

Министерство информации
Республики Беларусь



Особенности радиослушания

Июль 2026 г.

Отчет по результатам исследования
радиослушания

Параметры исследования	03
Аудиторные показатели радио	04
Профиль аудитории	09
Аудиторные показатели радиостанций	12
Аудиторные показатели радиостанций по городам	18

Содержание

01

02

03

04

**Методология
исследования**

Day After Recall – опрос о
радиослушании за
вчерашний день

CATI (computer assisted
telephone interview) –
телефонный опрос

**Генеральная
совокупность**

2 671 тыс. чел. в
возрасте 15-64,

Жители Минска и областных
центров

Выборка

22 553 за 6 месяцев

Не менее 3 750 в месяц

**Период
исследования:**

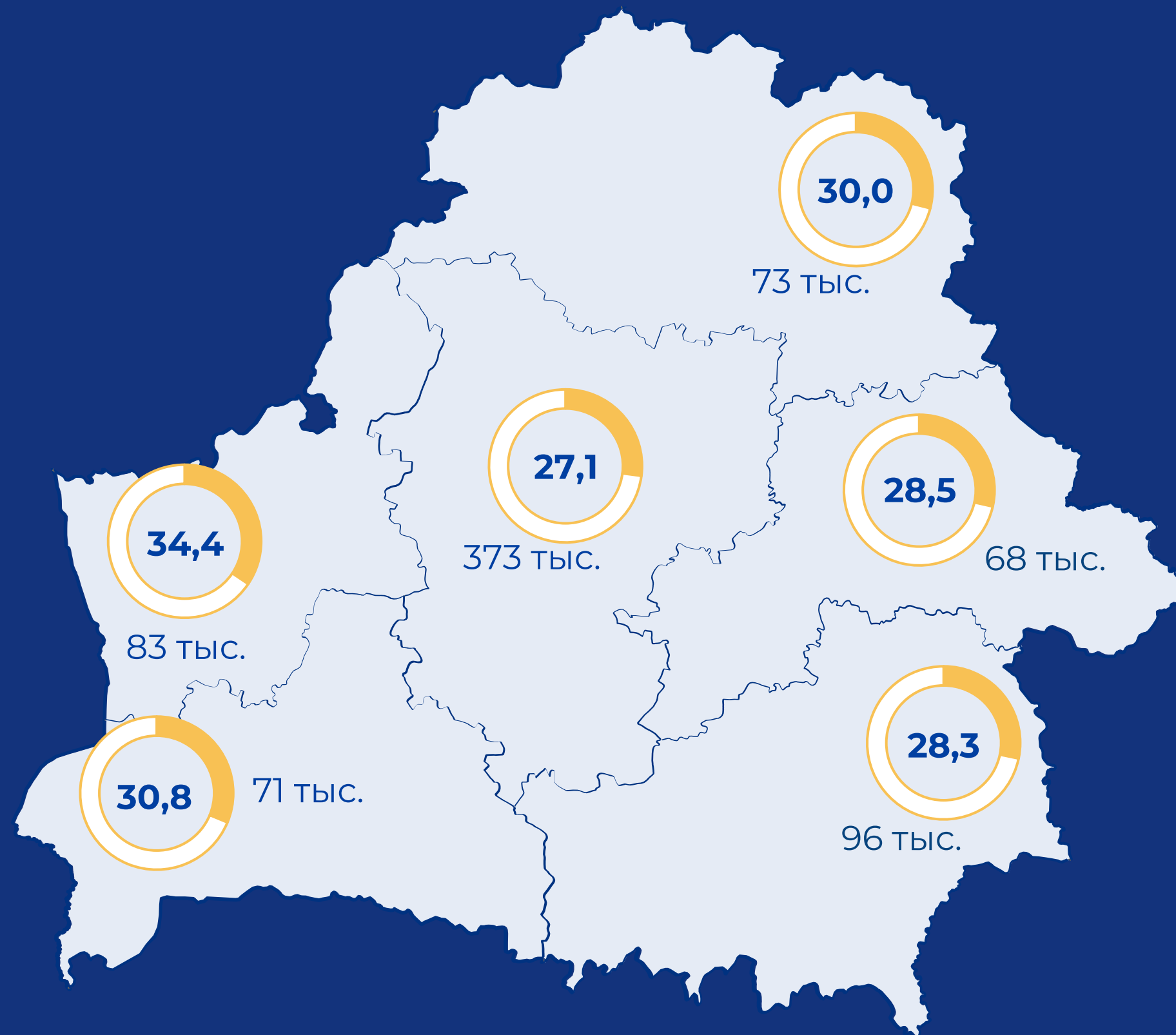
Февраль – июль 2026

Параметры исследования



Аудиторные показатели радио





Среднесуточный охват радиослушания по изучаемым городам в целом –

**28,6% или
764 тыс. чел.**

Это значит, что в среднем за сутки радио слушали 764 тысяч человек или 28,6% исследуемой аудитории.

Среднесуточный охват радиослушания

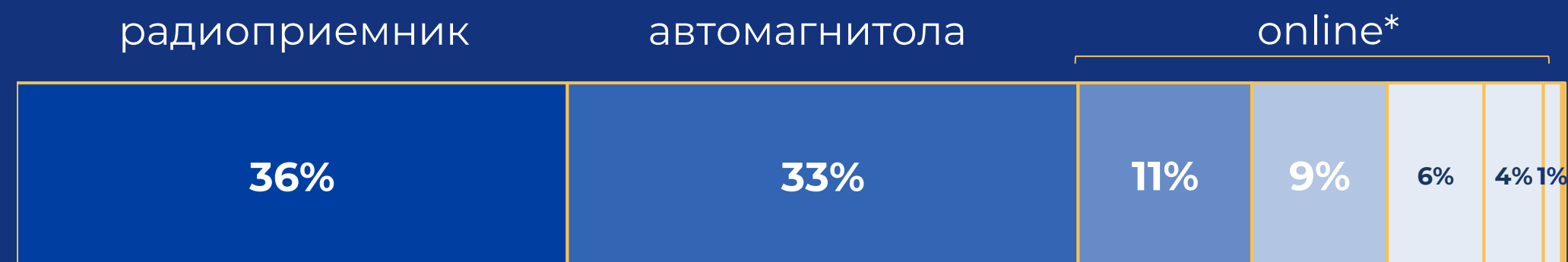
Используемая статистика – AvRch%

Места



Больше всего слушают радио на работе и в автомобиле.

Устройства



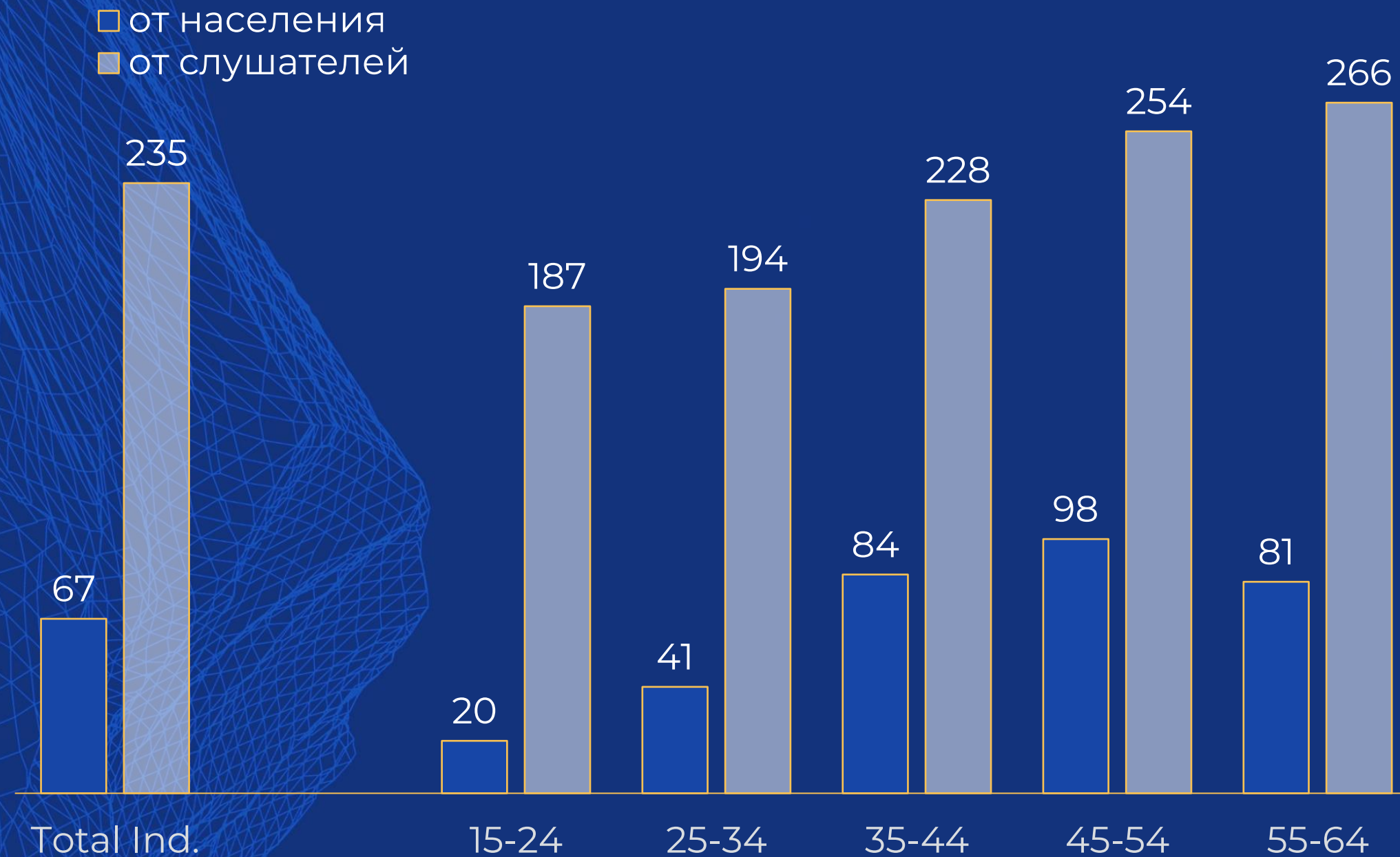
Самые используемые устройства – радиоприемник и магнитола.

*Онлайн слушание с помощью компьютера (11,2%), мобильного устройства (8,7%), умной колонки (6,3%) и бортового компьютера (3,8%) составляет 30%.

Привычки радиослушания

Используемая статистика – Rtg000

Среднее время слушания радио в сутки:
67 минут среди населения,
235 минут среди слушателей.

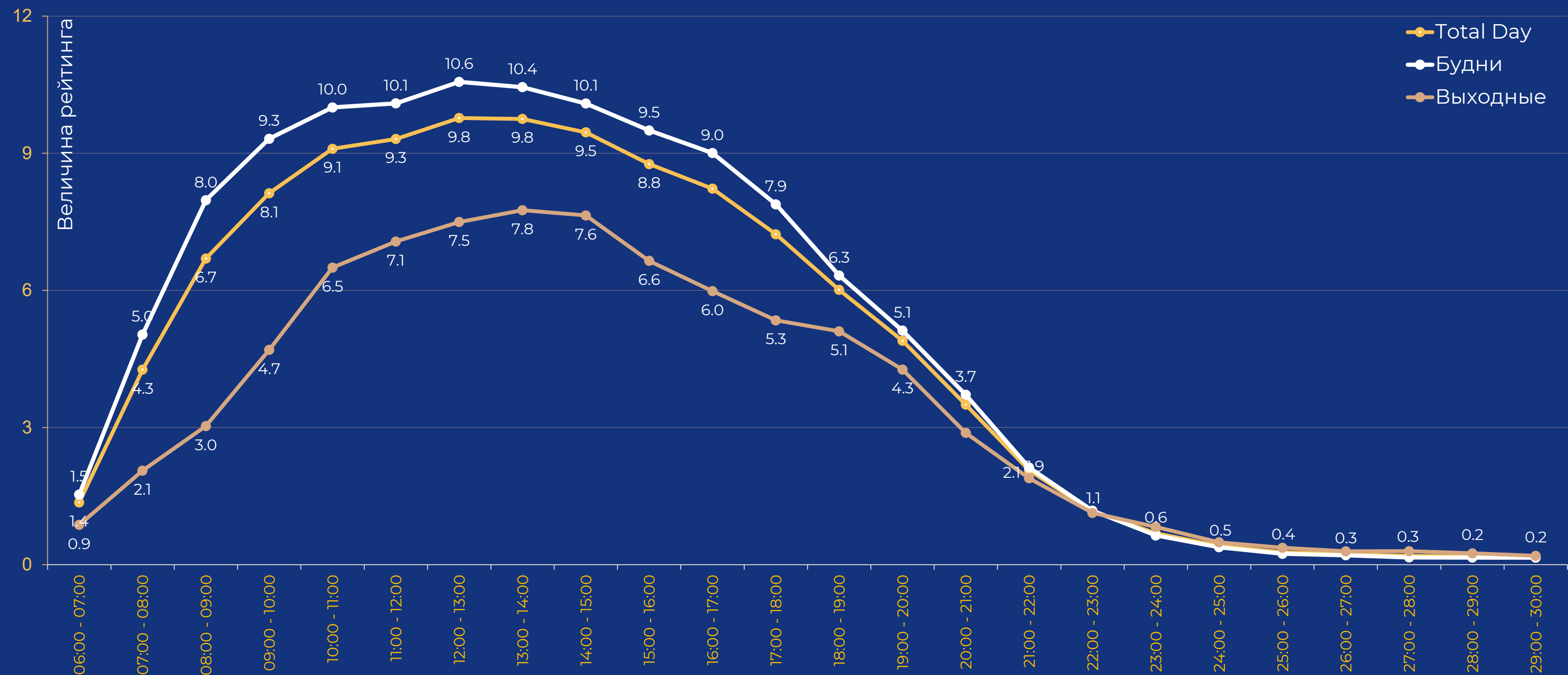


Максимальная
длительность от
слушателей:

**4 часа 26 минут
в группе 55-64**

Длительность слушания

Используемые статистики – AvTime (All) / AvTime (Listen)



Ритм жизни аудитории

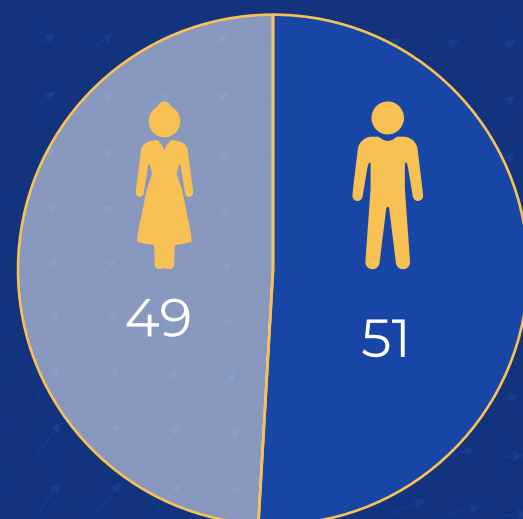
Используемая статистика – Rtg%



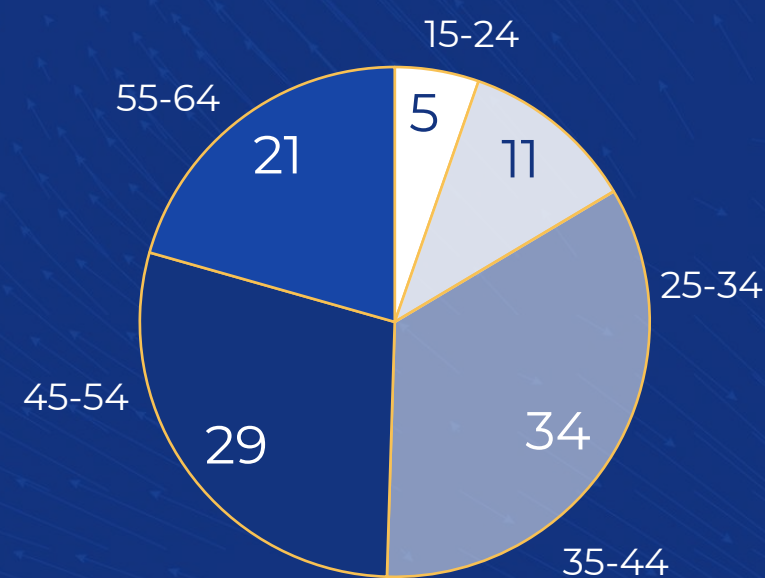
Профиль аудитории



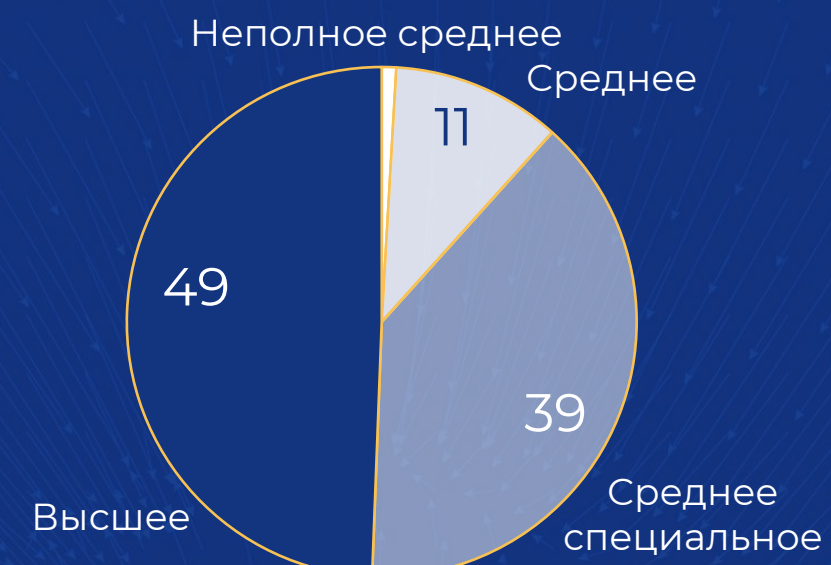
Пол



Возраст



Образование

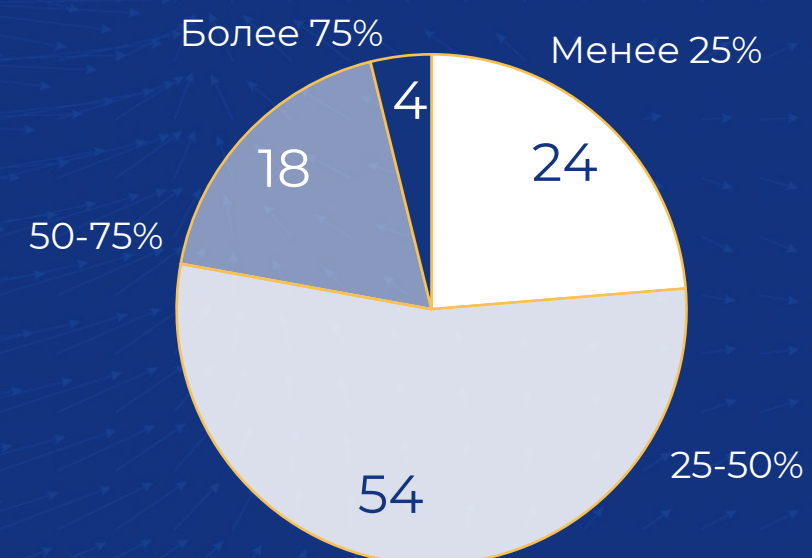


Проф. статус



Домохозяйка	1.4
Безработный	0.8
Учащийся/студент	0.6

Затраты на питание

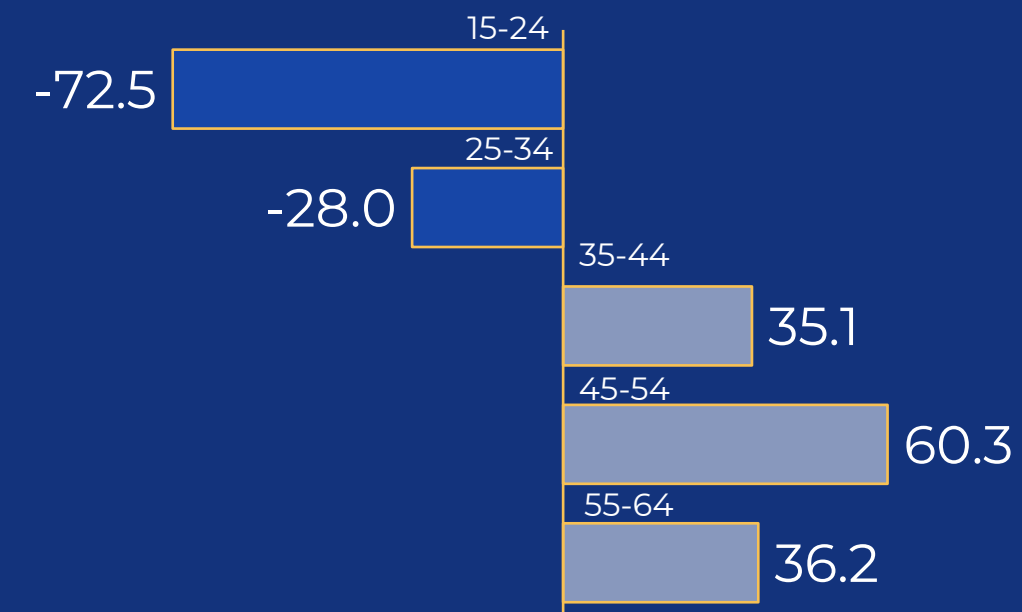


Наибольшая активность радиослушания была зарегистрирована в группах:

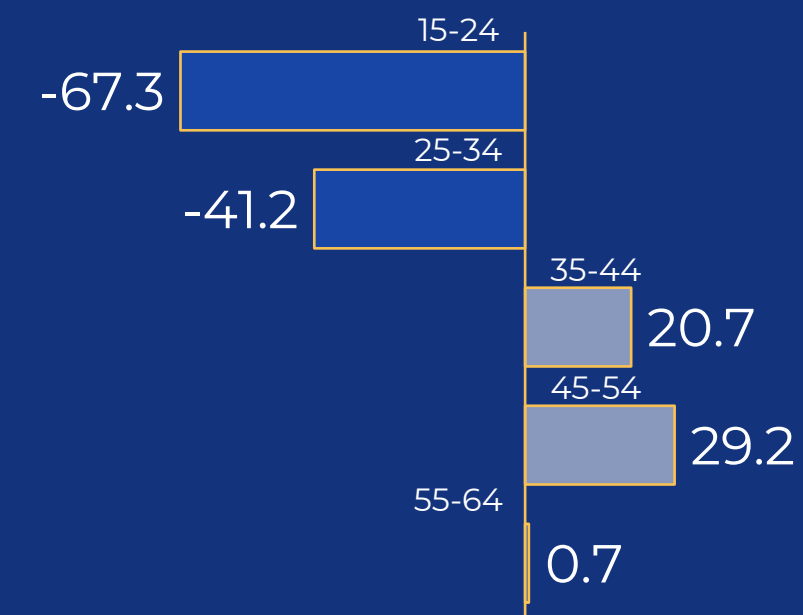
мужчины 35-64
женщины 35-54

Активность половозрастных групп

Мужчины



Женщины





Аудиторные показатели радиостанций



ТОП-5 радиостанций

Радио Юнистар

13.1

Радио РОКС

12.9

Юмор FM

9.5

Новое Радио

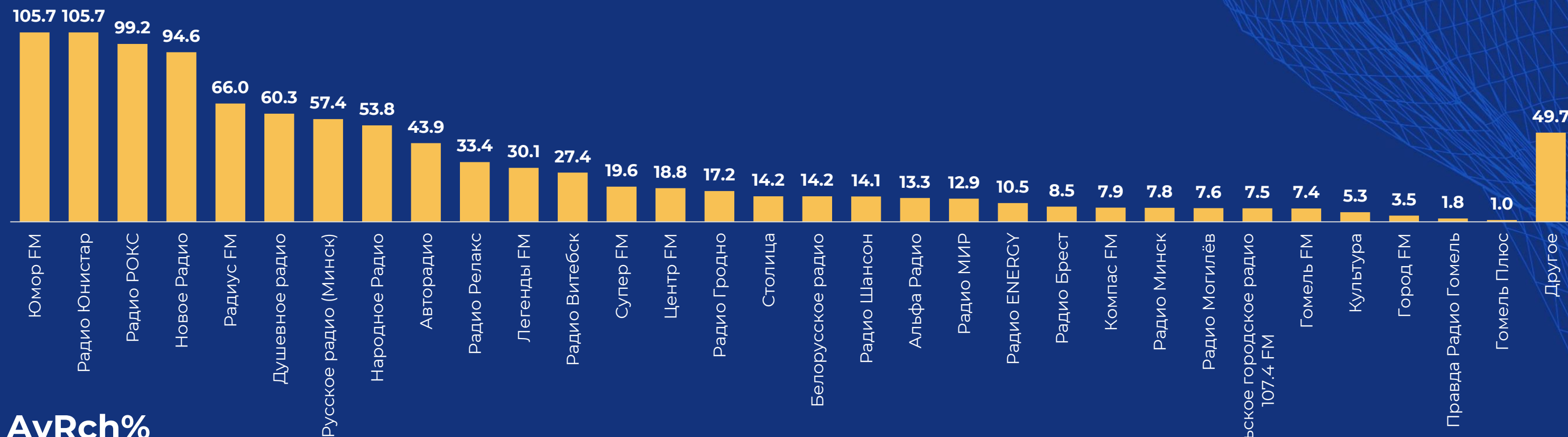
9.5

Душевное радио

8.4

Лидеры рынка по рейтингу

AvRch000



AvRch%



На графиках не отображены радиостанции, не участвующие в исследовании (No name)

Среднесуточный охват радиостанций

Используемая статистика – AvRch000/%

Rtg000



Rtg%



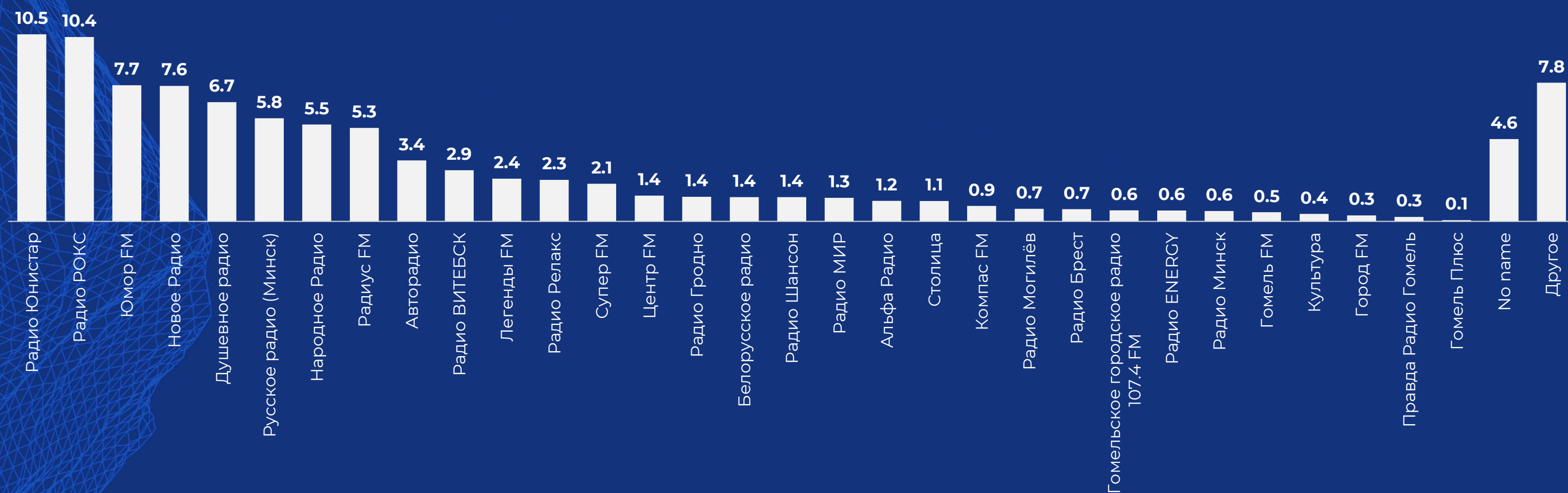
На графиках не отображены радиостанции, не участвующие в исследовании (No name)

Рейтинги радиостанций

Используемая статистика – Rtg000/%

Доли радиостанций

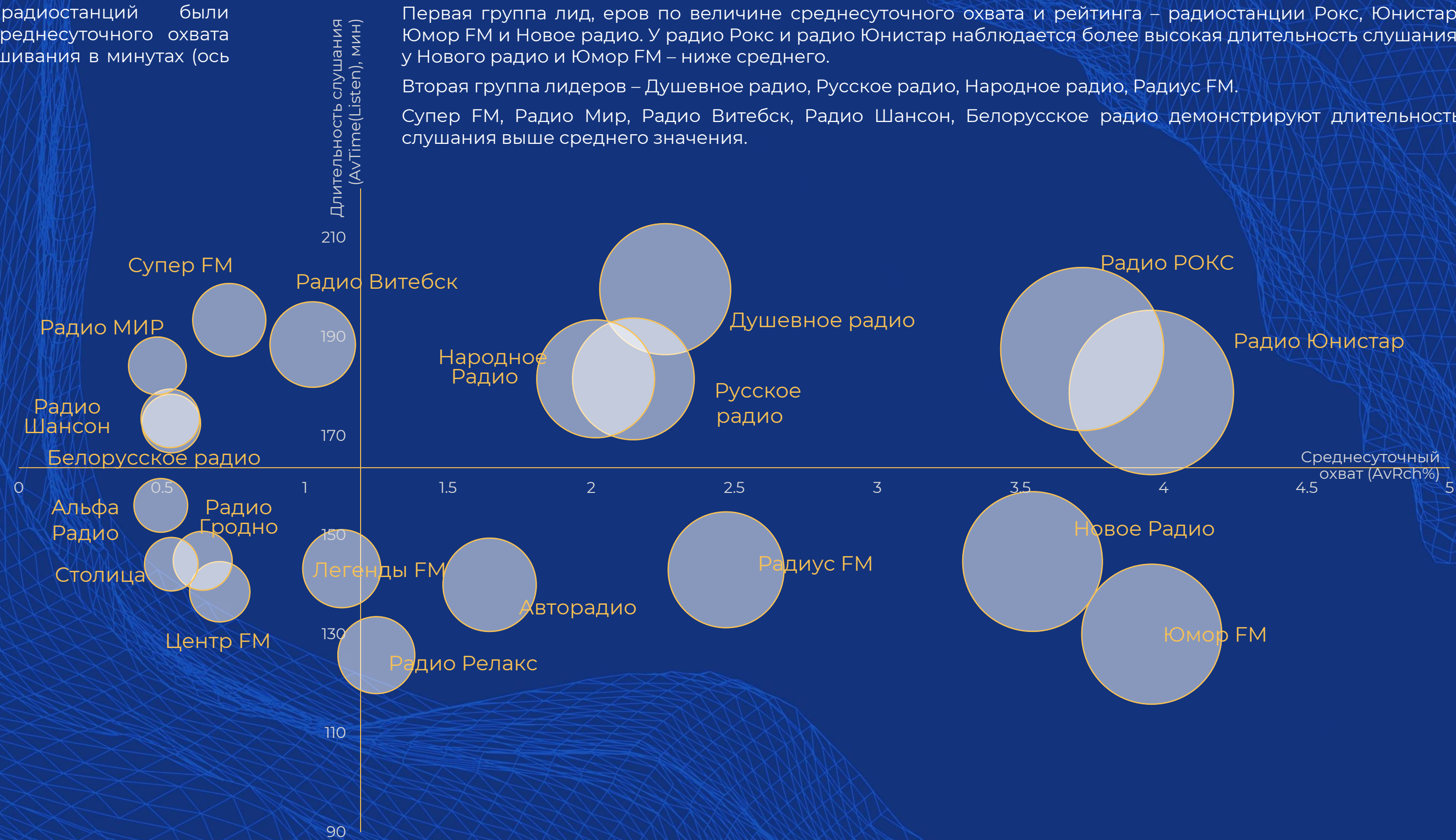
Share



Используемая статистика – Share

Для оценки положения радиостанций были проанализированы показатели среднесуточного охвата (ось X), среднего времени прослушивания в минутах (ось Y) и рейтинга (размер пузыря).

Точка пересечения осей X и Y указывает на средние показатели среднесуточного охвата и времени прослушивания среди слушателей исследуемых радиостанций.



Охват и лояльность

Только радиостанции с рейтингом не ниже 0,05%



Аудиторные показатели радиостанций по городам



Минск



Витебск



Гродно



Брест



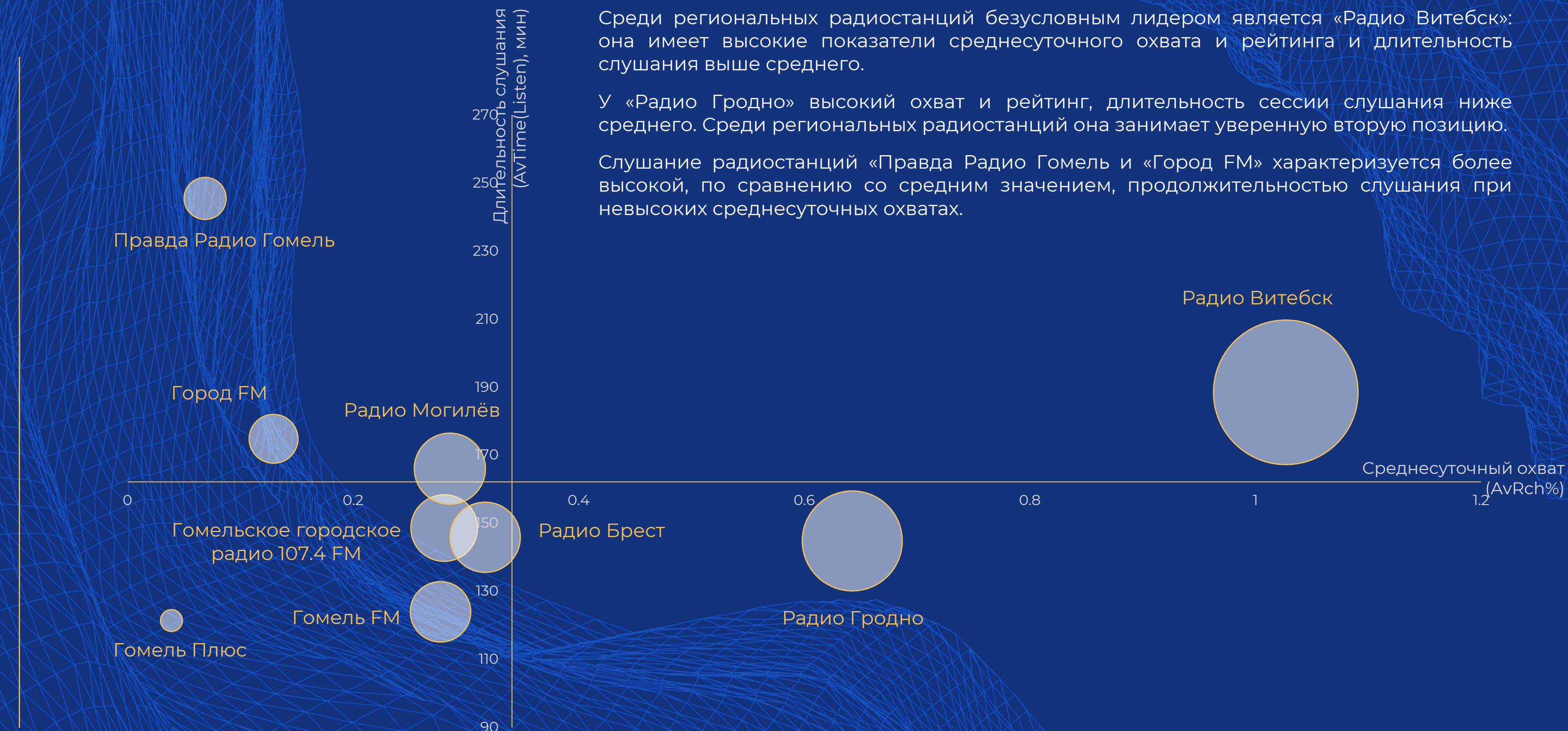
Гомель



Могилёв



Лидеры рынка по рейтингу



Среди региональных радиостанций безусловным лидером является «Радио Витебск»: она имеет высокие показатели среднесуточного охвата и рейтинга и длительность слушания выше среднего.

У «Радио Гродно» высокий охват и рейтинг, длительность сессии слушания ниже среднего. Среди региональных радиостанций она занимает уверенную вторую позицию.

Слушание радиостанций «Правда Радио Гомель» и «Город FM» характеризуется более высокой, по сравнению со средним значением, продолжительностью слушания при невысоких среднесуточных охватах.

Карта региональных радиостанций

Только региональные радиостанции
Используемые статистики: AvRch% (ось X), AvTime(Listen) (ось Y), Rtg% (размер пузырька)

МИНСК

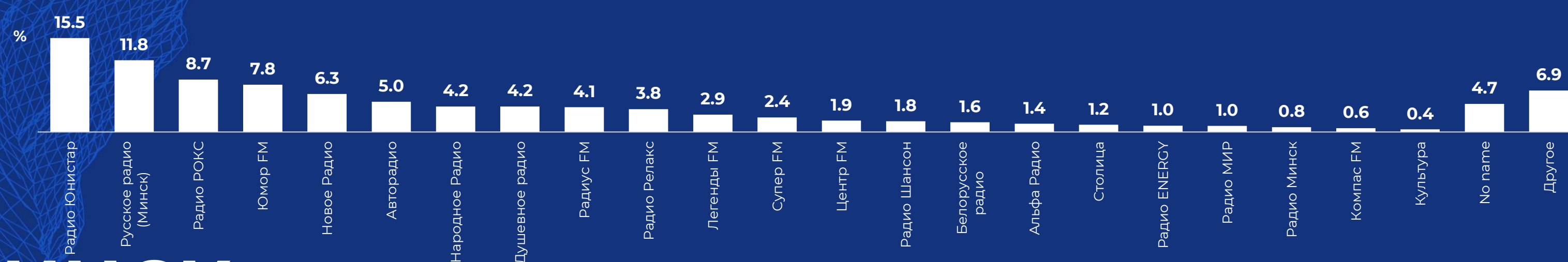
AvRch



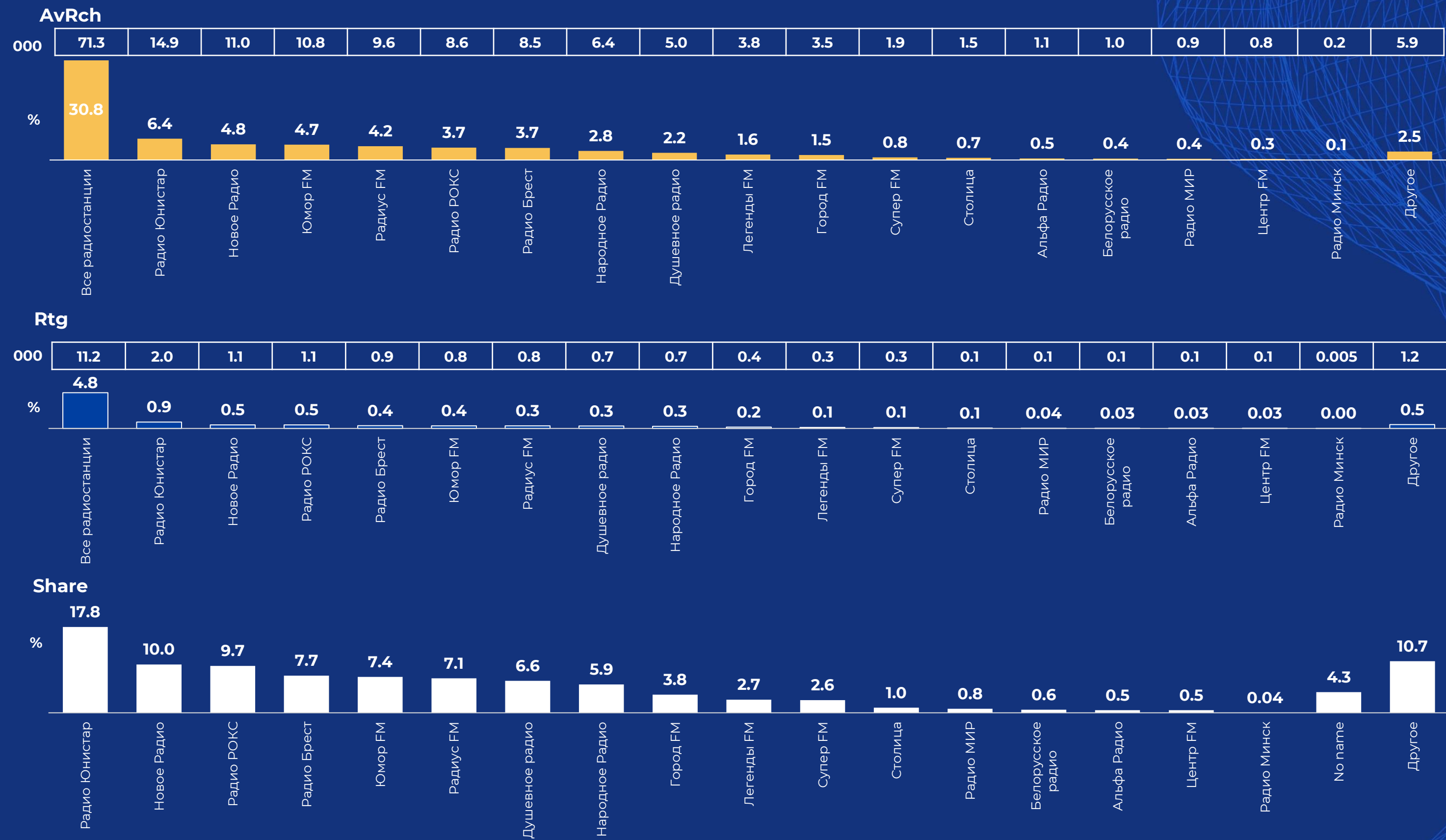
Rtg



Share

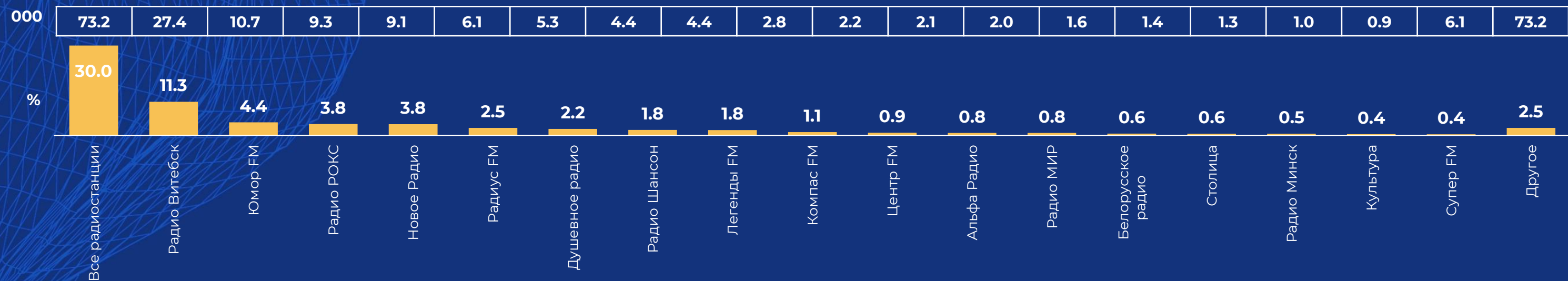


БРЕСТ

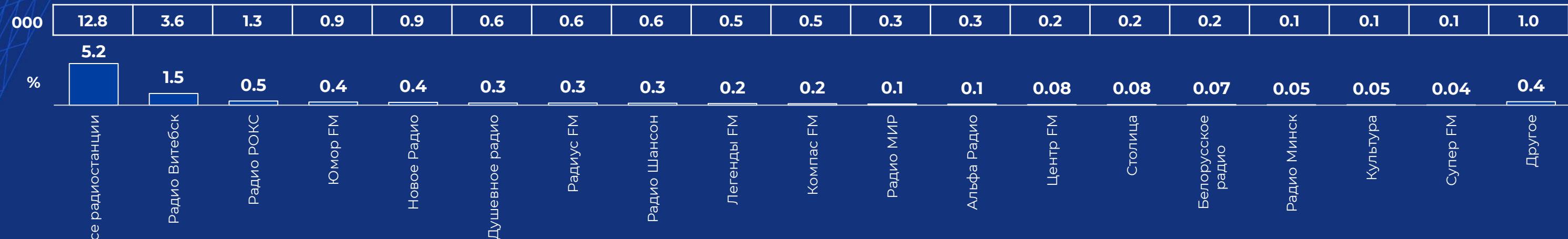


ВИТЕБСК

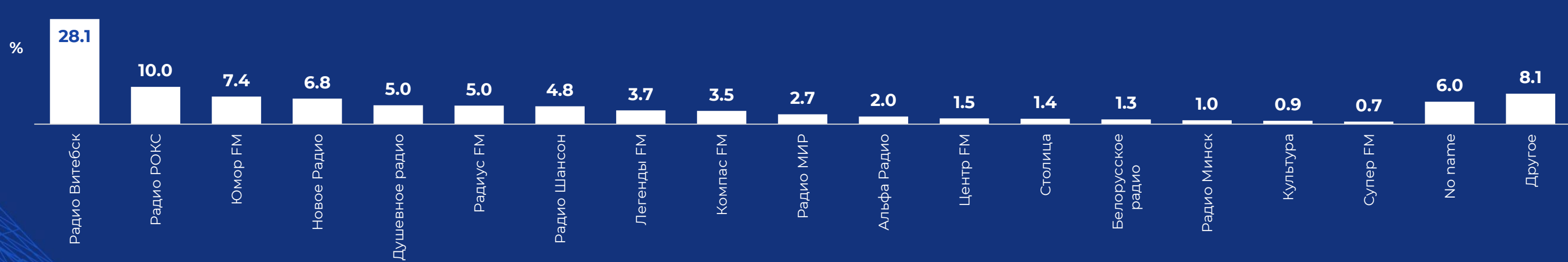
AvRch



Rtg



Share

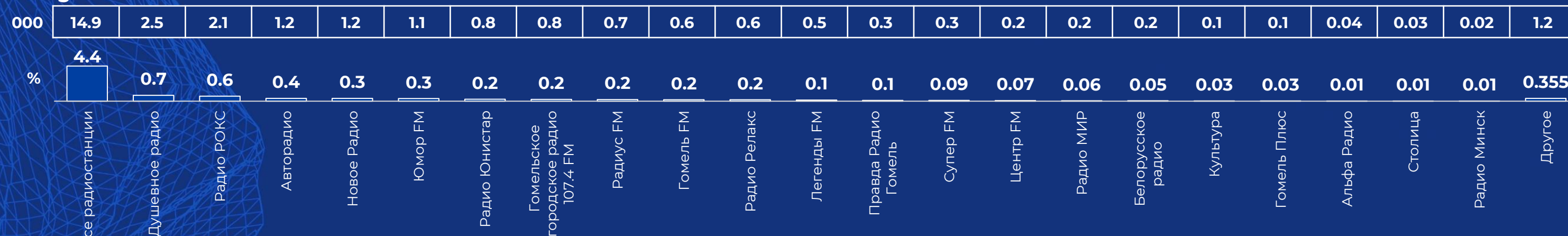


ГОМЕЛЬ

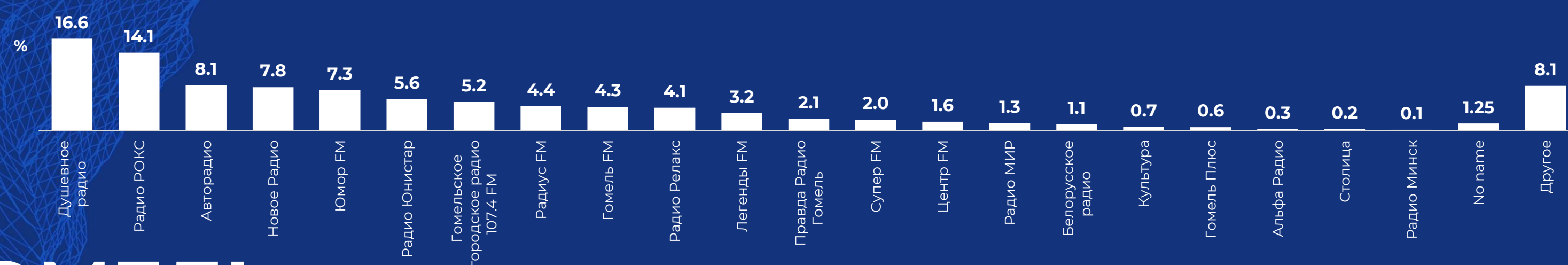
AvRch



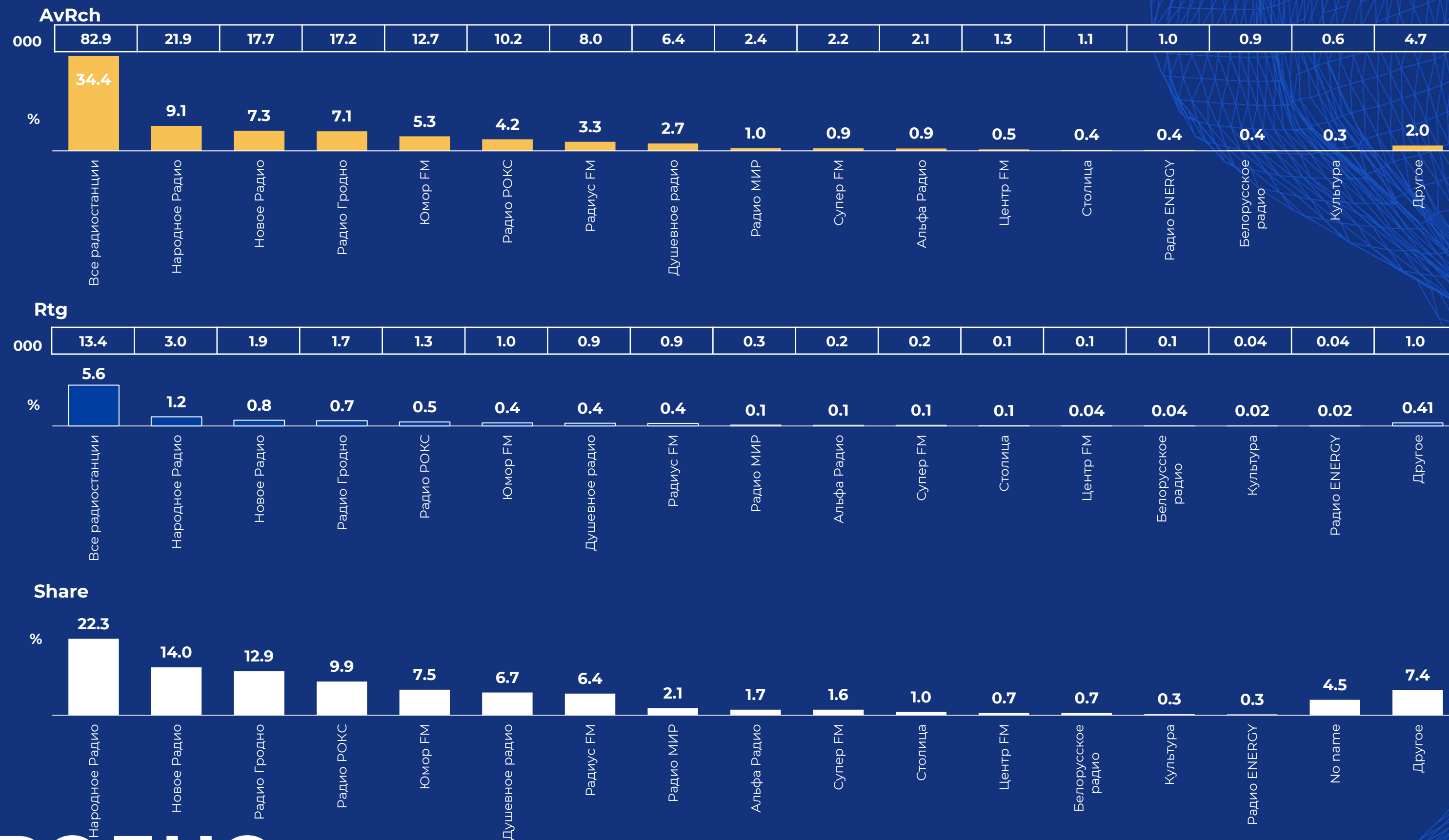
Rtg



Share

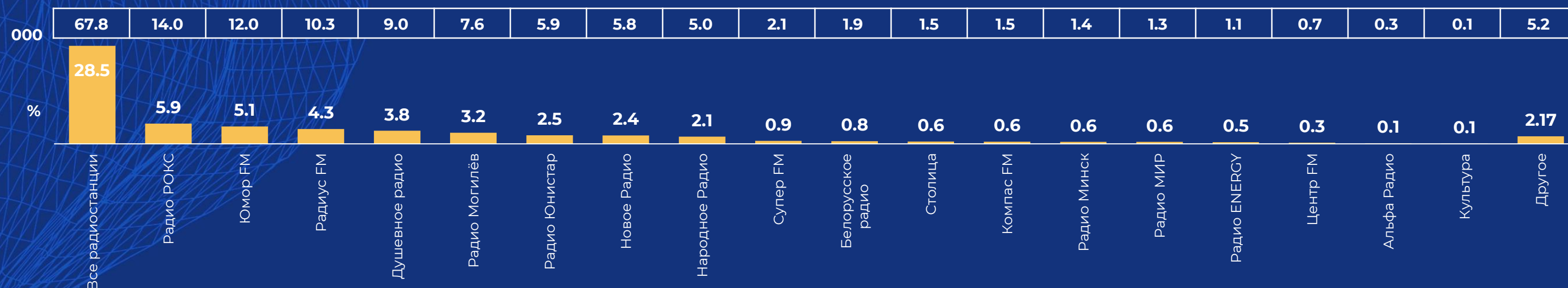


ГРОДНО

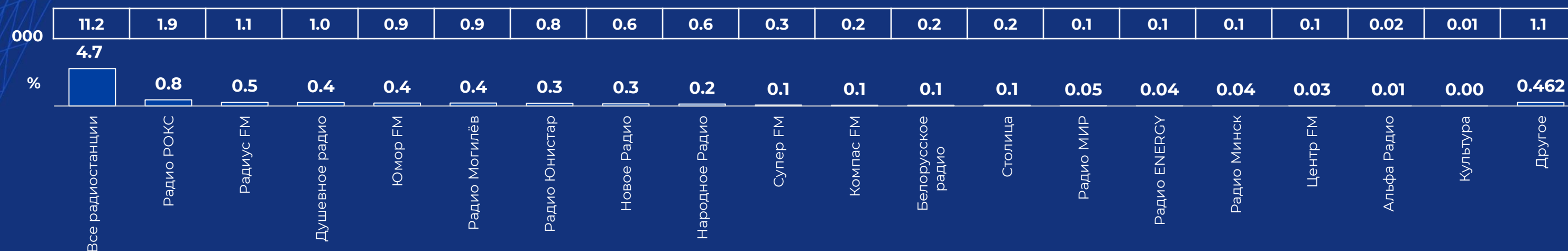


МОГИЛЕВ

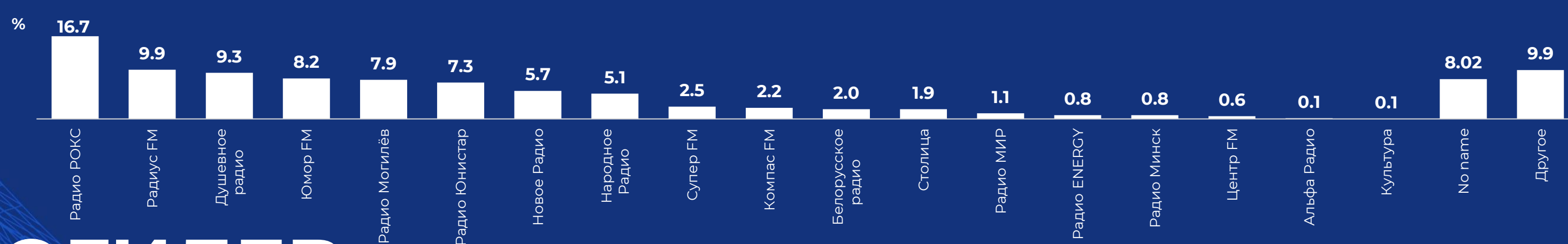
AvRch



Rtg



Share





Mediameter

220034, г. Минск,
пер. Броневой, 1

+375 29 700-56-78
+375 17 379-49-17

mediameter.by
mediaclientbelarus@gmail.com

**Спасибо
за внимание!**
