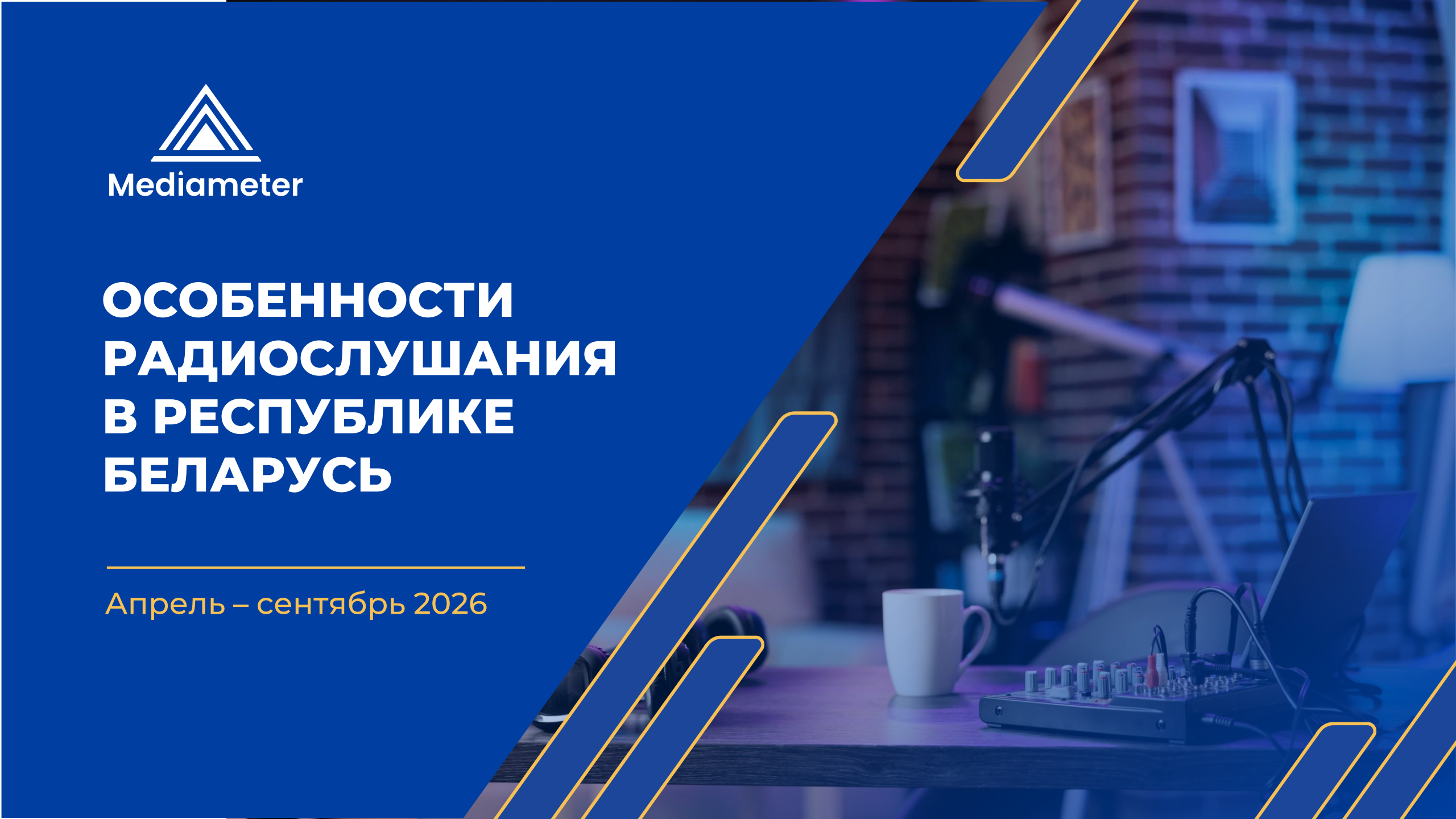
Mediameter

ОСОБЕННОСТИ РАДИОСЛУШАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Апрель – сентябрь 2026



ИССЛЕДОВАНИЕ РАДИОСЛУШАНИЯ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ

Метод опроса

CATI (computer assisted telephone interview)

Размер генеральной совокупности

2671 тыс. человек в возрасте 15-64 лет

Методика

Day After Recall (DAR) – опрос о радиослушании за вчерашний день

Плановый объем выборки в месяц

3750 респондентов – жители исследуемых городов в возрасте 15-64 лет, как слушатели радио, так и не слушатели

География

Минск и областные центры

Роллинговый период

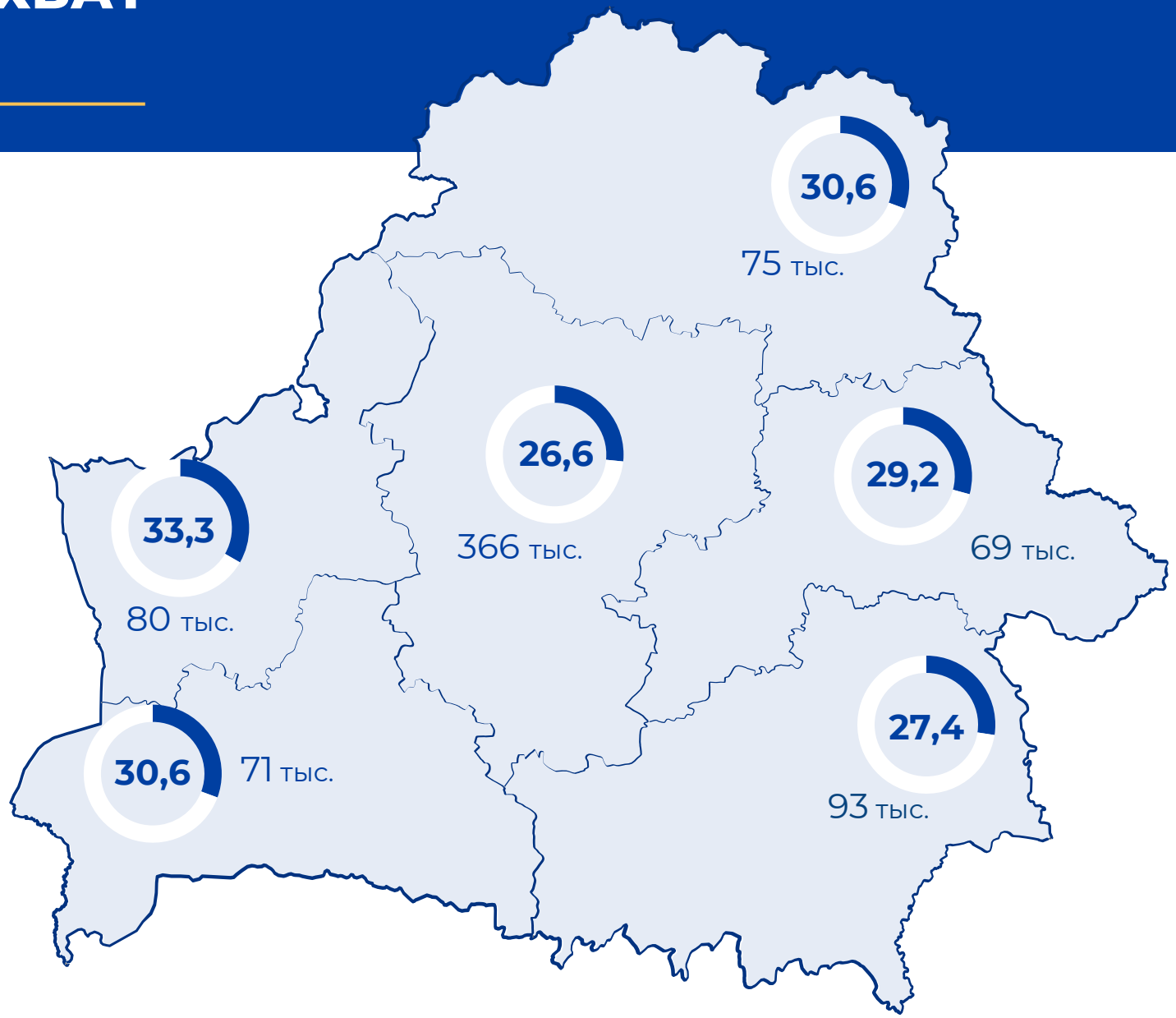
6 месяцев (апрель – сентябрь 2026)

Достигнутый объем выборки: 22 563 респондента

СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ РАДИОСЛУШАНИЯ

Среднесуточный охват радиослушания по изучаемым городам в целом –

28,2% или
754 тыс. чел.



Используемая статистика – AvRch%

ПРИВЫЧКИ РАДИОСЛУШАНИЯ.
МЕСТА



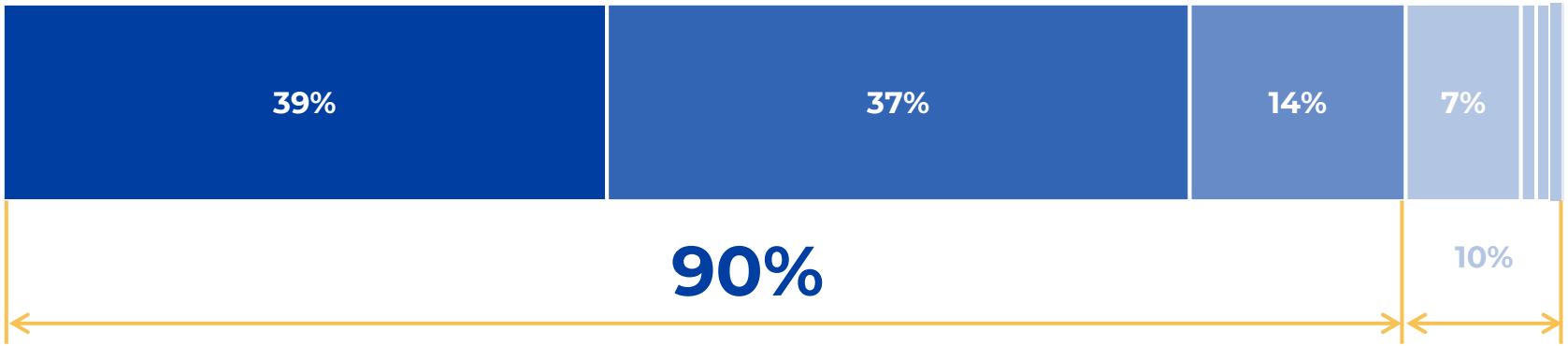
в машине



на работе



дома



на даче,
в общественном месте,
на открытом воздухе,
в гараже
в других местах

Используемая статистика – Rtg000

ПРИВЫЧКИ РАДИОСЛУШАНИЯ.
УСТРОЙСТВА



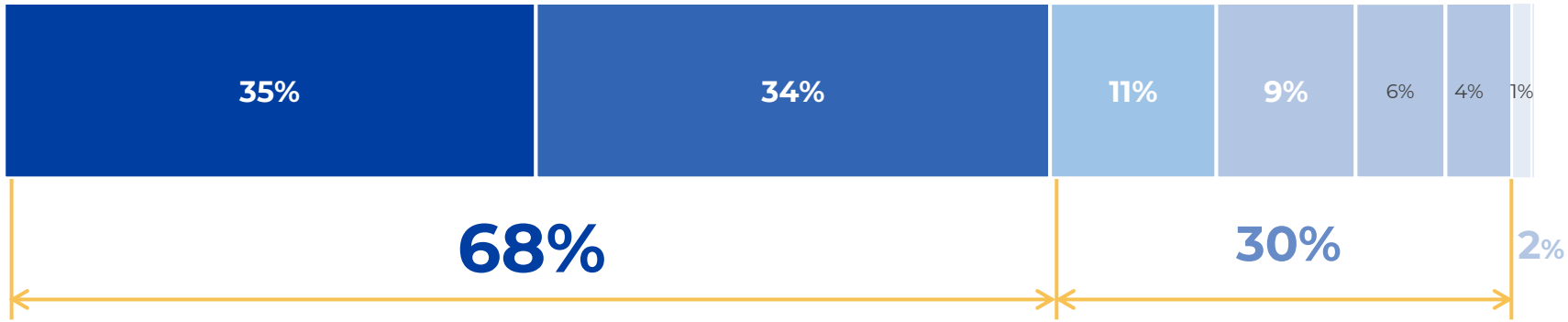
радиоприемник



автомагнитола



Online

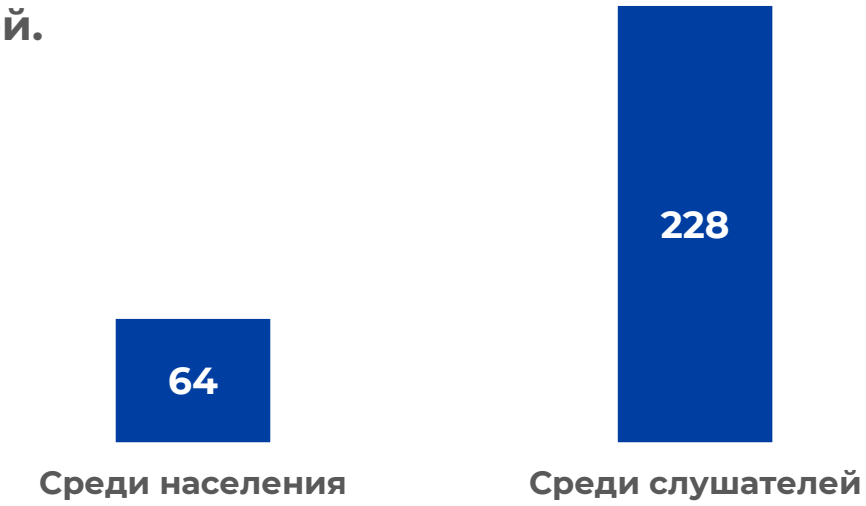


FM-тюнер
Другое – 0,2%

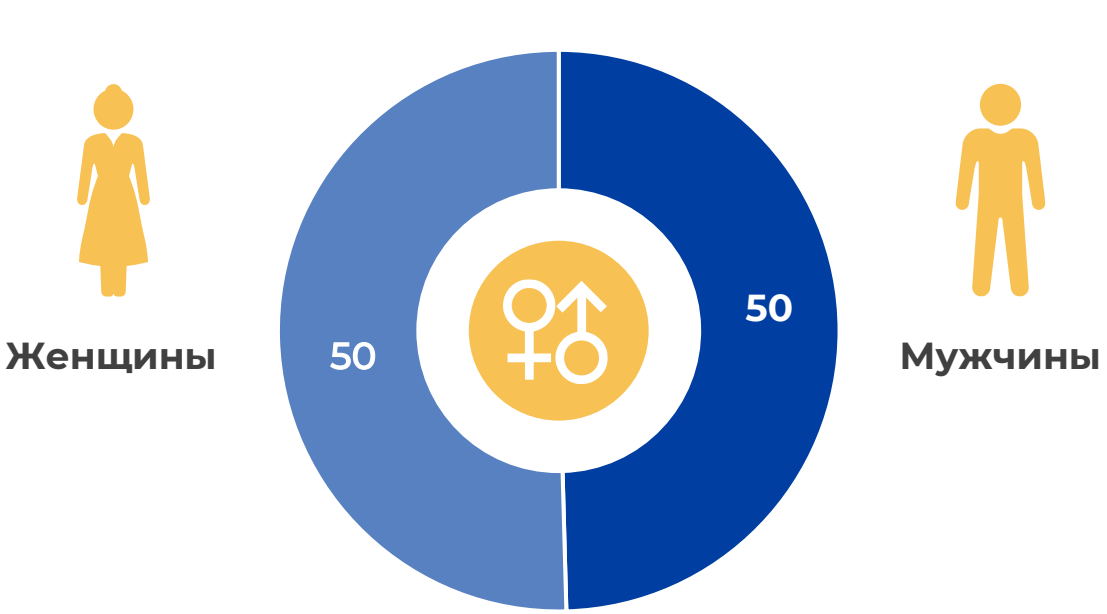
Используемая статистика – Rtg000

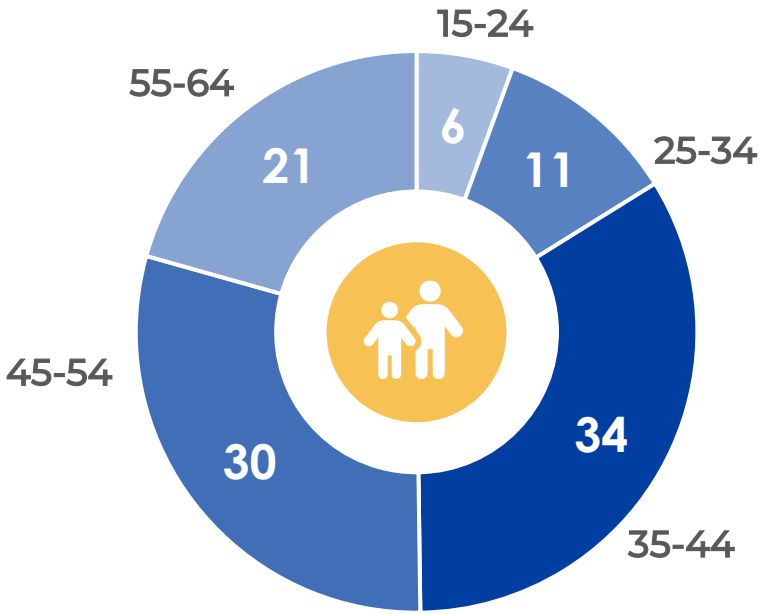
СРЕДНЯЯ ДЛИТЕЛЬНОСТЬ СЛУШАНИЯ, МИН

Среднее время слушания радио в сутки:
64 минуты среди населения,
228 минут среди слушателей.



ПРОФИЛЬ РАДИОСЛУШАТЕЛЯ





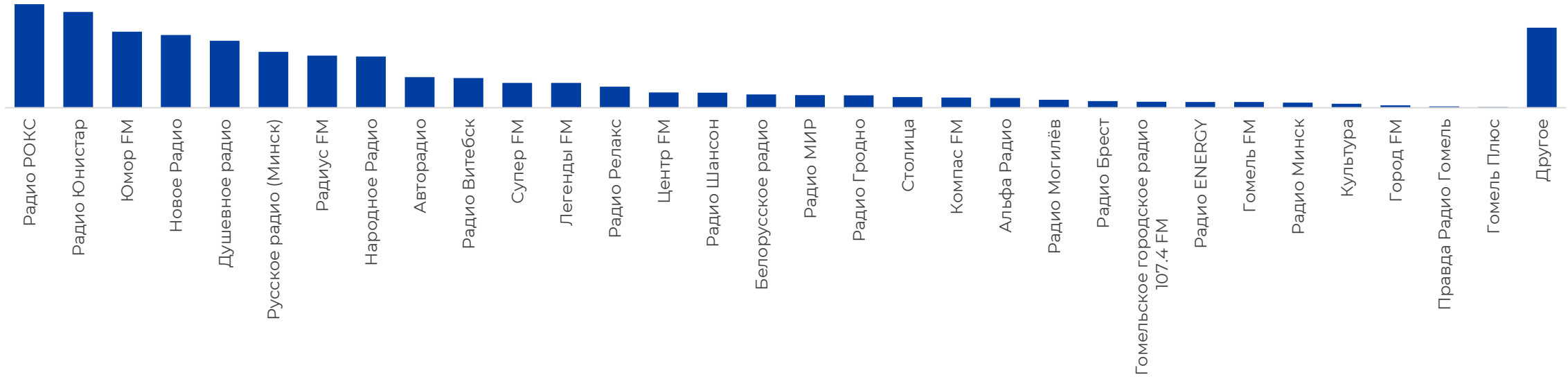
Среди слушателей радио доля мужчин и женщин одинакова.

34% радиослушателей – это люди в возрасте 35-44 лет.

Используемая статистика – TgSat%

РЕЙТИНГ РАДИОСТАНЦИЙ

Rtg000



На графике не отображены радиостанции, не участвующие в исследовании (No name)