



ИССЛЕДОВАНИЕ РАДИОСЛУШАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

ОКТАБРЬ 2021 - МАРТ 2022



МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ

Метод опроса: CATI (computer assisted telephone interview)

Методика: Day After Recall (DAR) – опрос о вчерашнем радиослушании

География: Минск и областные центры

Размер генеральной совокупности: 2 735 тыс. человек в возрасте 15–64 лет

Планируемый объем выборки в месяц: 3 750 респондентов – жители исследуемых городов в возрасте 15–64 лет, как слушатели радио, так и не слушатели

Период исследования: 6 месяцев (октябрь 2021г. – март 2022г.)

Фактический объем выборки в отчетном периоде: 24134 респондента за 6 месяцев.

Исследование проводится в соответствии с методологией, утвержденной компанией Кантар, с использованием ПО Ram-App.

KANTAR

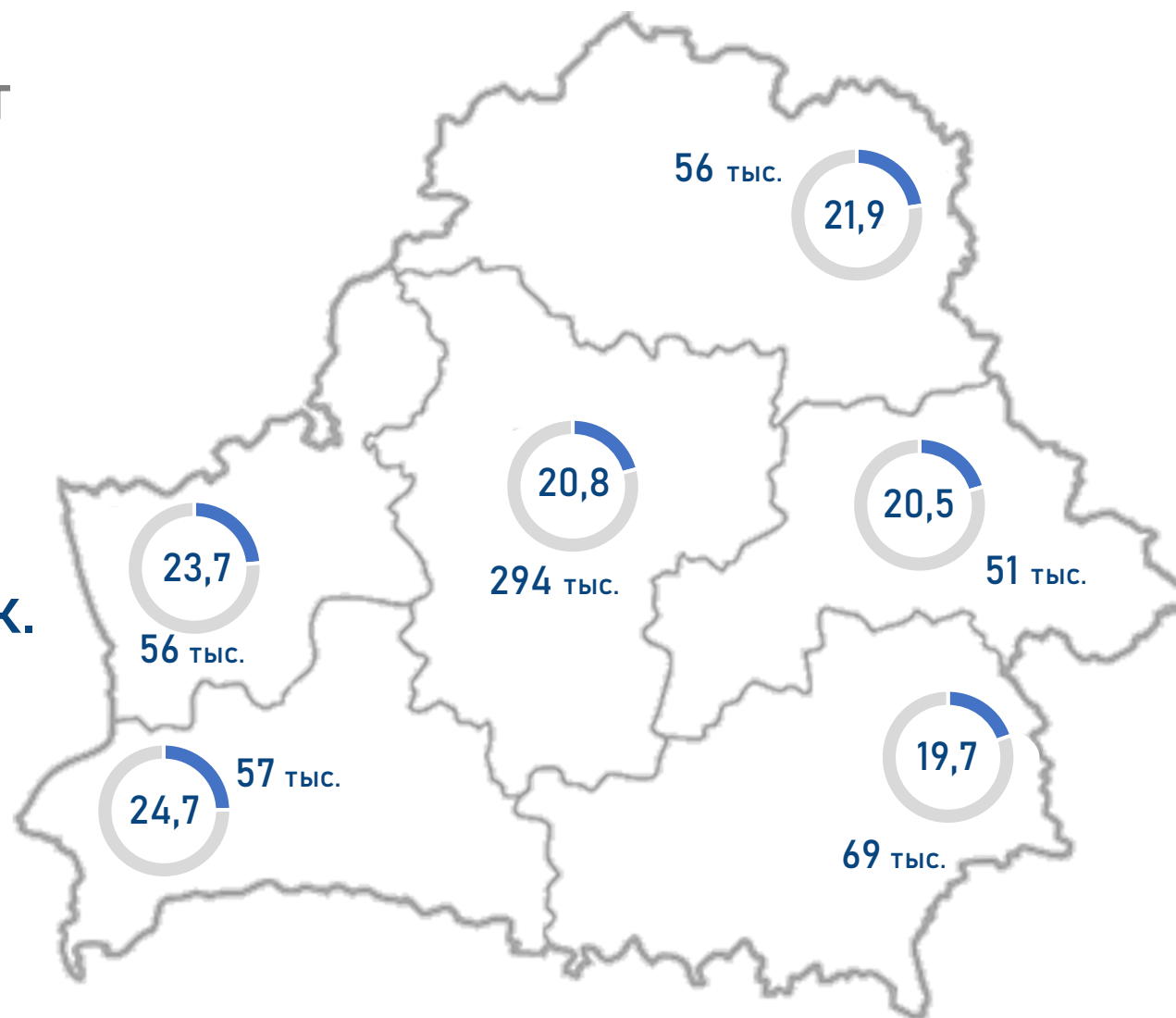
СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ РАДИОСЛУШАНИЯ

Период – 6 месяцев

Среднесуточный охват радиослушания по изучаемым городам в целом –

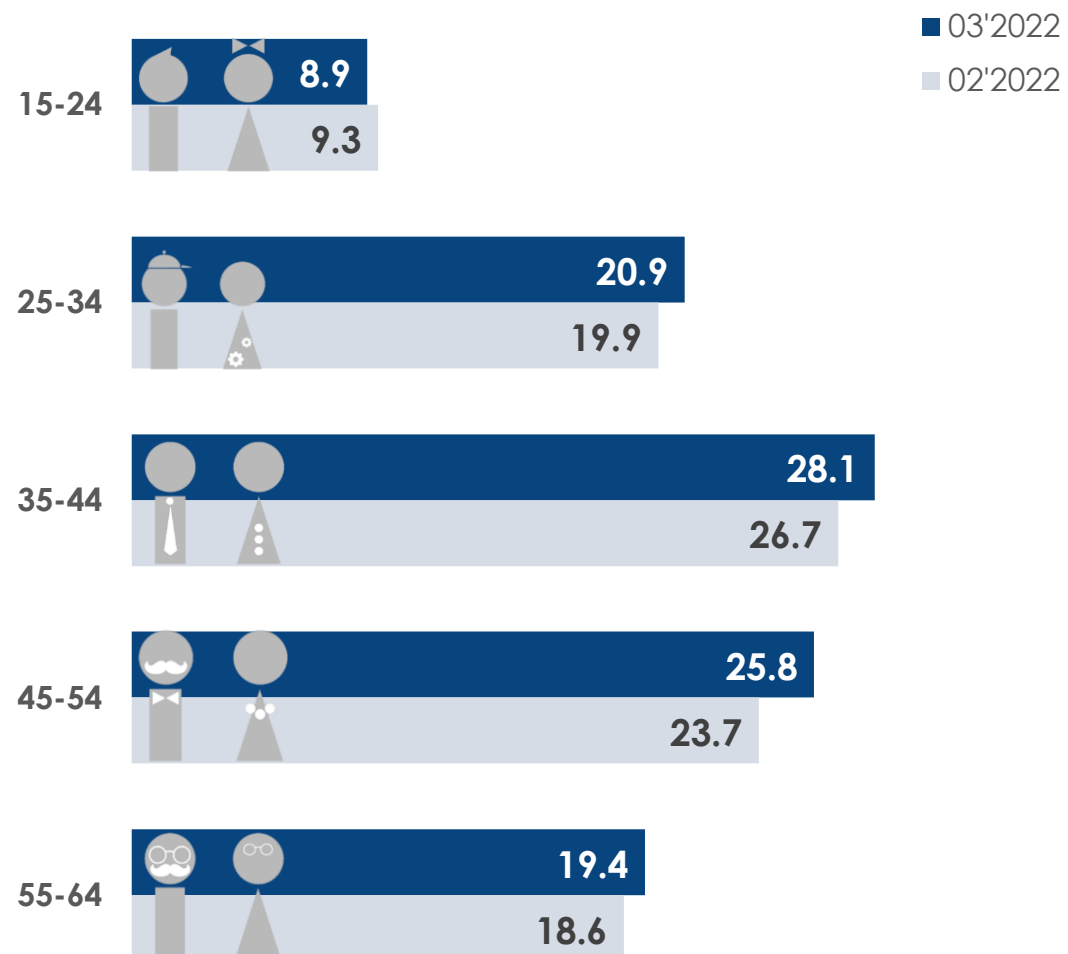
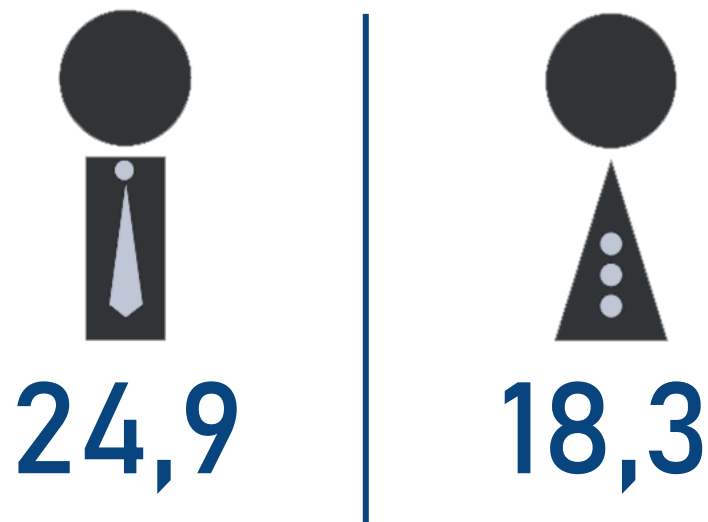
21,3% или

584 тысячи человек.



СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ РАДИОСЛУШАНИЯ

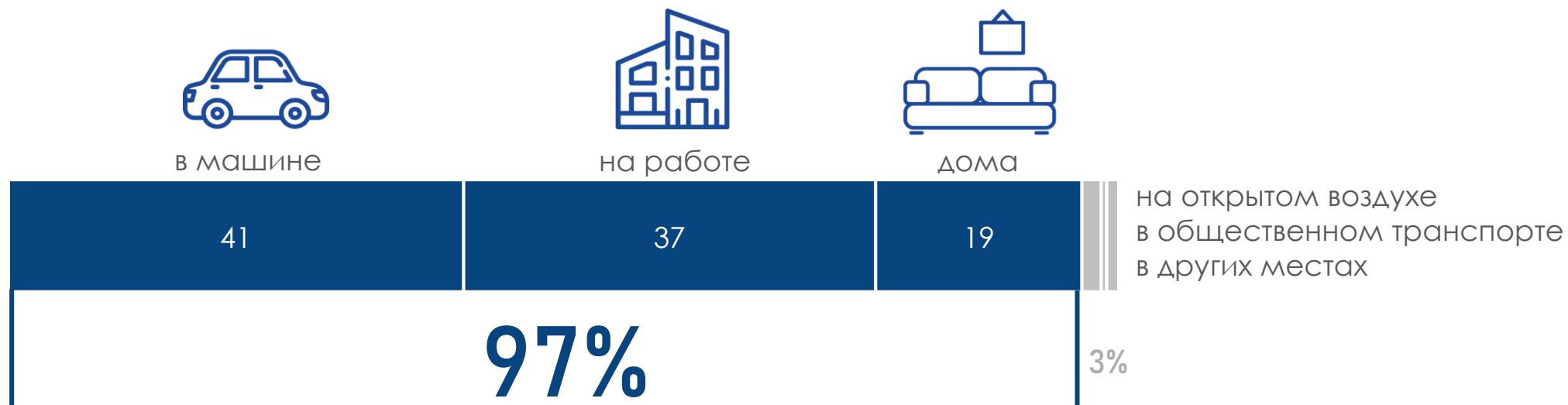
Период – 6 месяцев



ПРИВЫЧКИ РАДИОСЛУШАНИЯ

Период – 6 месяцев

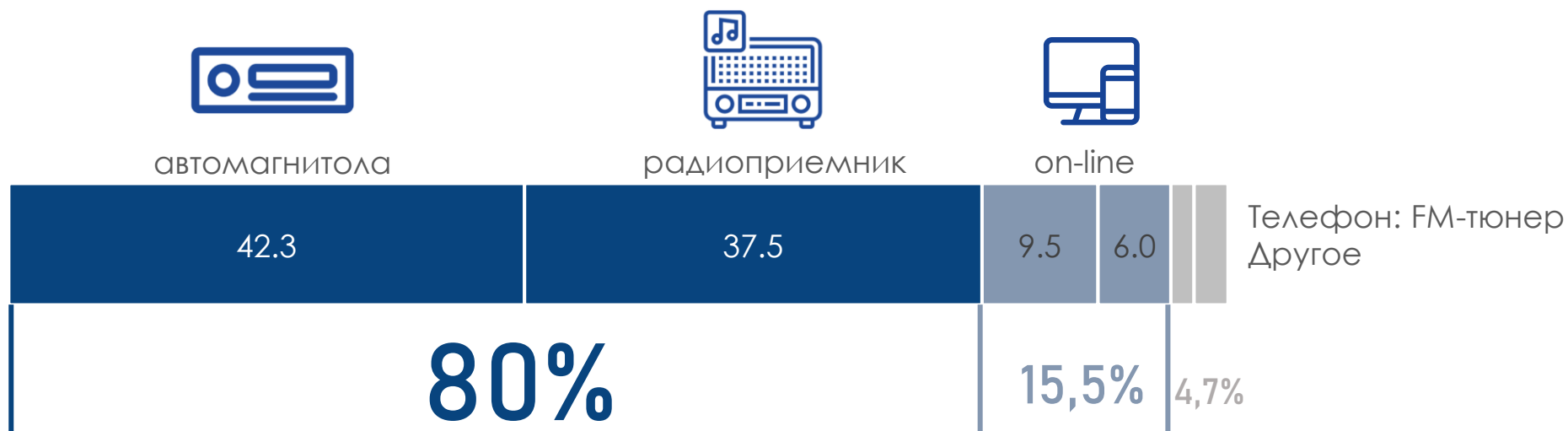
МЕСТА СЛУШАНИЯ



ПРИВЫЧКИ РАДИОСЛУШАНИЯ

Период – 6 месяцев

УСТРОЙСТВА



СРЕДНЯЯ ДЛИТЕЛЬНОСТЬ СЛУШАНИЯ, МИН

Период – 6 месяцев

Среднее время слушания, мин.

Total Ind

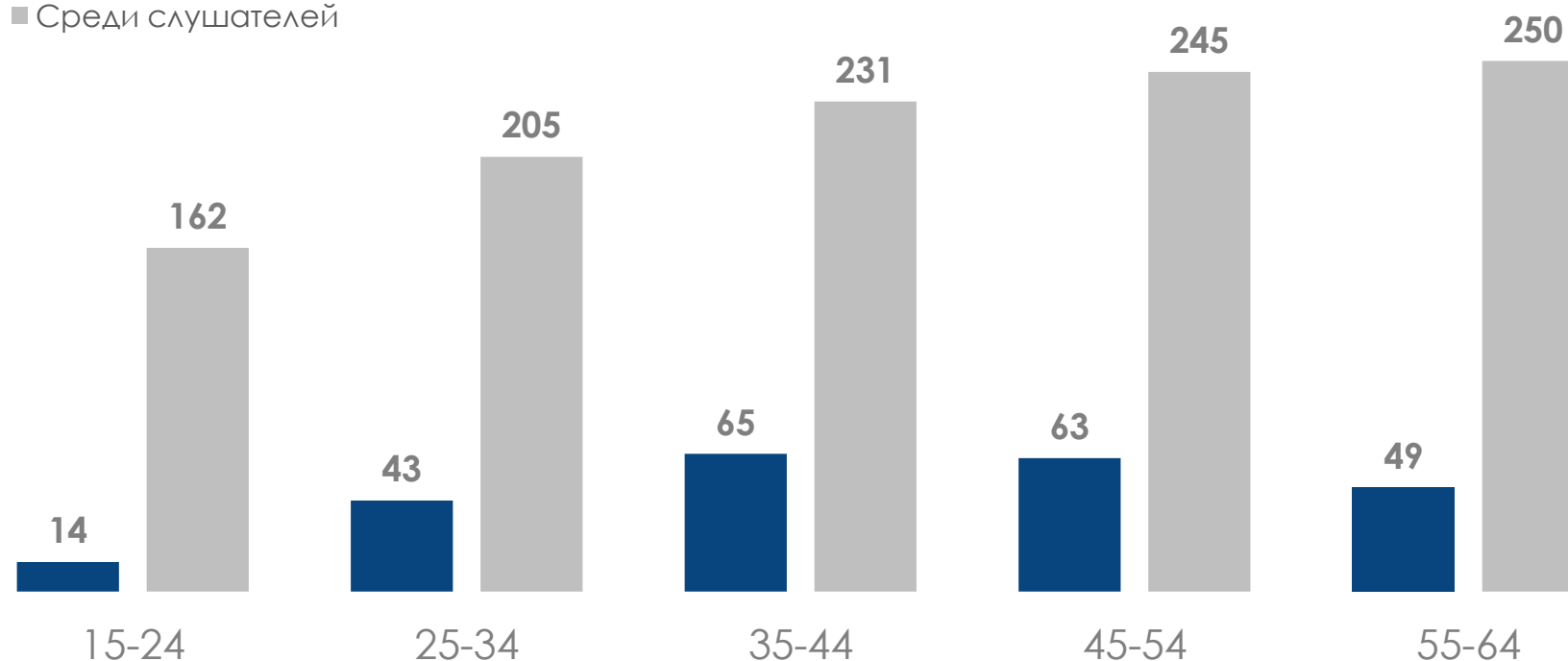


Среднее время слушания радио в сутки:

48 минут среди населения,
227 минут среди слушателей.

Используемые статистики – AvAud(All), AvAud(Listen)

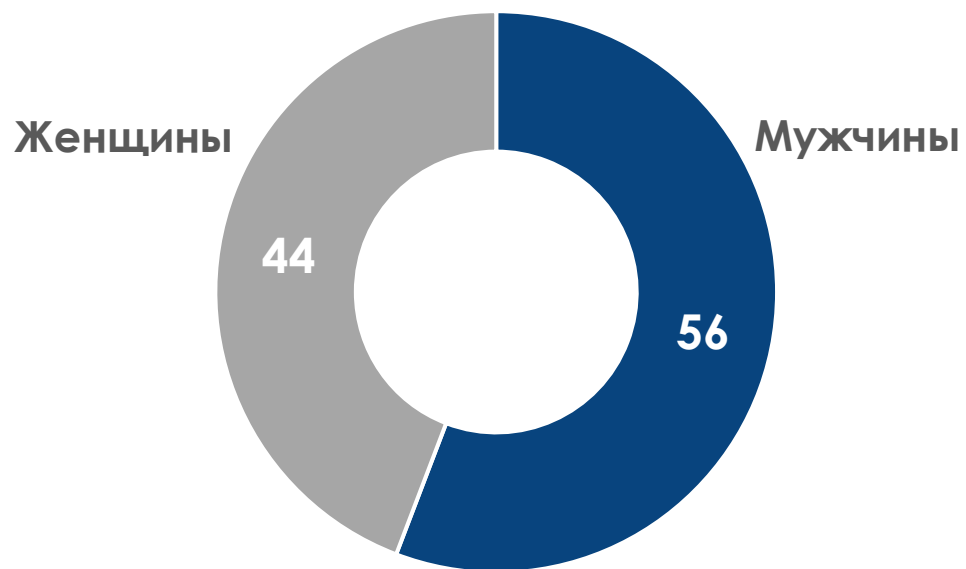
■ Среди населения
■ Среди слушателей



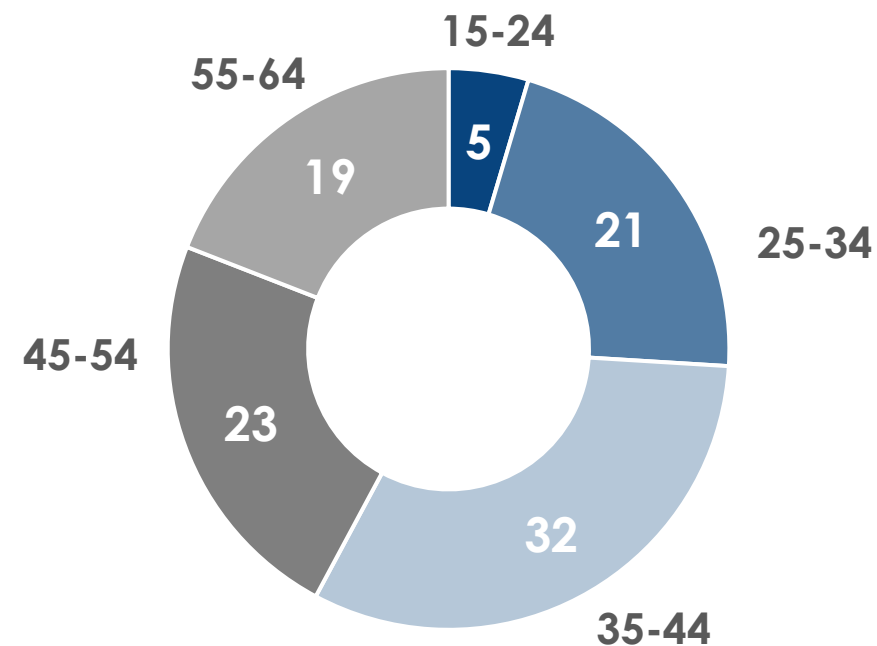
Среди слушателей радио длительность слушания с возрастом растет.

ПРОФИЛЬ РАДИОСЛУШАТЕЛЯ

Период – 6 месяцев



Среди слушателей радио за вчерашний день процент мужчин несколько выше, чем процент женщин.

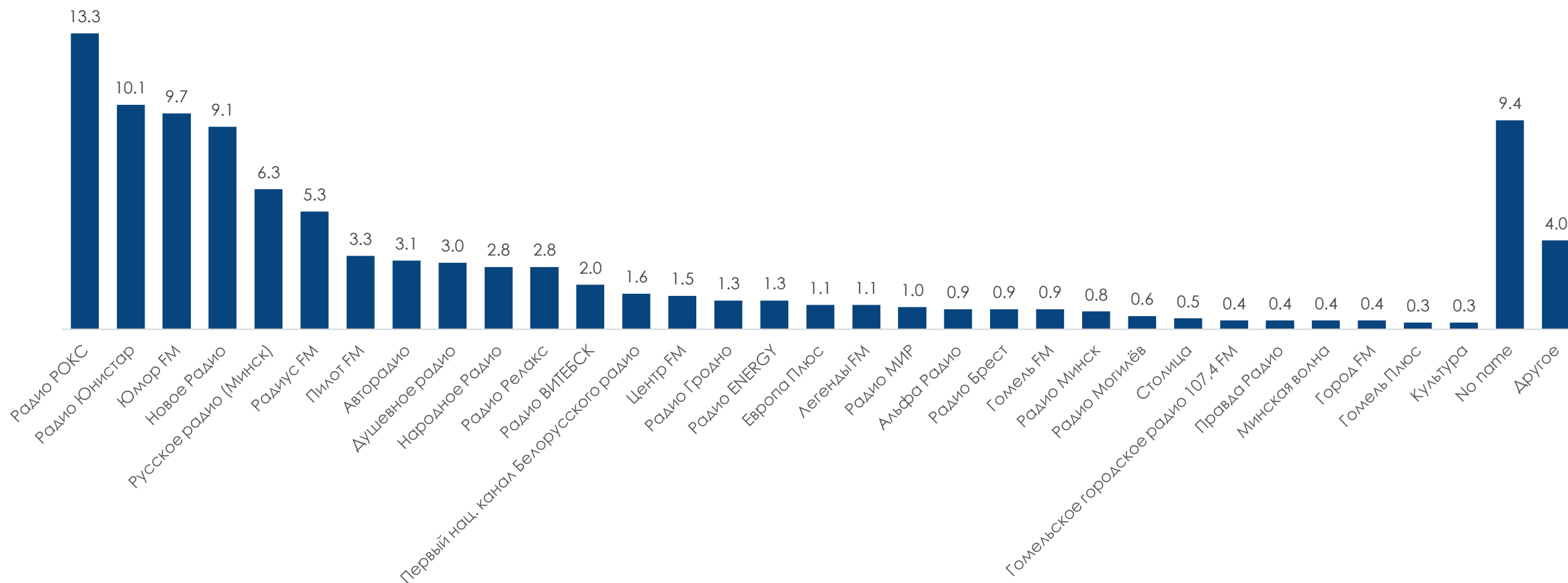


Треть радиослушателей – это люди в возрасте 35-44 лет.

ДОЛИ РАДИОСТАНЦИЙ

Период – 6 месяцев

Share

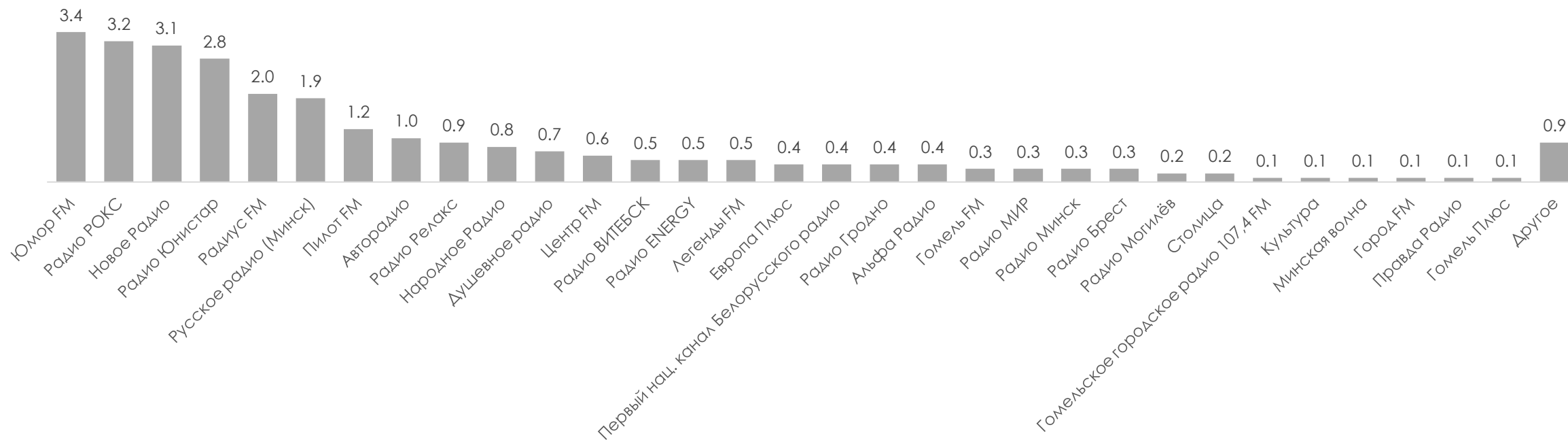


Доля No name – сумма долей радиостанций, не участвующих в исследовании

СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ РАДИОСТАНЦИЙ

Период – 6 месяцев

AvRch%



На графике не отражены радиостанции, не участвующие в исследовании (No name)