

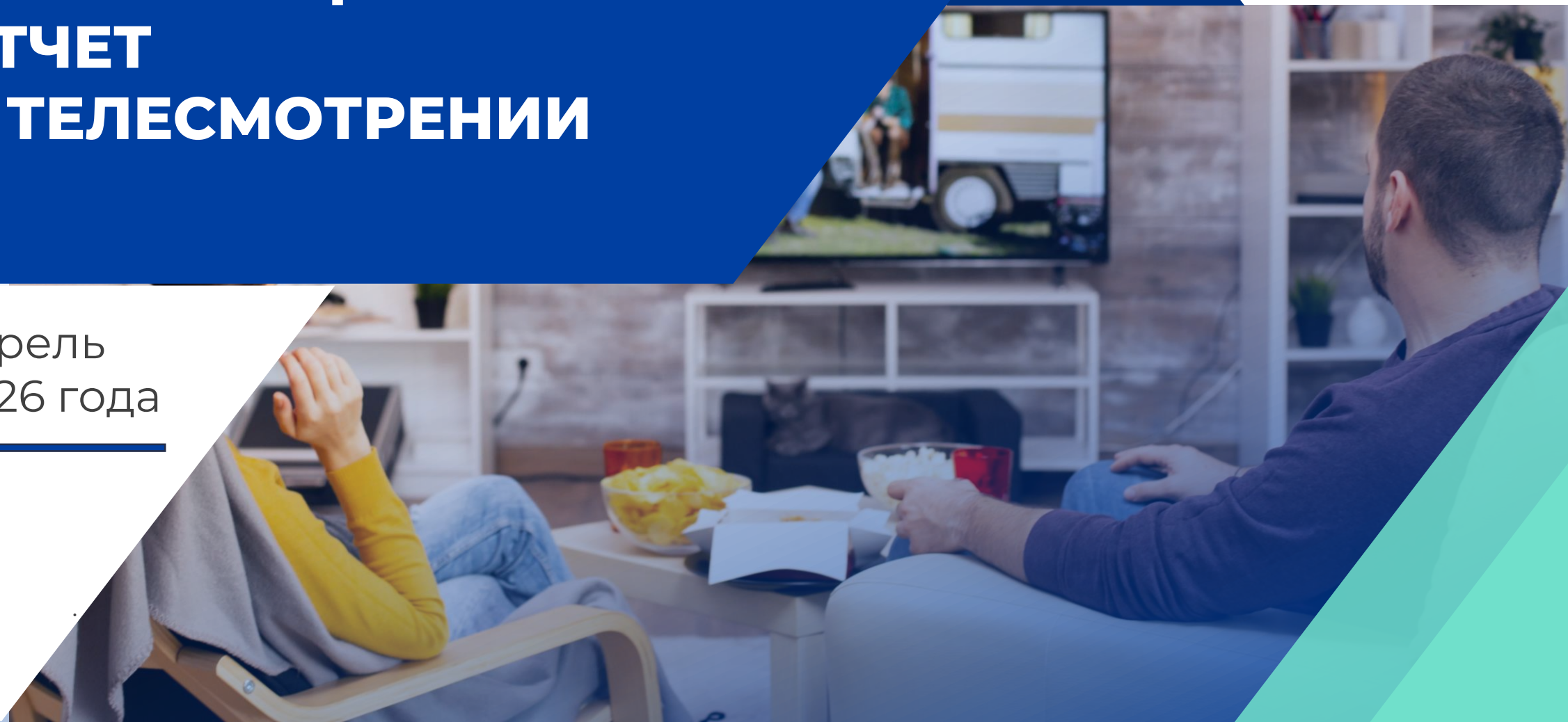


Mediameter

# ИНФОРМАЦИОННЫЙ ОТЧЕТ О ТЕЛЕСМОТРЕНИИ

апрель  
2026 года

---



- 1 Методологические основы
- 2 Изменение аудиторных показателей ТВ (март-апрель 2026 г.)
- 3 Ритм жизни аудитории телевидения
- 4 Половозрастная структура телезрителей
- 5 Топ 5 жанров среди зрителей
- 6 Спрос и предложение по жанрам телепередач
- 7 Динамика среднесуточного рейтинга телеканалов
- 8 Динамика среднесуточной доли телеканалов
- 9 Динамика среднесуточного охвата телеканалов
- 10 Охваты телеканалов
- 11 Динамика среднего времени просмотра среди зрителей

# МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ

## → Целевая аудитория:

Городское население в возрасте 4 лет и старше.

## → Отчетный период:

1-30 апреля 2026 г.

## → География:

Республика Беларусь.

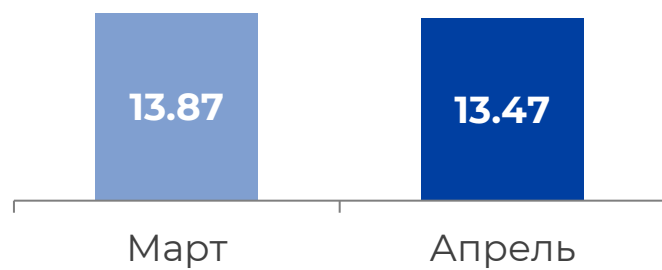
## → Виды просмотра:

Линейный+отложенный просмотр.

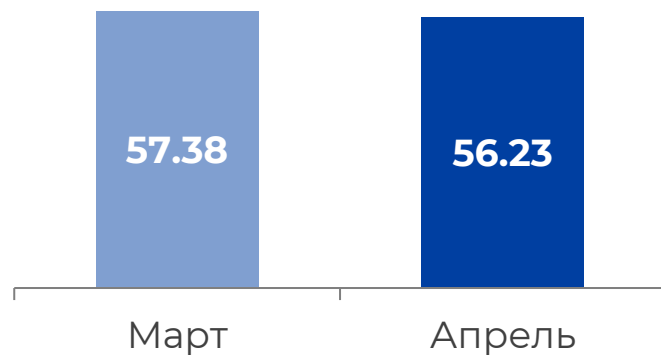
# ИЗМЕНЕНИЕ АУДИТОРНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТВ

апрель 2026 года

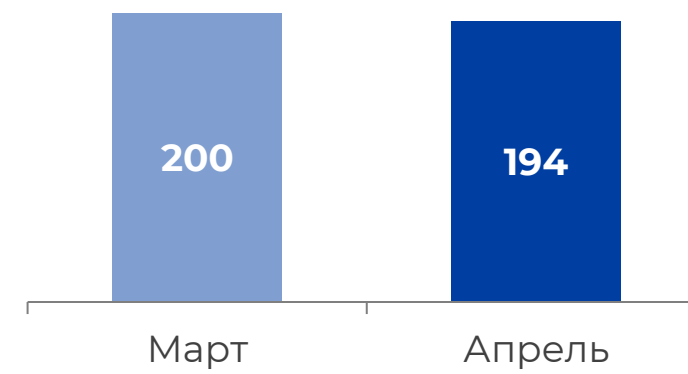
Среднесуточный рейтинг  
(Rtg),%



Среднесуточный охват  
(AvRch),%



Среднее время просмотра  
среди населения  
(AvAud(All), мин.)



В апреле по сравнению с мартом рейтинг ТВ сократился на **2.88%** (-0.4 п.п.).



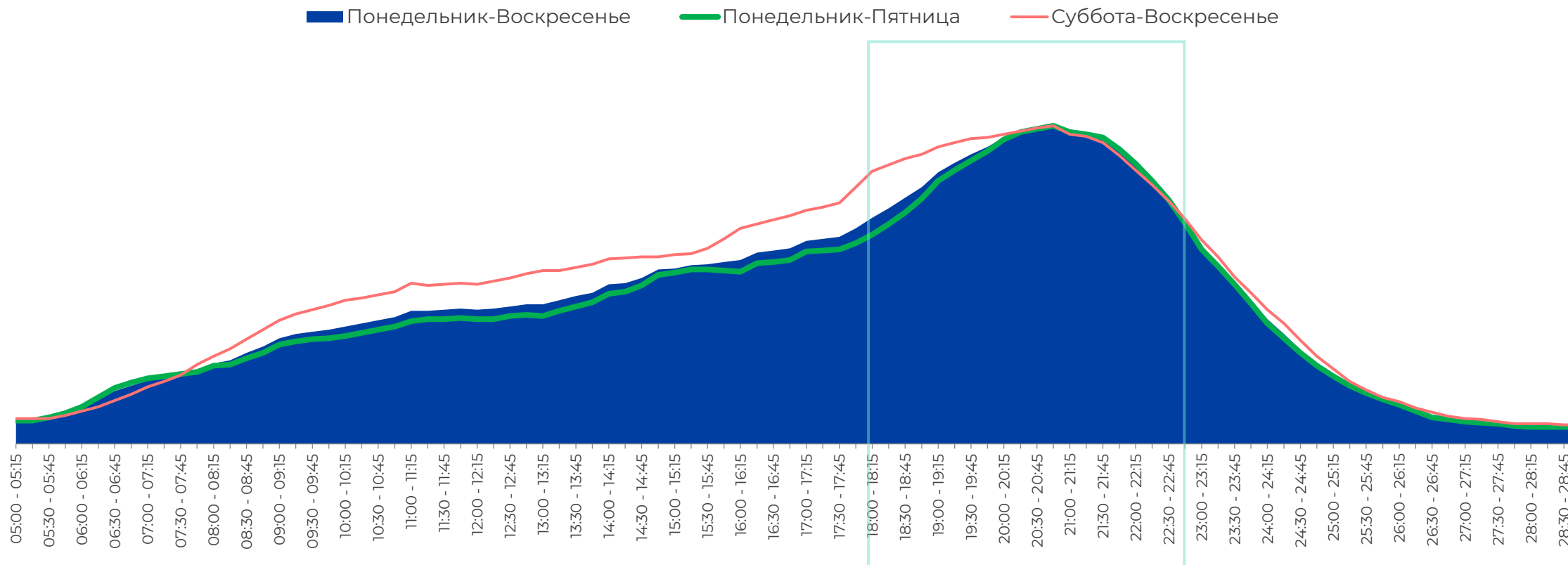
Среднесуточный охват аудитории ТВ в апреле по сравнению с мартом уменьшился на **2%** (-1.15 п.п.).



В апреле по сравнению с мартом также сократилось среднесуточное время просмотра ТВ среди населения: **-3%** (-6 мин.).

# РИТМ ЖИЗНИ АУДИТОРИИ ТЕЛЕВИДЕНИЯ, Rtg%

апрель 2026 года




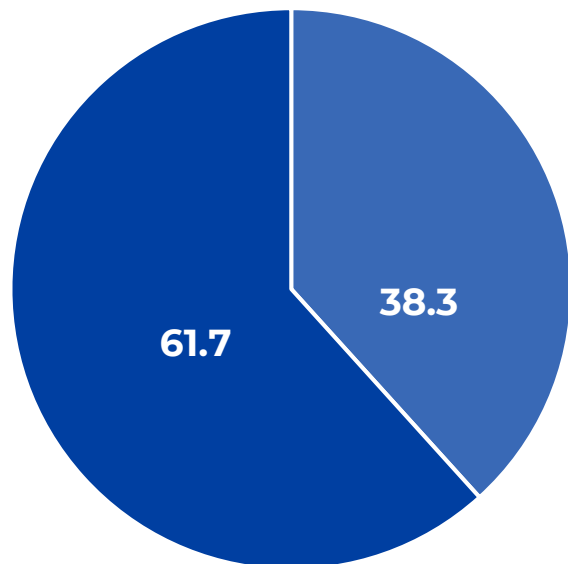
Максимальный объем аудитории в апреле был зарегистрирован и в будни, и в выходные с 18:00 до 23:00.

Зрительская активность была выше в субботу-воскресенье по сравнению с понедельником-пятницей с **05:00** до **05:30** на **9.1%** и с **07:45** до **29:00** на **14.1%**; ниже в **05:30-07:45** на **12.2%**.

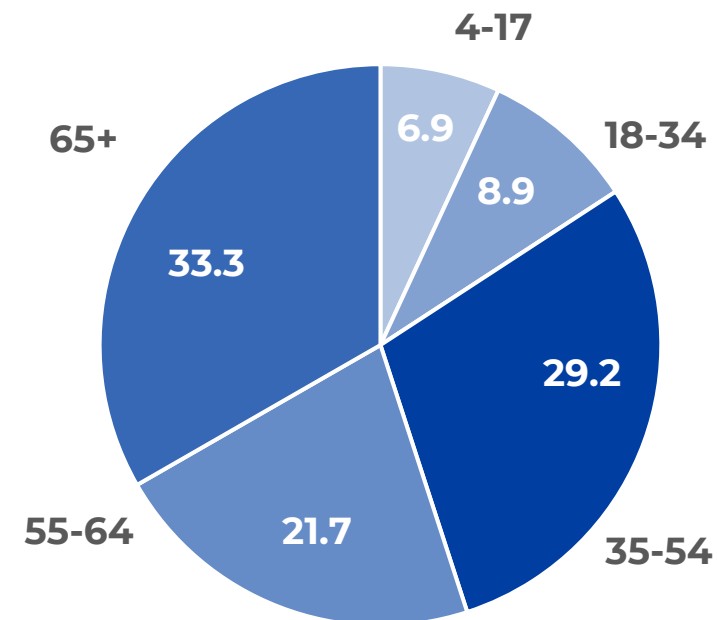
# ПОЛОВОЗРАСТНАЯ СТРУКТУРА ТЕЛЕЗРИТЕЛЕЙ, TgSat%

апрель 2026 года

  
Женщины



  
Мужчины

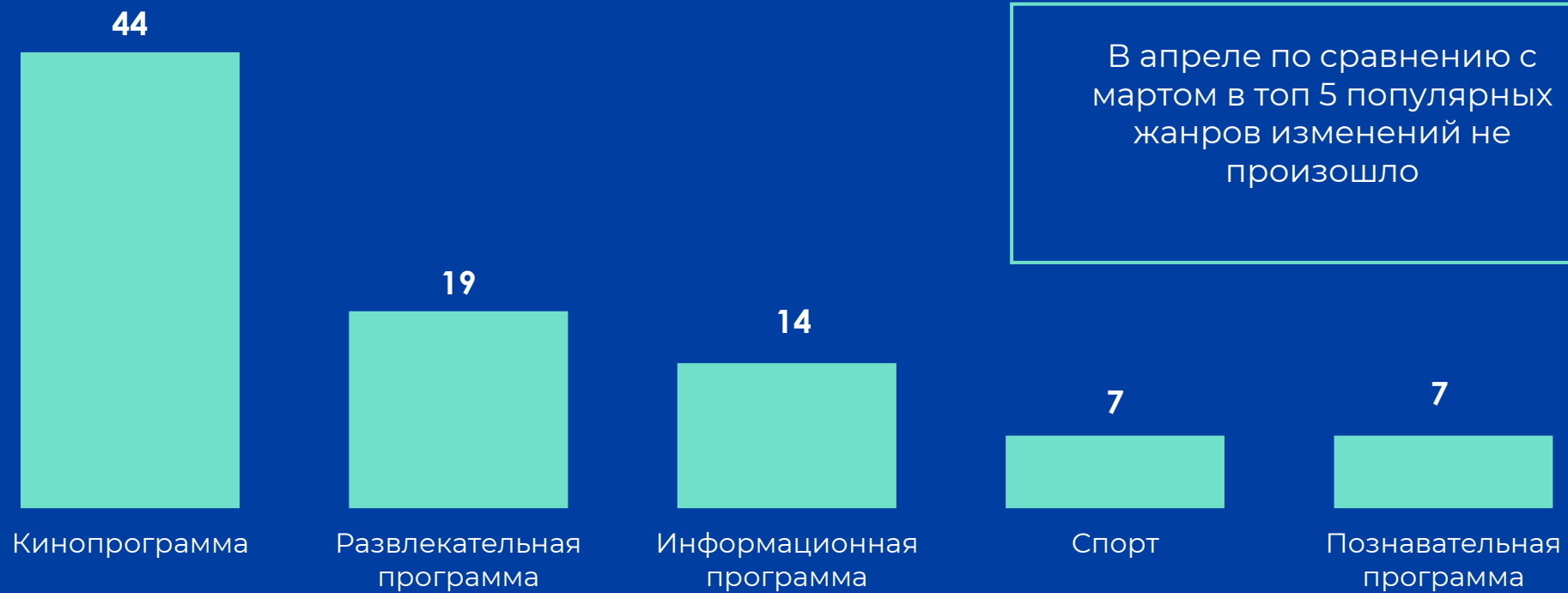


В апреле среди телезрителей доля женщин была выше, чем доля мужчин.



В апреле сократилось количество телезрителей в возрастных группах 4-17, 35-54 и 65+, а количество зрителей в группе 18-34 лет увеличилось.

## ТОП 5 ЖАНРОВ СРЕДИ ЗРИТЕЛЕЙ, AvAudView(V%)



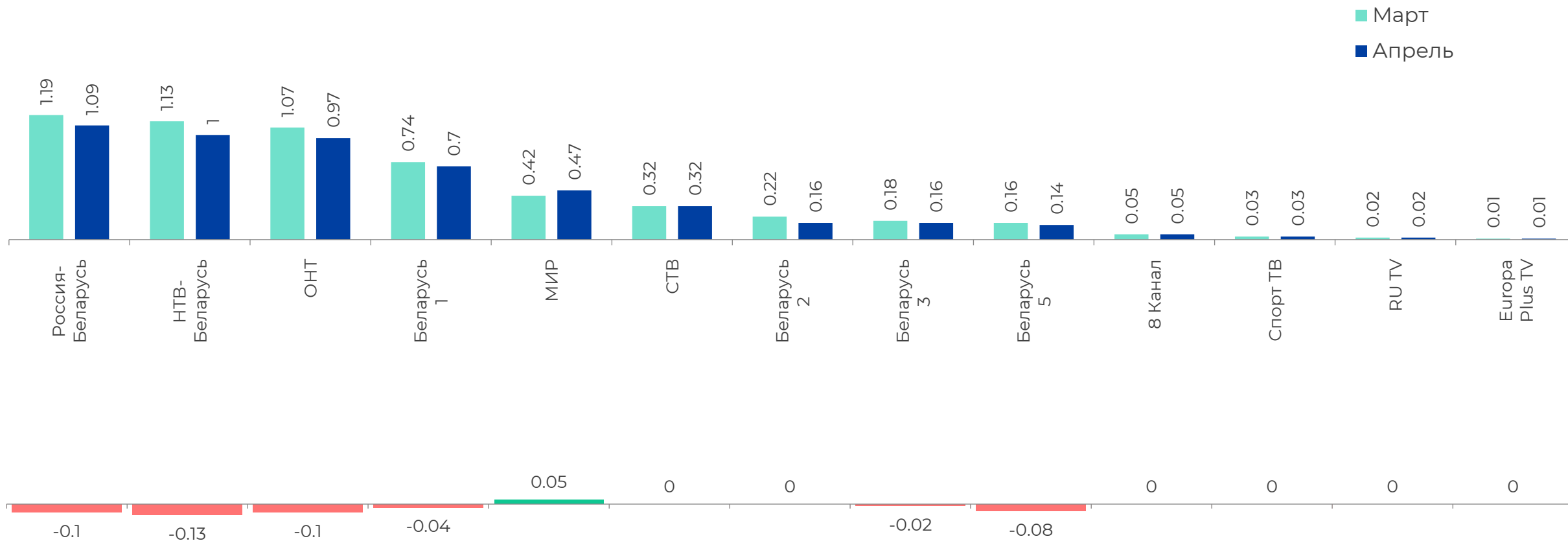
# СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ЖАНРАМ ТЕЛЕПЕРЕДАЧ, Duration%, AvAudAll(V%)

апрель 2026 года



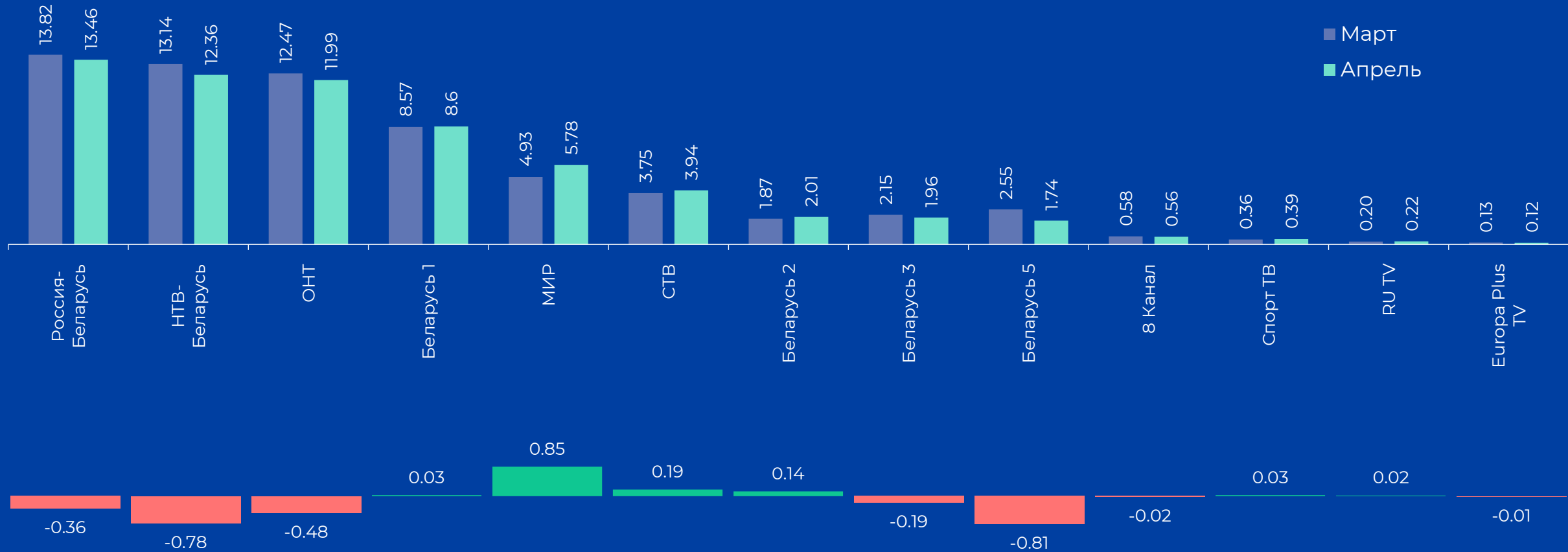
# ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОГО РЕЙТИНГА, Rtg%

апрель 2026 года



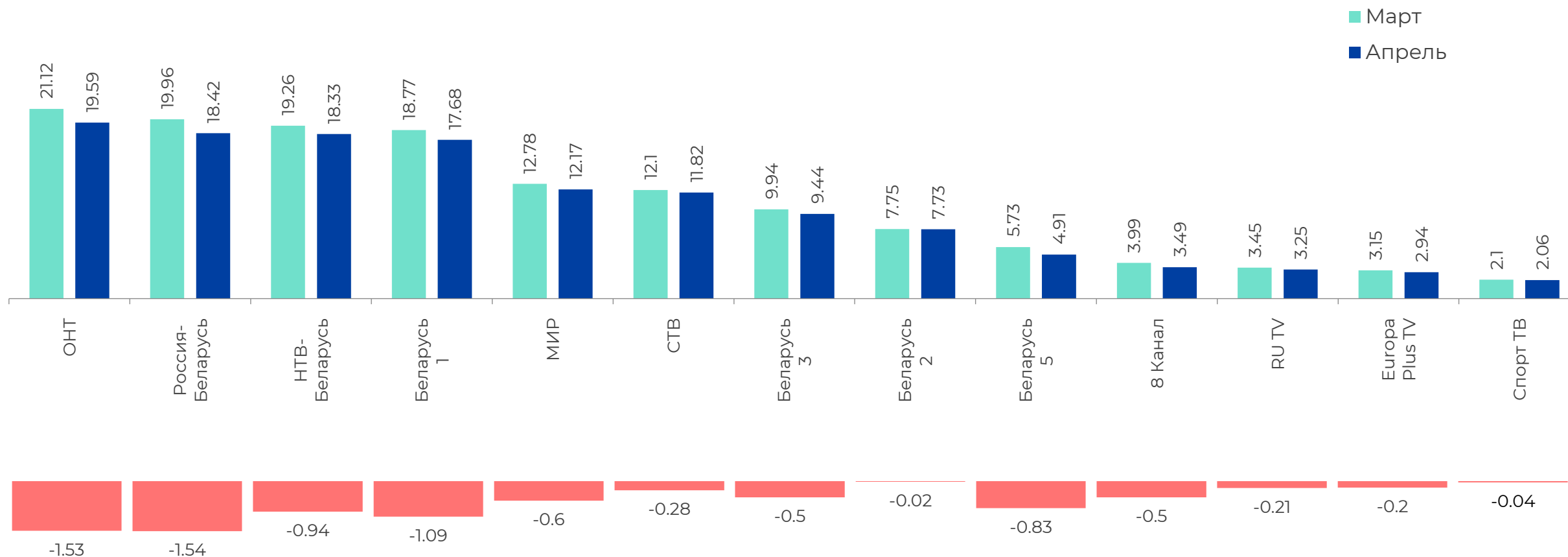
# ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОЙ ДОЛИ, Share%

апрель 2026 года



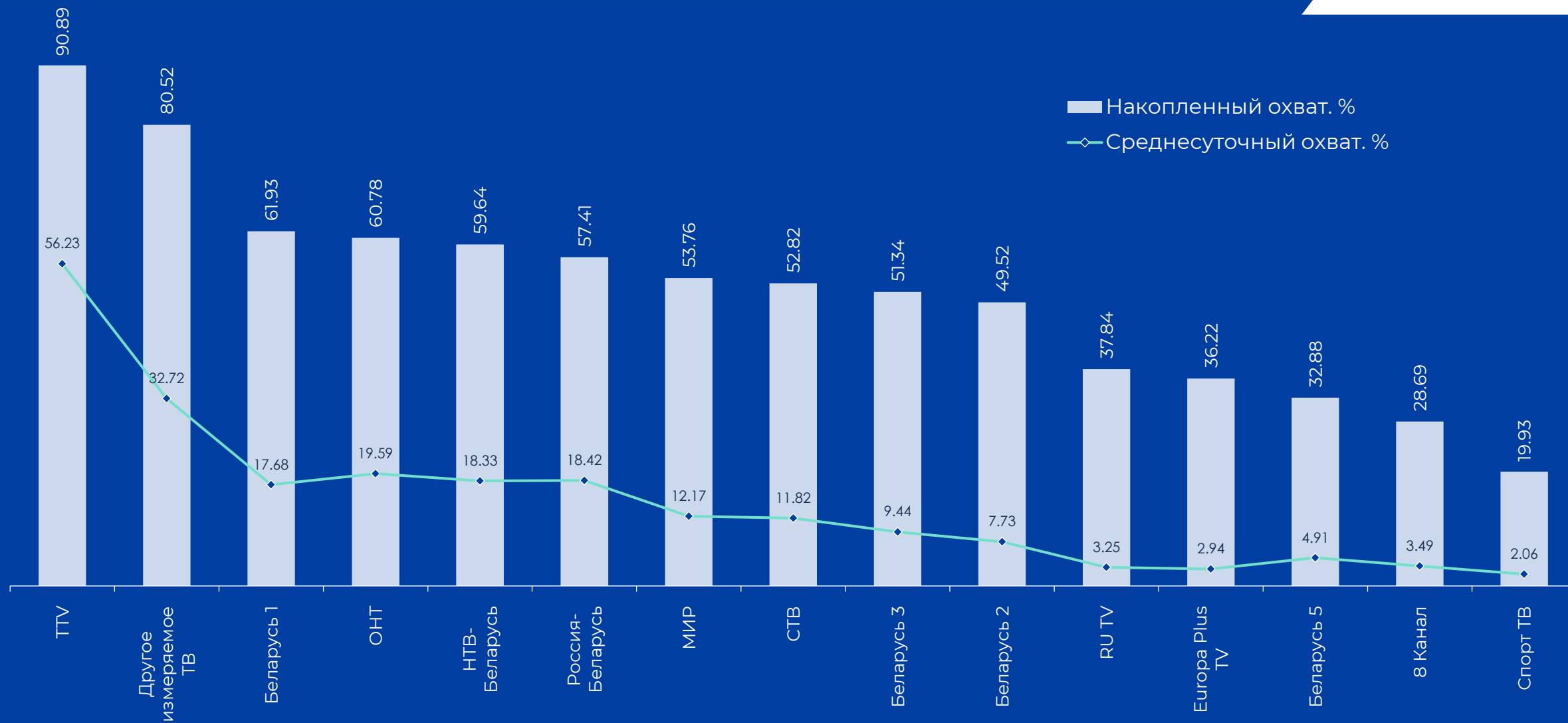
# ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОГО ОХВАТА, AvRch%

апрель 2026 года



# ОХВАТЫ ТЕЛЕКАНАЛОВ, Rch%, AvRch%

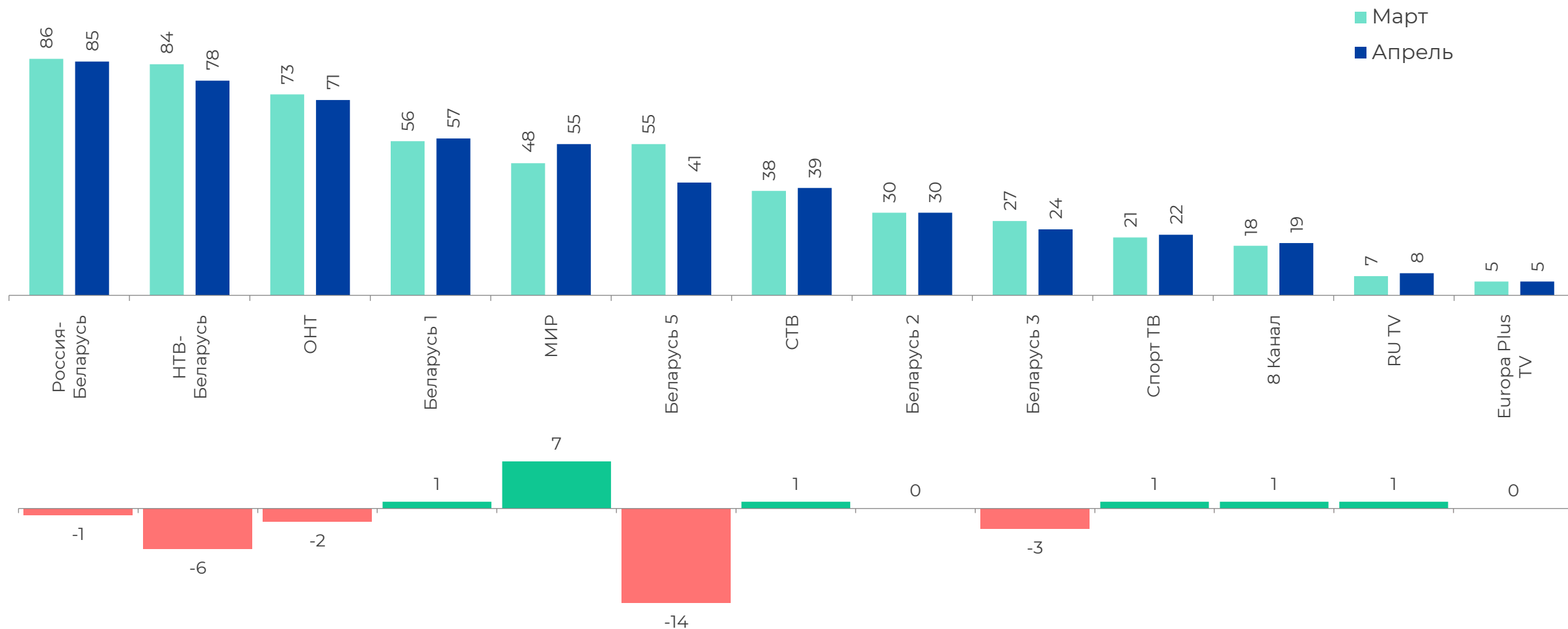
апрель 2026 года



\* В апреле 2026 года в среднем 56.23% населения ежедневно включали телевизор.

# ДИНАМИКА СРЕДНЕГО ВРЕМЕНИ ПРОСМОТРА СРЕДИ ЗРИТЕЛЕЙ, AvAudView, мин.

апрель 2026 года





Mediameter

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

220034, г. Минск,  
пер. Броневой, 1

+375 29 700-56-78  
+375 17 379-49-17

mediameter.by  
[mediaclientbelarus@gmail.com](mailto:mediaclientbelarus@gmail.com)

