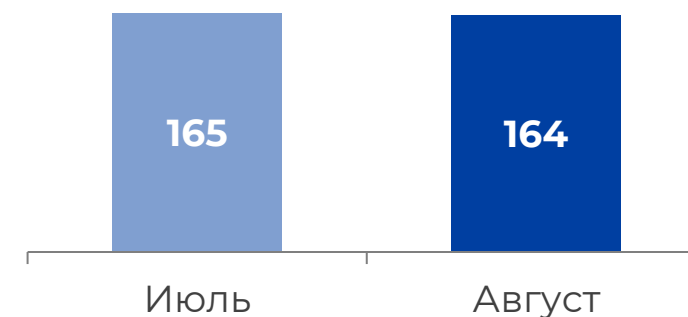
Среднесуточный рейтинг  
(Rtg),%



Среднесуточный охват  
(AvRch),%



Среднее время просмотра  
среди населения  
(AvAud(All), мин.)



В августе по сравнению с июлем рейтинг ТВ сократился на **1.05%** (-0.12 п.п.).



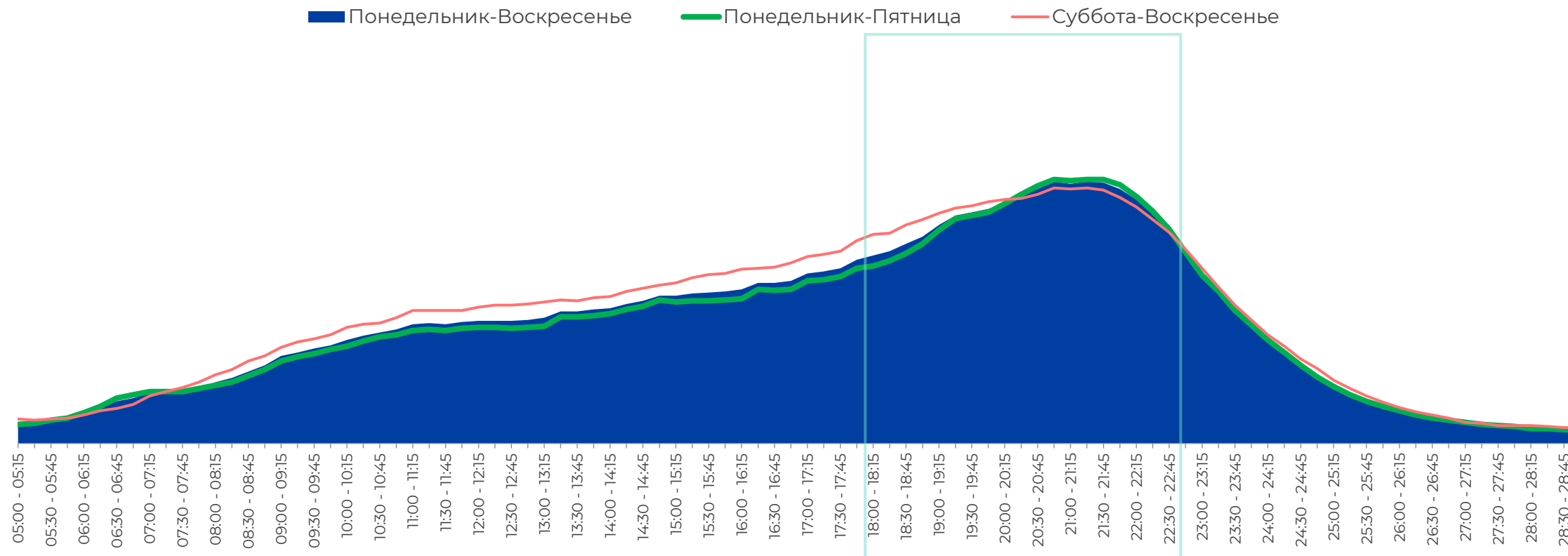
Среднесуточный охват аудитории ТВ в августе по сравнению с июлем увеличился на **0.95%** (0.47 п.п.).



В августе по сравнению с июлем также сократилось среднесуточное время просмотра ТВ среди населения: **-0.61%** (-1 мин.).

# РИТМ ЖИЗНИ АУДИТОРИИ ТЕЛЕВИДЕНИЯ, Rtг%

август 2026 года



Максимальный объем аудитории в августе был зарегистрирован и в будни, и в выходные с 18:00 до 22:45.

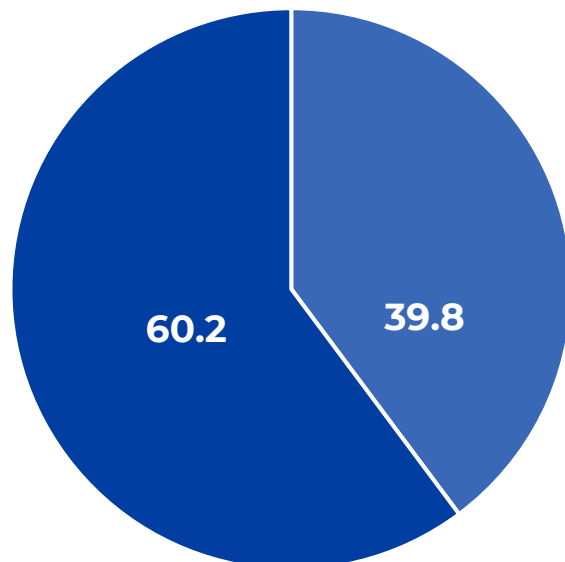
Зрительская активность была выше в субботу-воскресенье по сравнению с понедельником-пятницей с **05:00** до **06:00** на **15.3%**, с **07:30** до **20:15** на **14%** и с **22:45** до **29:00** на **6.4%**; ниже в **06:00-07:30** на **10.5%** и в **20:15-22:45** на **3.3%**.

# ПОЛОВОЗРАСТНАЯ СТРУКТУРА ТЕЛЕЗРИТЕЛЕЙ, TgSat%

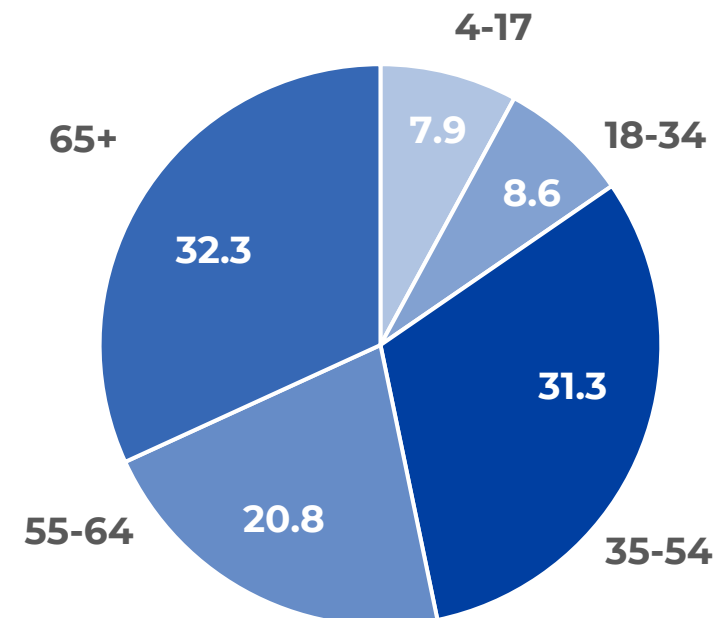
август 2026 года



Женщины



Мужчины

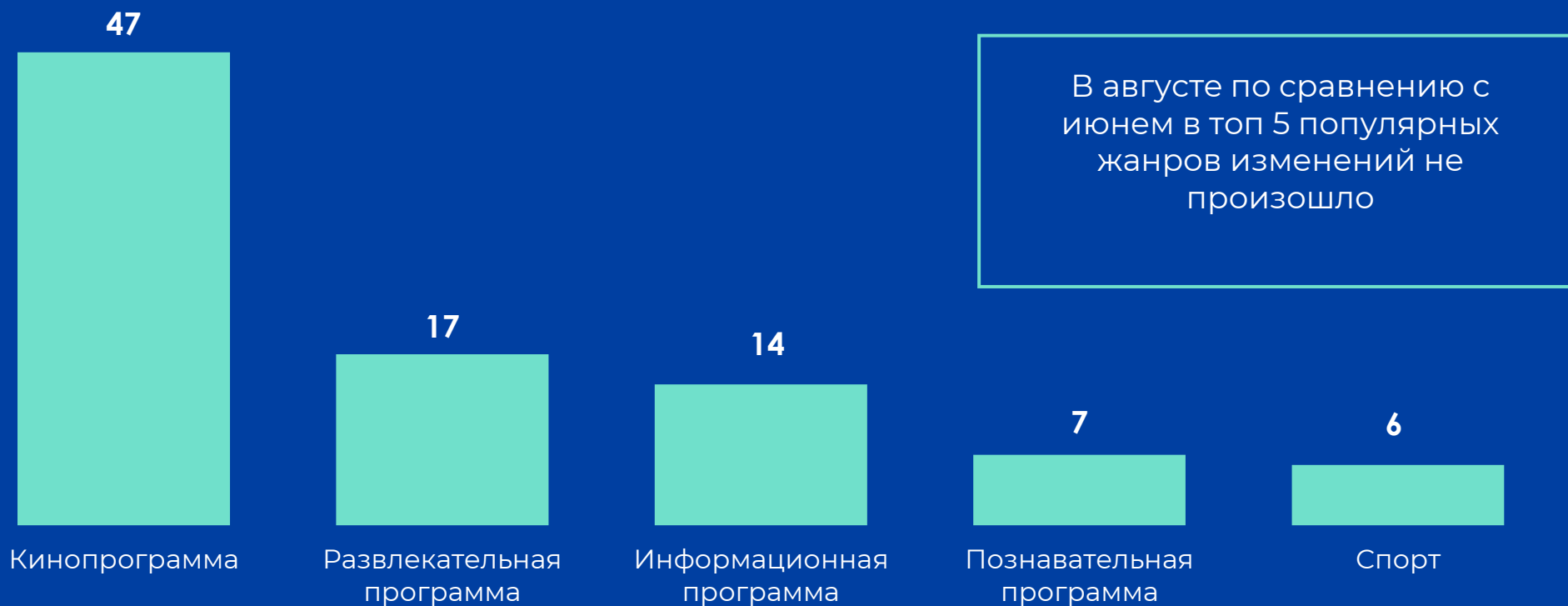


В августе среди телезрителей доля женщин была выше, чем доля мужчин.



В августе сократилось количество телезрителей в возрастных группах 18-34 и 65+, а количество зрителей в группах 4-17; 35-54 и 55-64 лет увеличилось.

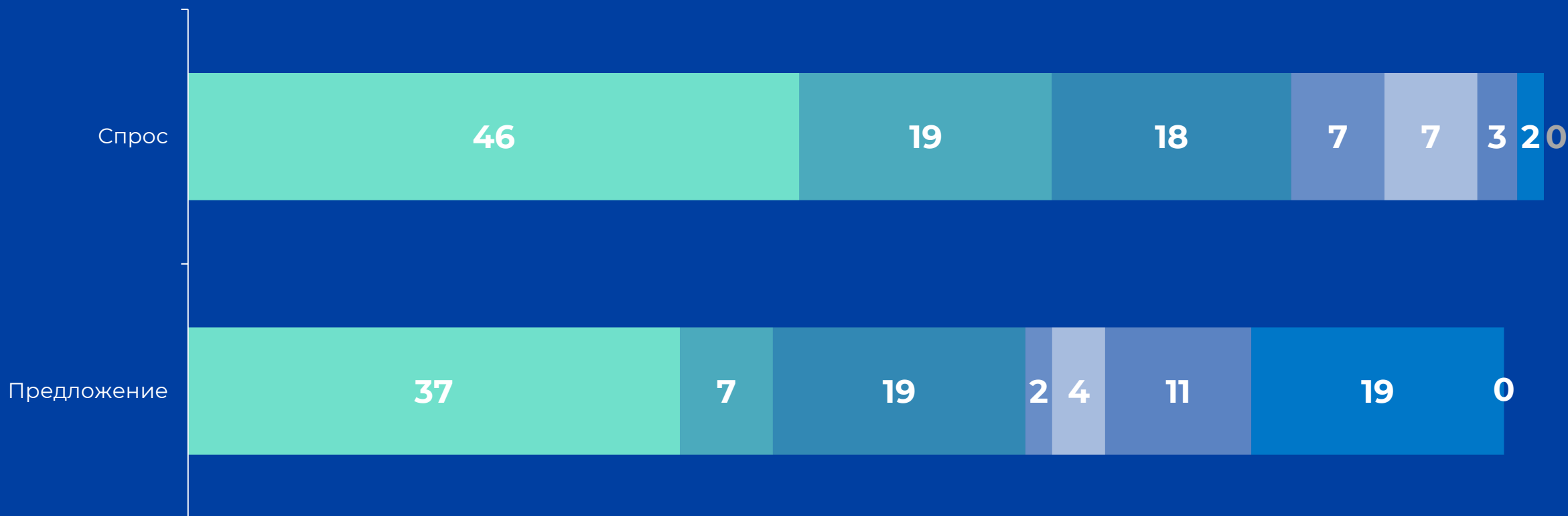
## ТОП 5 ЖАНРОВ СРЕДИ ЗРИТЕЛЕЙ, AvAudView(V%)



# СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ЖАНРАМ ТЕЛЕПЕРЕДАЧ, Duration%, AvAudAll(V%)

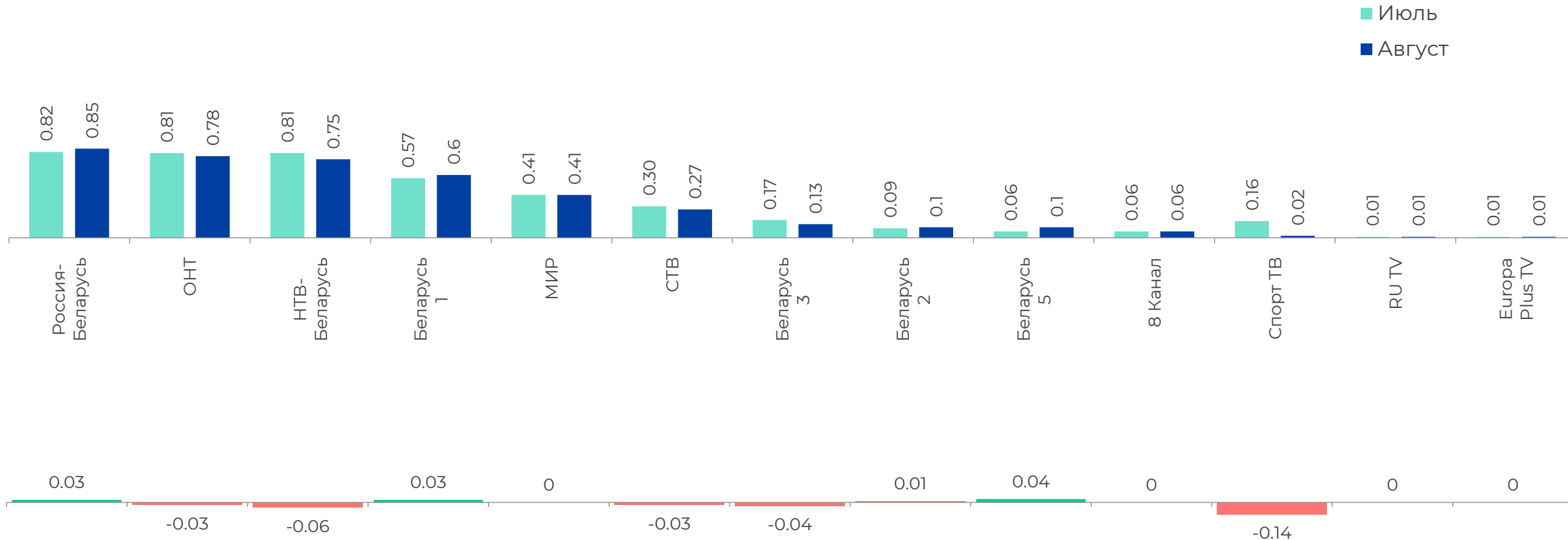
август 2026 года

- Кинопрограмма
- Информационная программа
- Развлекательная программа
- Социально-политическая программа
- Познавательная программа
- Спорт
- Музыкальная программа
- Детская программа



# ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОГО РЕЙТИНГА, Rtg%

август 2026 года



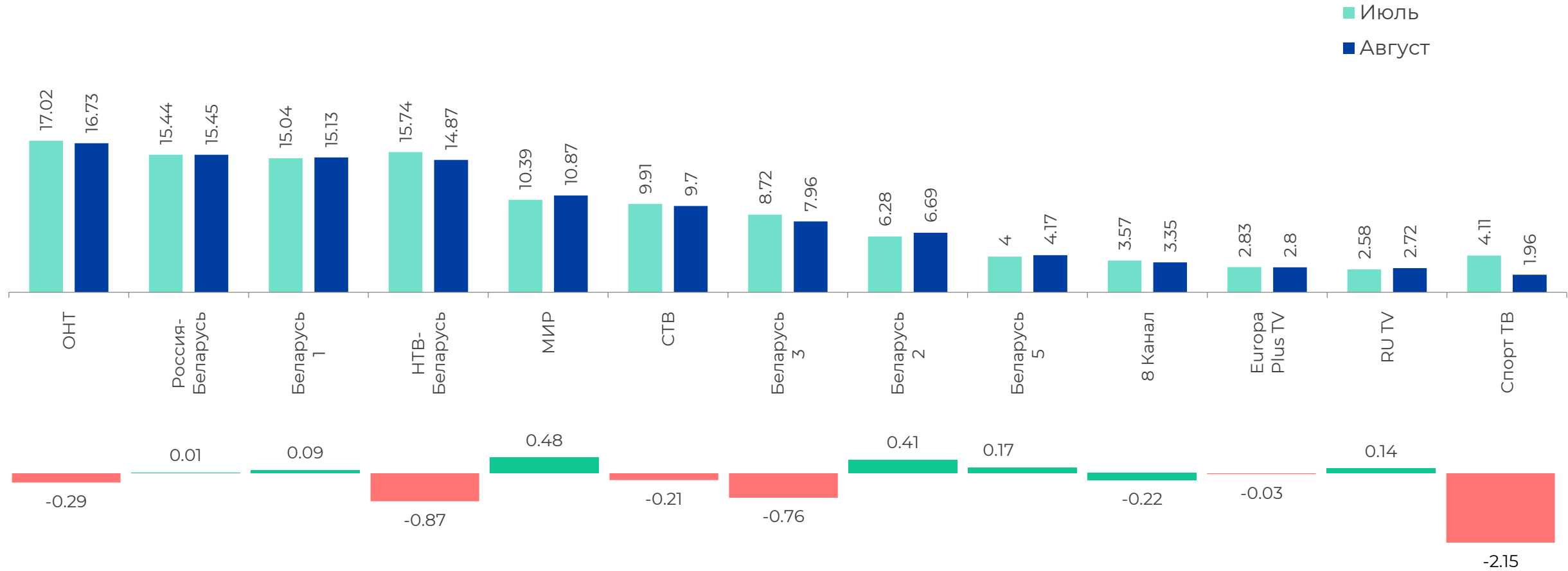
# ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОЙ ДОЛИ, Share%

август 2026 года



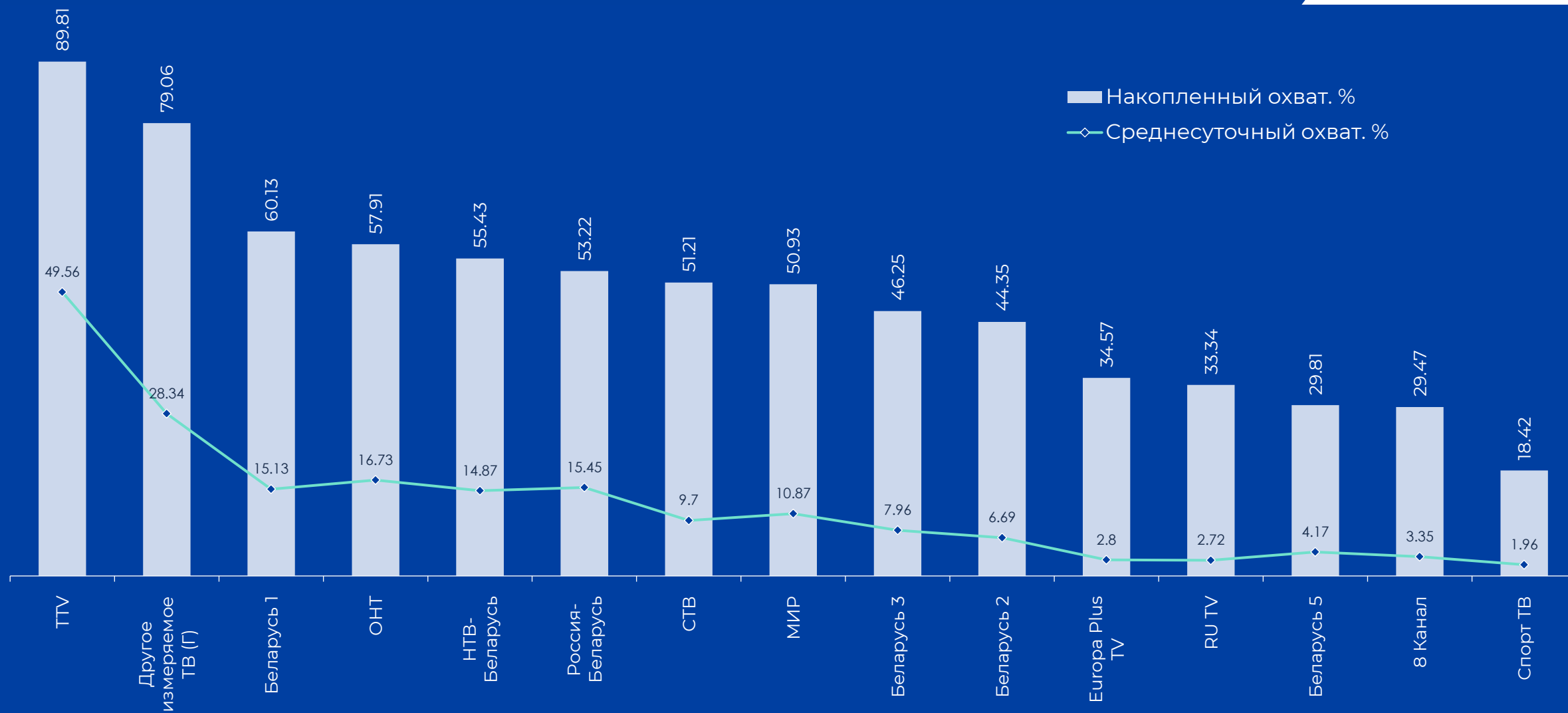
# ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОГО ОХВАТА, AvRch%

август 2026 года



# ОХВАТЫ ТЕЛЕКАНАЛОВ, Rch%, AvRch%

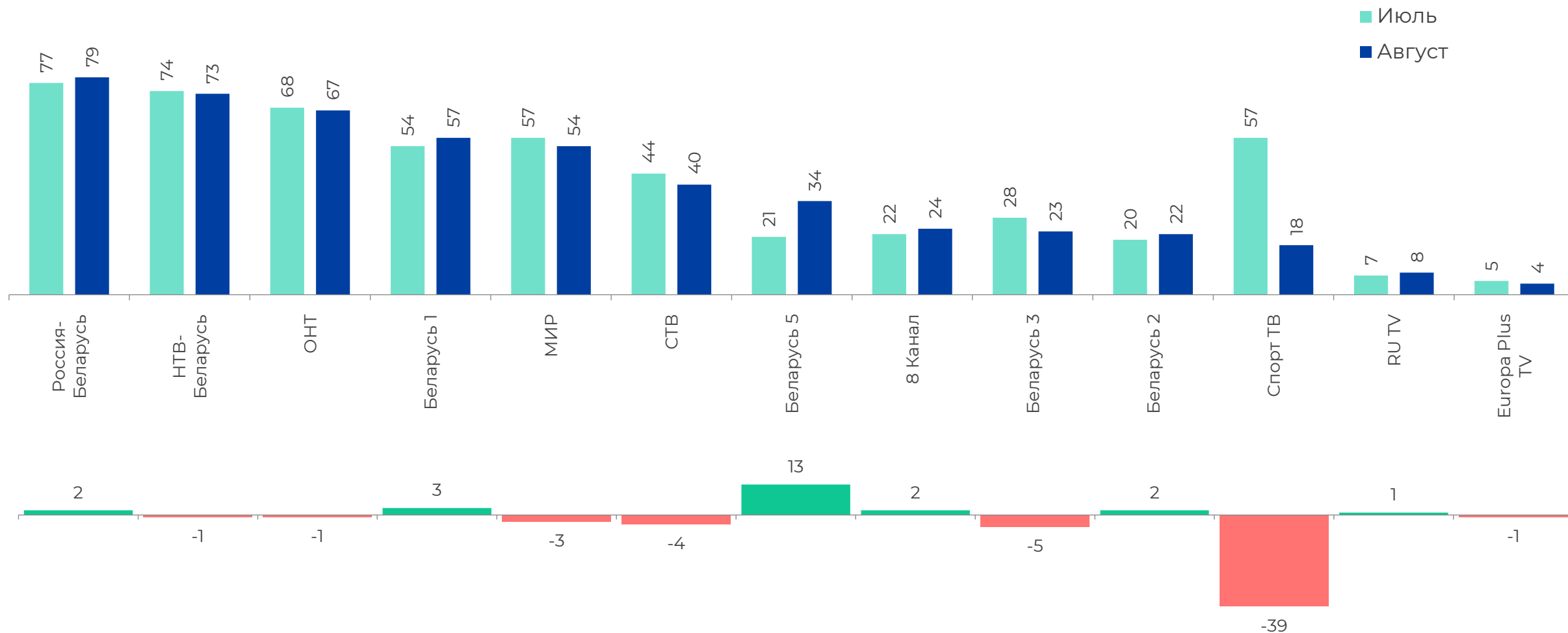
август 2026 года



\* В августе 2026 года в среднем 49.56% населения ежедневно включали телевизор.

# ДИНАМИКА СРЕДНЕГО ВРЕМЕНИ ПРОСМОТРА СРЕДИ ЗРИТЕЛЕЙ, AvAudView, мин.

август 2026 года





Mediameter

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

220034, г. Минск,  
пер. Броневой, 1

+375 29 700-56-78  
+375 17 379-49-17

mediameter.by  
[mediaclientbelarus@gmail.com](mailto:mediaclientbelarus@gmail.com)

