

Министерство информации
Республики Беларусь



Особенности радиослушания

Март 2026 г.

Отчет по результатам исследования
радиослушания

Параметры исследования	03
Аудиторные показатели радио	04
Профиль аудитории	09
Аудиторные показатели радиостанций	12
Аудиторные показатели радиостанций по городам	18

Содержание

01

**Методология
исследования**

Day After Recall – опрос о радиослушании за вчерашний день

CATI (computer assisted telephone interview) – телефонный опрос

02

**Генеральная
совокупность**

2 671 тыс. чел. в
возрасте 15-64,

Жители Минска и областных
центров

03

Выборка

22 589 за 6 месяцев

Не менее 3 750 в месяц

04

**Период
исследования:**

Октябрь 2025 – март 2026

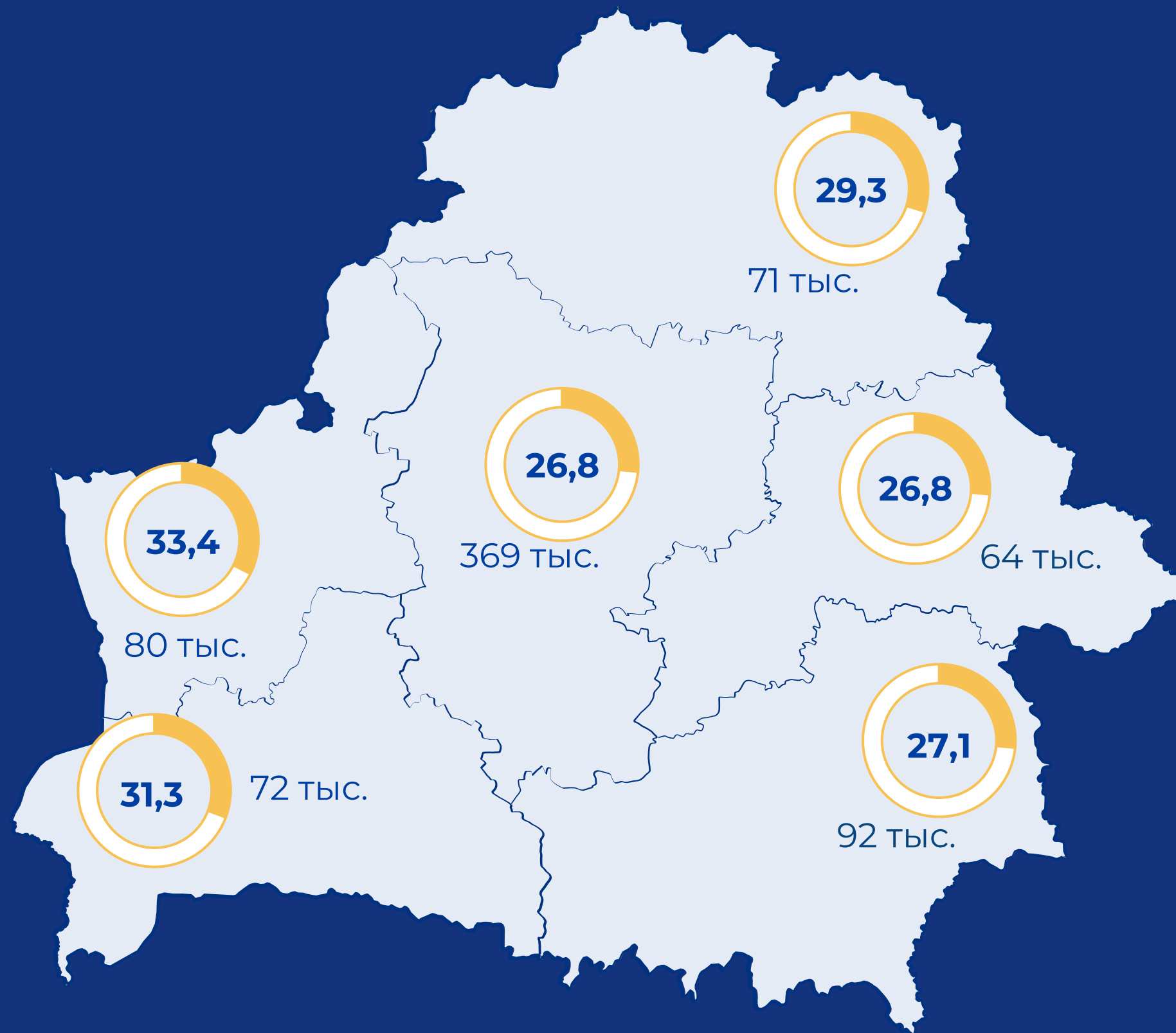
Параметры исследования



Mediameter

Аудиторные показатели радио





Среднесуточный охват радиослушания по изучаемым городам в целом –

28,0% или 749 тыс. чел.

Это значит, что в среднем за сутки радио слушали 749 тысячи человек или 28,0% исследуемой аудитории.

Среднесуточный охват радиослушания

Используемая статистика – AvRch%

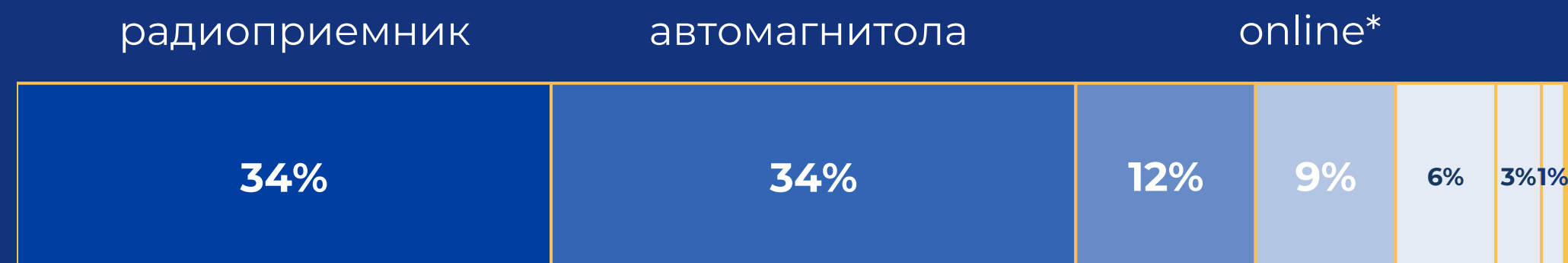
Места



на прогулке
в общественном
транспорте,
в других местах

Больше всего слушают радио на работе и в автомобиле.

Устройства



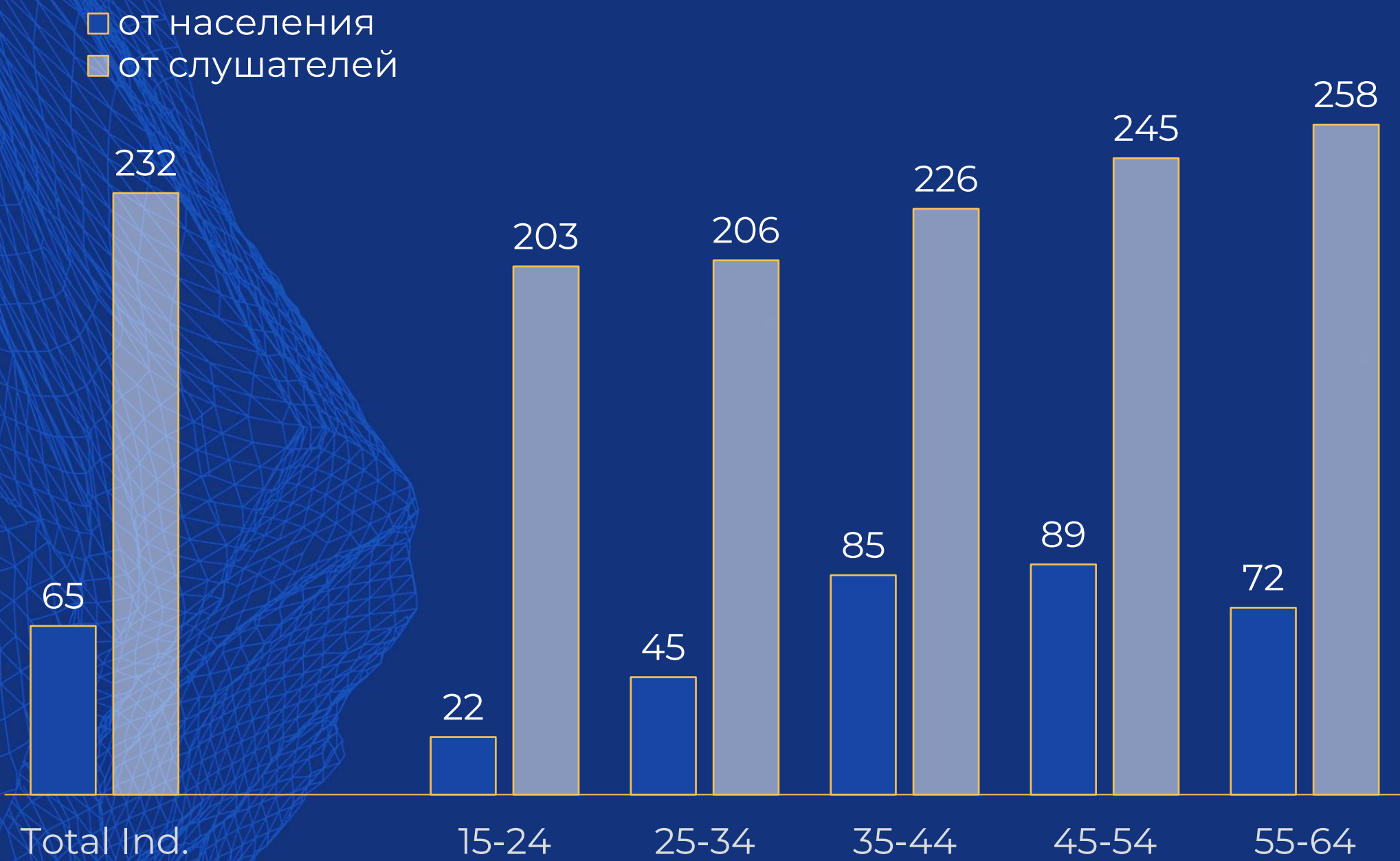
Самые используемые устройства – радиоприемник и магнитола.

*Онлайн слушание с помощью компьютера (12%), мобильного устройства (9%), умной колонки (6,5%) и бортового компьютера (3%) составляет 30%.

Привычки радиослушания

Используемая статистика – Rtg000

Среднее время слушания радио в сутки:
65 минут среди населения,
232 минуты среди слушателей.

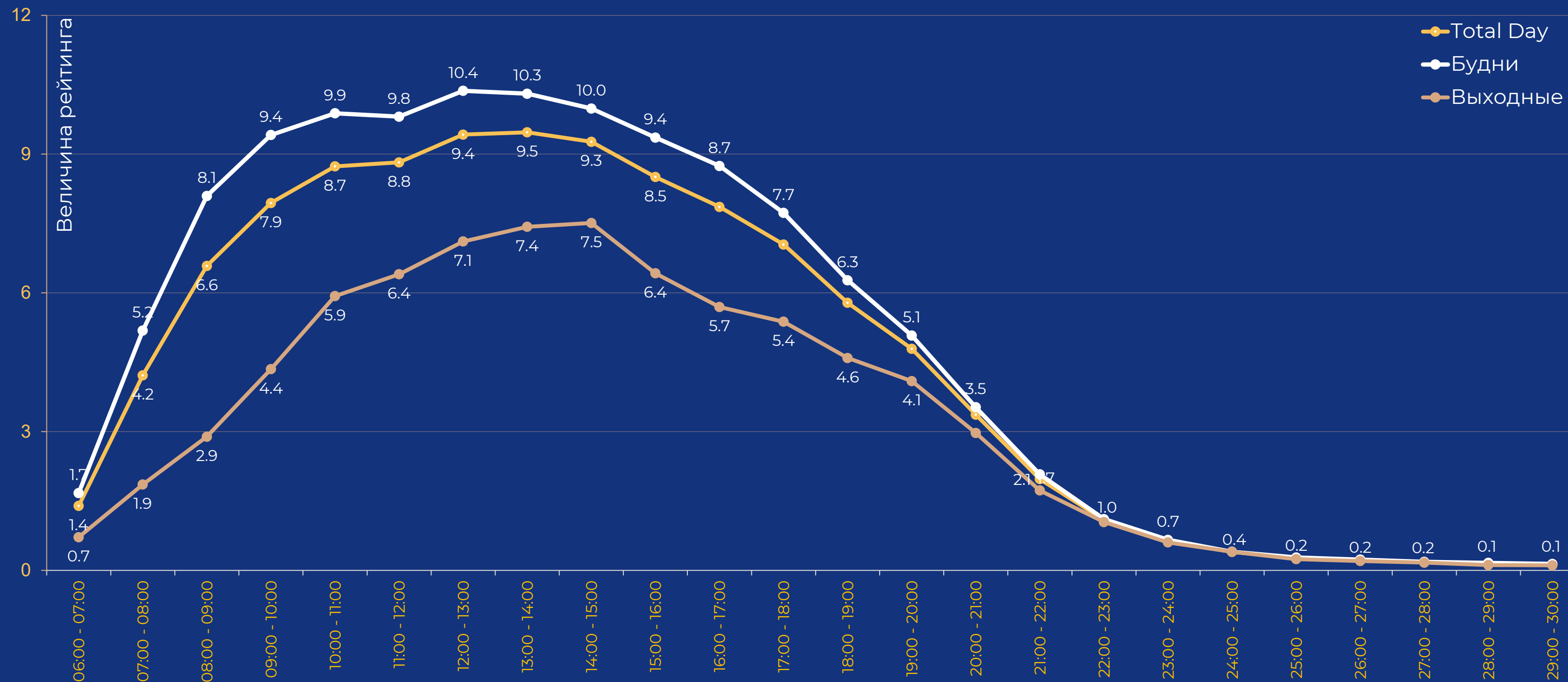


Максимальная
длительность от
слушателей:

**4 часа 18 минут
в группе 55-64**

Длительность слушания

Используемые статистики – AvTime (All) / AvTime (Listen)



Ритм жизни аудитории

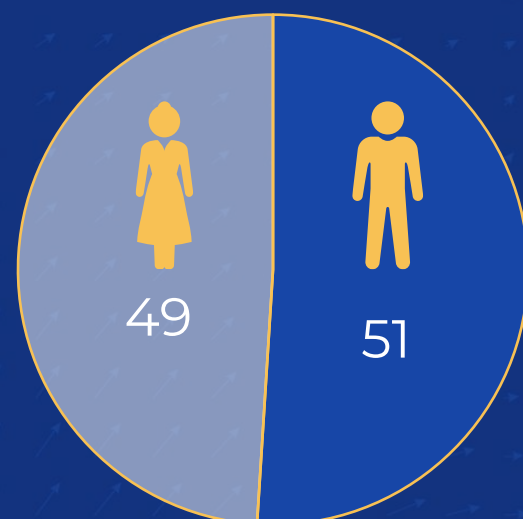
Используемая статистика – Rtg%



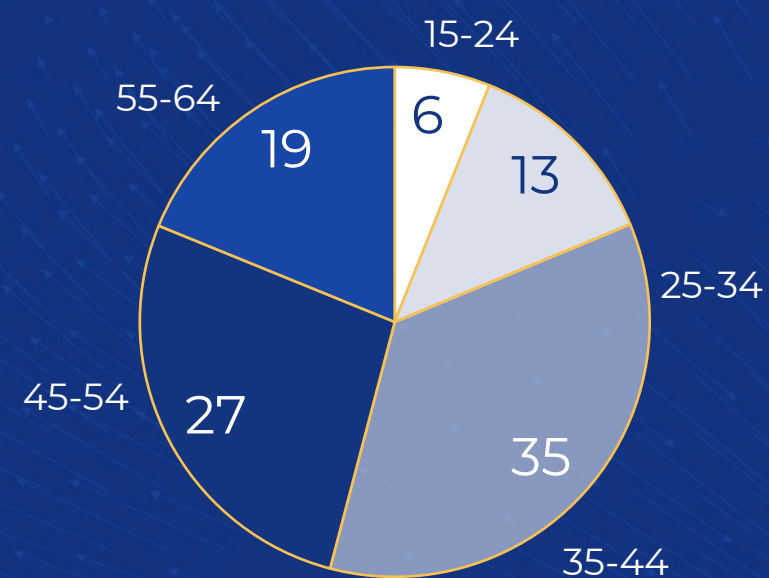
Профиль аудитории



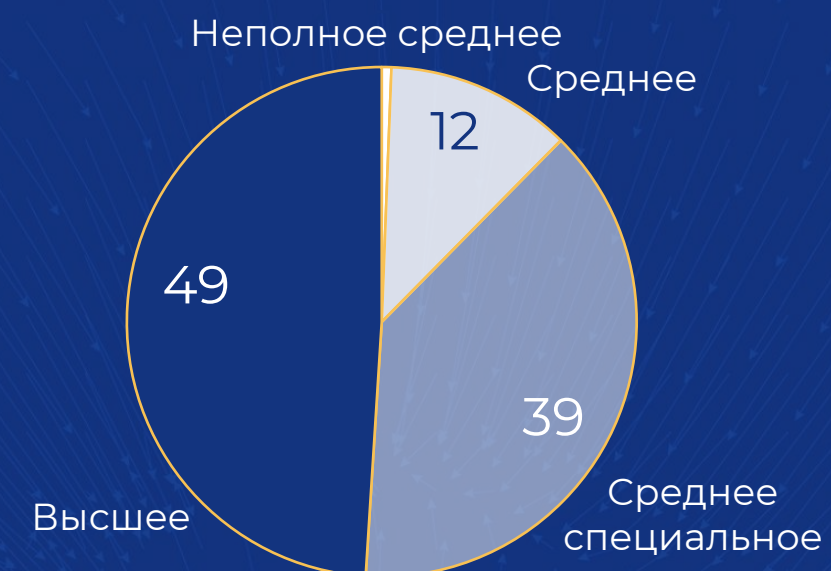
Пол



Возраст



Образование

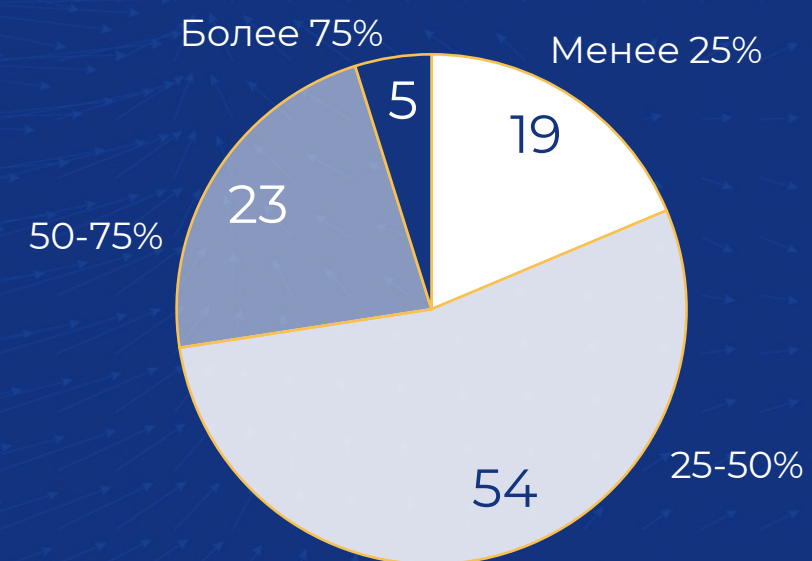


Проф. статус



Домохозяйка	1.8
Безработный	0.8
Учащийся/студент	0.4

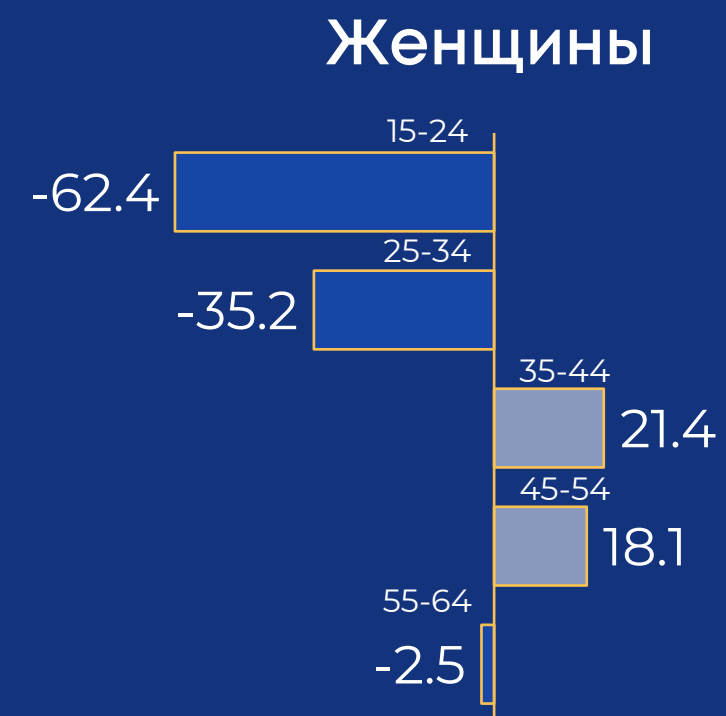
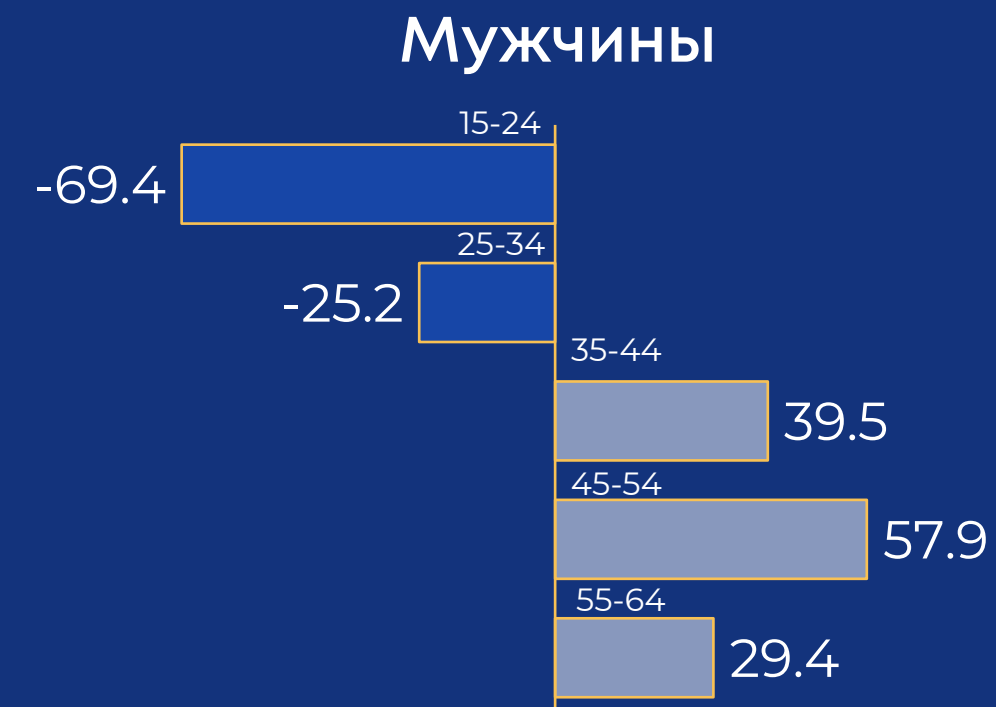
Затраты на питание



Наибольшая активность радиослушания была зарегистрирована в группах:

мужчины 35-64
женщины 35-54

Активность половозрастных групп

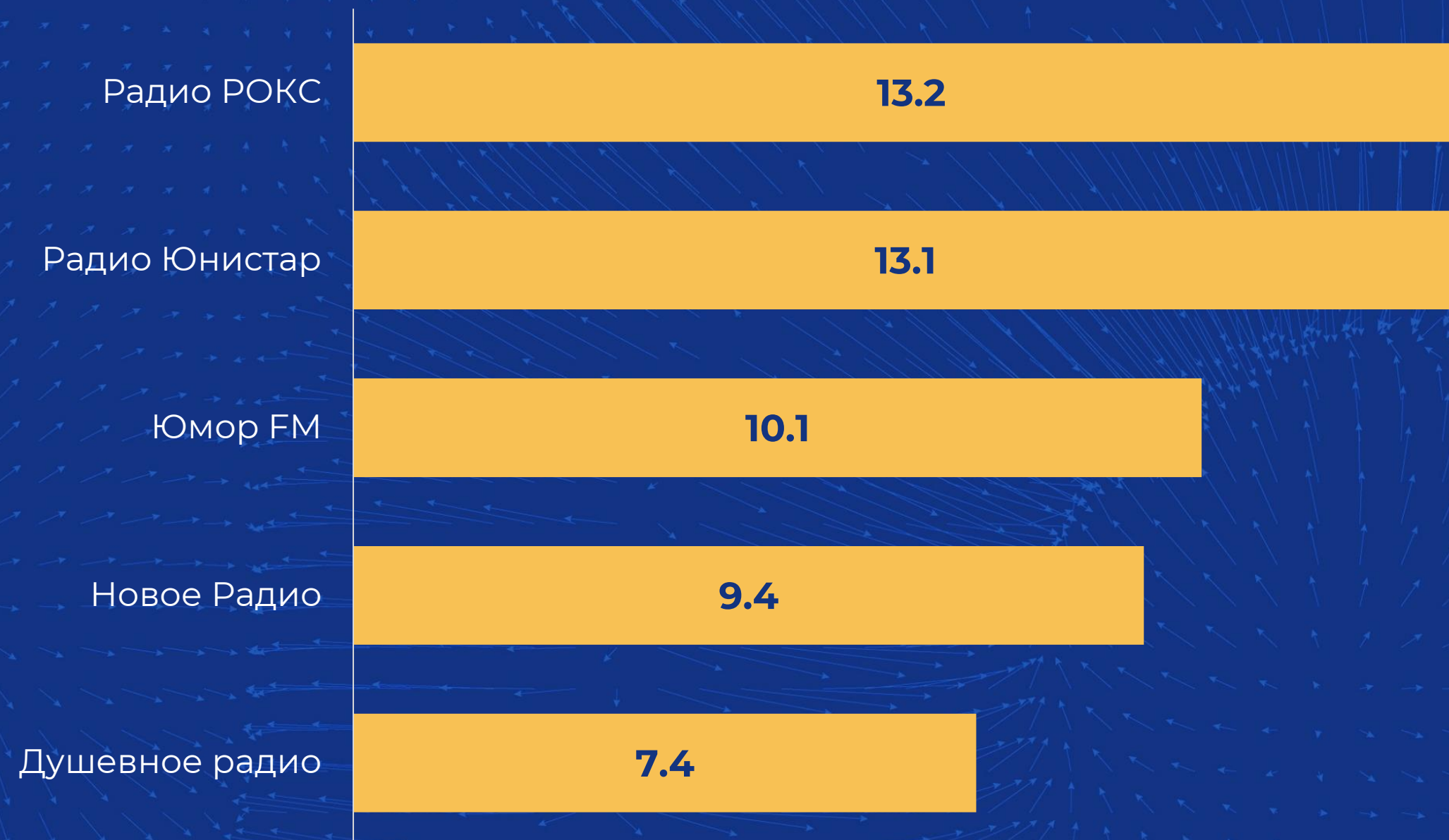




Аудиторные показатели радиостанций

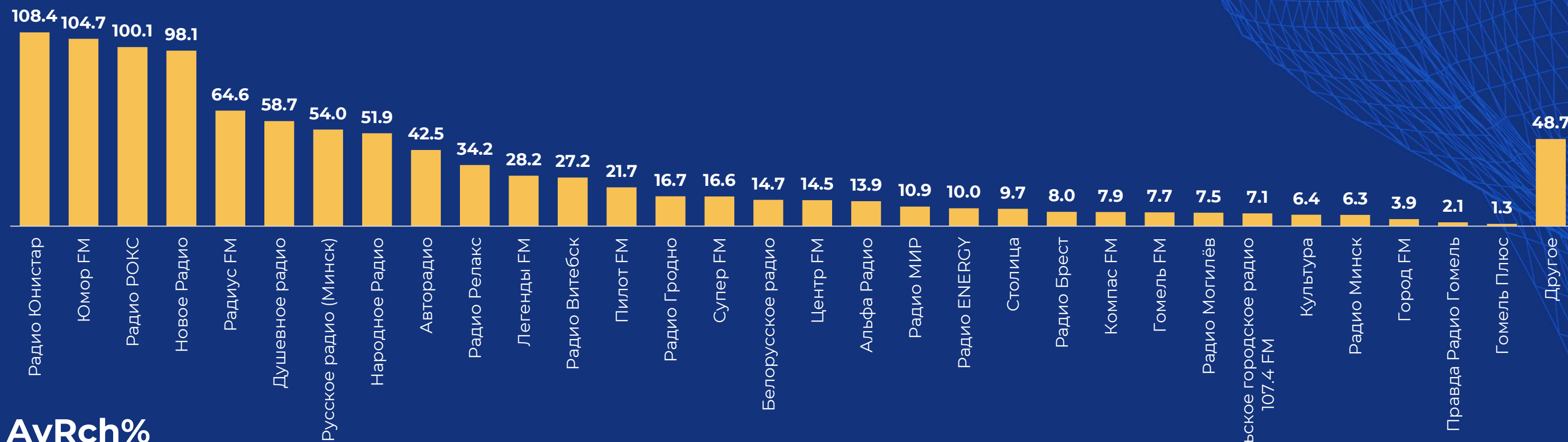


ТОП-5 радиостанций



Лидеры рынка по рейтингу

AvRch000



AvRch%



На графиках не отображены радиостанции, не участвующие в исследовании (No name)

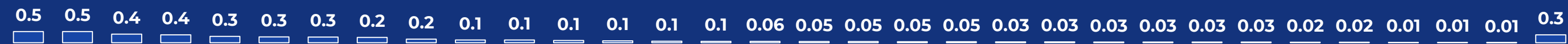
Среднесуточный охват радиостанций

Используемая статистика – AvRch000/%

Rtg000



Rtg%



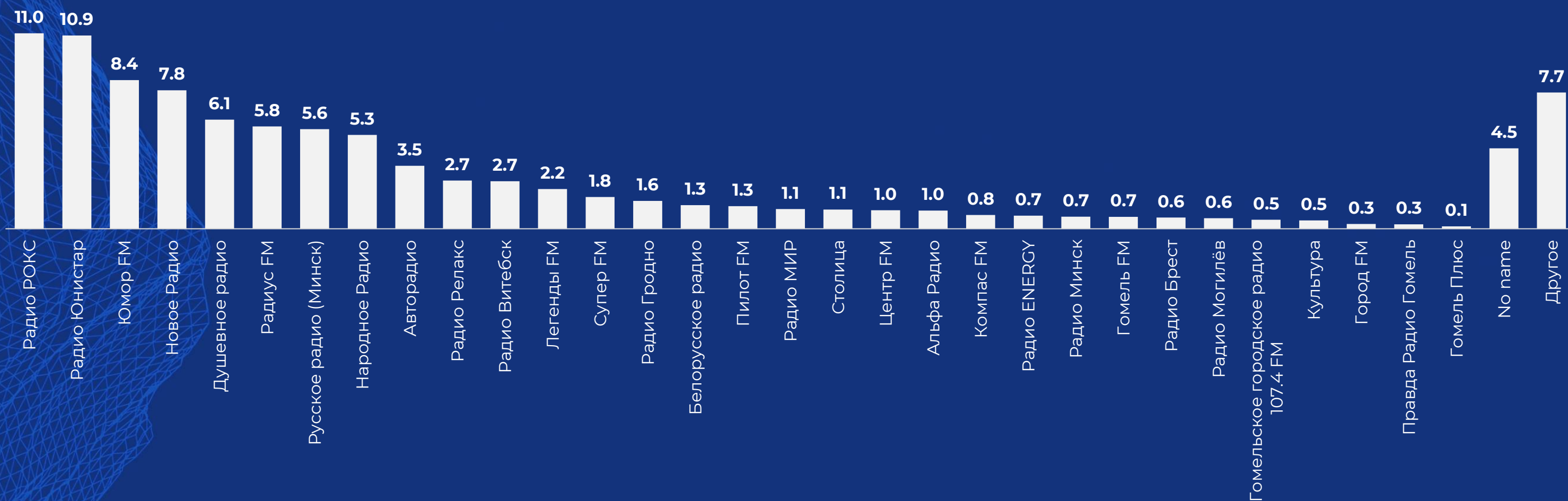
На графиках не отображены радиостанции, не участвующие в исследовании (No name)

Рейтинги радиостанций

Используемая статистика – Rtg000/%

Доли радиостанций

Share



Используемая статистика – Share

Для оценки положения радиостанций были проанализированы показатели среднесуточного охвата (ось X), среднего времени прослушивания в минутах (ось Y) и рейтинга (размер пузыря).

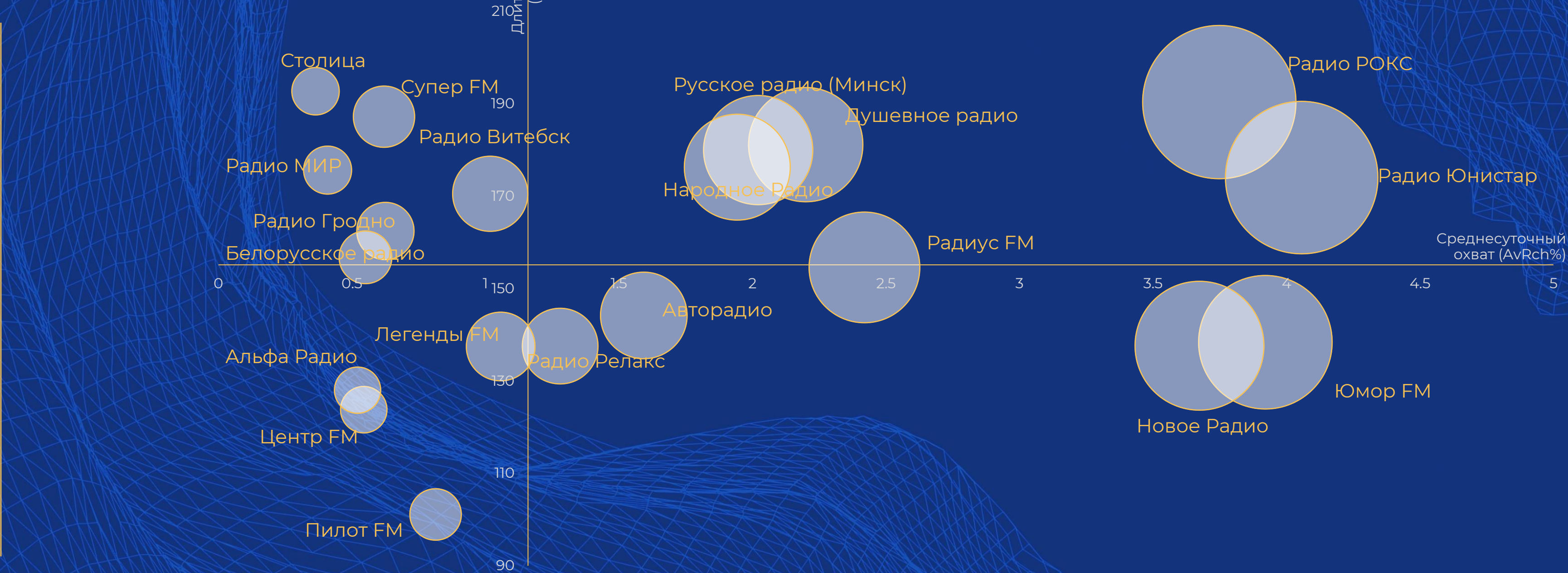
Точка пересечения осей X и Y указывает на средние показатели среднесуточного охвата и времени прослушивания среди слушателей исследуемых радиостанций.

Первая группа лидеров по величине среднесуточного охвата и рейтинга – радиостанции Рокс, Юнистар, Юмор FM и Новое радио. У радио Рокс и радио Юнистар наблюдается более высокая длительность слушания, у Нового радио и Юмор FM – ниже среднего.

Вторая группа лидеров – Душевное радио, Русское радио, Народное радио, Радиус FM.

Супер FM, Радио Столица Радио Витебск, радио Мир демонстрируют длительность слушания выше среднего значения.

Длительность слушания Белорусского радио и Радио Гродно близка к среднему значению.



Охват и лояльность

Только радиостанции с рейтингом не ниже 0,05%



Mediameter

Аудиторные показатели радиостанций по городам



Минск



Витебск



Гродно



Брест



Гомель

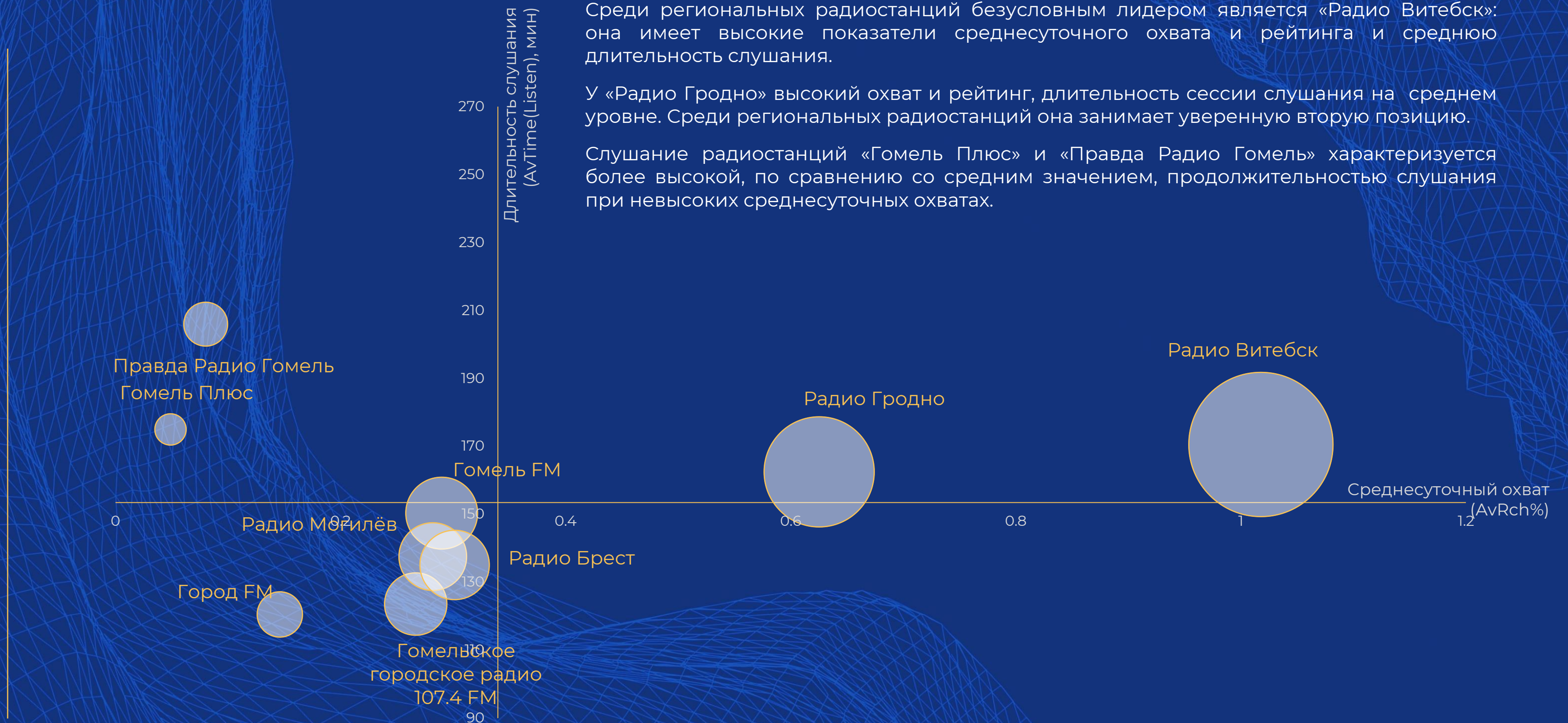


Могилёв



Лидеры рынка по рейтингу

Карта региональных радиостанций



Среди региональных радиостанций безусловным лидером является «Радио Витебск»: она имеет высокие показатели среднесуточного охвата и рейтинга и среднюю длительность слушания.

У «Радио Гродно» высокий охват и рейтинг, длительность сессии слушания на среднем уровне. Среди региональных радиостанций она занимает уверенную вторую позицию.

Слушание радиостанций «Гомель Плюс» и «Правда Радио Гомель» характеризуется более высокой, по сравнению со средним значением, продолжительностью слушания при невысоких среднесуточных охватах.

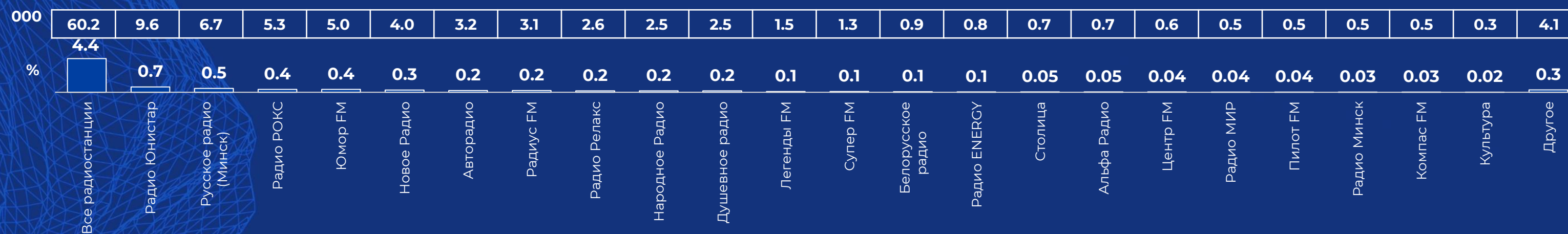
Только региональные радиостанции

Используемые статистики: AvRch% (ось X), AvTime(Listen) (ось Y), Rtg% (размер пузырька)

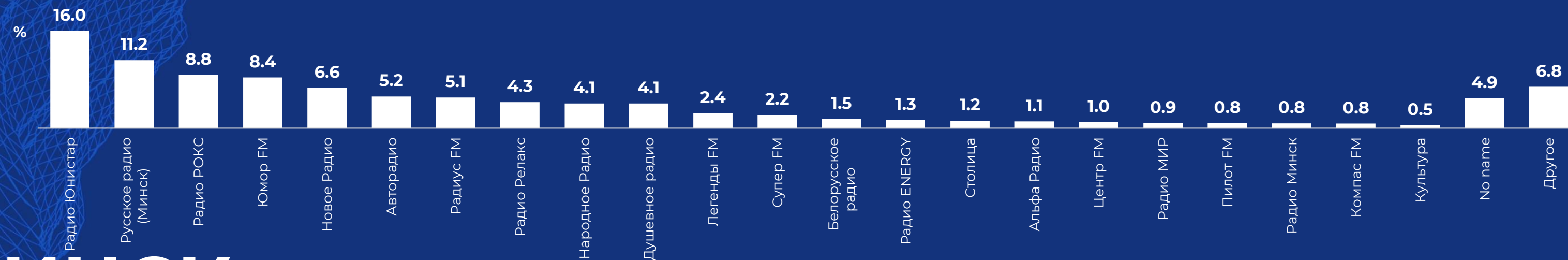
AvRch



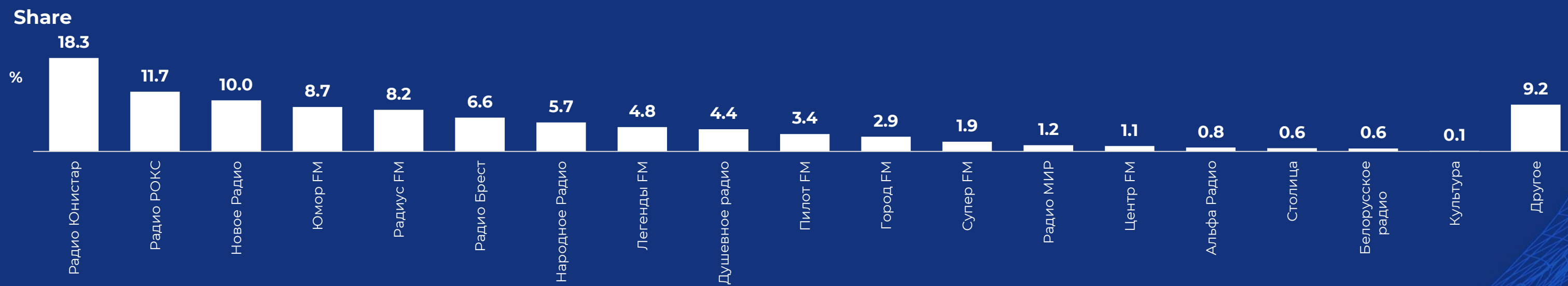
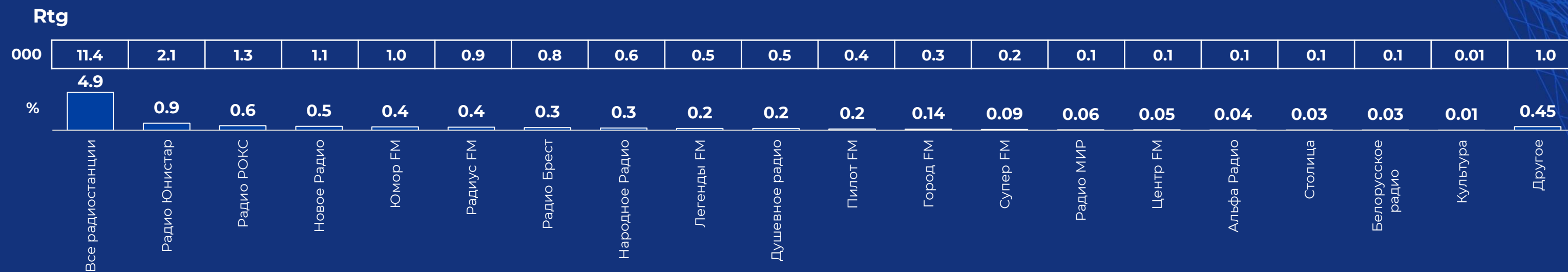
Rtg



Share

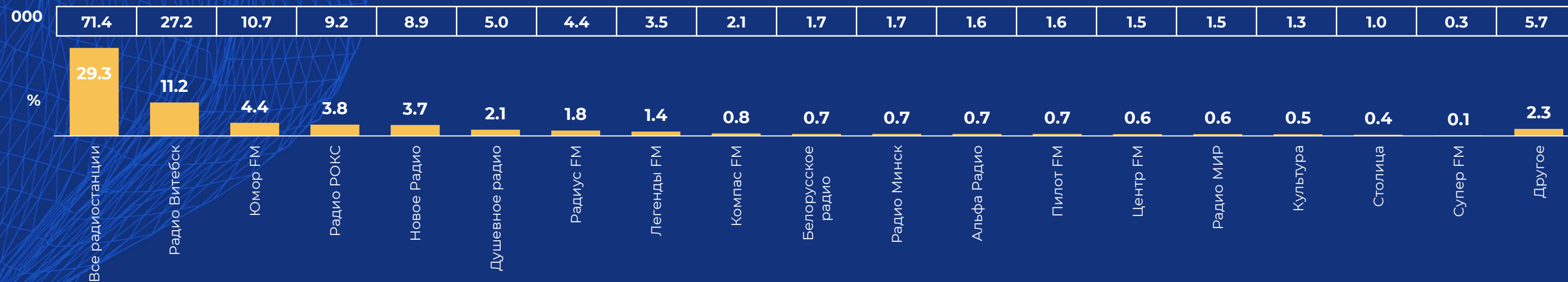


МИНСК

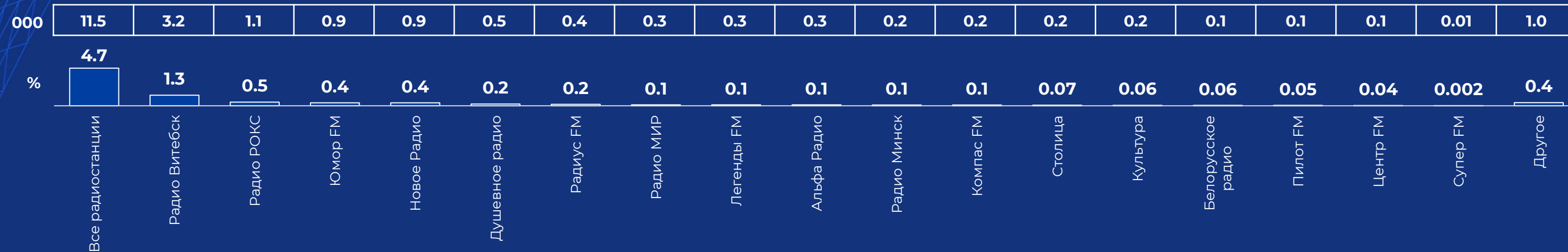


БРЕСТ

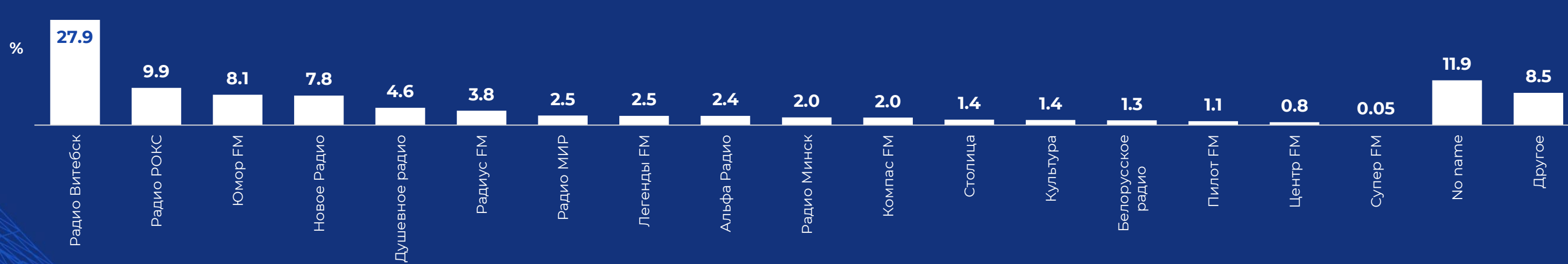
AvRch



Rtg



Share



ВИТЕБСК

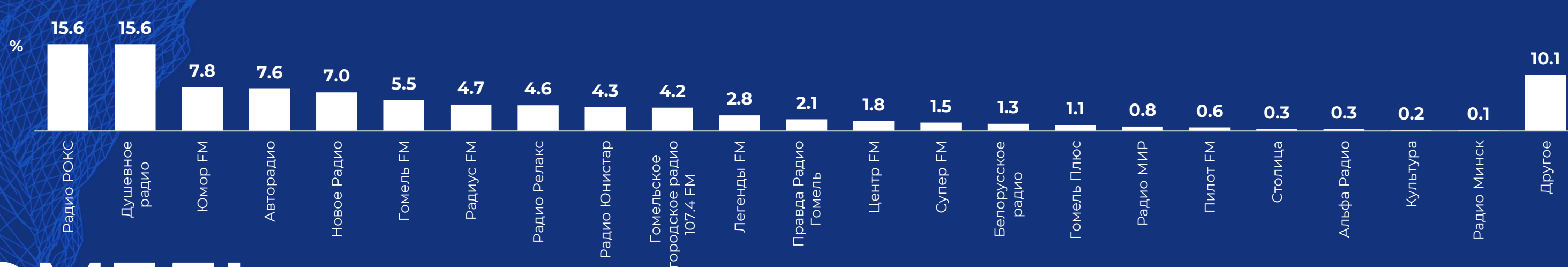
AvRch



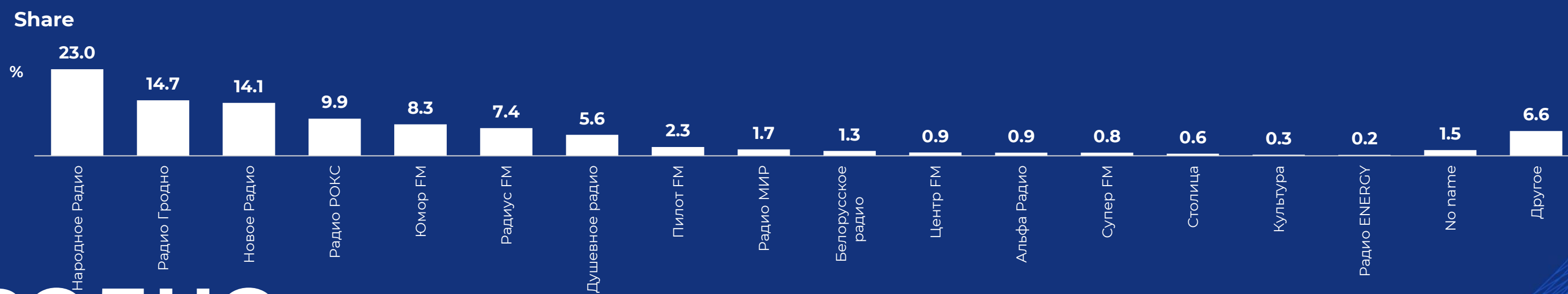
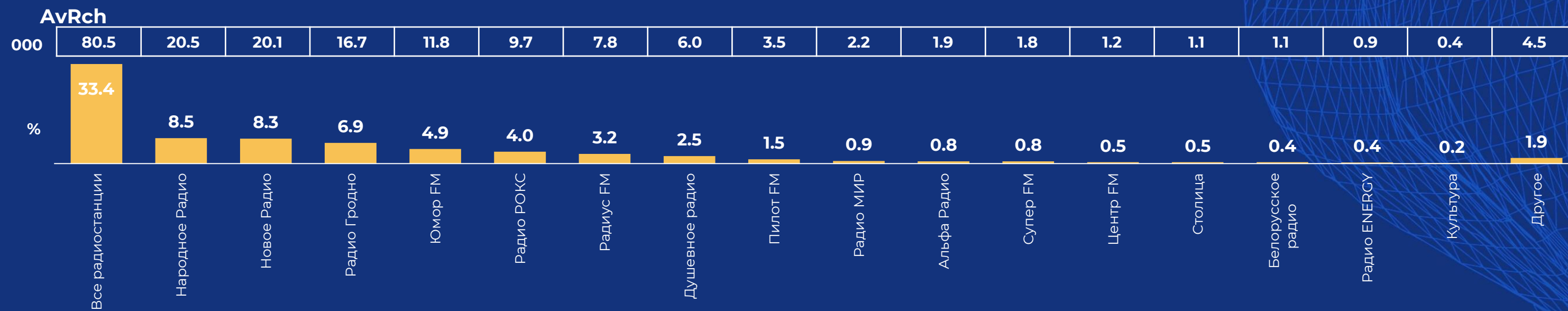
Rtg



Share

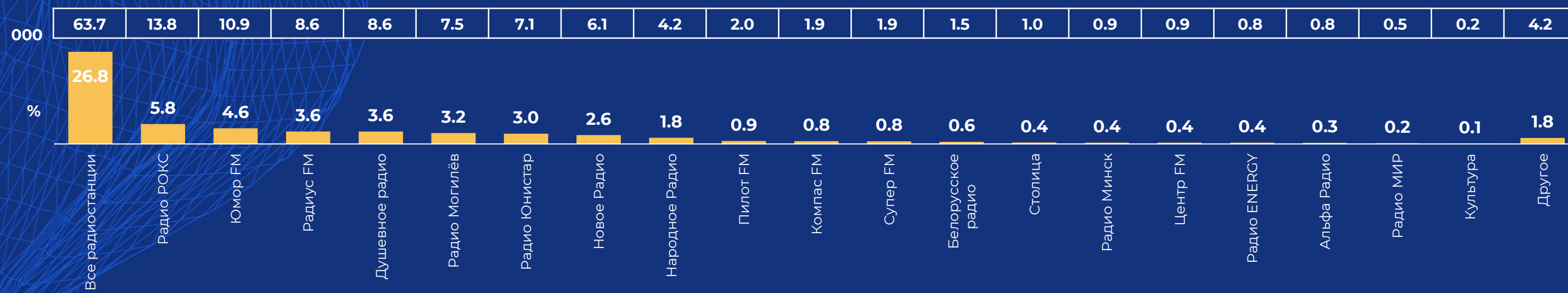


ГОМЕЛЬ

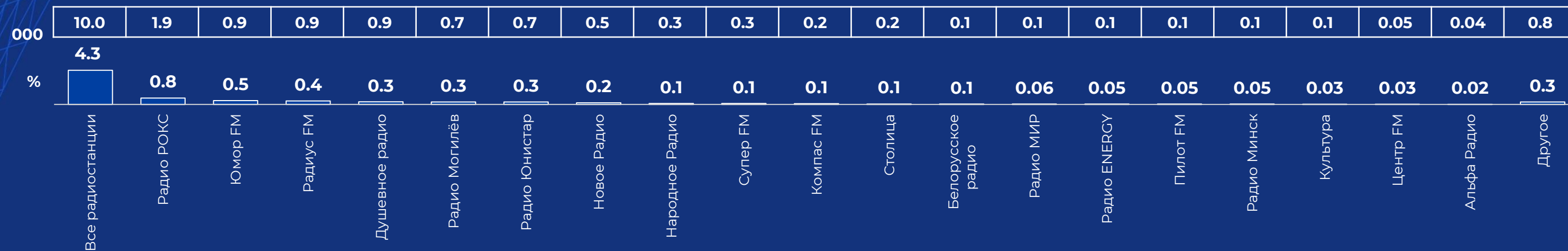


ГРОДНО

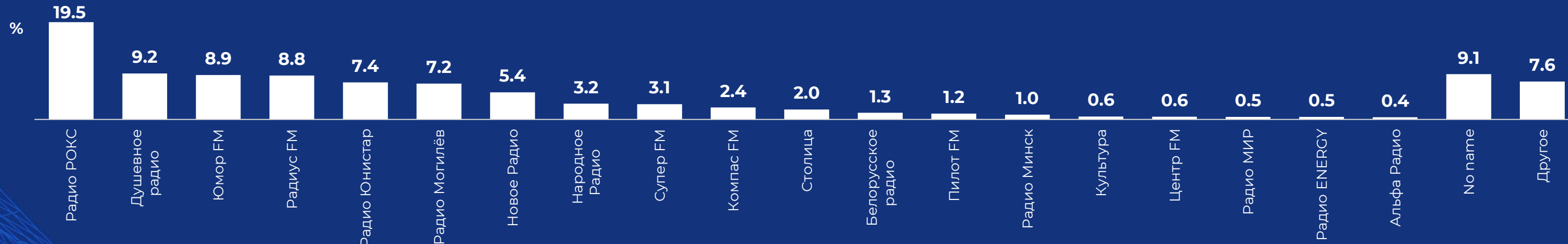
AvRch



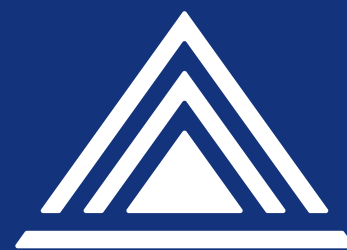
Rtg



Share



МОГИЛЕВ



Mediameter

220034, г. Минск,
пер. Броневой, 1

+375 29 700-56-78
+375 17 379-49-17

mediameter.by
mediaclientbelarus@gmail.com

**Спасибо
за внимание!**
