

Министерство информации  
Республики Беларусь



# Особенности радиослушания

Февраль 2026 г.

Отчет по результатам исследования  
радиослушания

---

Параметры исследования	03
Аудиторные показатели радио	04
Профиль аудитории	09
Аудиторные показатели радиостанций	12
Аудиторные показатели радиостанций по городам	18

# Содержание

---

01

**Методология  
исследования**

Day After Recall – опрос о радиослушании за вчерашний день

CATI (computer assisted telephone interview) – телефонный опрос

02

**Генеральная  
совокупность**

2 671 тыс. чел. в  
возрасте 15-64,

Жители Минска и областных  
центров

03

**Выборка**

22 590 за 6 месяцев

Не менее 3 750 в месяц

04

**Период  
исследования:**

Сентябрь 2025 – февраль 2026

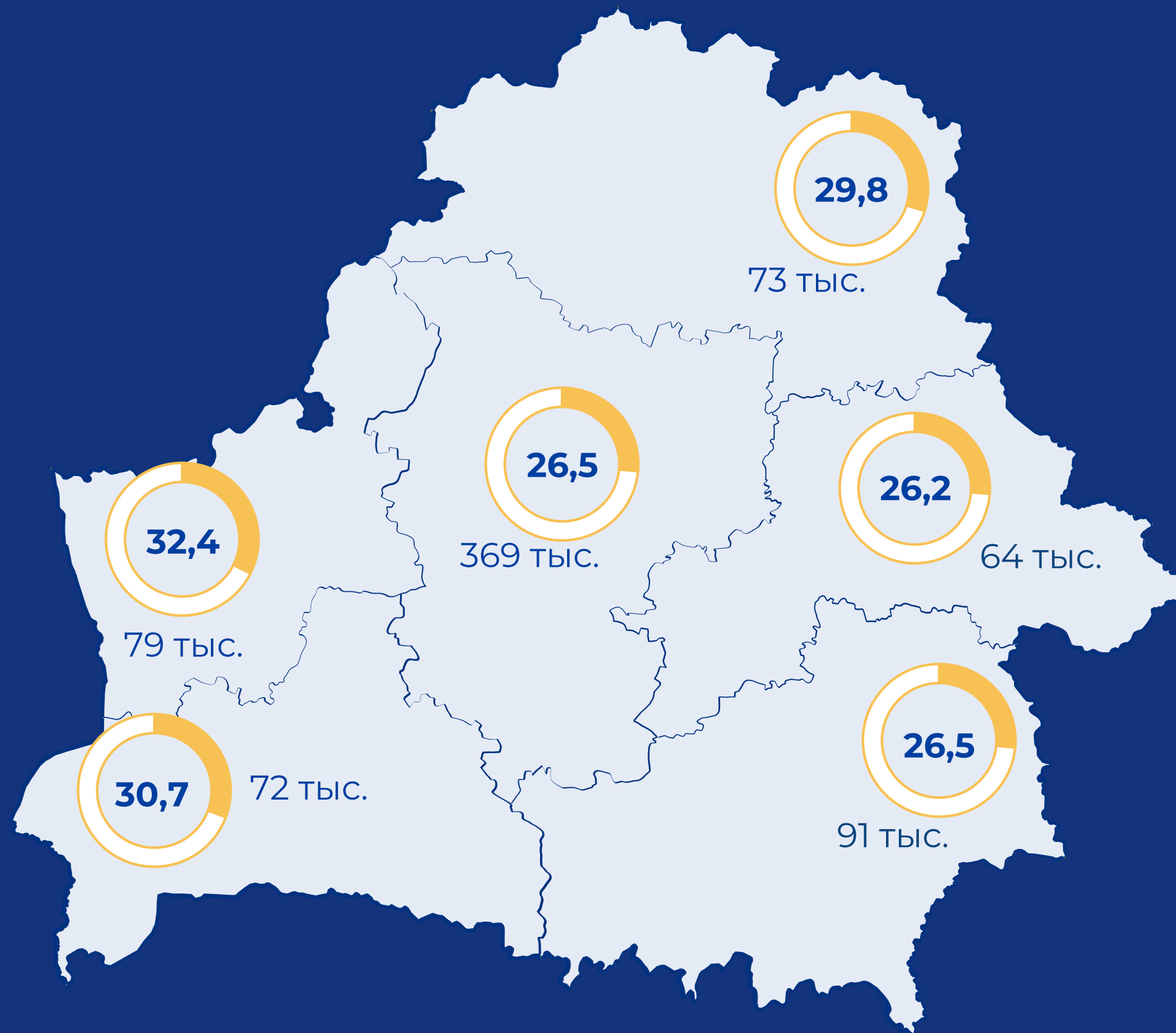
**Параметры исследования**



Mediameter

# Аудиторные показатели радио





Среднесуточный охват радиослушания по изучаемым городам в целом –

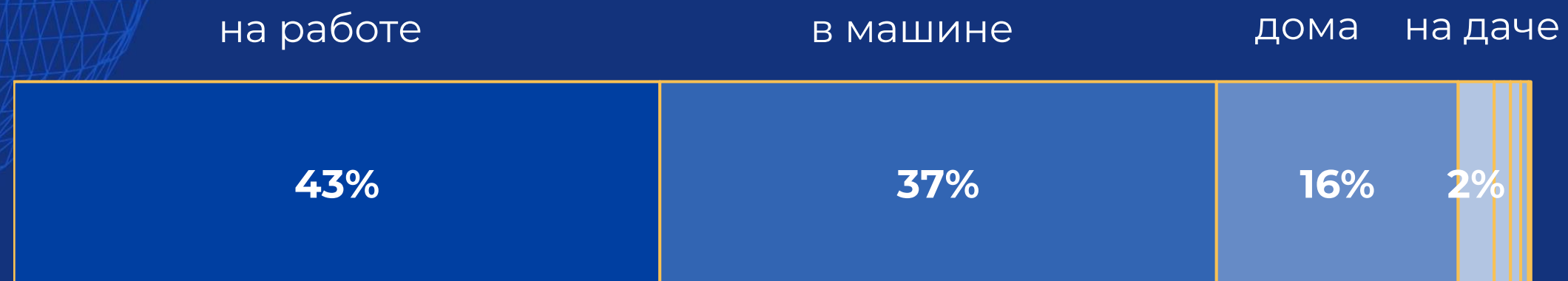
**27,7% или  
748 тыс. чел.**

*Это значит, что в среднем за сутки радио слушали 748 тысячи человек или 27,7% исследуемой аудитории.*

## Среднесуточный охват радиослушания

Используемая статистика – AvRch%

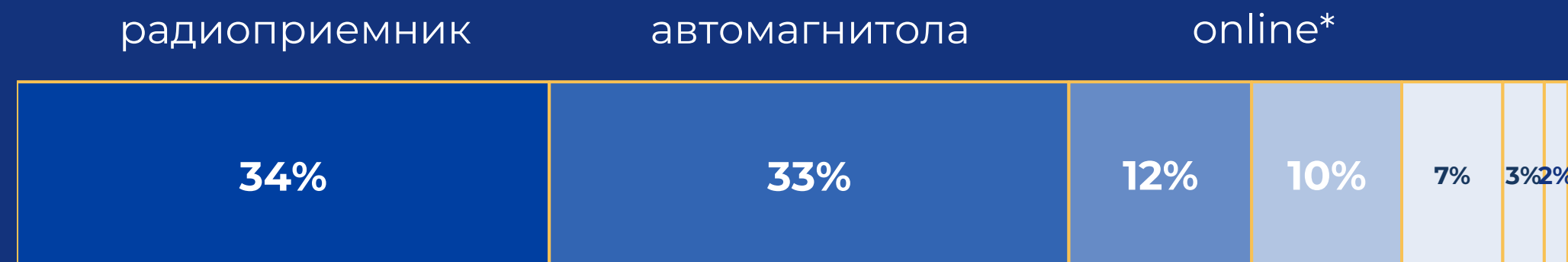
## Места



на прогулке  
в общественном  
транспорте,  
в других местах

Больше всего слушают радио на работе и в автомобиле.

## Устройства



FM-тюнер  
Другое

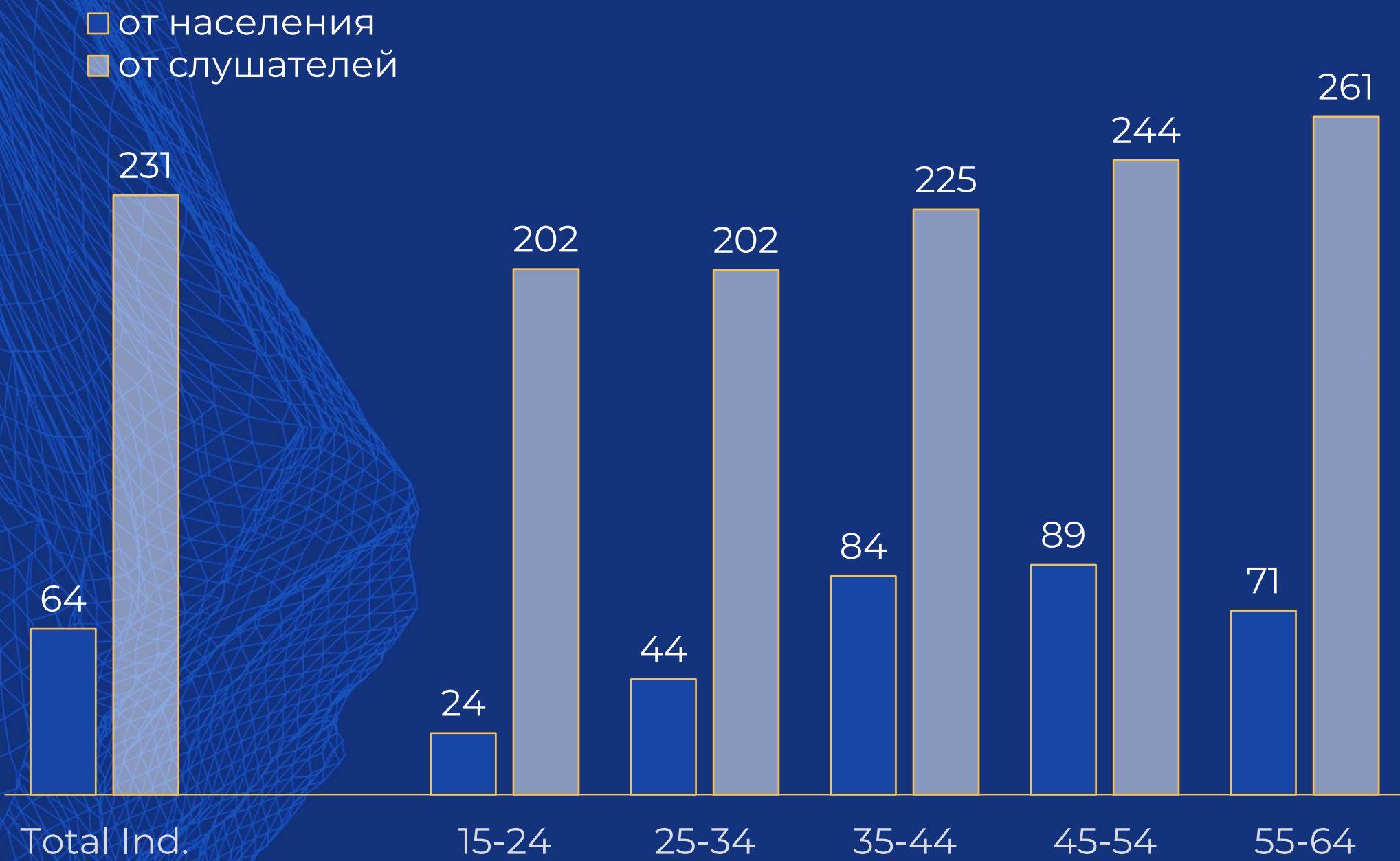
Самые используемые устройства – радиоприемник и магнитола.

\*Онлайн слушание с помощью компьютера (12%), мобильного устройства (10%), умной колонки (7%) и бортового компьютера (3%) составляет 31%.

# Привычки радиослушания

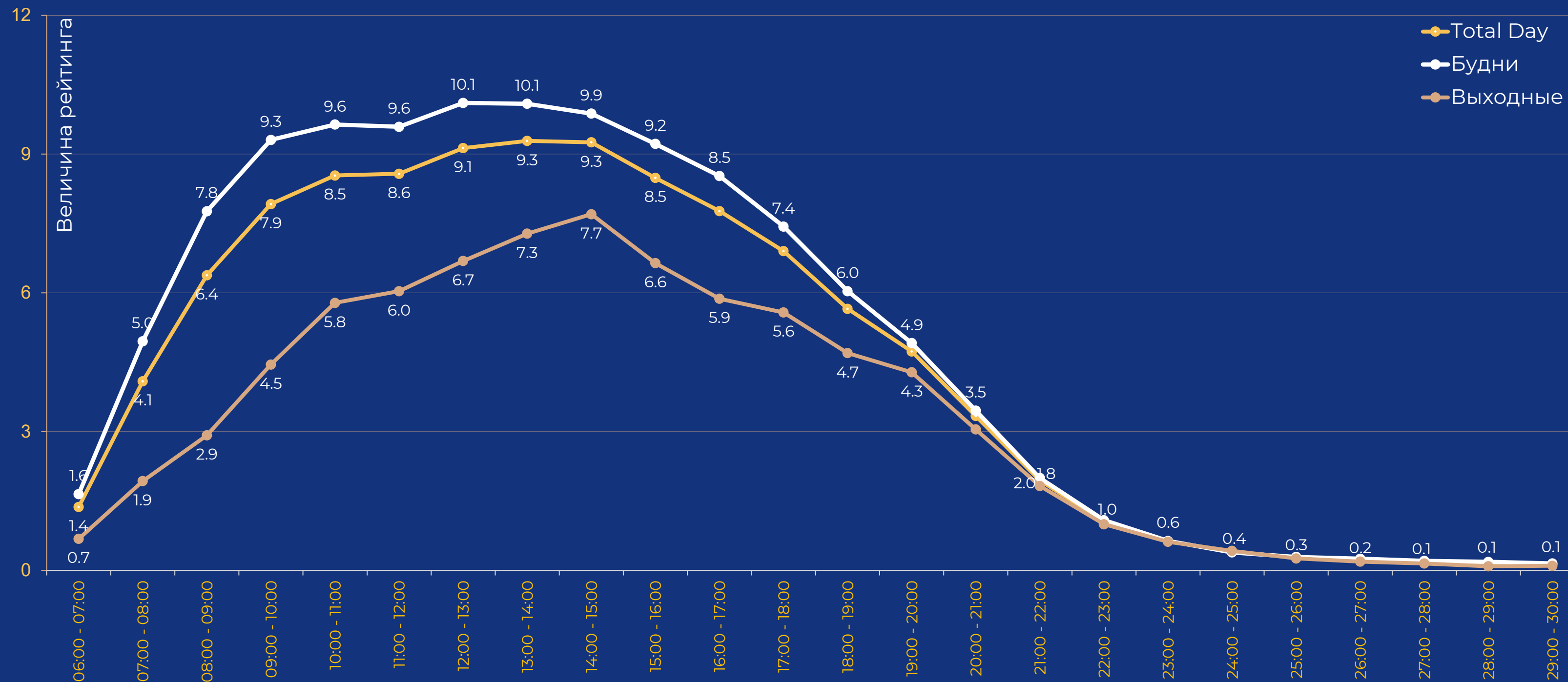
Используемая статистика – Rtg000

Среднее время слушания радио в сутки:  
64 минуты среди населения,  
231 минута среди слушателей.



Максимальная  
длительность от  
слушателей:  
  
**4 часа 21 минута  
в группе 55-64**

# Длительность слушания



# Ритм жизни аудитории

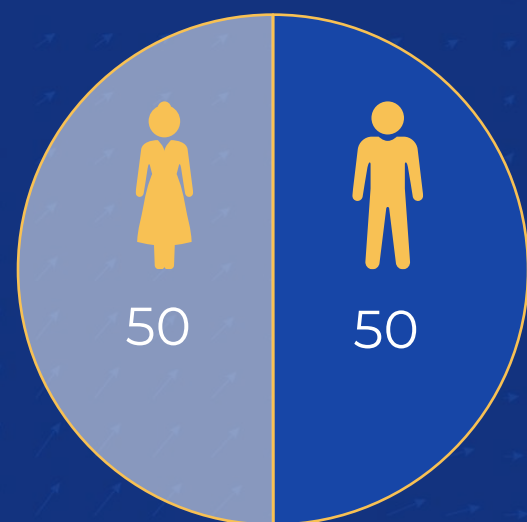
Используемая статистика – Rtg%



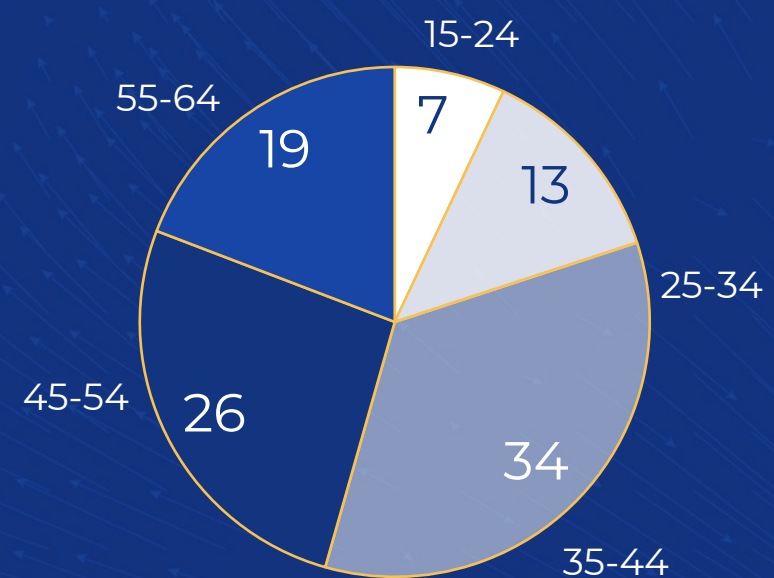
# Профиль аудитории



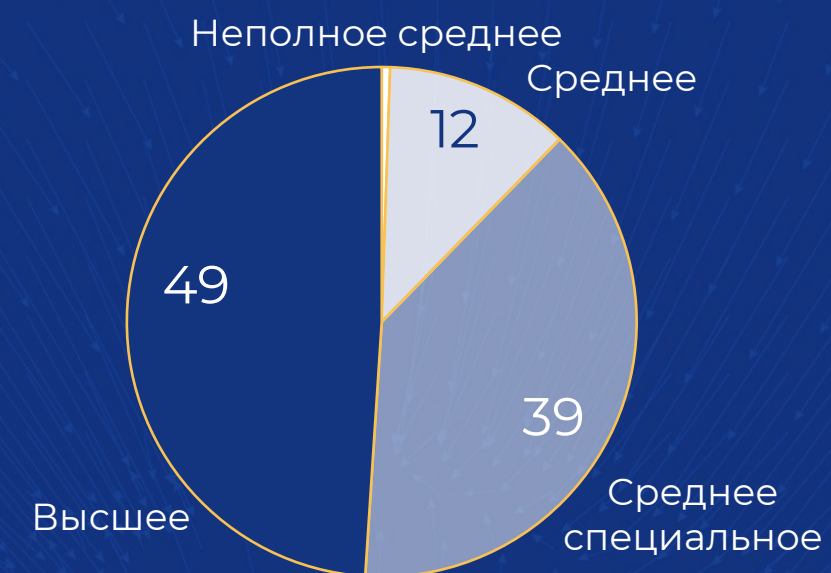
## Пол



## Возраст



## Образование

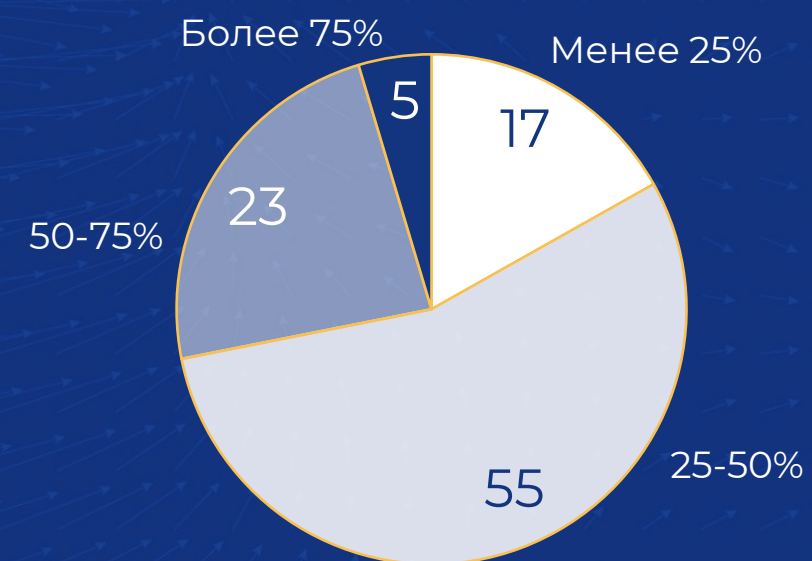


## Проф. статус



Домохозяйка	1.8
Безработный	0.9
Учащийся/студент	0.4

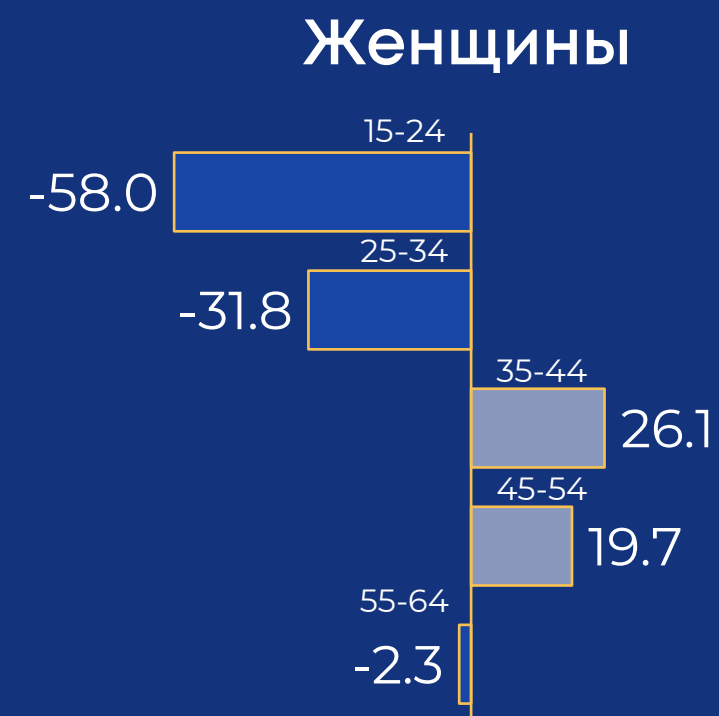
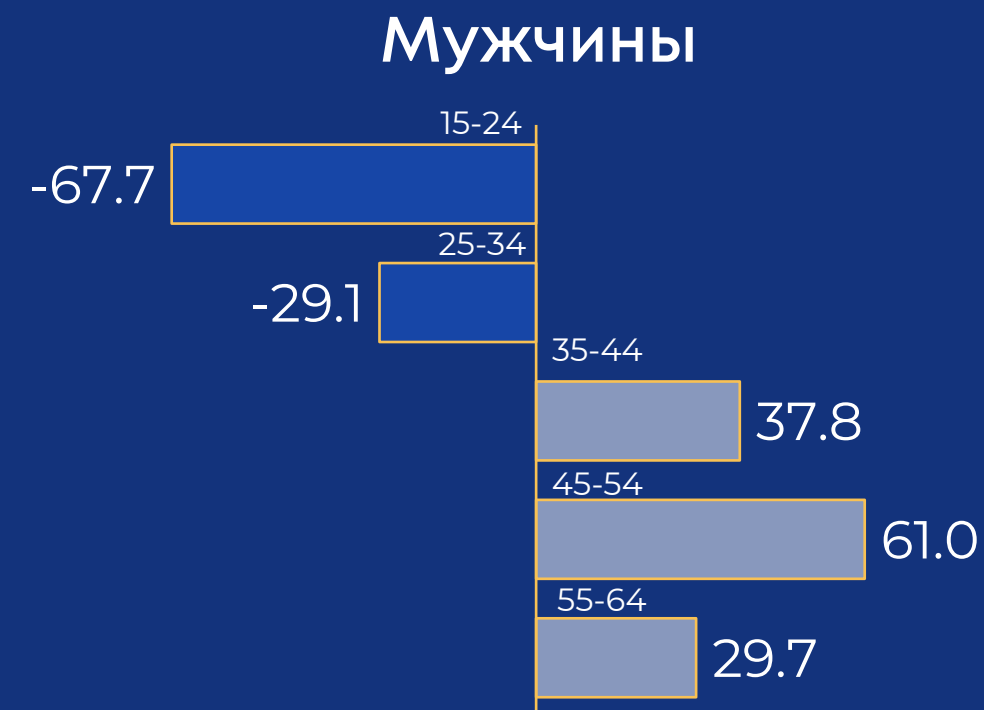
## Затраты на питание



Наибольшая активность радиослушания была зарегистрирована в группах:

**мужчины 35-64**  
**женщины 35-54**

# Активность половозрастных групп

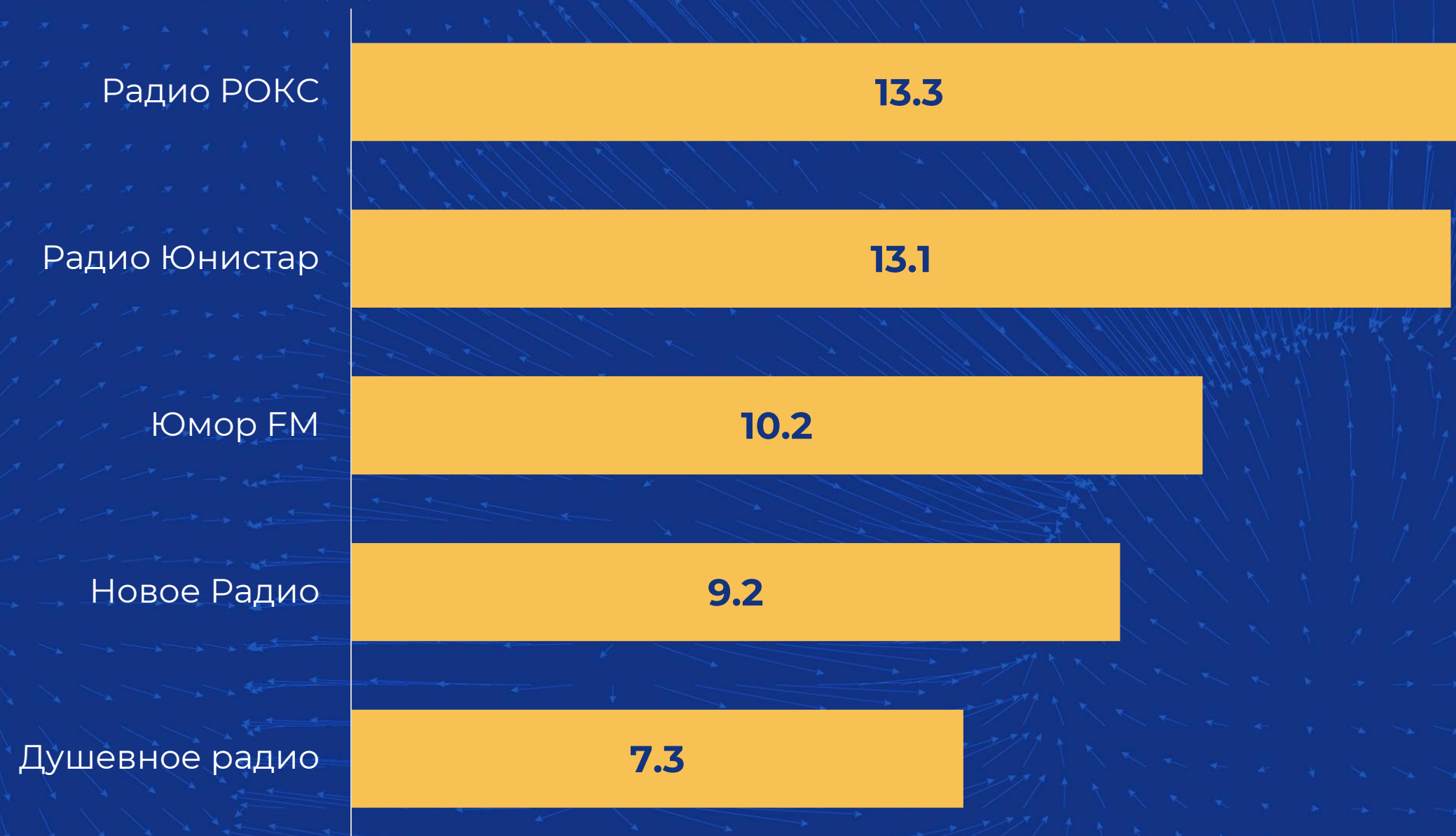




# Аудиторные показатели радиостанций

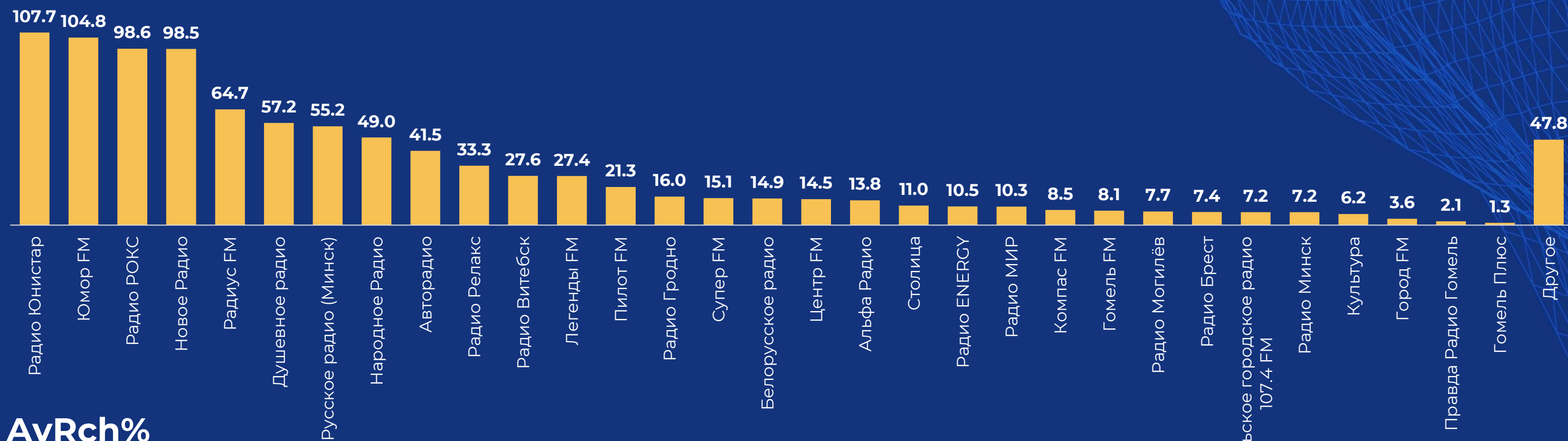


## ТОП-5 радиостанций



# Лидеры рынка по рейтингу

## AvRch000



## AvRch%

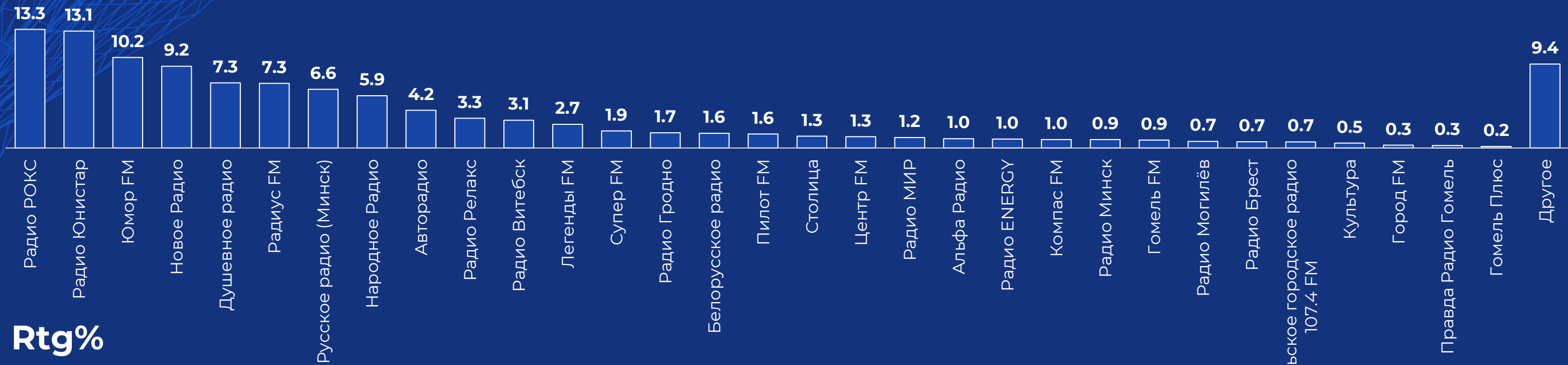


На графиках не отображены радиостанции, не участвующие в исследовании (No name)

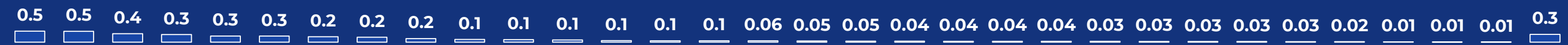
# Среднесуточный охват радиостанций

Используемая статистика – AvRch000/%

## Rtg000



## Rtg%



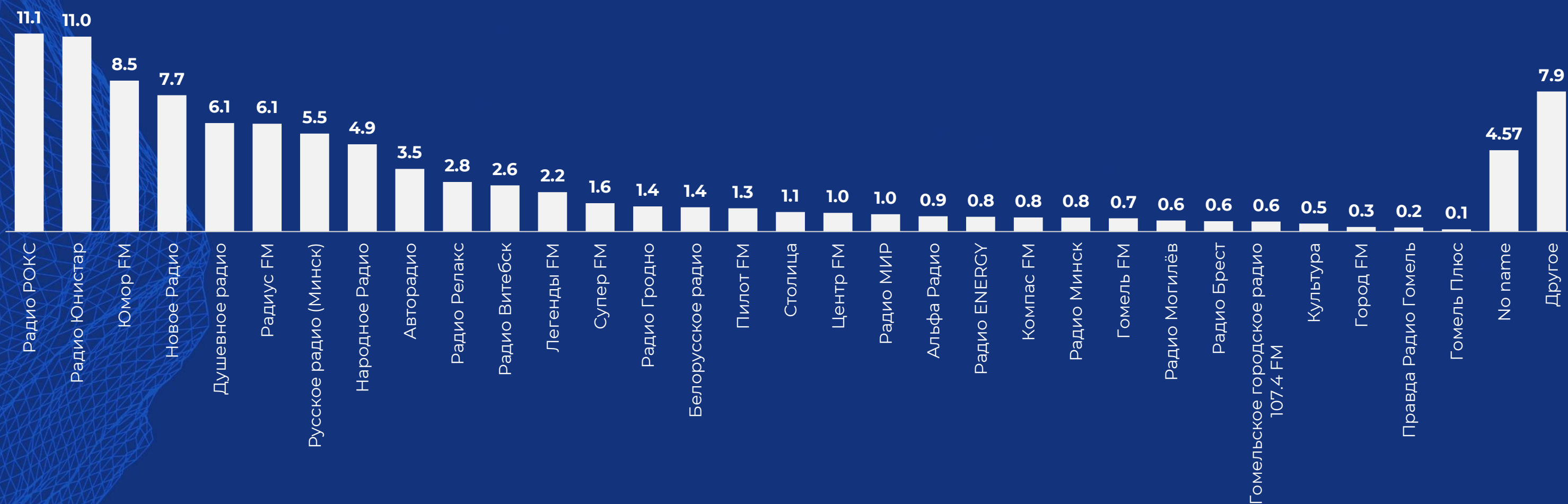
На графиках не отображены радиостанции, не участвующие в исследовании (No name)

# Рейтинги радиостанций

Используемая статистика – Rtg000/%

# Доли радиостанций

Share



Используемая статистика – Share

Для оценки положения радиостанций были проанализированы показатели среднесуточного охвата (ось X), среднего времени прослушивания в минутах (ось Y) и рейтинга (размер пузырька).

Точка пересечения осей X и Y указывает на средние показатели среднесуточного охвата и времени прослушивания среди слушателей исследуемых радиостанций.

Первая группа лидеров по величине среднесуточного охвата и рейтинга – радиостанции Рокс, Юнистар, Юмор FM и Новое радио. У радио Рокс и радио Юнистар наблюдается более высокая длительность слушания, у Нового радио и Юмор FM – ниже среднего.

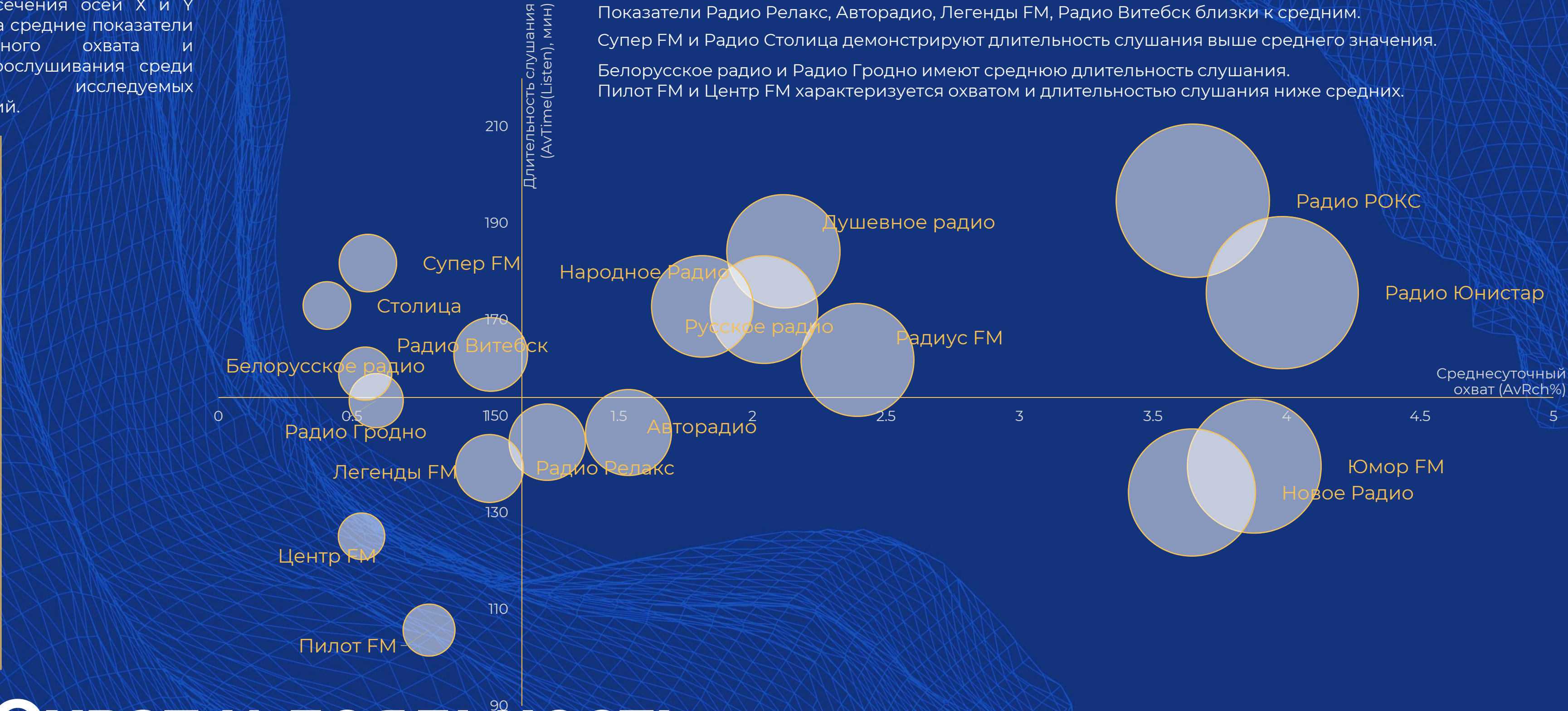
Вторая группа лидеров – Радиус FM, Душевное радио, Русское радио, Народное радио.

Показатели Радио Релакс, Авторадио, Легенды FM, Радио Витебск близки к средним.

Супер FM и Радио Столица демонстрируют длительность слушания выше среднего значения.

Белорусское радио и Радио Гродно имеют среднюю длительность слушания.

Пилот FM и Центр FM характеризуется охватом и длительностью слушания ниже средних.



# Охват и лояльность

Только радиостанции с рейтингом не ниже 0,05%



Mediameter

# Аудиторные показатели радиостанций по городам



## Минск



## Витебск



## Гродно



## Брест



## Гомель

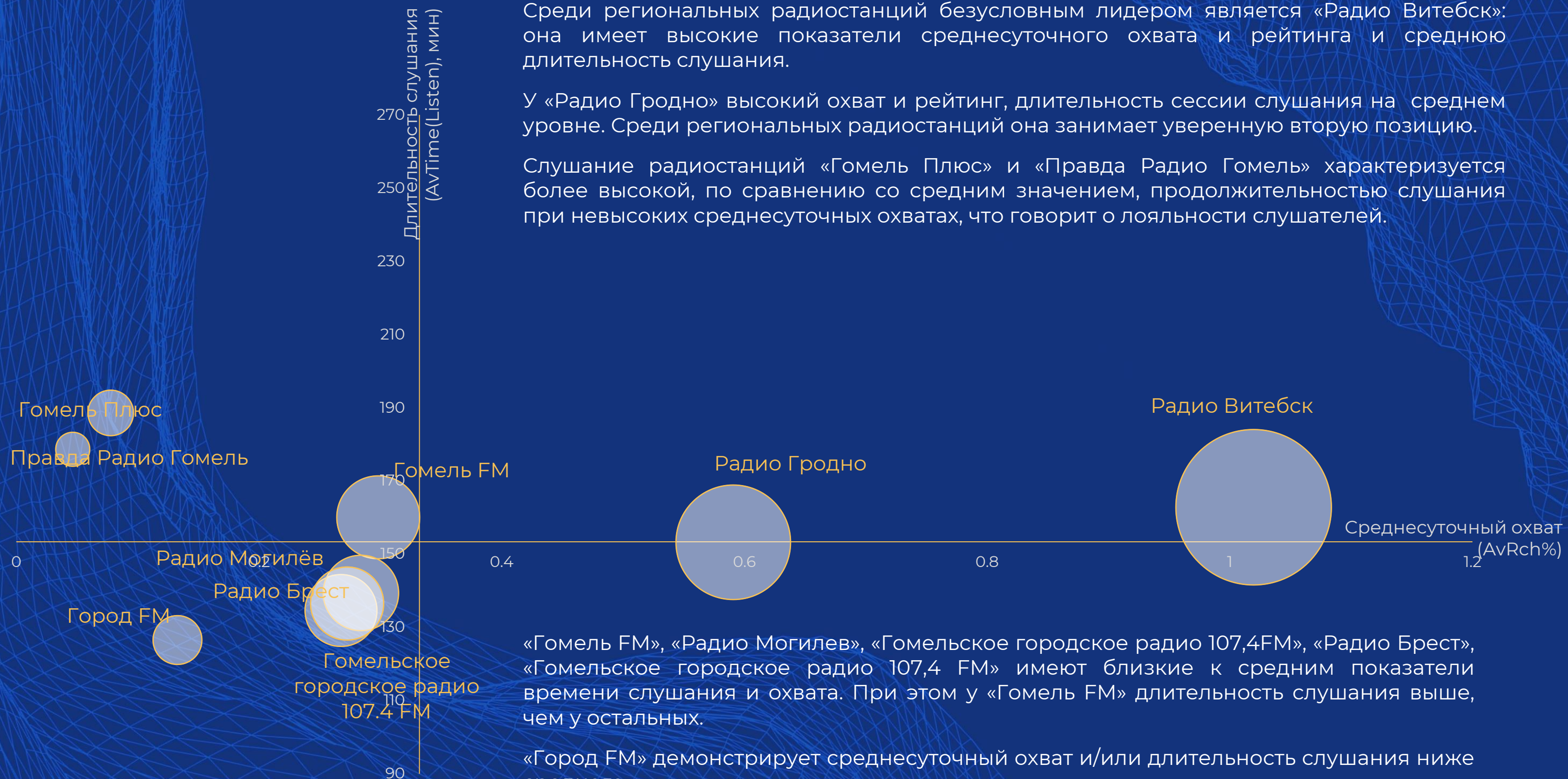


## Могилёв



# Лидеры рынка по рейтингу

# Карта региональных радиостанций



Среди региональных радиостанций безусловным лидером является «Радио Витебск»: она имеет высокие показатели среднесуточного охвата и рейтинга и среднюю длительность слушания.

У «Радио Гродно» высокий охват и рейтинг, длительность сессии слушания на среднем уровне. Среди региональных радиостанций она занимает уверенную вторую позицию.

Слушание радиостанций «Гомель Плюс» и «Правда Радио Гомель» характеризуется более высокой, по сравнению со средним значением, продолжительностью слушания при невысоких среднесуточных охватах, что говорит о лояльности слушателей.

«Гомель FM», «Радио Могилев», «Гомельское городское радио 107,4 FM», «Радио Брест», «Гомельское городское радио 107,4 FM» имеют близкие к средним показатели времени слушания и охвата. При этом у «Гомель FM» длительность слушания выше, чем у остальных.

«Город FM» демонстрирует среднесуточный охват и/или длительность слушания ниже среднего.

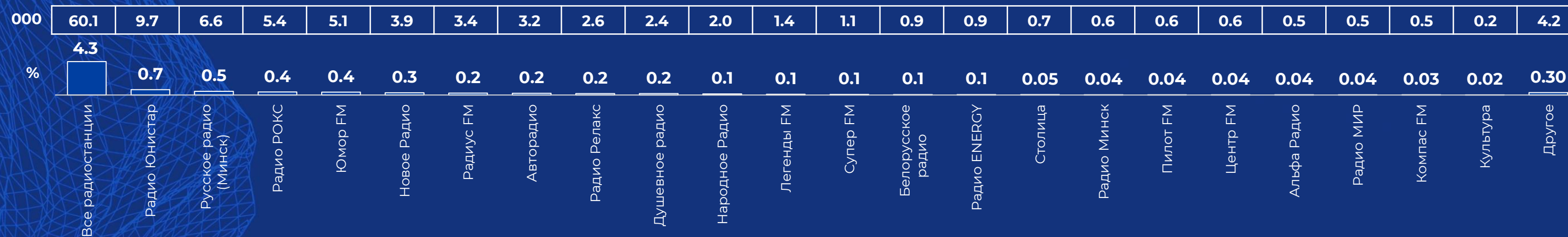
Только региональные радиостанции

Используемые статистики: AvRch% (ось X), AvTime(Listen) (ось Y), Rtg% (размер пузырька)

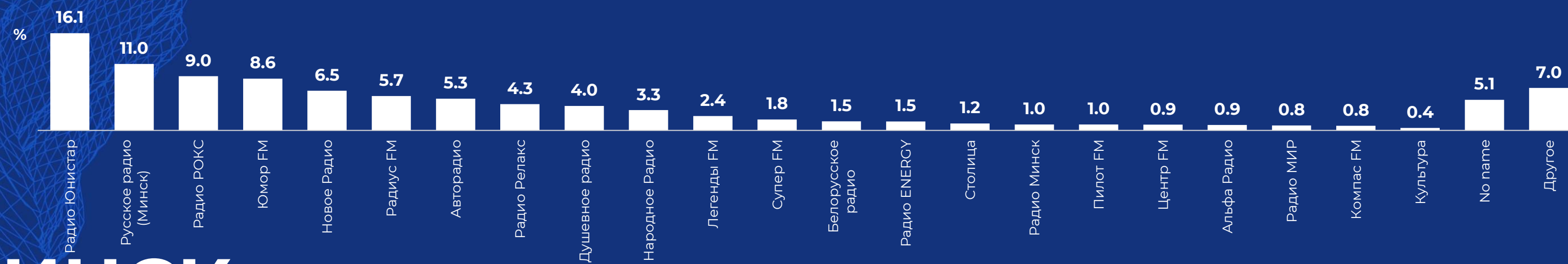
### AvRch



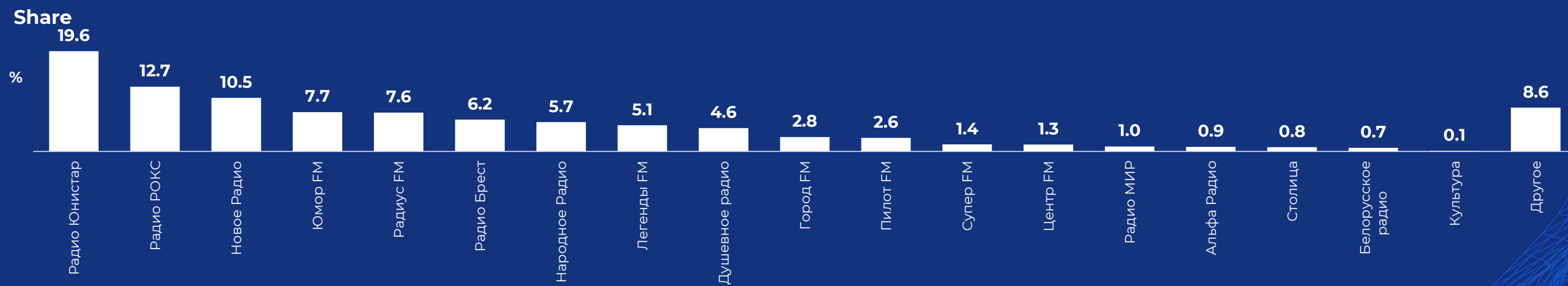
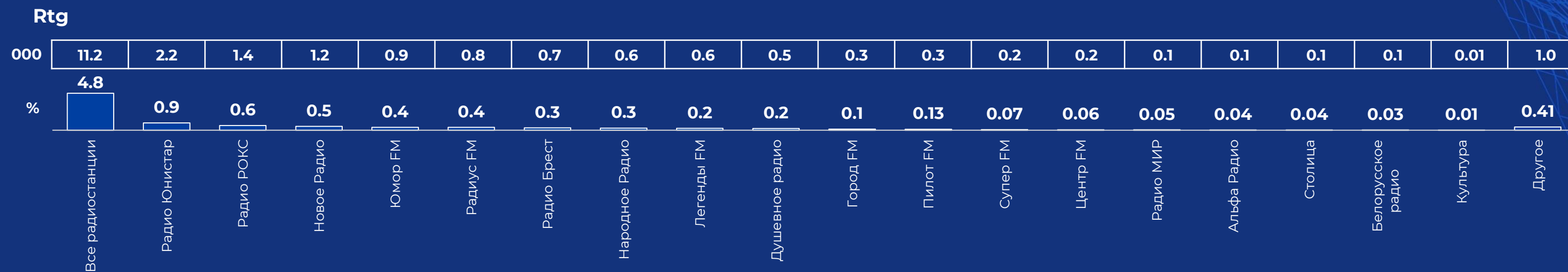
### Rtg



### Share

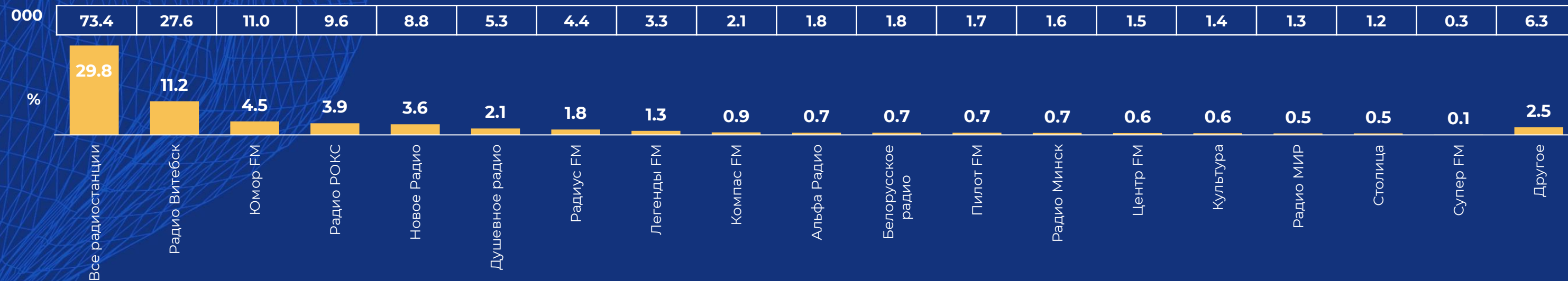


# МИНСК

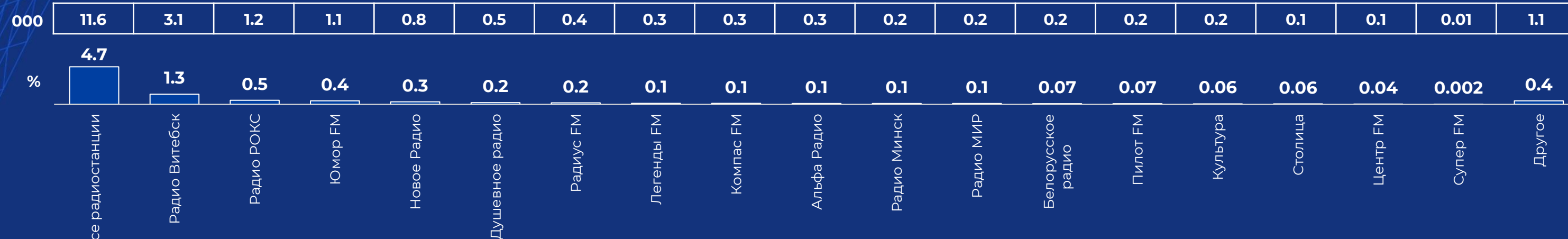


# БРЕСТ

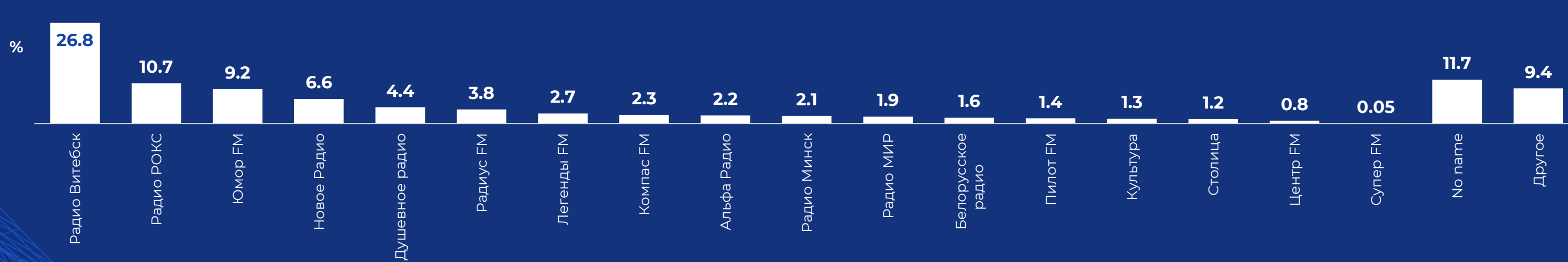
### AvRch



### Rtg



### Share

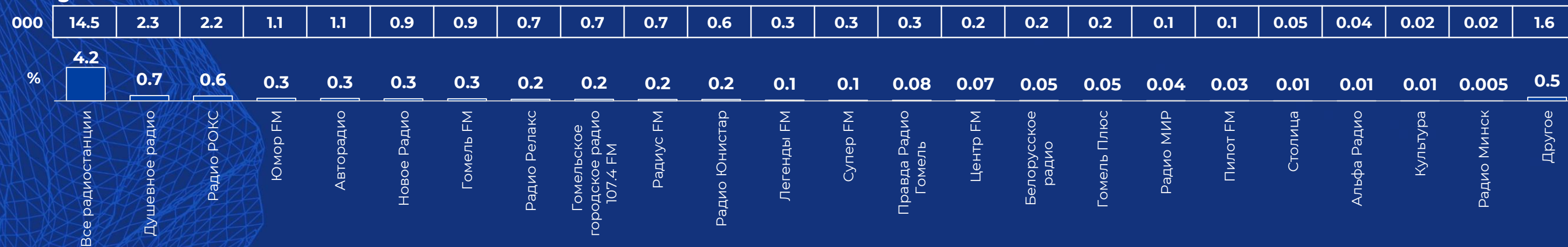


# ВИТЕБСК

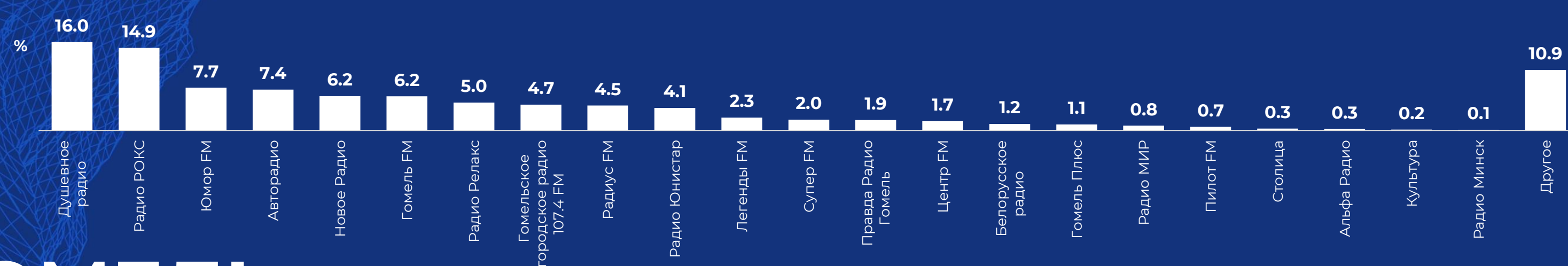
### AvRch



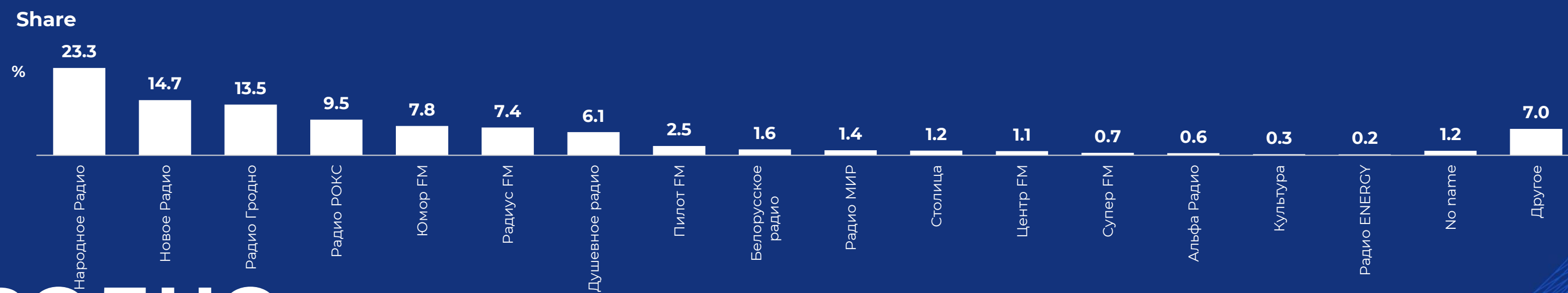
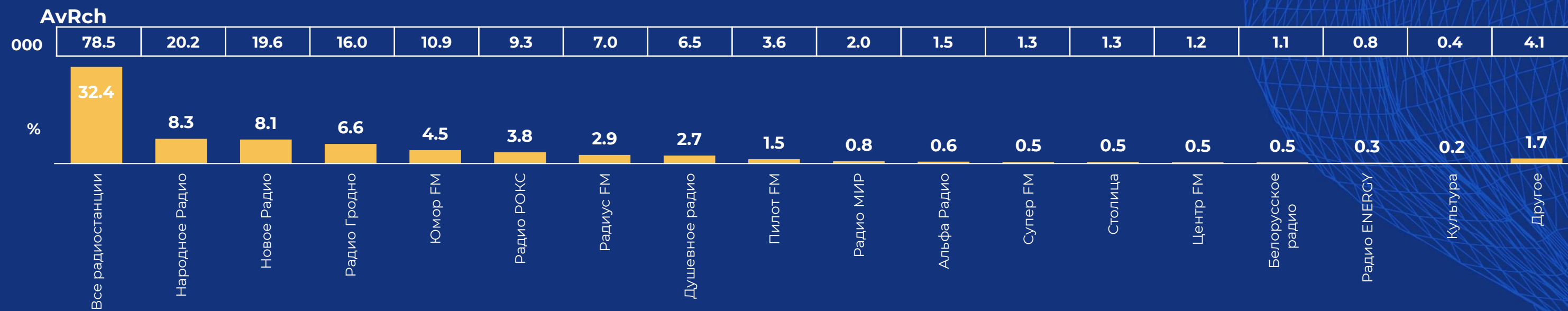
### Rtg



### Share

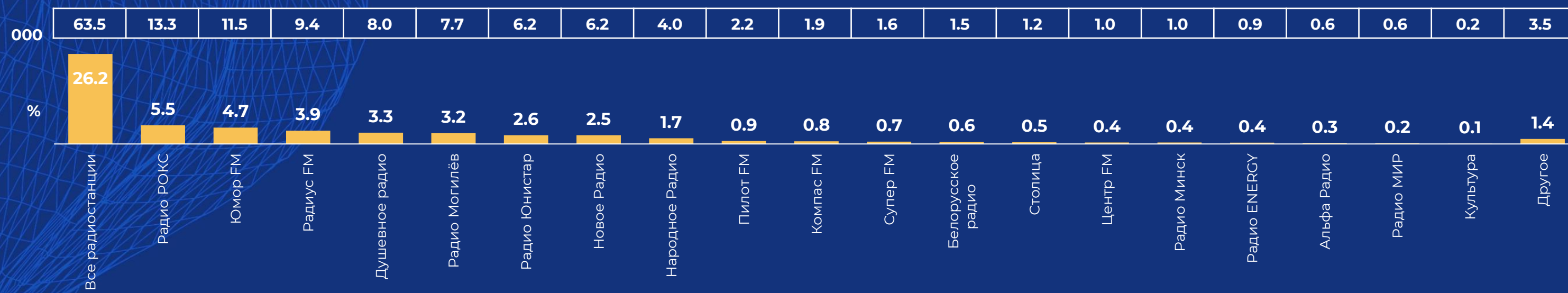


# ГОМЕЛЬ

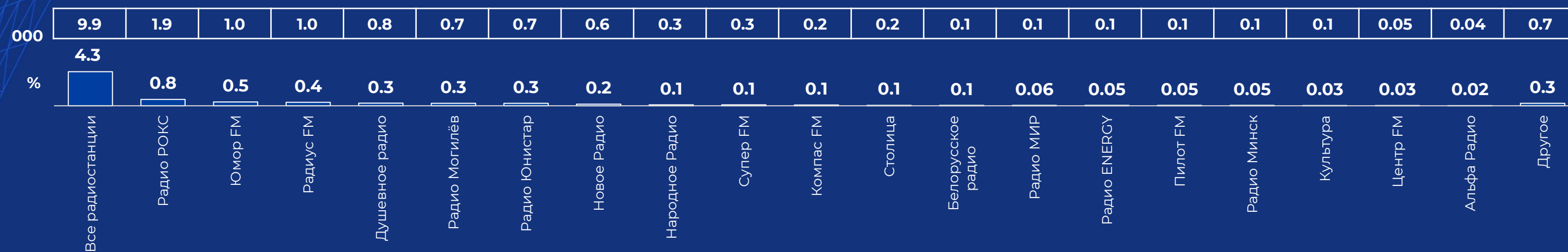


# ГРОДНО

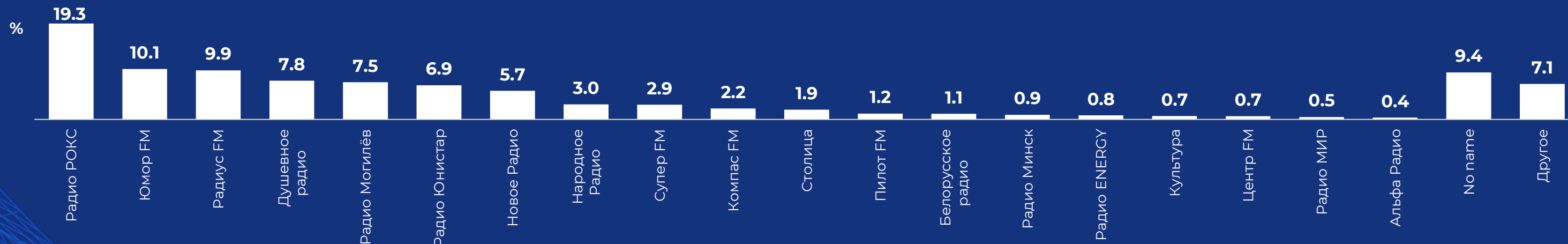
### AvRch



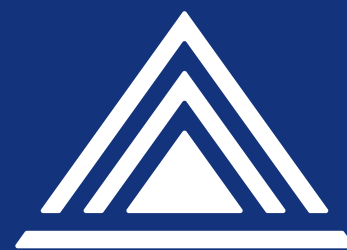
### Rtg



### Share



# МОГИЛЕВ



Mediameter

220034, г. Минск,  
пер. Броневой, 1

+375 29 700-56-78  
+375 17 379-49-17

mediameter.by  
[mediaclientbelarus@gmail.com](mailto:mediaclientbelarus@gmail.com)

**Спасибо  
за внимание!**

---