

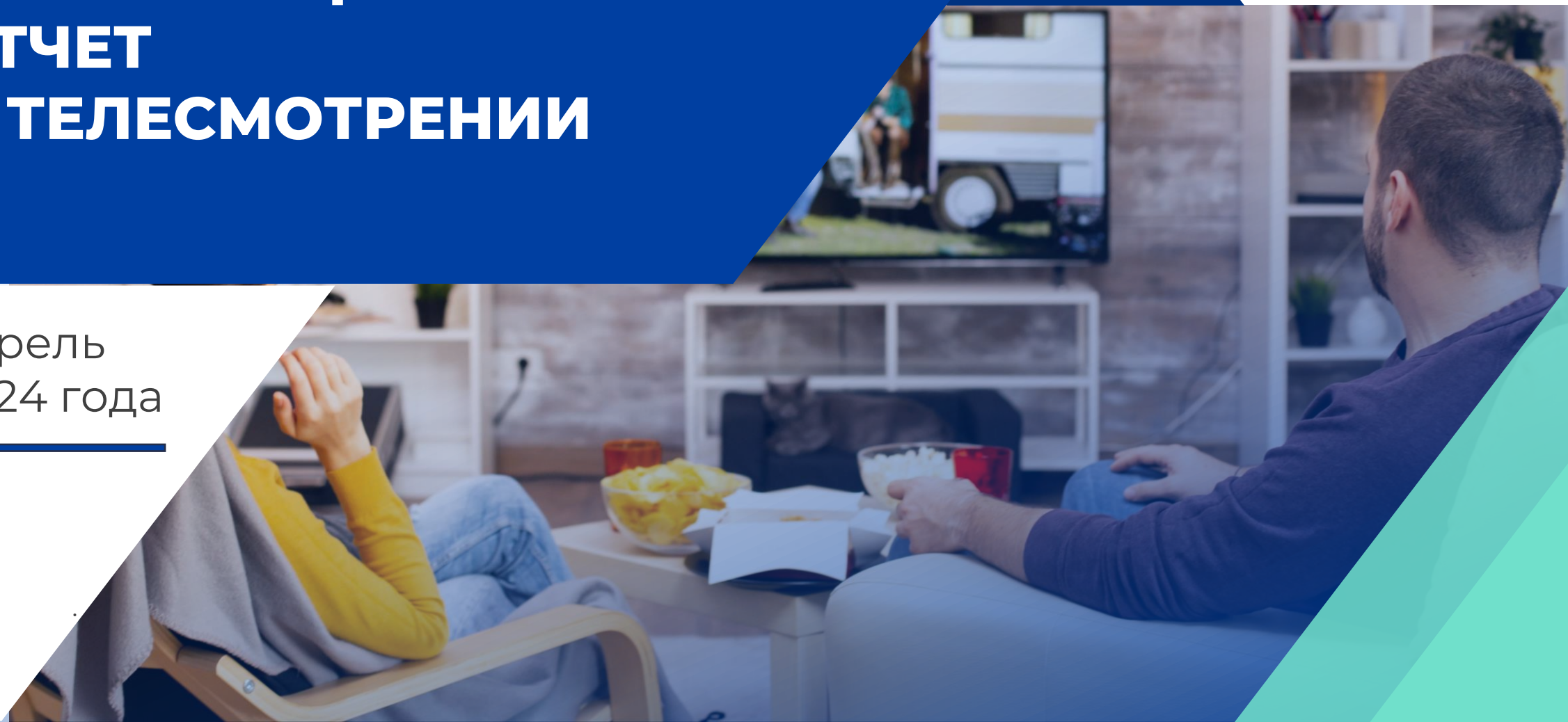


Mediameter

# ИНФОРМАЦИОННЫЙ ОТЧЕТ О ТЕЛЕСМОТРЕНИИ

апрель  
2024 года

---



- 1 Методологические основы
- 2 Изменение аудиторных показателей ТВ (февраль-март 2024 г.)
- 3 Ритм жизни аудитории телевидения
- 4 Половозрастная структура телезрителей
- 5 Топ 5 жанров среди зрителей
- 6 Спрос и предложение по жанрам телепередач
- 7 Динамика среднесуточного рейтинга телеканалов
- 8 Динамика среднесуточной доли телеканалов
- 9 Динамика среднесуточного охвата телеканалов
- 10 Охваты телеканалов
- 11 Динамика среднего времени просмотра среди зрителей

# МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ

## → Целевая аудитория:

Городское население в возрасте 4 лет и старше.

## → Отчетный период:

1-30 апреля 2024 г.

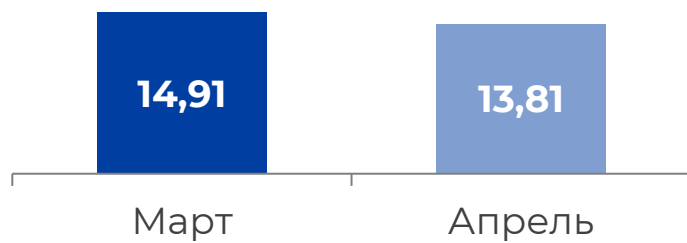
## → География:

Республика Беларусь.

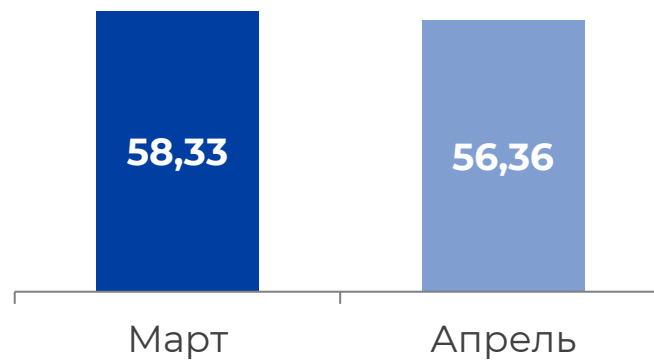
# ИЗМЕНЕНИЕ АУДИТОРНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТВ

апрель 2024 года

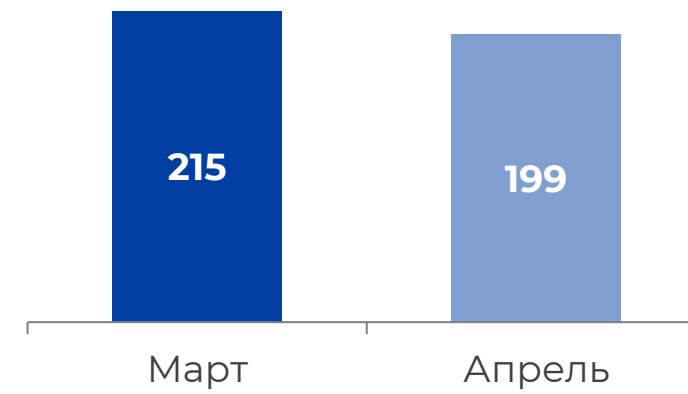
Среднесуточный рейтинг  
(Rtg),%



Среднесуточный охват  
(AvRch),%



Среднее время просмотра  
среди населения  
(AvAud(All), мин.)



Падение рейтинга ТВ в апреле по сравнению с мартом составило -7.38% (-1.1 п.п.).



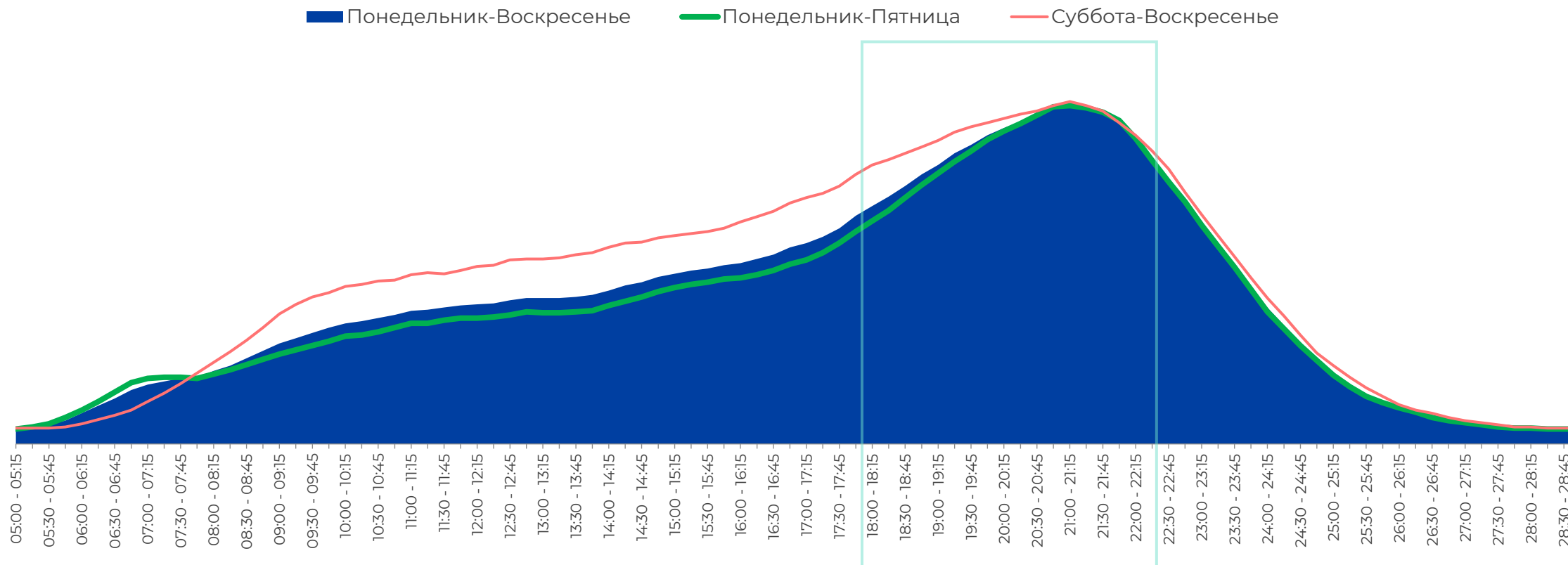
Среднесуточный охват аудитории ТВ в апреле по сравнению с мартом сократился на -3.38% (-1.97 п.п.).



В апреле по сравнению с мартом также сократилось среднесуточное время просмотра ТВ среди населения: -7.44% (-16 мин.).

# РИТМ ЖИЗНИ АУДИТОРИИ ТЕЛЕВИДЕНИЯ, Rtg%

апрель 2024 года




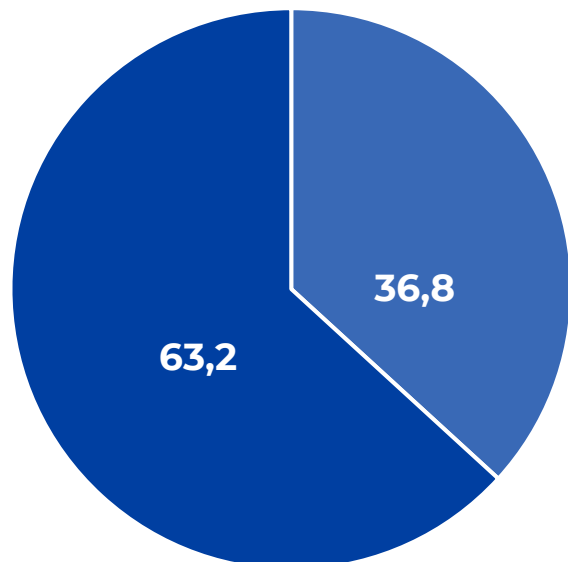
Максимальный объем аудитории в апреле был зарегистрирован и в будни, и в выходные с 18:00 по 22:15.


Зрительская активность была выше в субботу-воскресенье по сравнению с понедельником-пятницей с **07:45** до **29:00** на **19.4%** и ниже в **05:15-07:45** на **31%**.

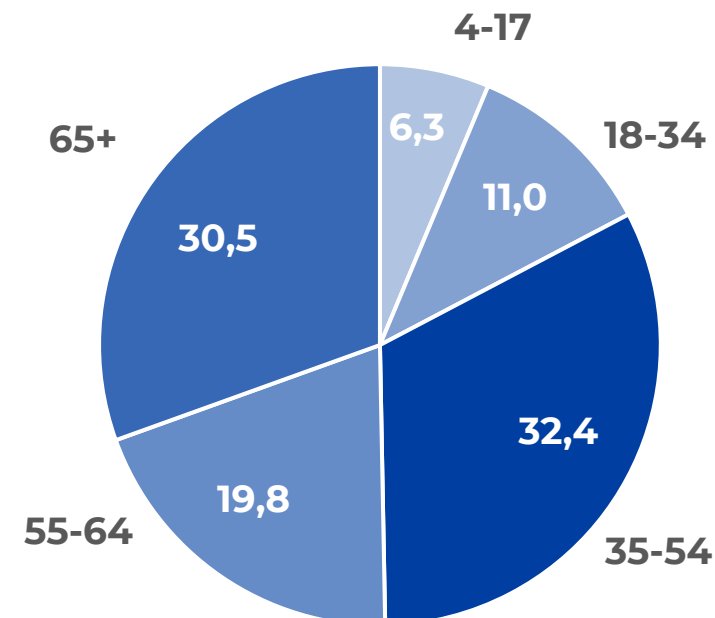
# ПОЛОВОЗРАСТНАЯ СТРУКТУРА ТЕЛЕЗРИТЕЛЕЙ, TgSat%

апрель 2024 года

  
Женщины



  
Мужчины



В апреле среди телезрителей доля женщин была выше, чем доля мужчин, при этом доля мужчин среди телезрителей уменьшилась по сравнению с мартом.



В апреле сократилось количество телезрителей в возрастных группах 4-17 и 18-34 лет, а количество зрителей в группах 35-54, 55-64 и 65+ лет увеличилось.

## ТОП 5 ЖАНРОВ СРЕДИ ЗРИТЕЛЕЙ, AvAudView(V%)

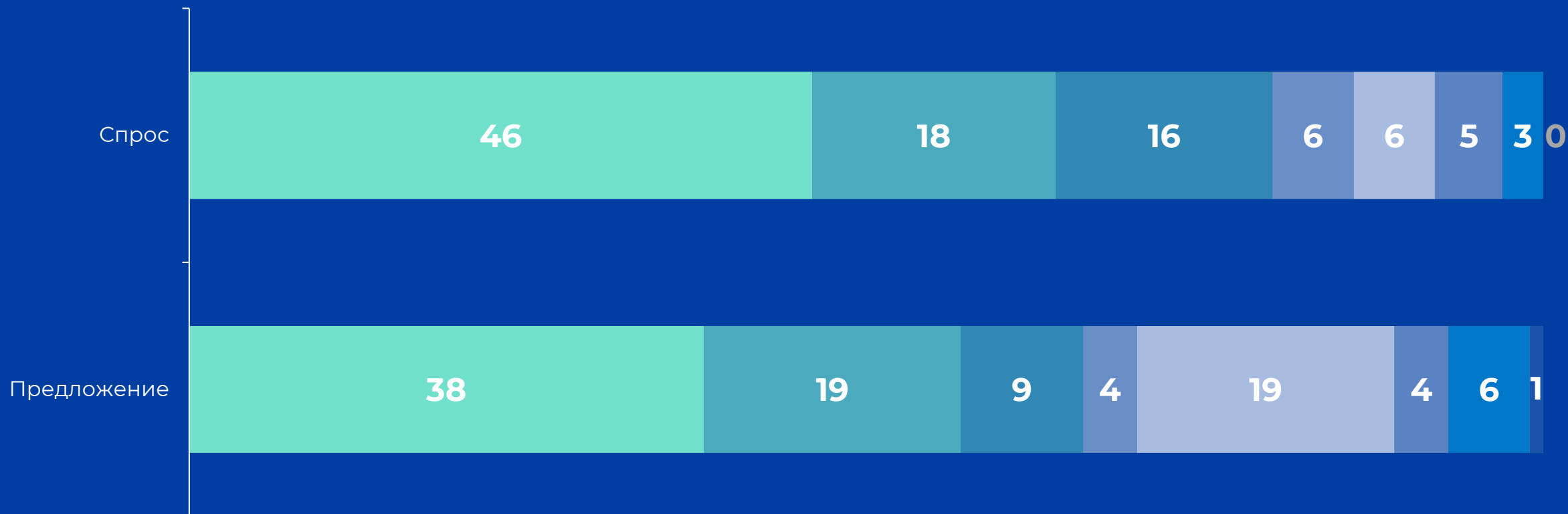


В апреле по сравнению с мартом в топ 5 популярных жанров среди зрителей изменений не произошло.

# СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ЖАНРАМ ТЕЛЕПЕРЕДАЧ, Duration%, AvAudAll(V%)

апрель 2024 года

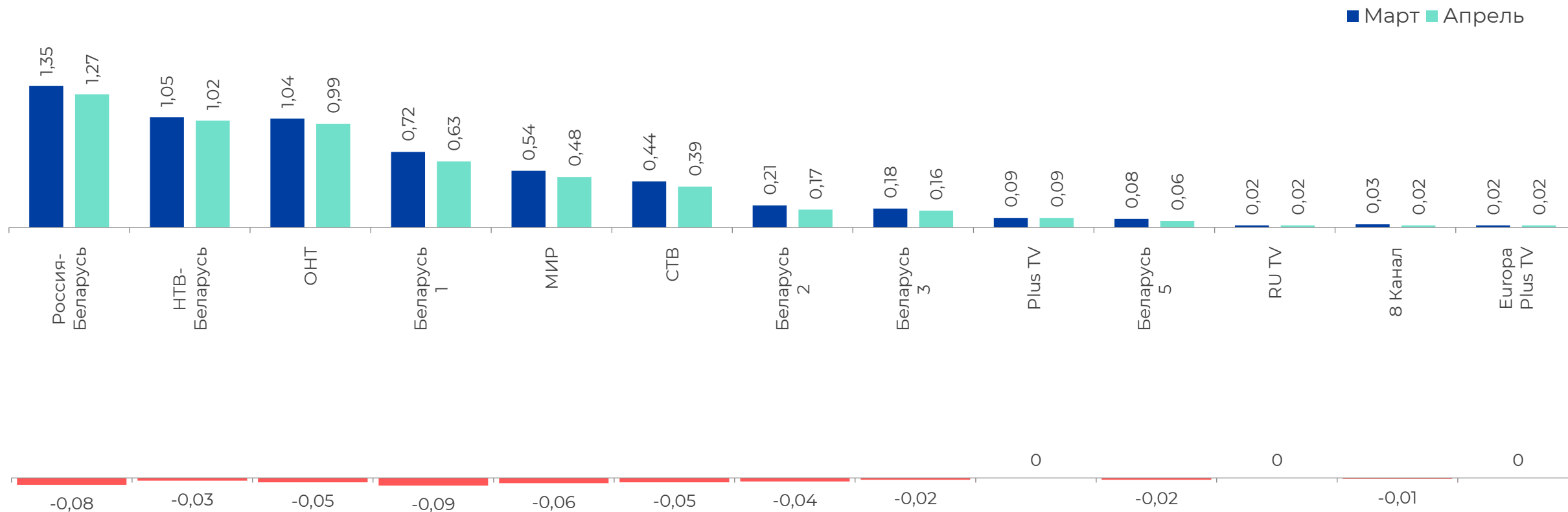
- Кинопрограмма
- Развлекательная программа
- Информационная программа
- Познавательная программа
- Музыкальная программа
- Социально-политическая программа





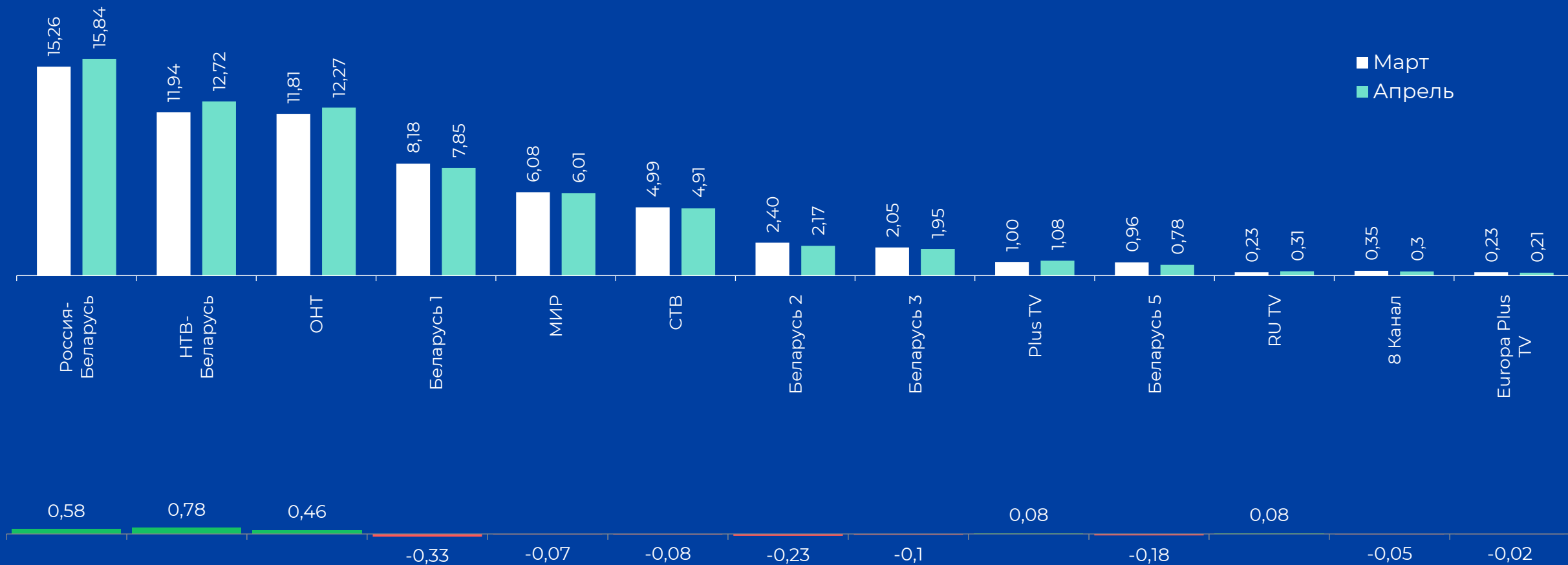
# ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОГО РЕЙТИНГА, Rtg%

апрель 2024 года



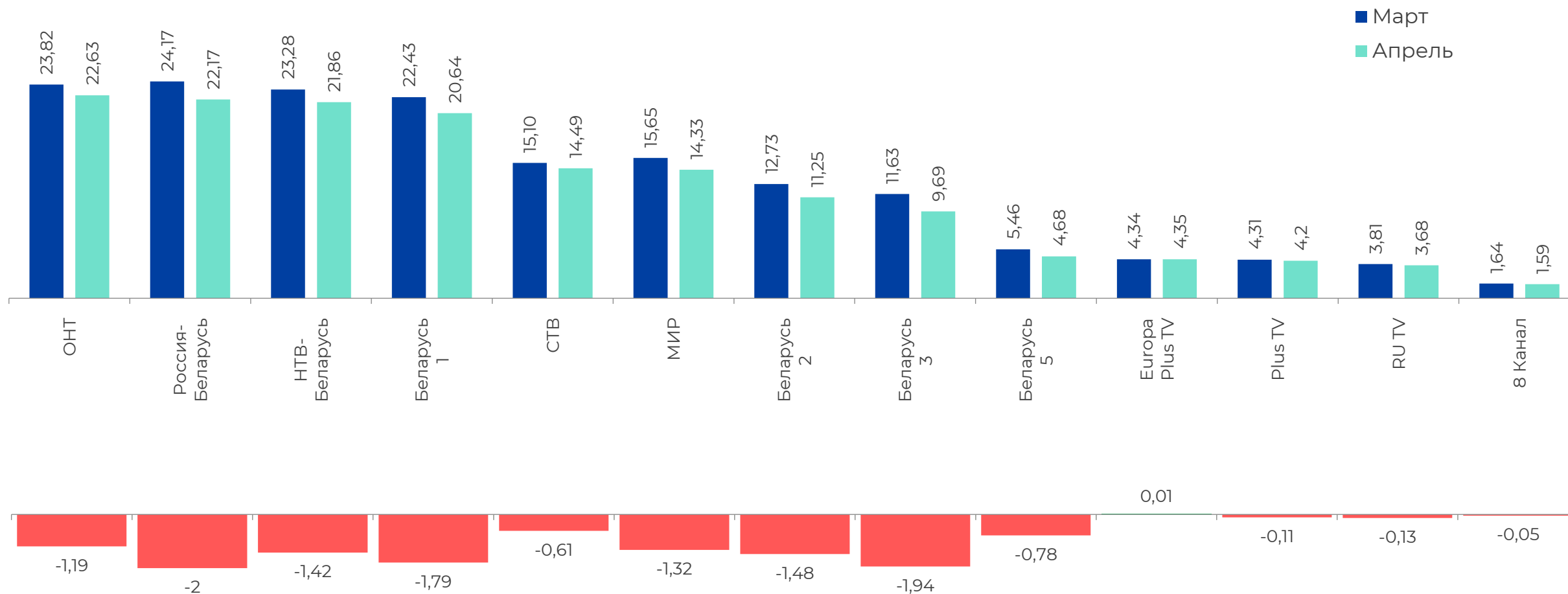
# ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОЙ ДОЛИ, Share%

апрель 2024 года



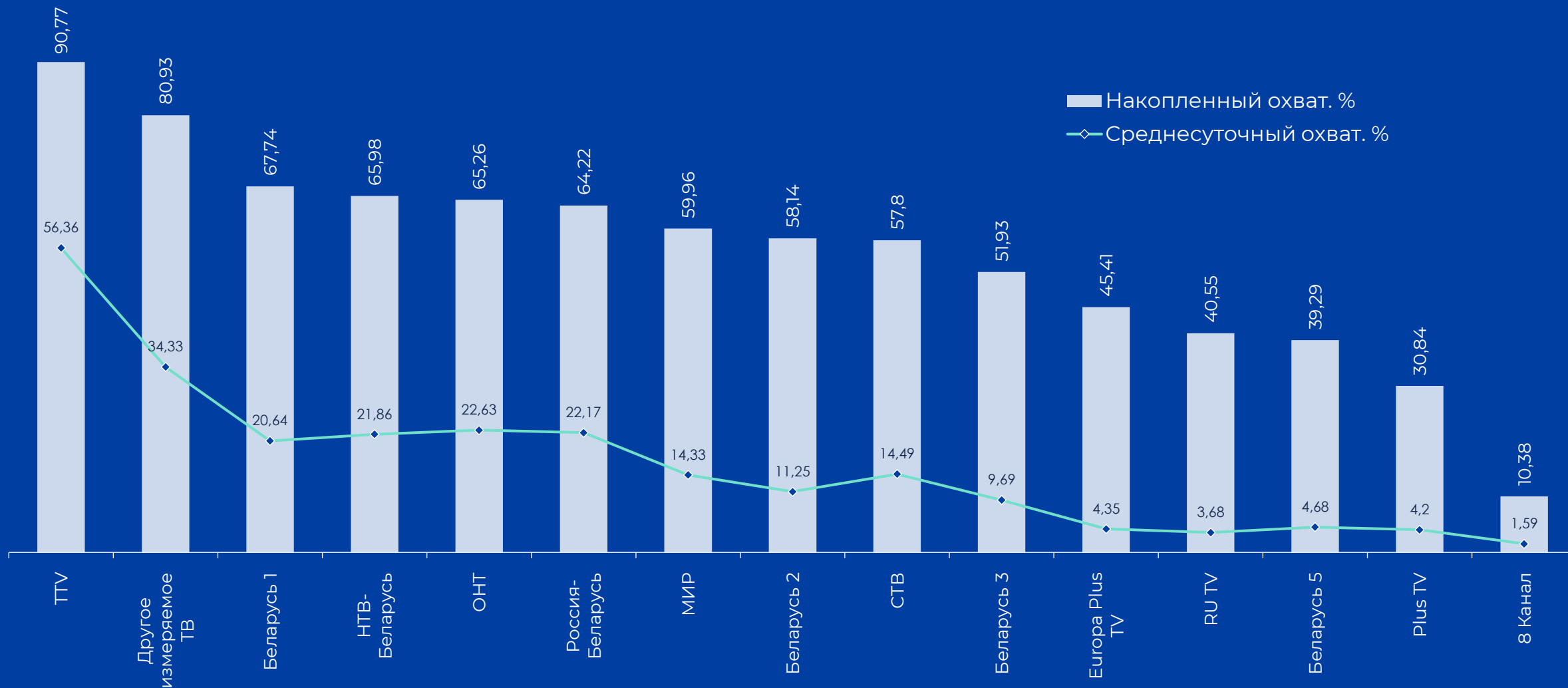
# ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОГО ОХВАТА, AvRch%

апрель 2024 года



# ОХВАТЫ ТЕЛЕКАНАЛОВ, Rch%, AvRch%

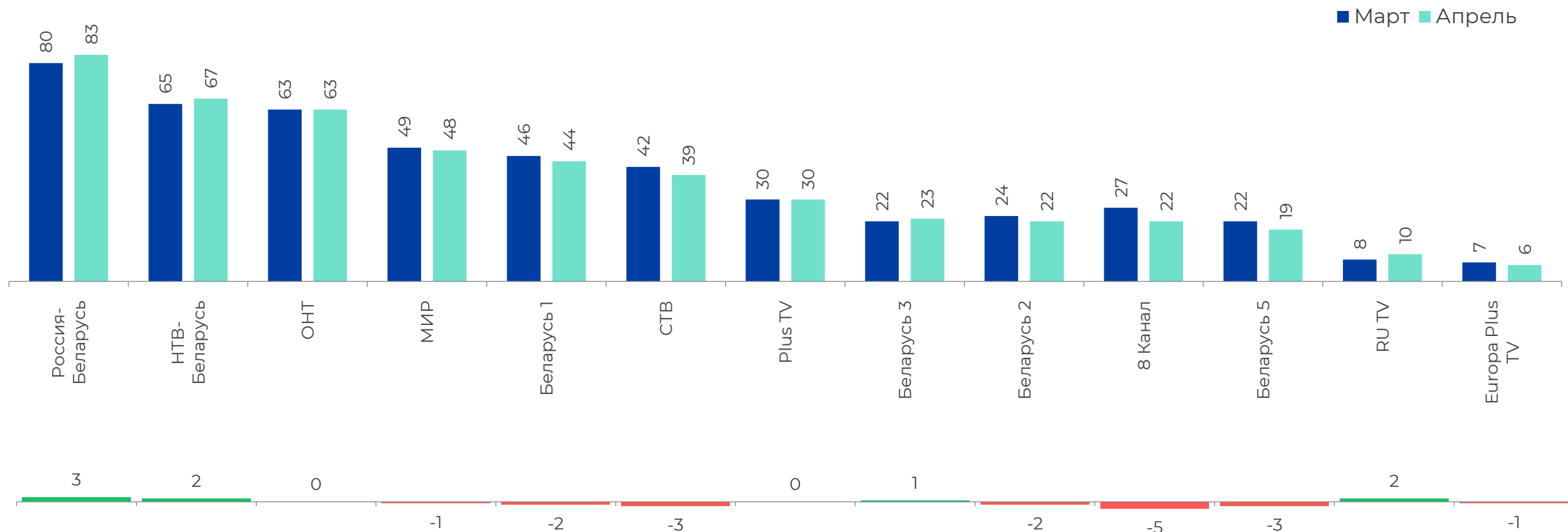
апрель 2024 года



\* В апреле 2024 года в среднем 56.36% населения ежедневно включали телевизор.

# ДИНАМИКА СРЕДНЕГО ВРЕМЕНИ ПРОСМОТРА СРЕДИ ЗРИТЕЛЕЙ, AvAudView, мин.

апрель 2024 года





Mediameter

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

220034, г. Минск,  
пер. Броневой, 1

+375 29 700-56-78  
+375 17 379-49-17

mediameter.by  
[mediaclientbelarus@gmail.com](mailto:mediaclientbelarus@gmail.com)

