



ИССЛЕДОВАНИЕ РАДИОСЛУШАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

ДЕКАБРЬ 2021 - ИЮЛЬ 2022





ПОКАЗАТЕЛЬ РАДИОСЛУШАНИЯ ЗА НЕДЕЛЮ: МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследование проводится ежедневно методом телефонного интервью – CATI (Computer Assisted Telephone Interview).

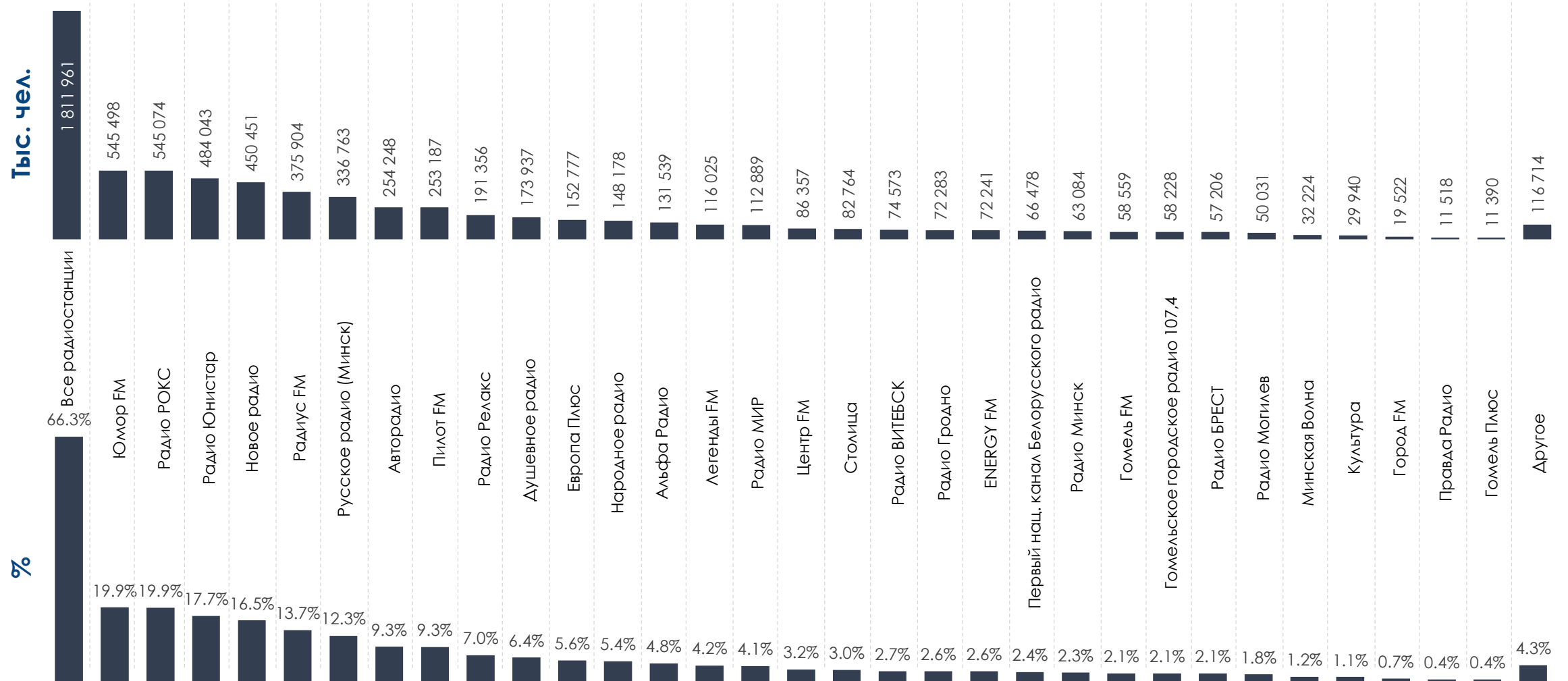
Показатель недельного радиослушания рассчитывался на основании ответов респондентов, которые слушали радио за последние 7 дней, с уточнением радиостанций по списку, озвученному оператором.

Для накопления большего количества ответов по каждой радиостанции используется трехмесячный роллинговый период.

Общее количество опрошенных слушателей радио за 7 дней – 3784.



ПОКАЗАТЕЛЬ РАДИОСЛУШАНИЯ ЗА НЕДЕЛЮ



*на графике не отражены радиостанции, не участвующие в исследовании (по пате)

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ

Метод опроса: CATI (computer assisted telephone interview)

Методика: Day After Recall (DAR) – опрос о вчерашнем радиослушании

География: Минск и областные центры

Размер генеральной совокупности: 2 735 тыс. человек в возрасте 15–64 лет

Планируемый объем выборки в месяц: 1850 респондентов (до мая 2022 – 3750) – жители исследуемых городов в возрасте 15–64 лет, как слушатели радио, так и не слушатели

Период исследования: 8 месяцев (декабрь 2021г. – июль 2022г.)

Фактический объем выборки в отчетном периоде: 26066 респондентов.

Исследование проводится в соответствии с методологией, утвержденной компанией Кантар, с использованием ПО Ram-App.

KANTAR

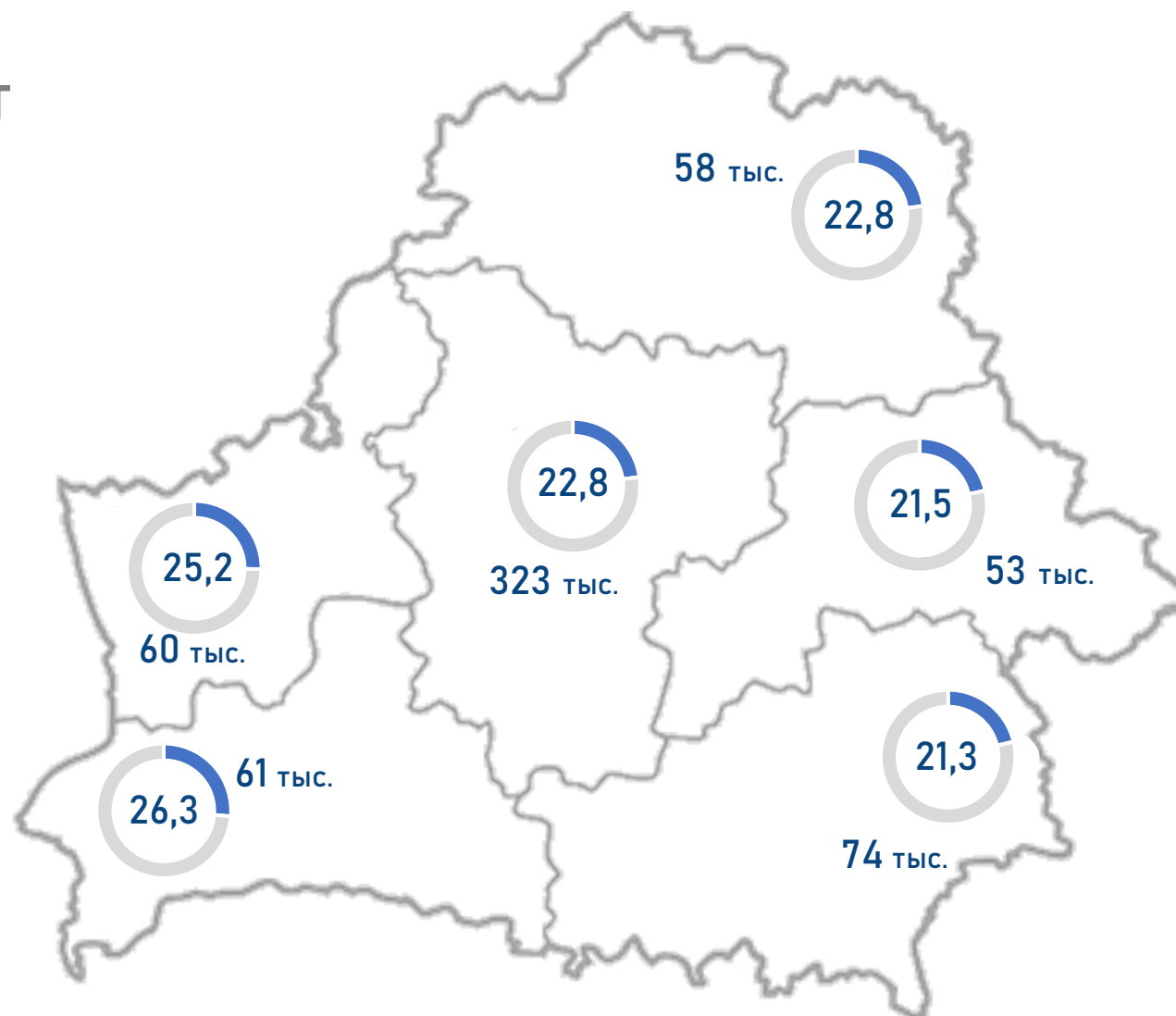
СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ РАДИОСЛУШАНИЯ

Период – 8 месяцев

Среднесуточный охват радиослушания по изучаемым городам в целом –

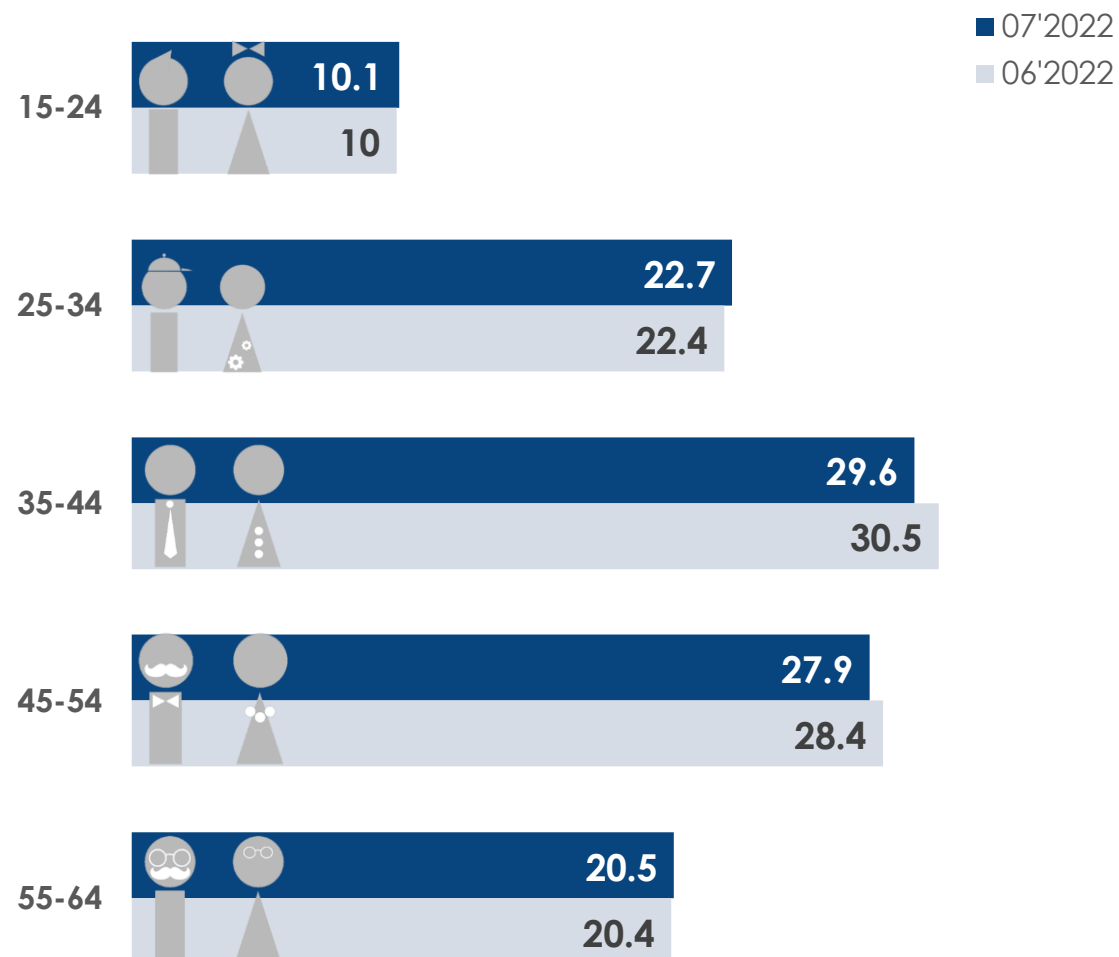
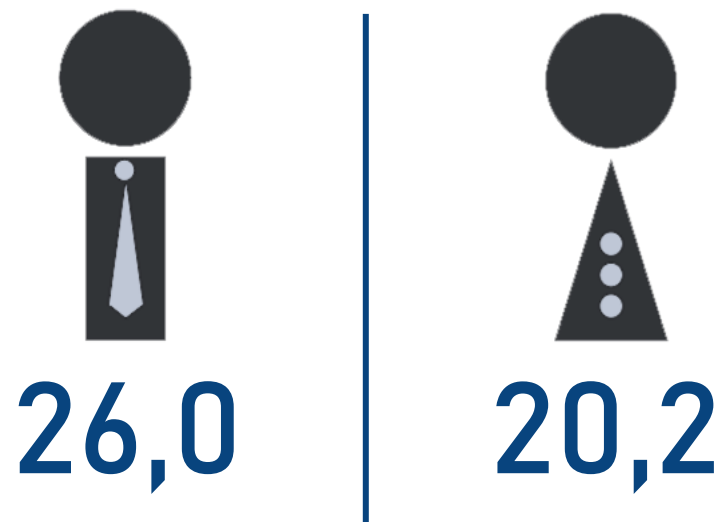
22,9% или

626 тысяч человек.



СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ РАДИОСЛУШАНИЯ

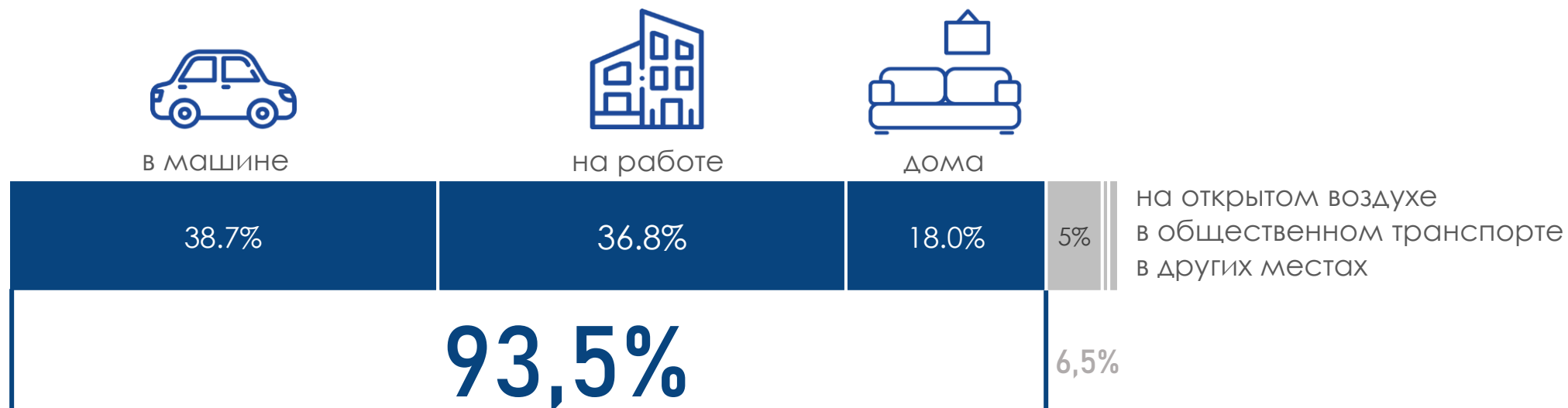
Период – 8 месяцев



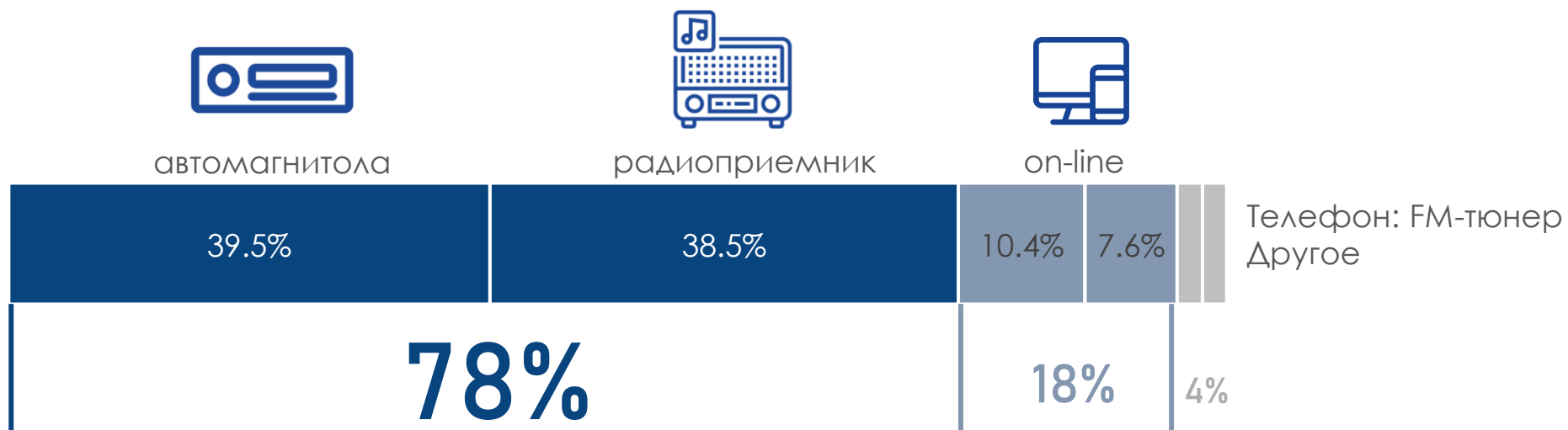
ПРИВЫЧКИ РАДИОСЛУШАНИЯ

Период – 8 месяцев

МЕСТА СЛУШАНИЯ



УСТРОЙСТВА

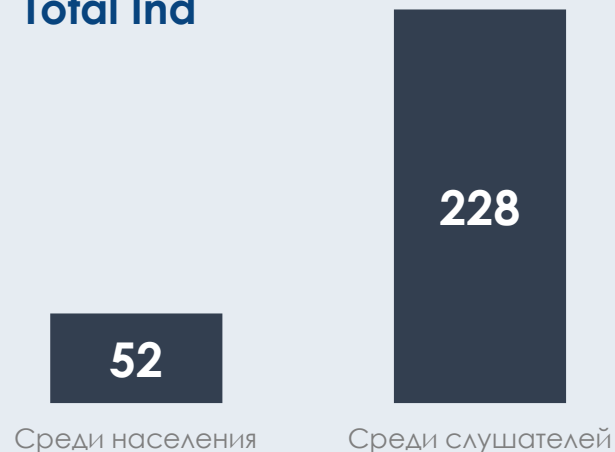


СРЕДНЯЯ ДЛИТЕЛЬНОСТЬ СЛУШАНИЯ, МИН

Период – 8 месяцев

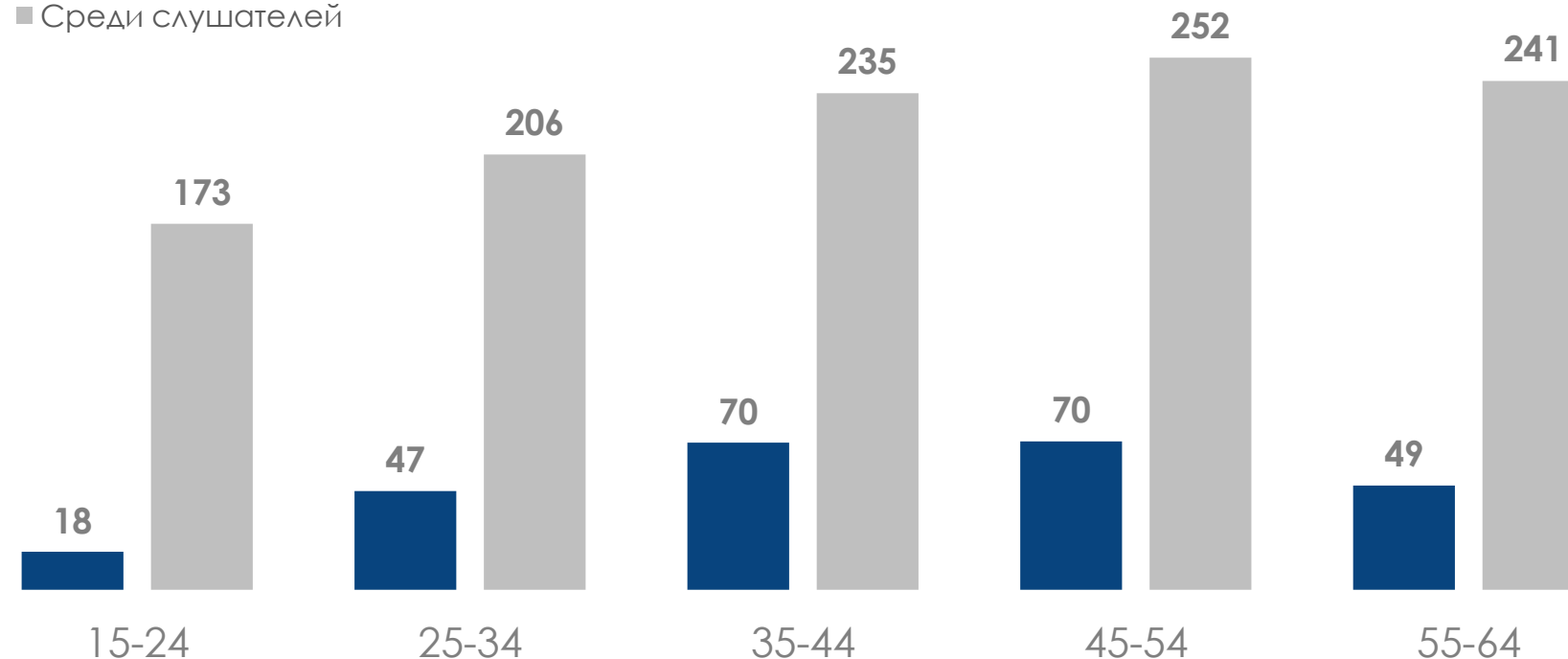
Среднее время слушания, мин.

Total Ind



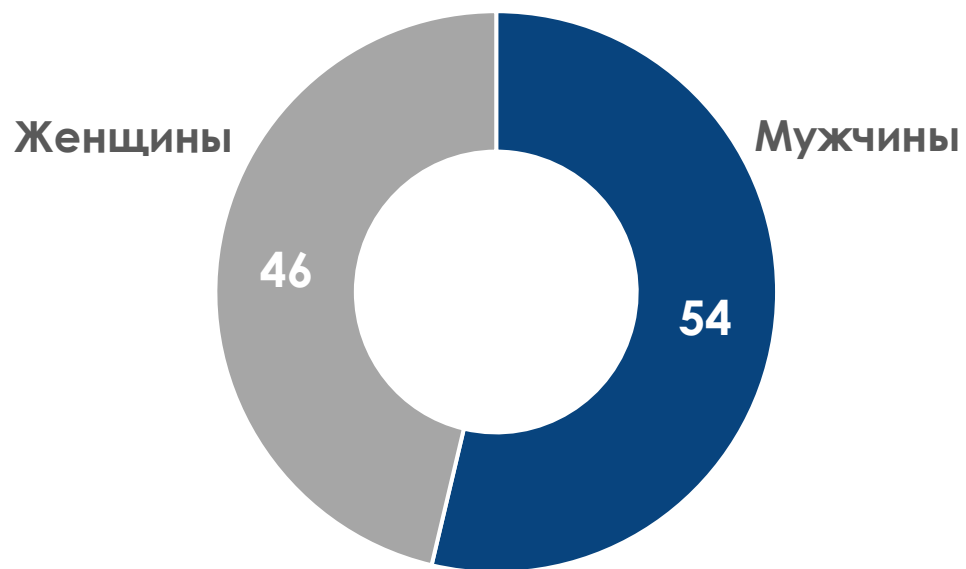
Среднее время слушания радио в сутки:
52 минуты среди населения,
228 минут среди слушателей.

■ Среди населения
■ Среди слушателей

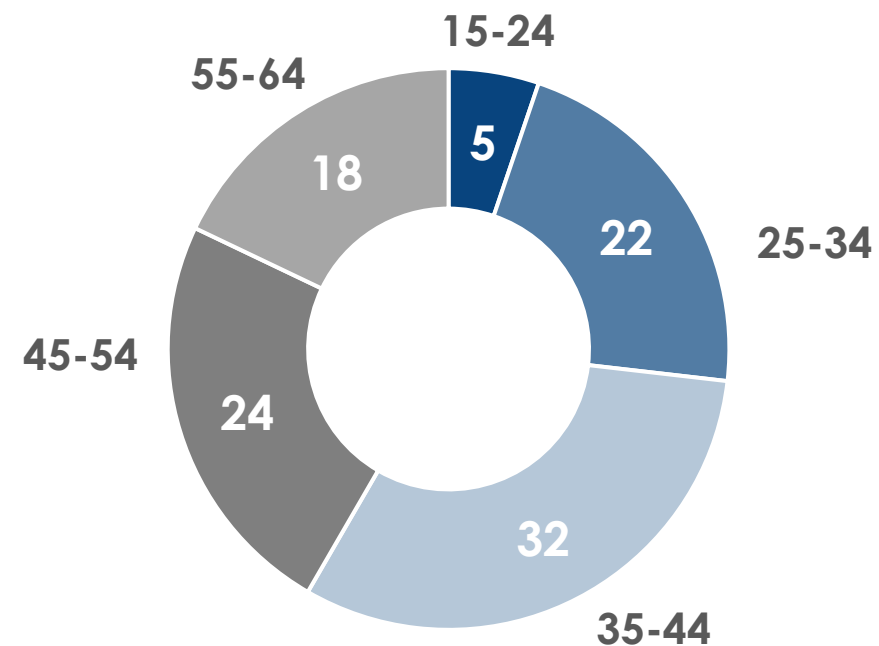


ПРОФИЛЬ РАДИОСЛУШАТЕЛЯ

Период – 8 месяцев



Среди слушателей радио за вчерашний день процент мужчин несколько выше, чем процент женщин.

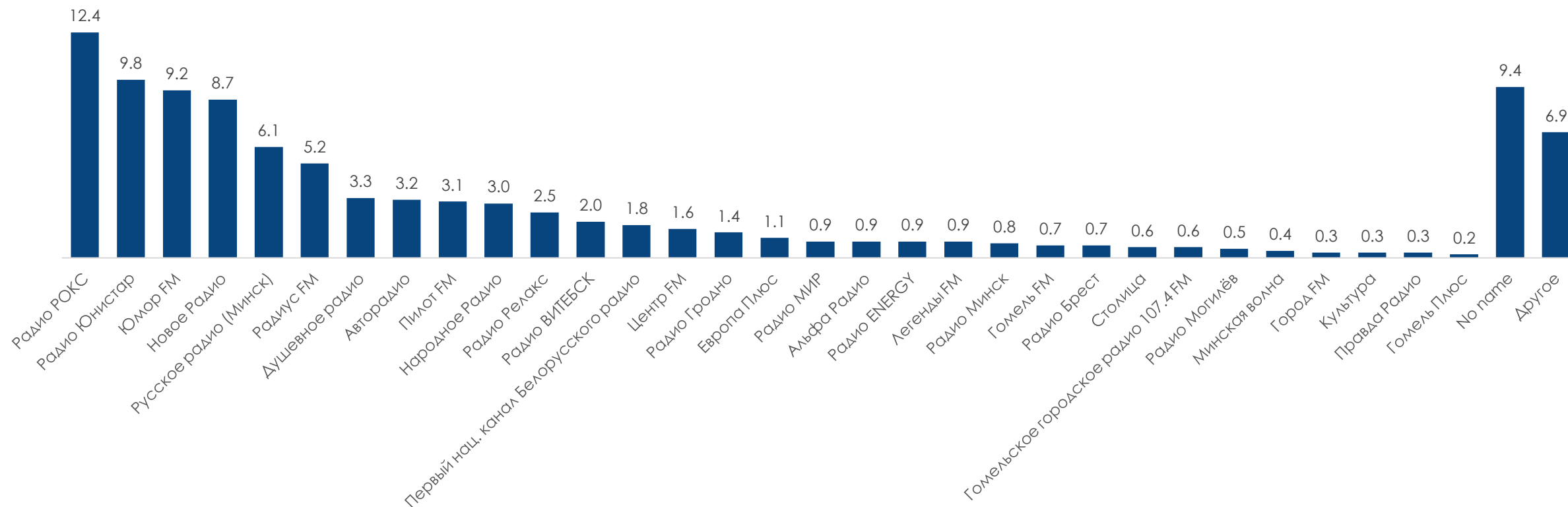


Треть радиослушателей – это люди в возрасте 35-44 лет.

ДОЛИ РАДИОСТАНЦИЙ

Период – 8 месяцев

Share

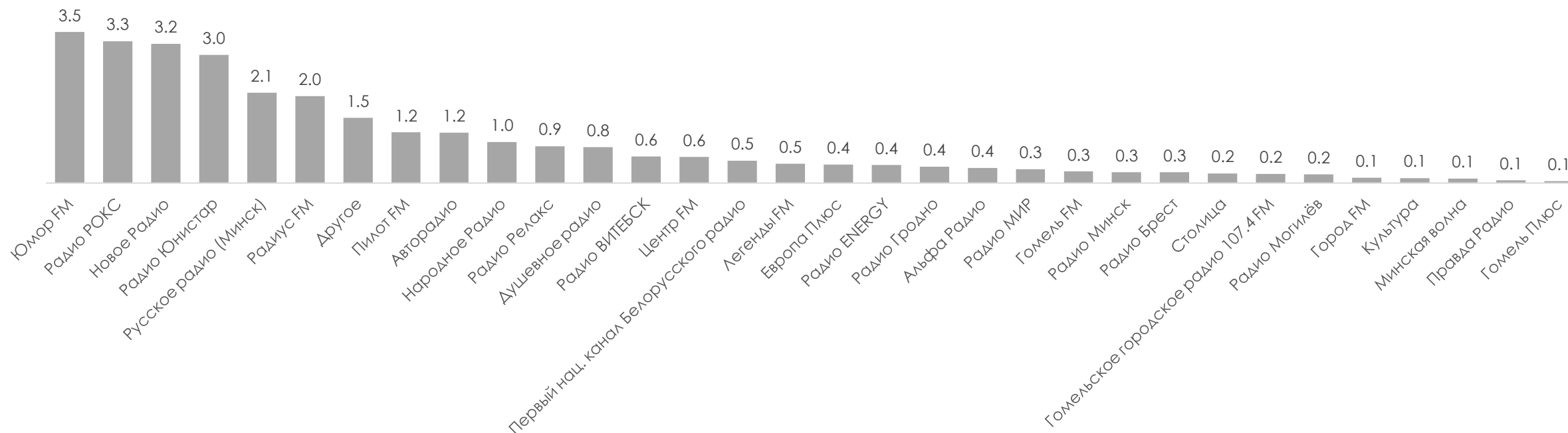


Доля No name – сумма долей радиостанций, не участвующих в исследовании

СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ РАДИОСТАНЦИЙ

Период – 8 месяцев

AvRch%



На графике не отражены радиостанции, не участвующие в исследовании (No name)