



Mediameter

ИССЛЕДОВАНИЯ РАДИОСЛУШАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Май – октябрь 2023 года



ОГЛАВЛЕНИЕ

01 Показатель радиослушания за неделю

02 Исследование радиослушания

- Методологические основы
- Среднесуточный охват радиослушания
- Привычки радиослушания
- Средняя длительность слушания

03 Портрет радиослушателя

- Профиль радиослушателя
- Аффинитивность

04 Показатели радиостанций

- Среднесуточный охват радиостанций
- Рейтинги радиостанций
- Доли радиостанций
- Охват и лояльность

05 Особенности радиослушания по городам

- Минск
- Брест
- Витебск
- Гомель
- Гродно
- Могилев



ПОКАЗАТЕЛЬ РАДИОСЛУШАНИЯ ЗА НЕДЕЛЮ

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследование проводится ежедневно методом телефонного интервью – CATI (Computer Assisted Telephone Interview).

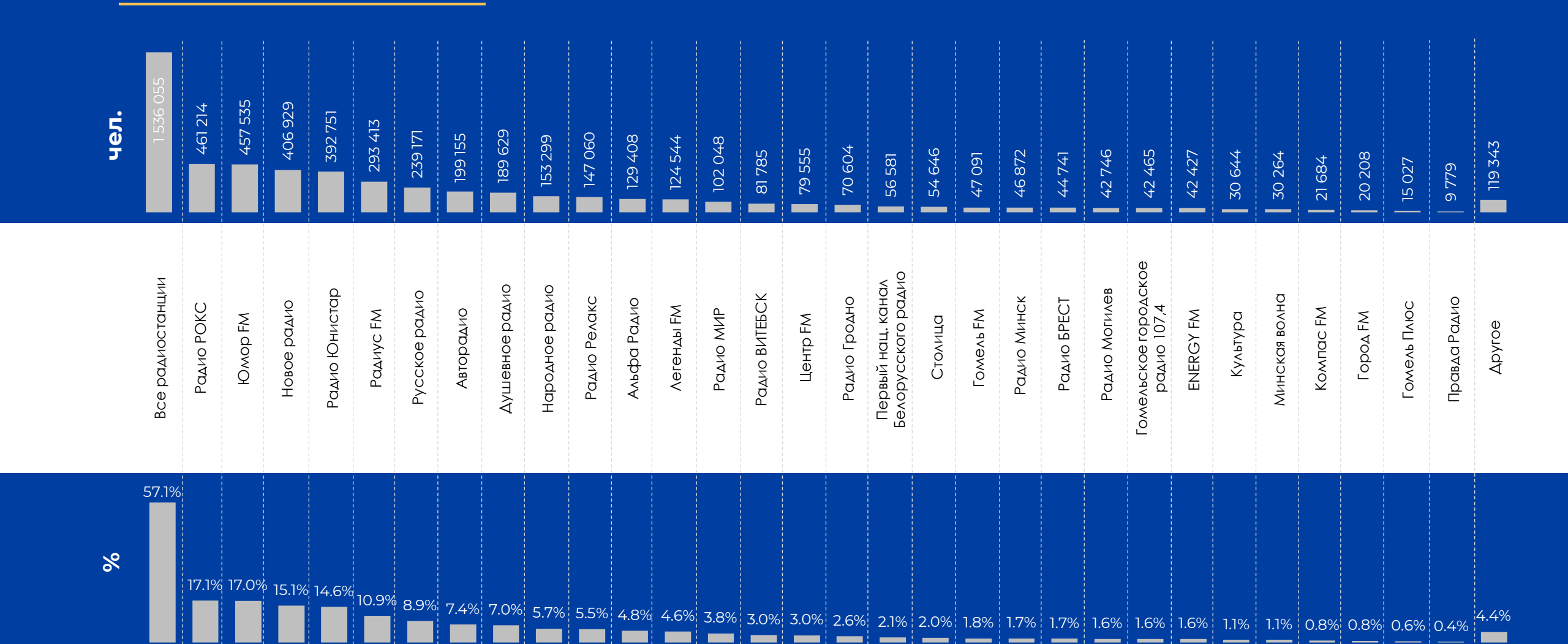
Показатель недельного радиослушания рассчитывался на основании ответов респондентов, которые слушали радио за последние 7 дней, с уточнением радиостанций по списку, озвученному оператором.

Для накопления большего количества ответов по каждой радиостанции используется трехмесячный роллинговый период.

Общее количество опрошенных слушателей радио за 7 дней – 6660.



ПОКАЗАТЕЛЬ РАДИОСЛУШАНИЯ ЗА НЕДЕЛЮ



ИССЛЕДОВАНИЕ РАДИОСЛУШАНИЯ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ

▶ Метод опроса

CATI (computer assisted telephone interview)

▶ Методика

Day After Recall (DAR) – опрос о радиослушании за вчерашний день

▶ География

Минск и областные центры

▶ Размер генеральной совокупности

2690 тыс. человек в возрасте 15-64 лет

▶ Плановый объем выборки в месяц

3750 респондентов – жители исследуемых городов в возрасте 15-64 лет, как слушатели радио, так и не слушатели

▶ Роллинговый период

6 месяцев (май – октябрь 2023)

▶ Достигнутый объем выборки: 22 959 респондентов

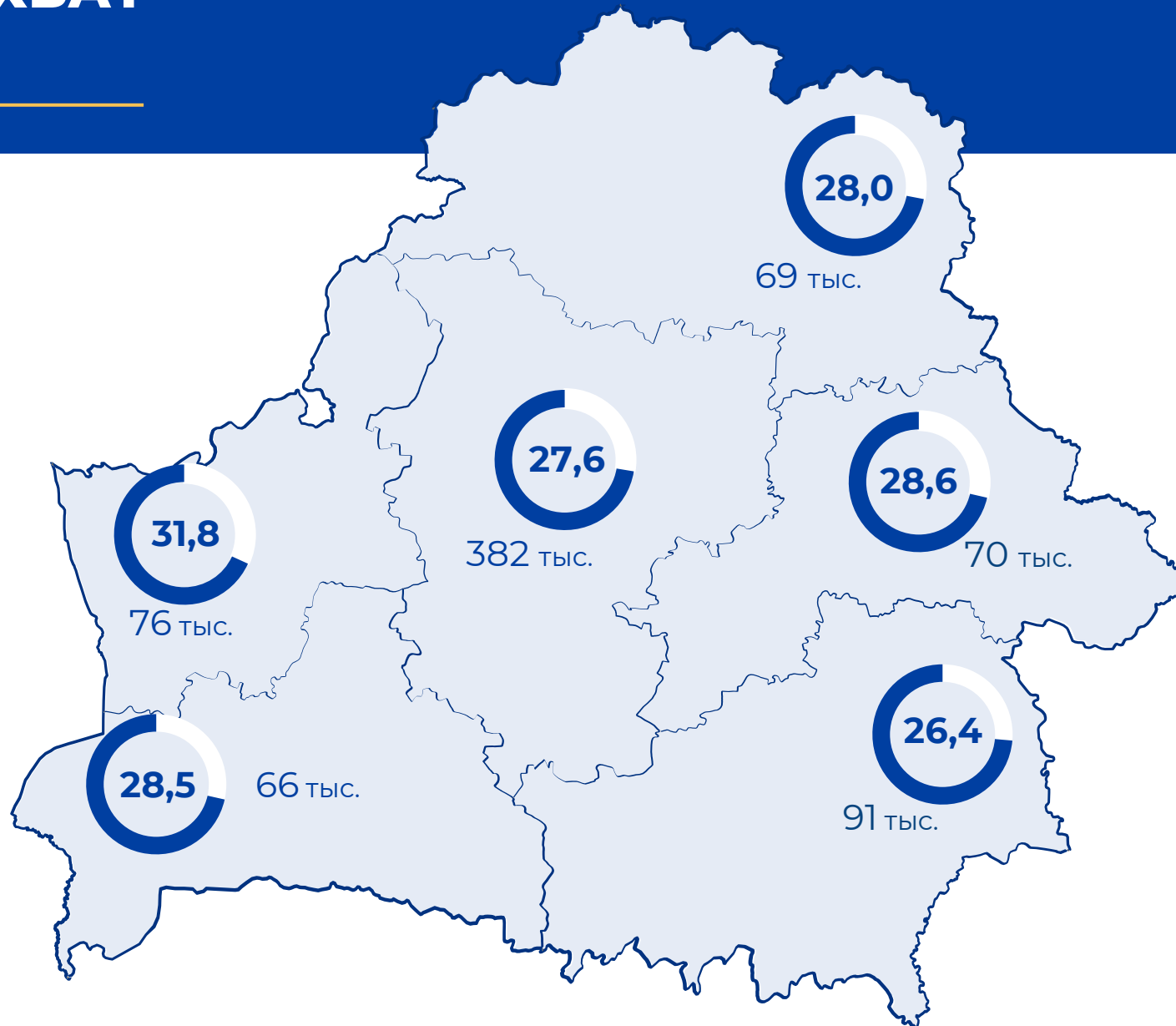
Исследование проводится в соответствии с методологией, утвержденной компанией Кантар

KANTAR

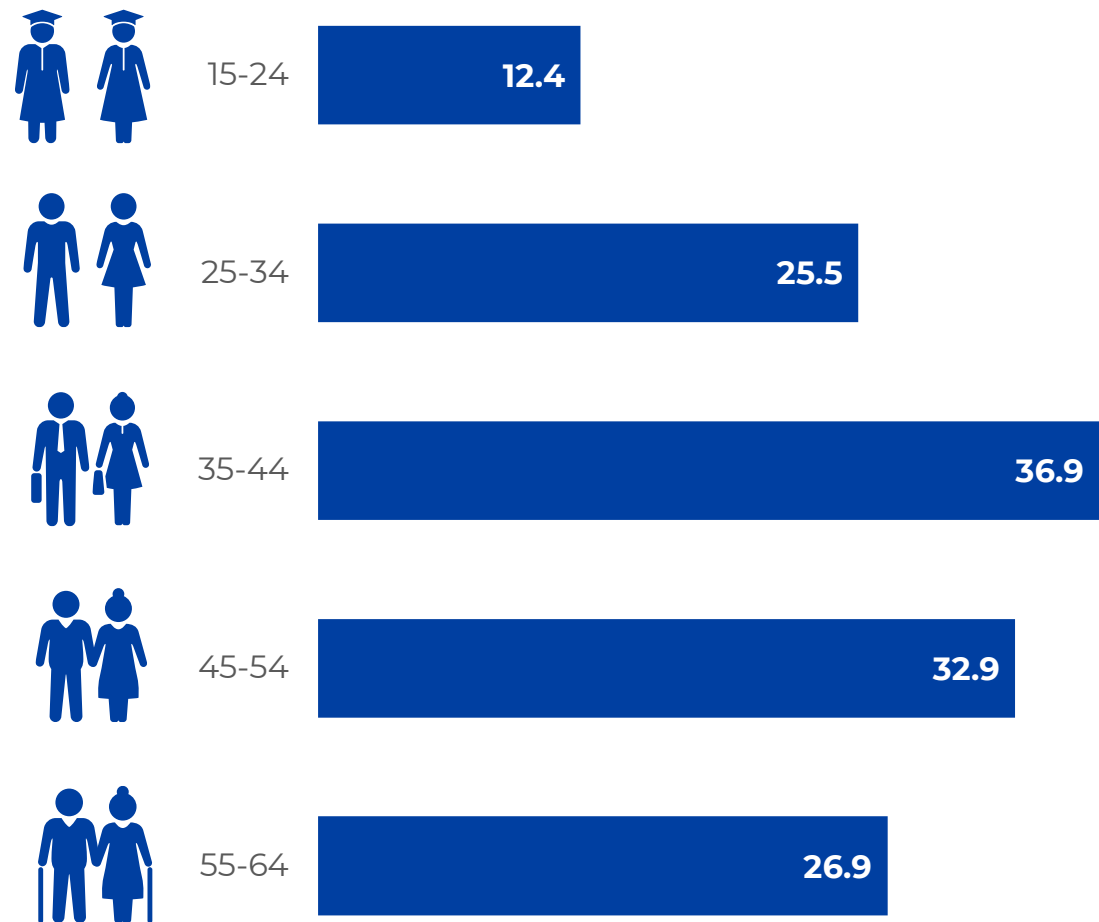
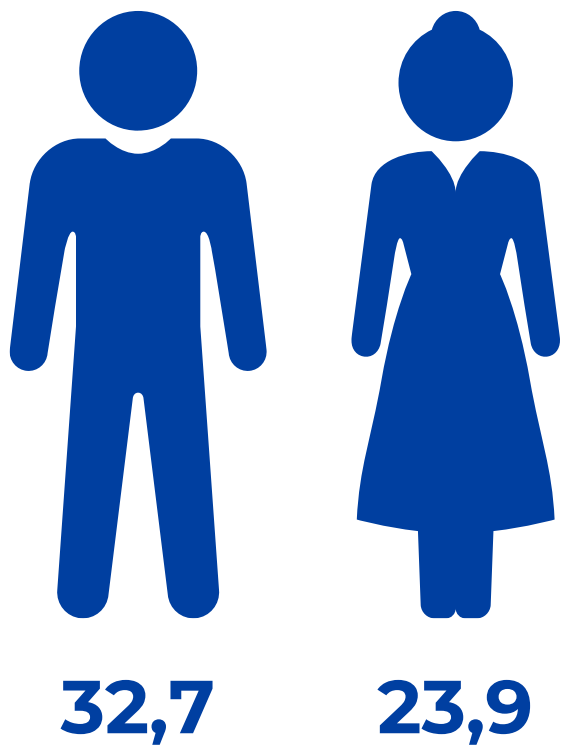
СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ РАДИОСЛУШАНИЯ

Среднесуточный охват радиослушания по изучаемым городам в целом –

**28% или
753 тыс. чел.**



СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ РАДИОСЛУШАНИЯ



ПРИВЫЧКИ РАДИОСЛУШАНИЯ. МЕСТА



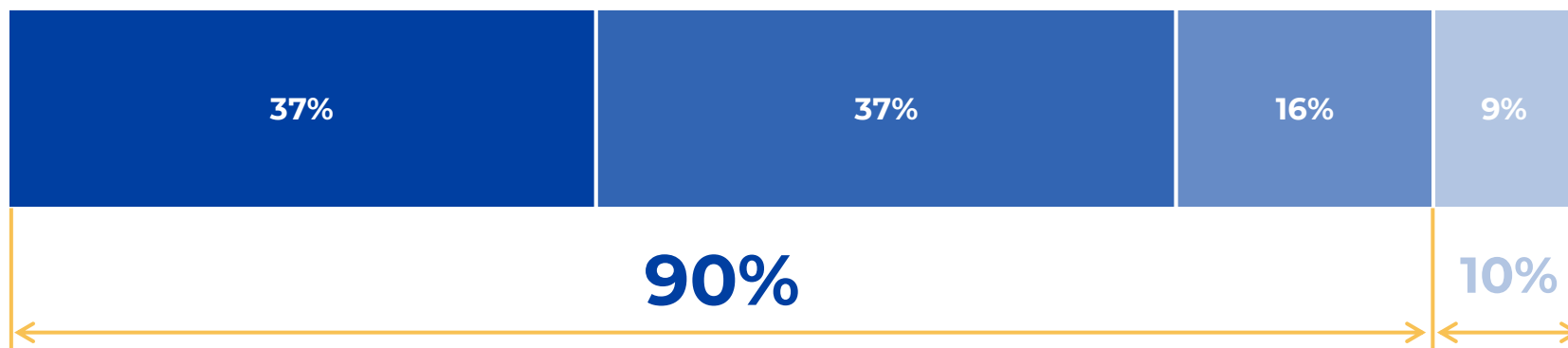
на работе



в машине



дома



на открытом воздухе,
в общественном
транспорте,
в других местах

ПРИВЫЧКИ РАДИОСЛУШАНИЯ. УСТРОЙСТВА



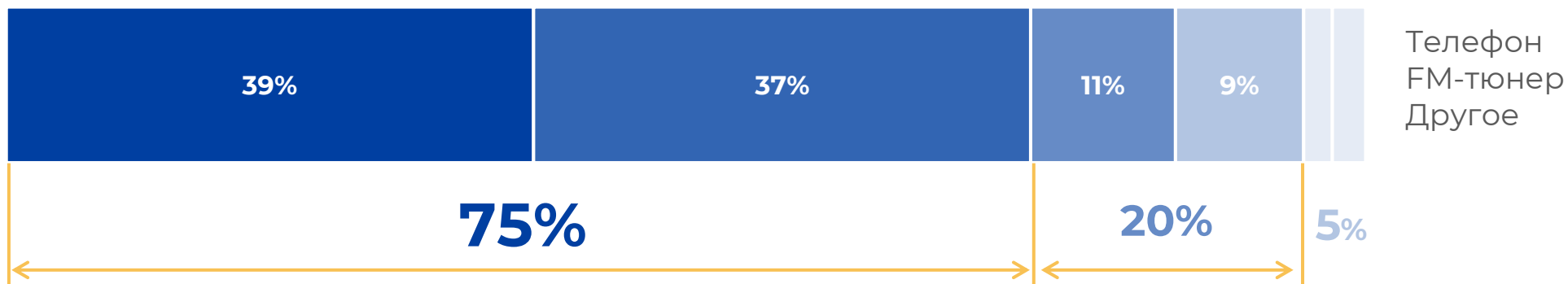
радиоприемник



автомагнитола

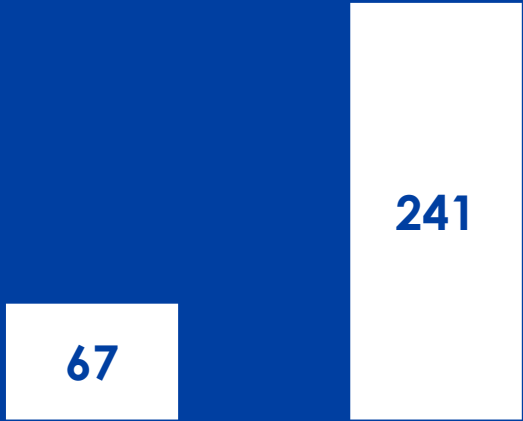


Online



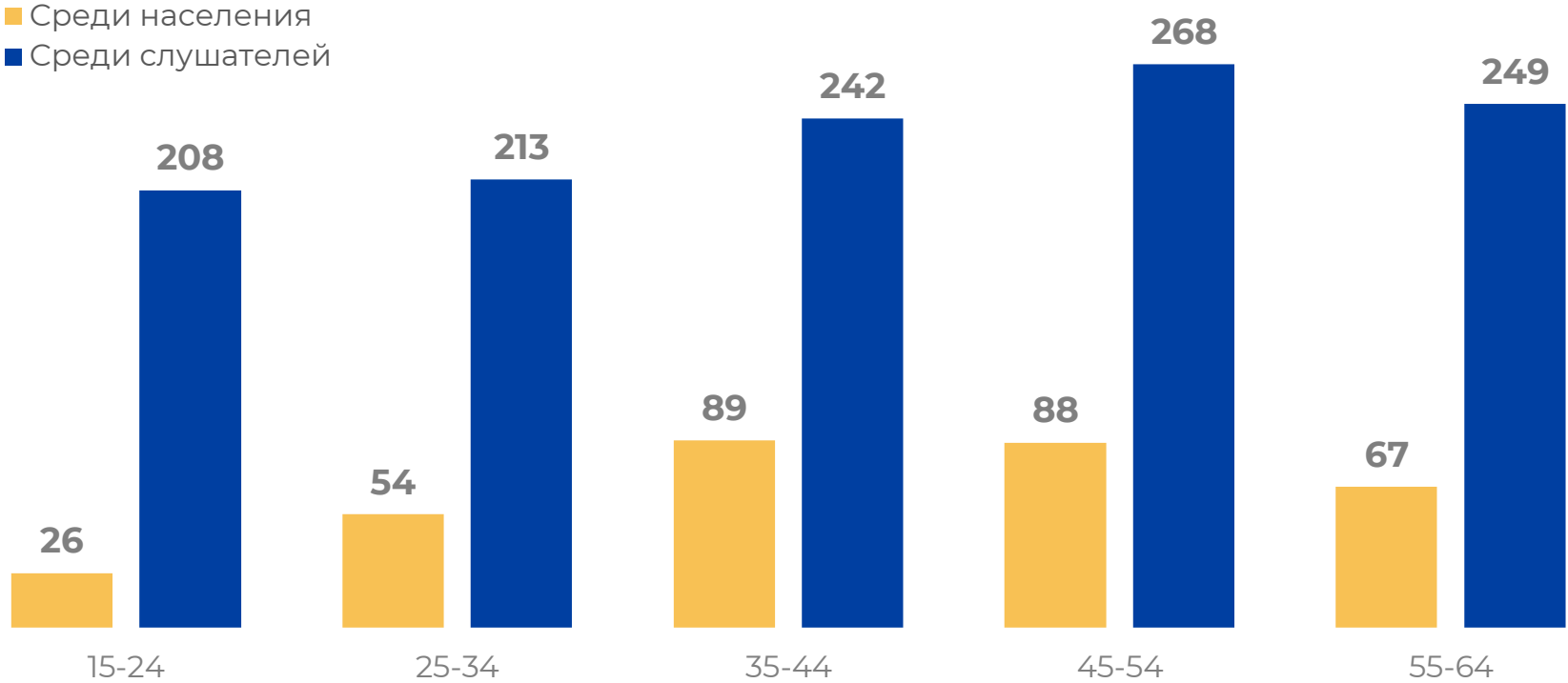
СРЕДНЯЯ ДЛИТЕЛЬНОСТЬ СЛУШАНИЯ, МИН

Среднее время слушания, мин.



Среди населения Среди слушателей

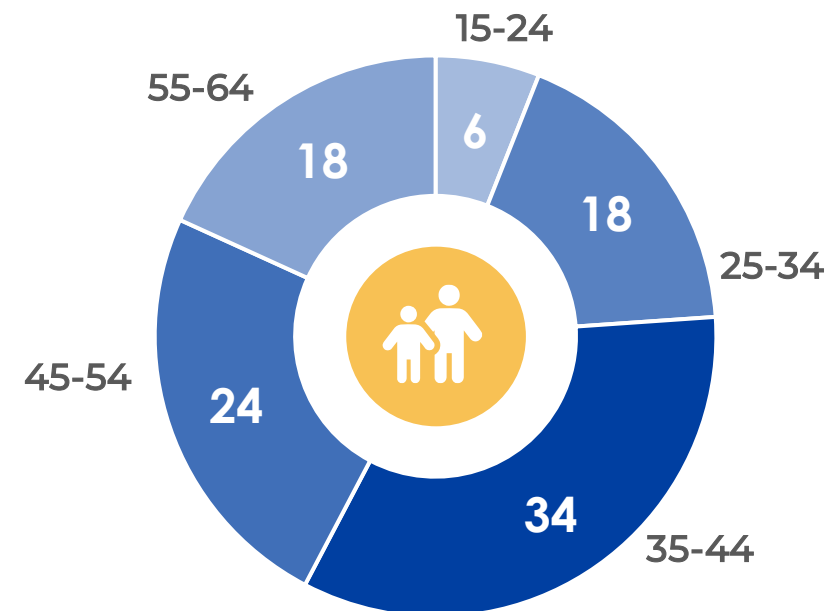
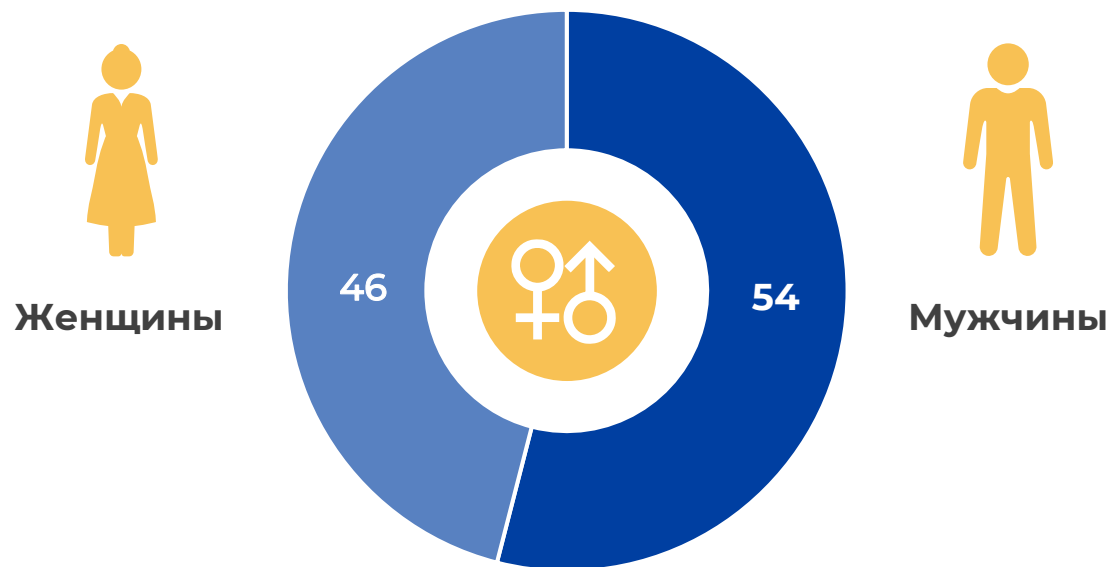
**Среднее время слушания
радио в сутки:
67 минут среди населения,
241 минута среди слушателей.**



ПОРТРЕТ РАДИОСЛУШАТЕЛЯ



ПРОФИЛЬ РАДИОСЛУШАТЕЛЯ

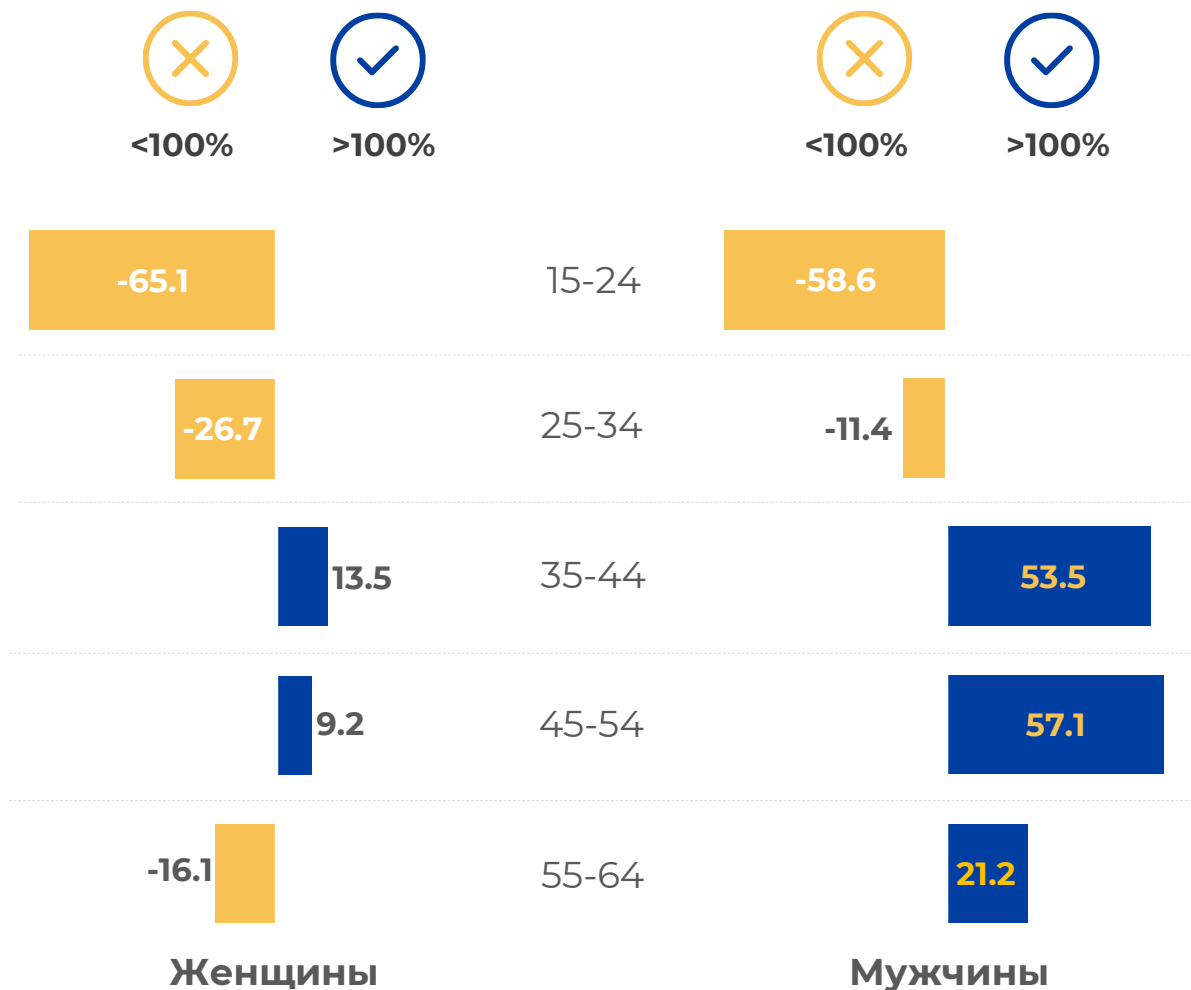


Среди слушателей радио немногим больше половины мужчин.



Треть радиослушателей – это люди в возрасте 35-44 лет.

АФФИНТИВНОСТЬ РАДИОСЛУШАНИЯ



Демографические группы, для которых не характерно радиослушание:

Женщины 15-34, 55-64;
Мужчины 15-34.

Демографические группы, которые демонстрируют заинтересованность, активность и лояльность радио:

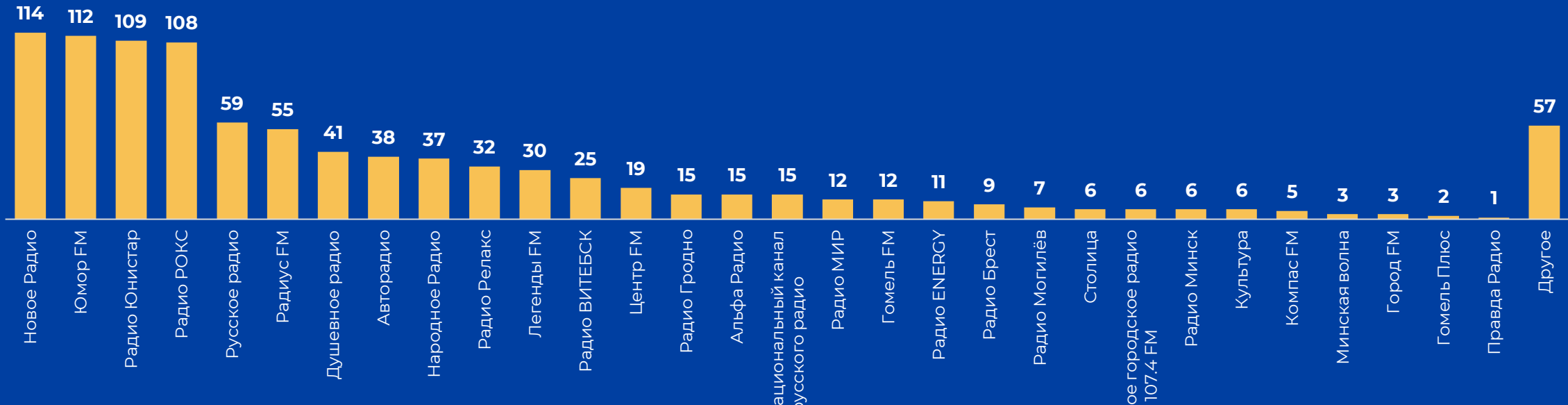
Женщины 35-54,
Мужчины 35-64.

ПОКАЗАТЕЛИ РАДИОСТАНЦИЙ

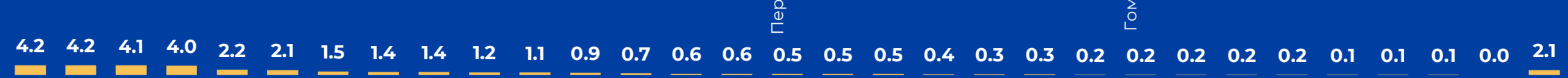


СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ РАДИОСТАНЦИЙ

AvRch000



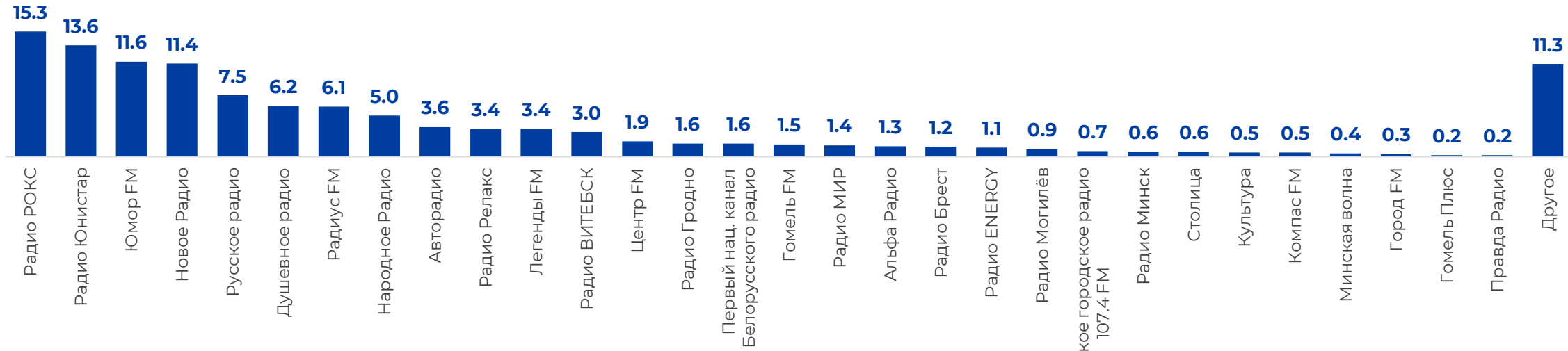
AvRch%



На графике не отображены радиостанции, не участвующие в исследовании (No name)

РЕЙТИНГ РАДИОСТАНЦИЙ

Rtg000



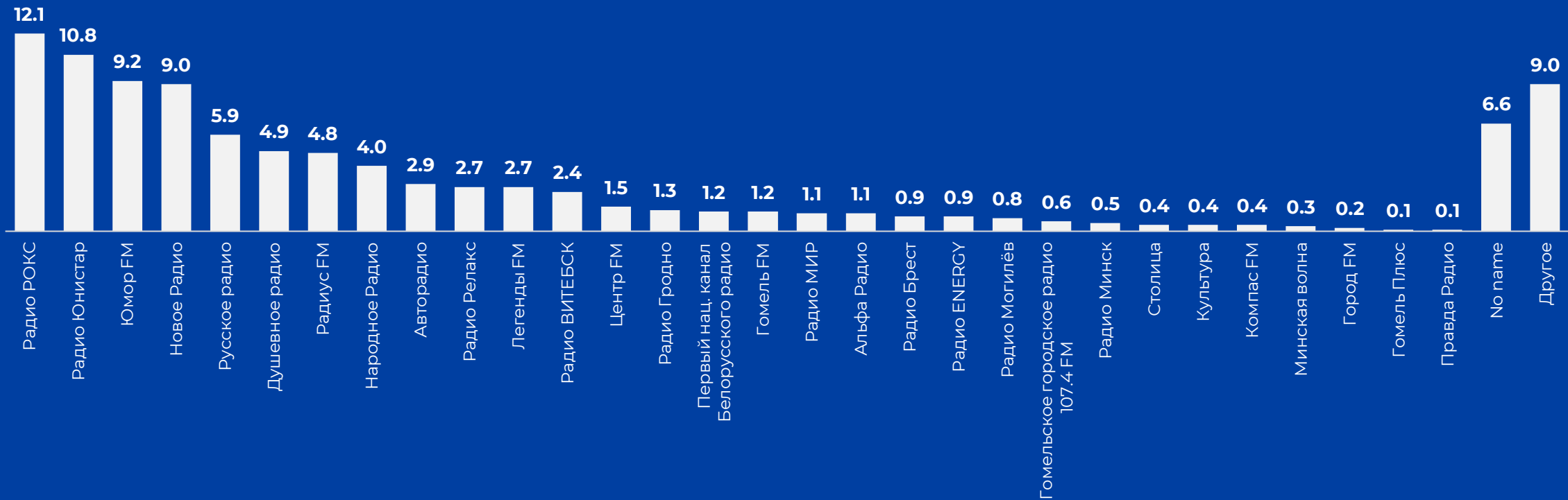
Rtg%



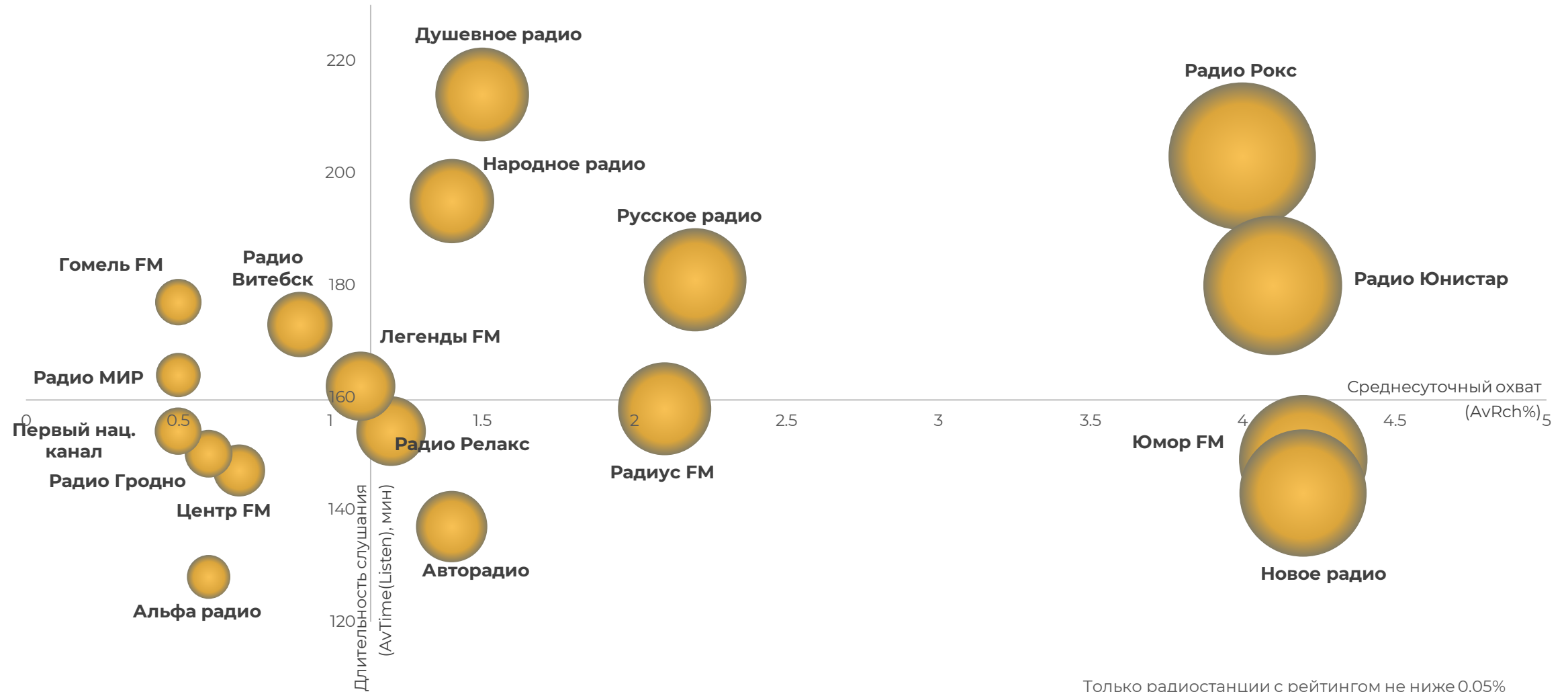
На графике не отображены радиостанции, не участвующие в исследовании (No name)

ДОЛИ РАДИОСТАНЦИЙ

Share



ОХВАТ И ЛОЯЛЬНОСТЬ



ОСОБЕННОСТИ РАДИОСЛУШАНИЯ ПО ГОРОДАМ

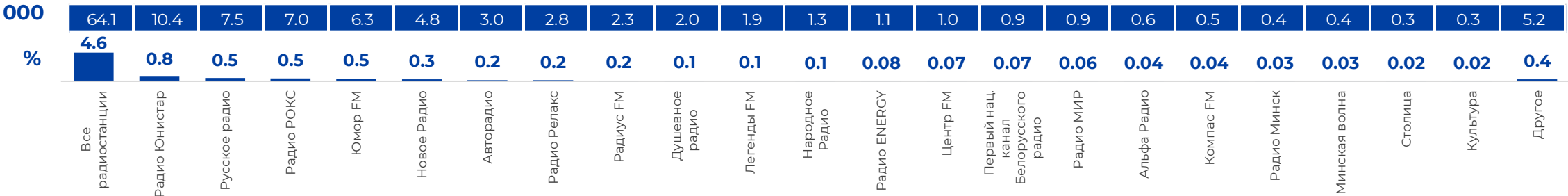


МИНСК

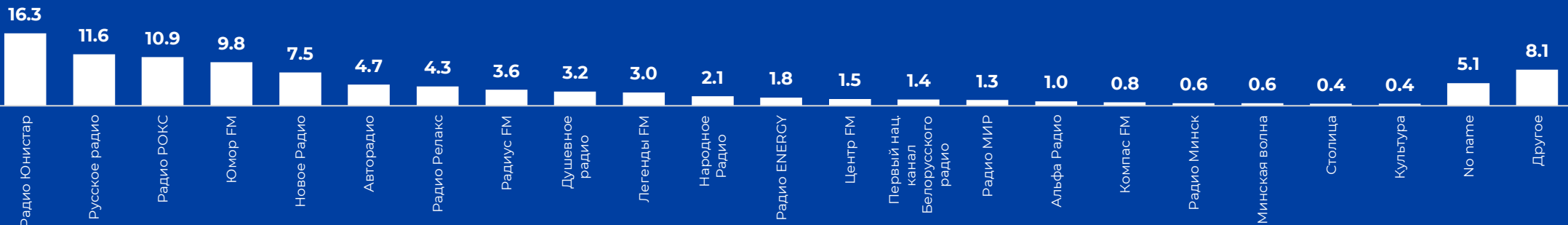
AvRch



Rtg



Share

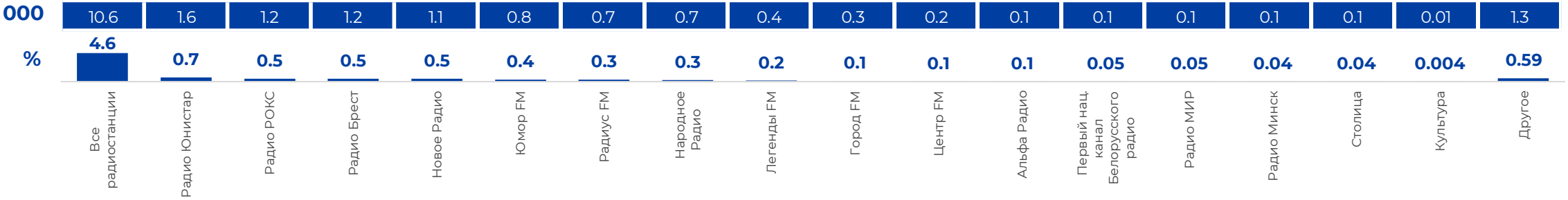


БРЕСТ

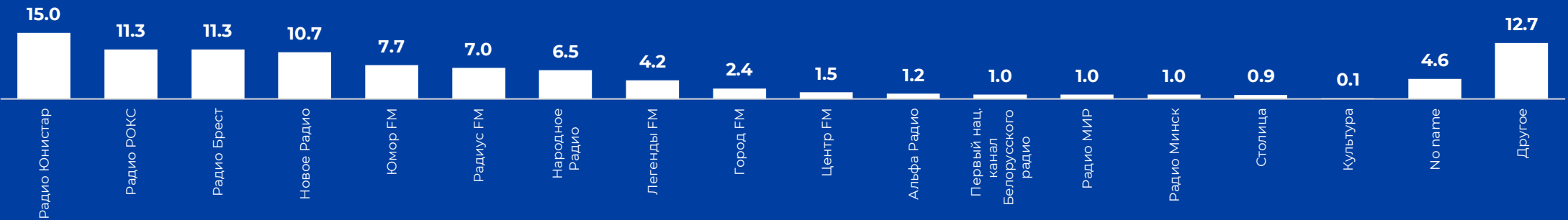
AvRch



Rtg

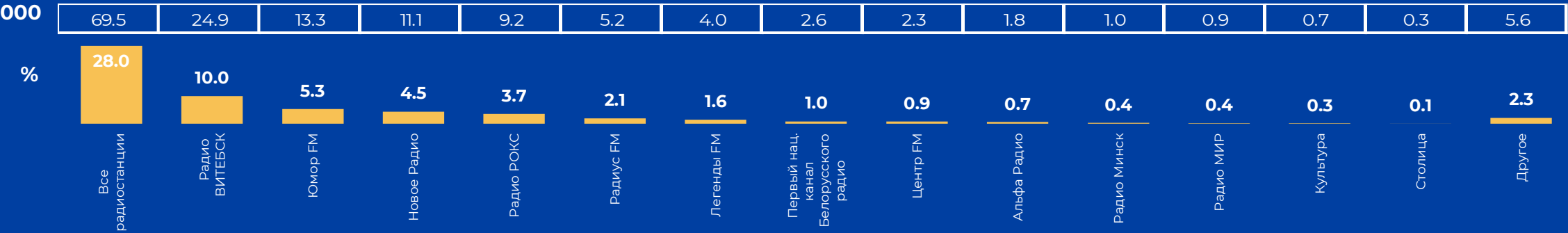


Share

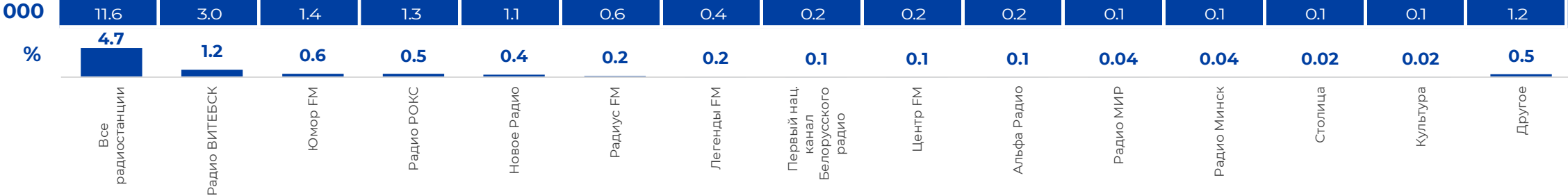


ВИТЕБСК

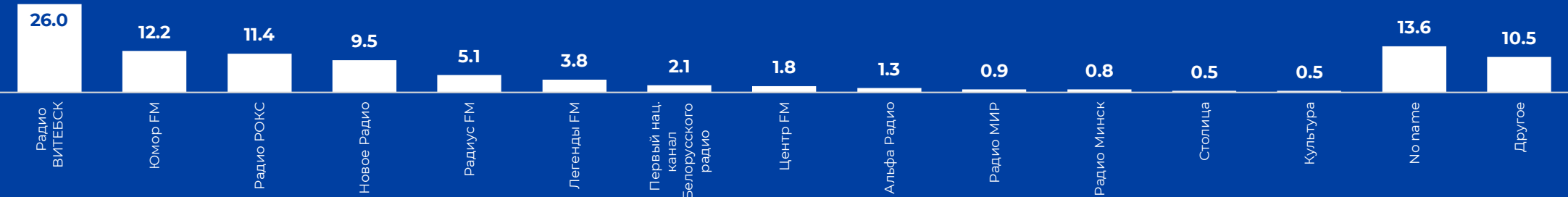
AvRch



Rtg



Share

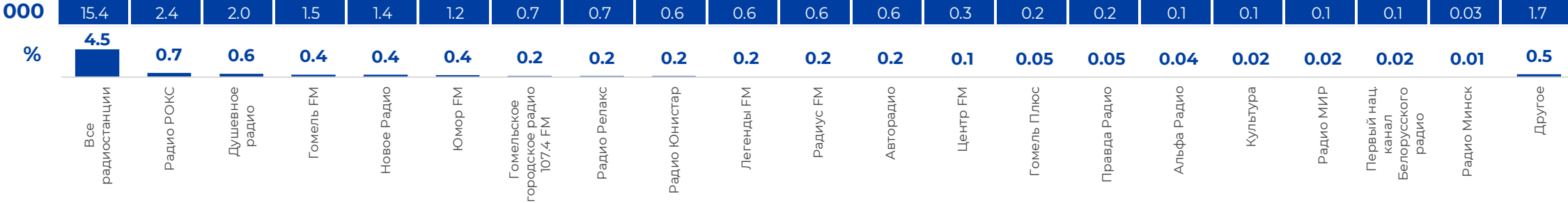


ГОМЕЛЬ

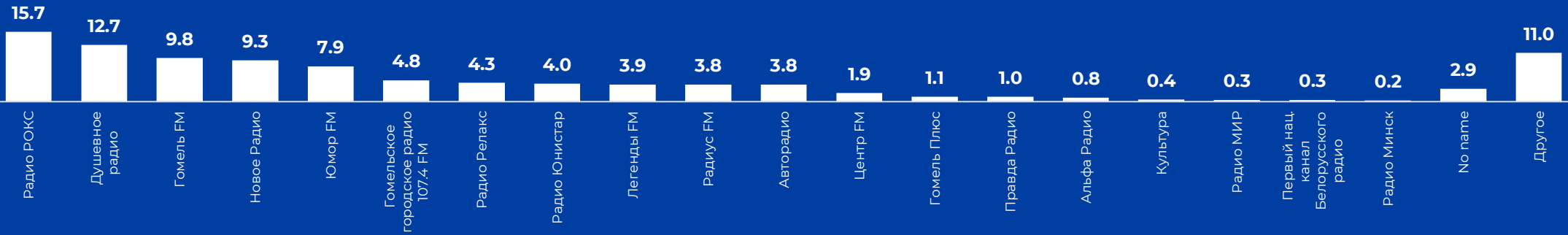
AvRch



Rtg



Share

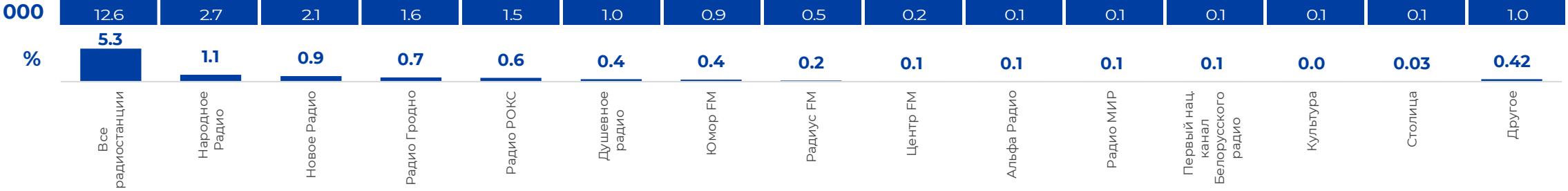


ГРОДНО

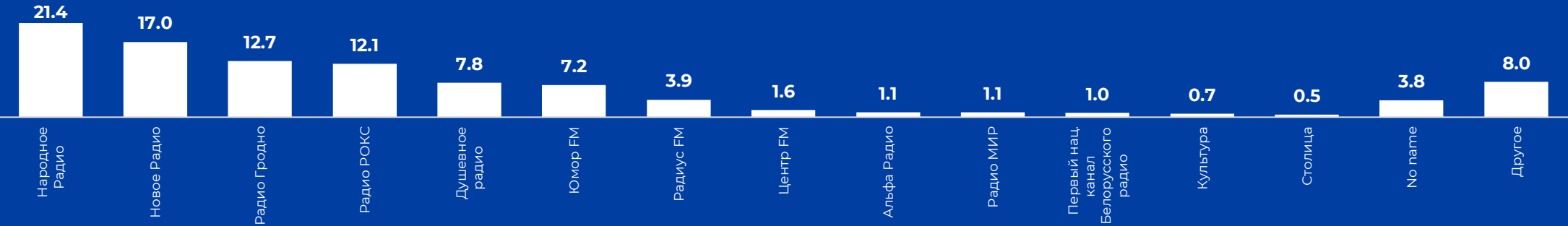
AvRch



Rtg

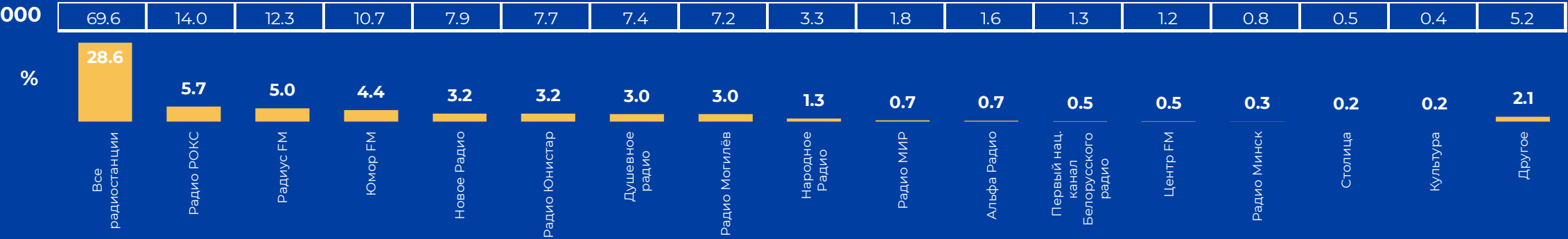


Share

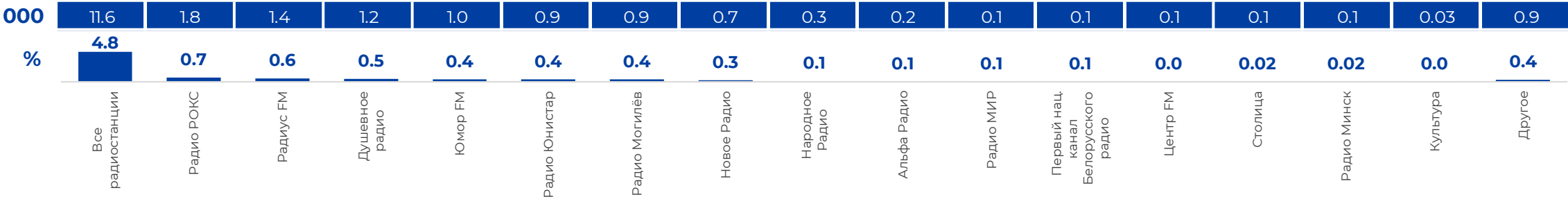


МОГИЛЕВ

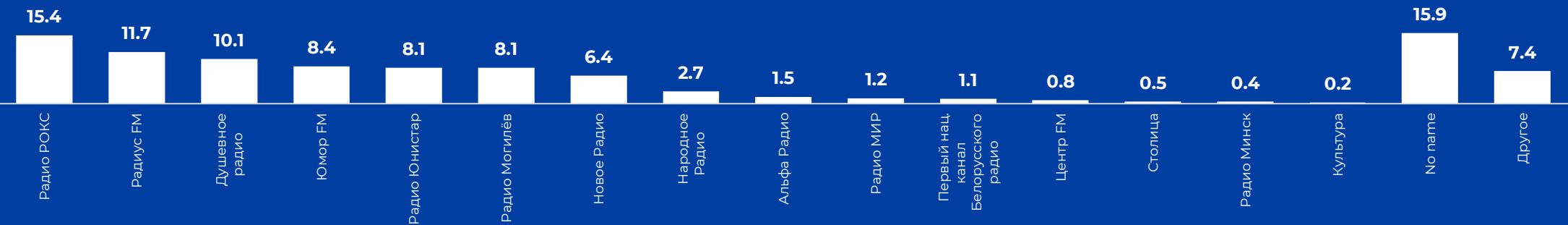
AvRch



Rtg



Share





Mediameter

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

220034, г. Минск,
пер. Броневой, 1

+375 29 700-56-78
+375 17 379-49-17

mediameter.by
mediaclientbelarus@gmail.com

