



ИССЛЕДОВАНИЕ РАДИОСЛУШАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

МАРТ - ДЕКАБРЬ 2022





ПОКАЗАТЕЛЬ РАДИОСЛУШАНИЯ ЗА НЕДЕЛЮ: МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследование проводится ежедневно методом телефонного интервью – CATI (Computer Assisted Telephone Interview).

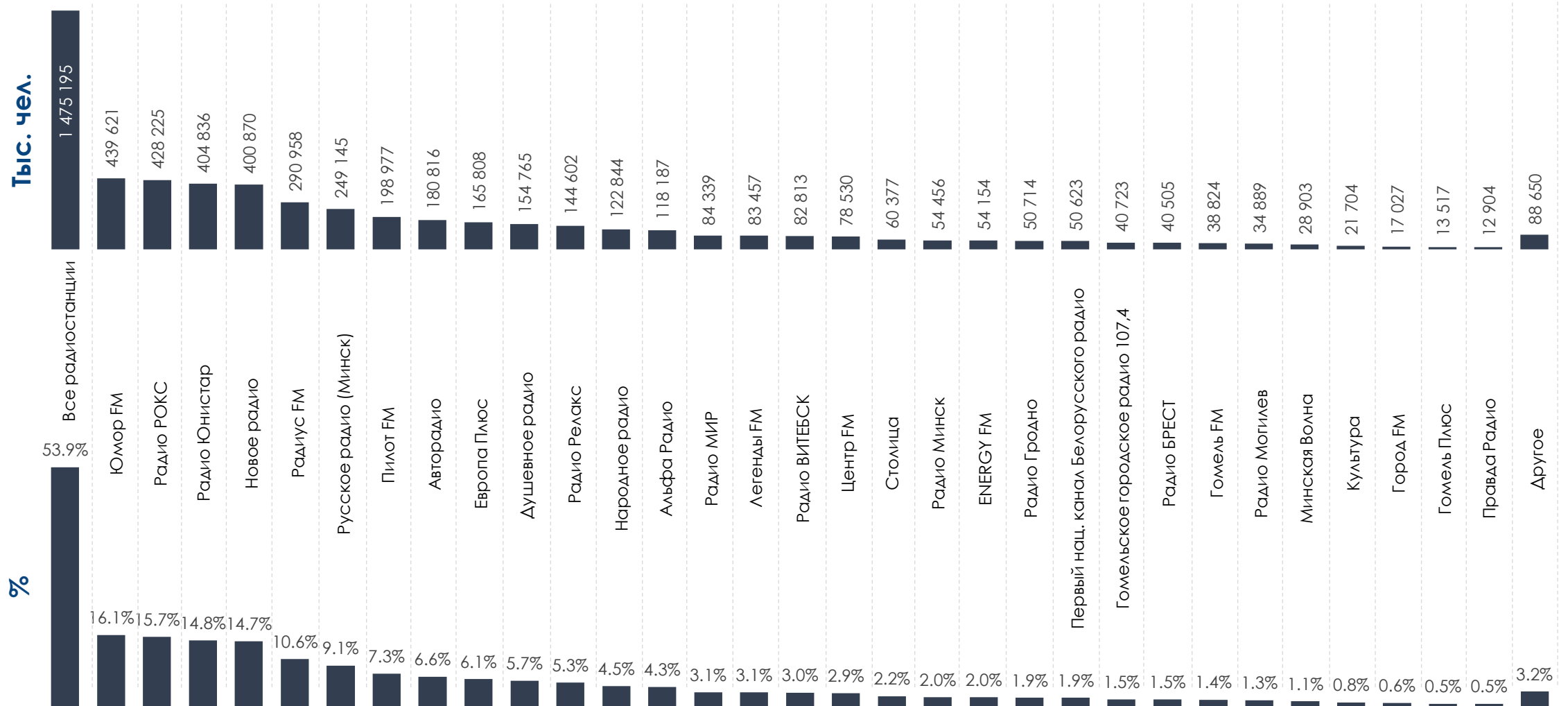
Показатель недельного радиослушания рассчитывался на основании ответов респондентов, которые слушали радио за последние 7 дней, с уточнением радиостанций по списку, озвученному оператором.

Для накопления большего количества ответов по каждой радиостанции используется трехмесячный роллинговый период.

Общее количество опрошенных слушателей радио за 7 дней – 3061.



ПОКАЗАТЕЛЬ РАДИОСЛУШАНИЯ ЗА НЕДЕЛЮ



*на графике не отражены радиостанции, не участвующие в исследовании (по пате)

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ

Метод опроса: CATI (computer assisted telephone interview)

Методика: Day After Recall (DAR) – опрос о вчерашнем радиослушании

География: Минск и областные центры

Размер генеральной совокупности: 2 735 тыс. человек в возрасте 15–64 лет

Планируемый объем выборки в месяц: 1850 респондентов – жители исследуемых городов в возрасте 15–64 лет, как слушатели радио, так и не слушатели

Период исследования: 10 месяцев (март – декабрь 2022г.)

Фактический объем выборки в отчетном периоде: 23 669 респондента.

Исследование проводится в соответствии с методологией, утвержденной компанией Кантар, с использованием ПО Ram-App.

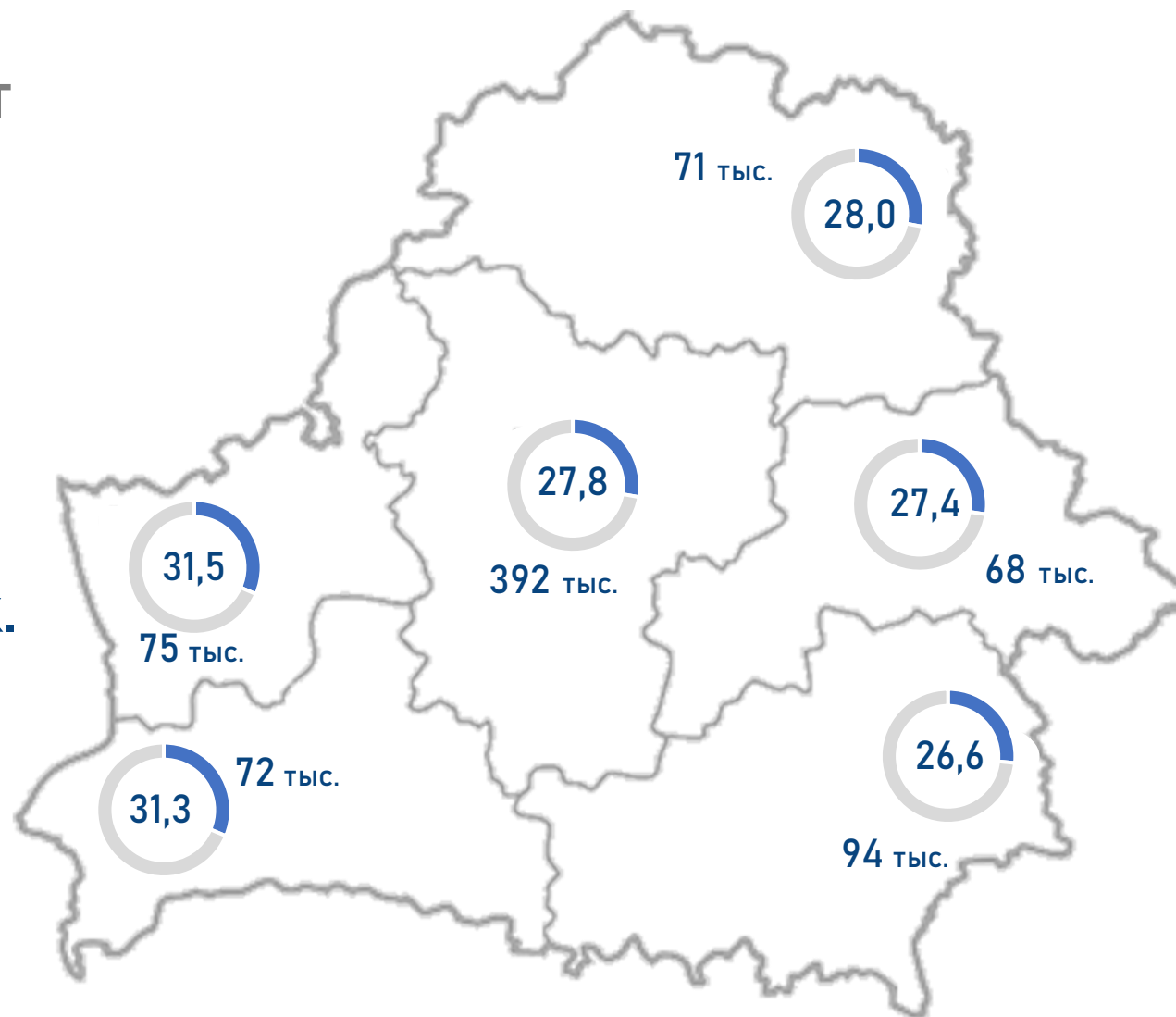
KANTAR

СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ РАДИОСЛУШАНИЯ

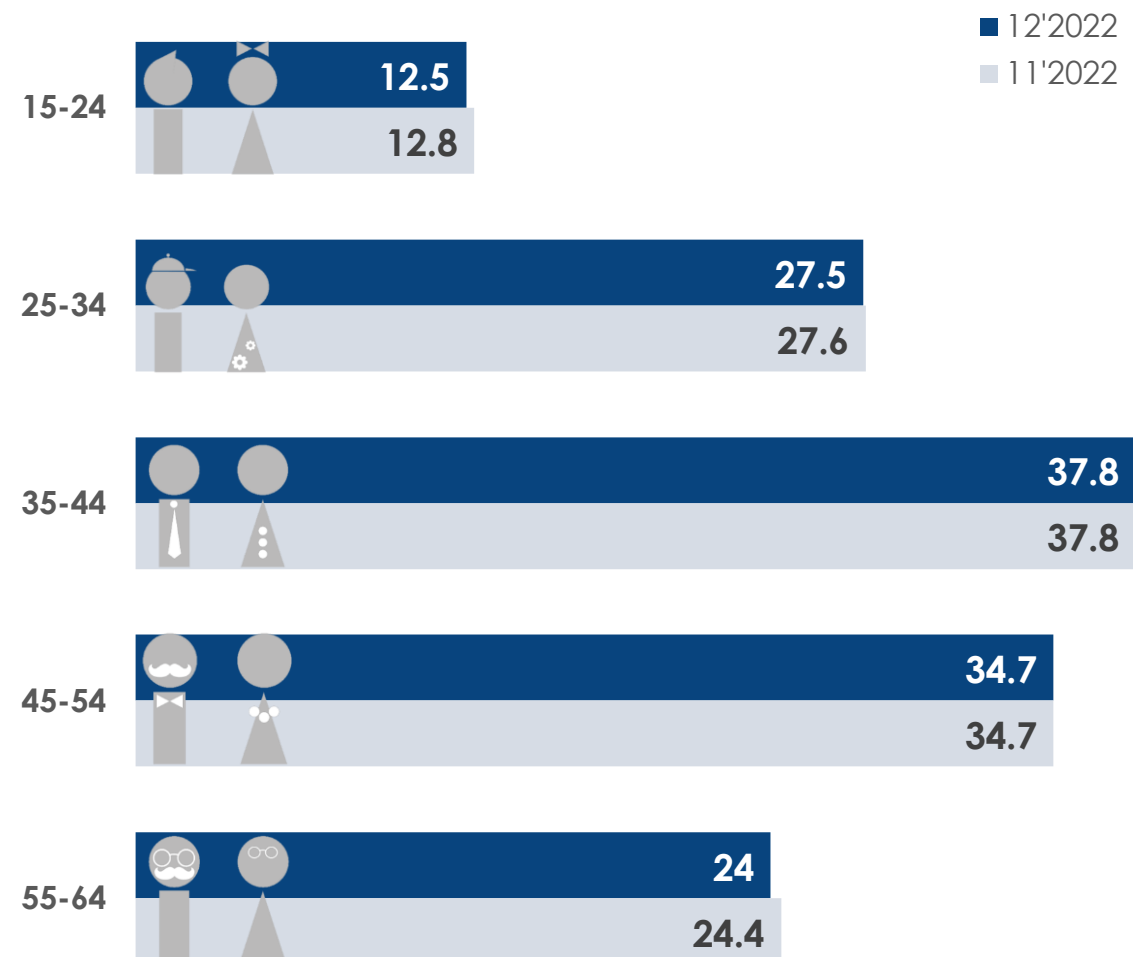
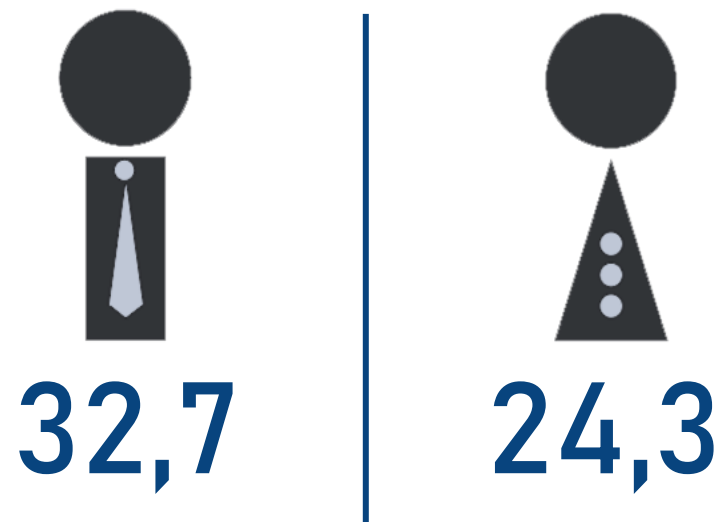
Среднесуточный охват радиослушания по изучаемым городам в целом –

28,2% или

772 тысячи человек.

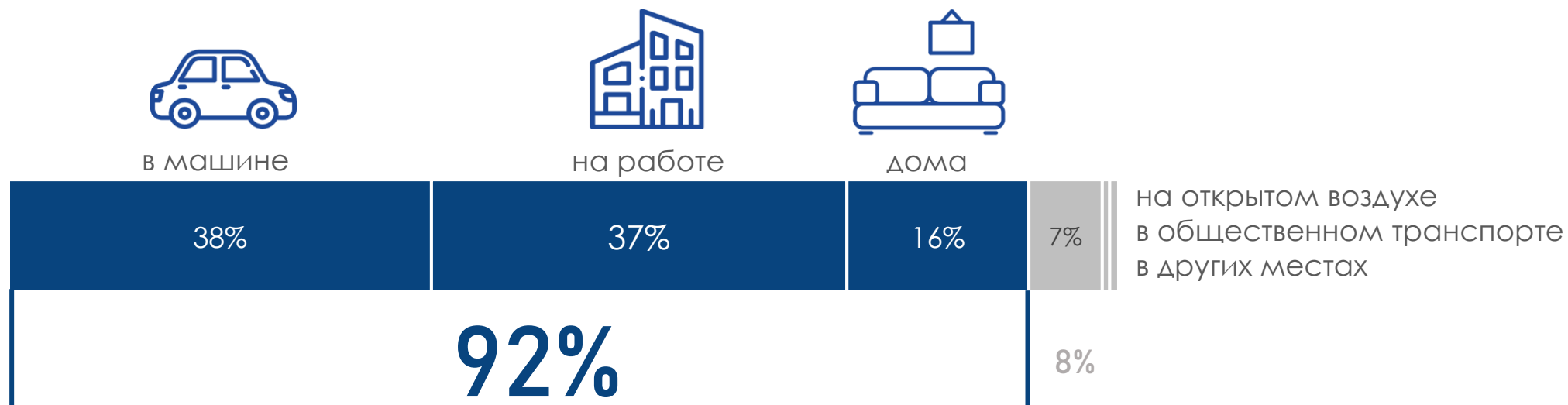


СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ РАДИОСЛУШАНИЯ



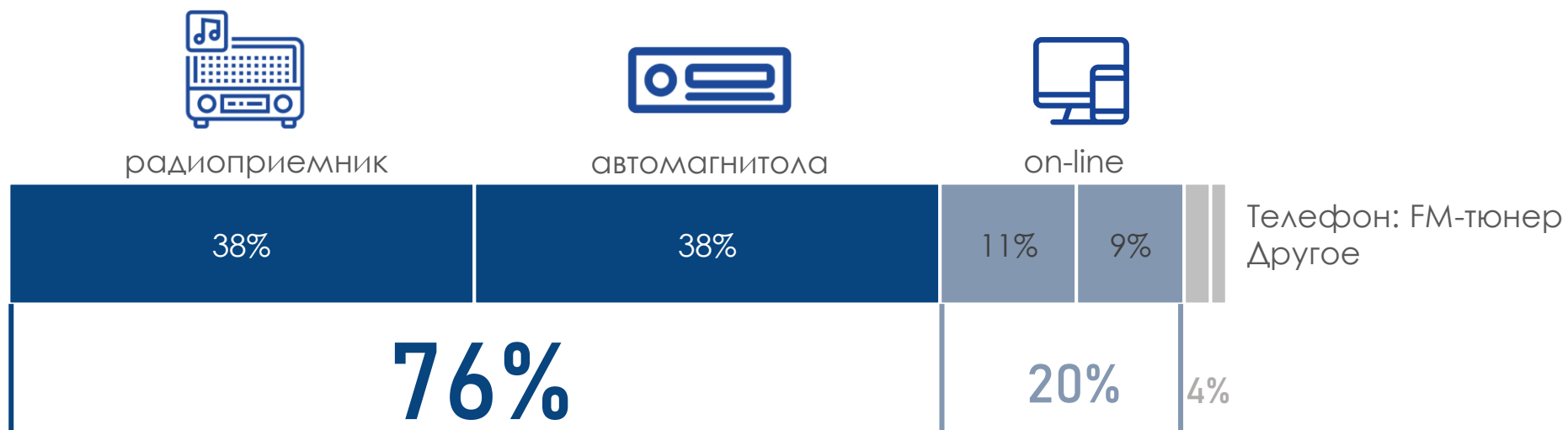
ПРИВЫЧКИ РАДИОСЛУШАНИЯ

МЕСТА СЛУШАНИЯ



ПРИВЫЧКИ РАДИОСЛУШАНИЯ

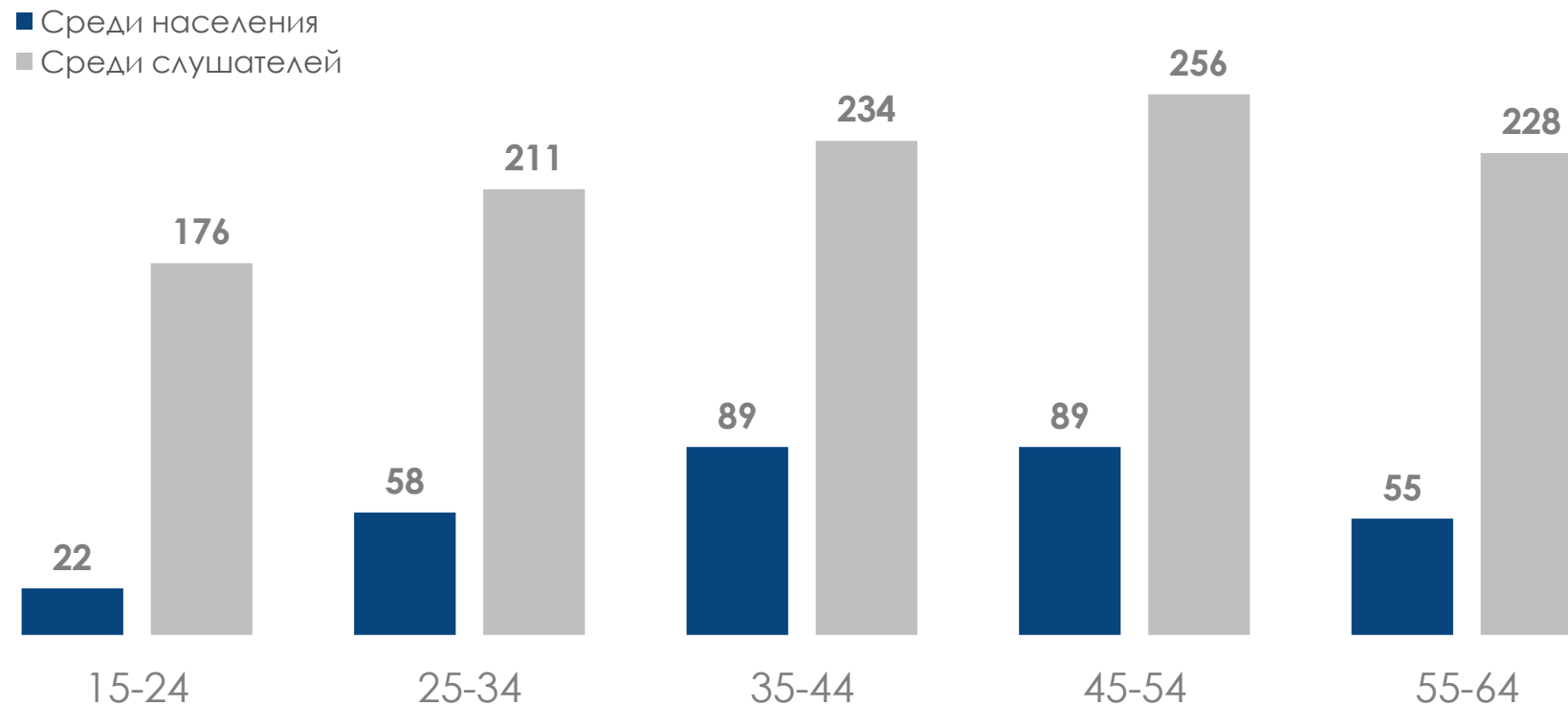
УСТРОЙСТВА



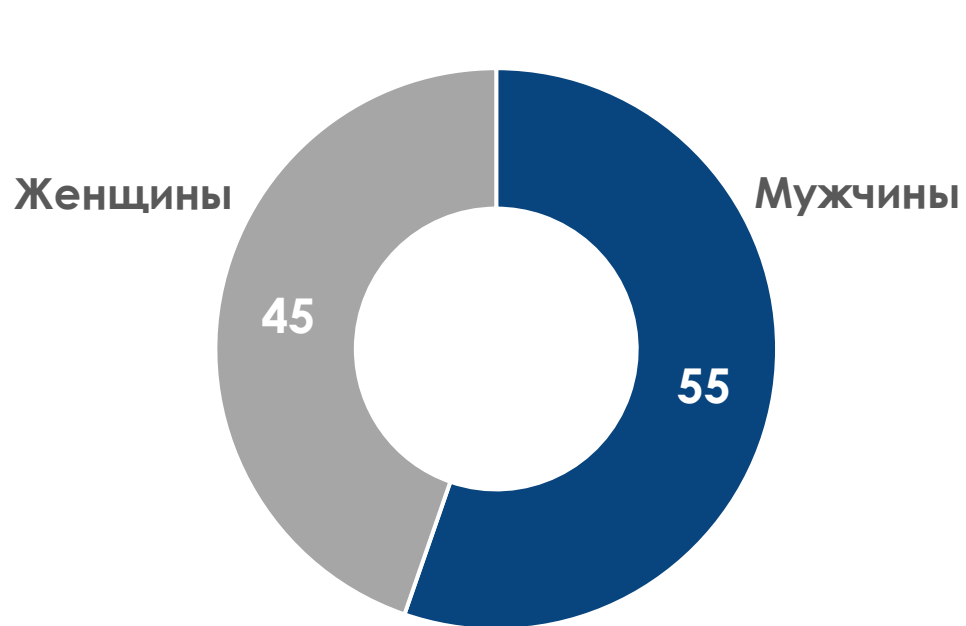
СРЕДНЯЯ ДЛИТЕЛЬНОСТЬ СЛУШАНИЯ, МИН



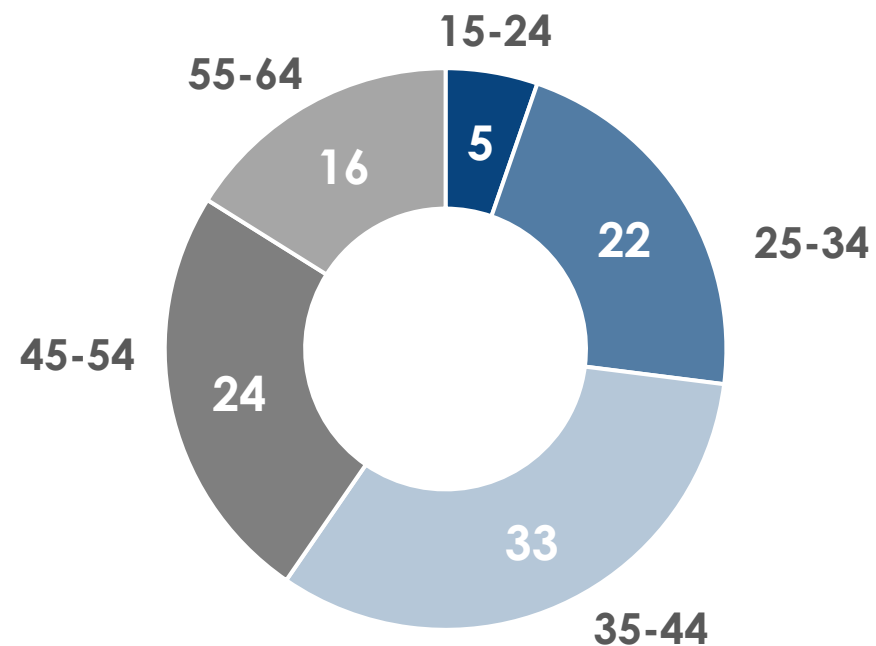
Среднее время слушания радио в сутки:
65 минут среди населения,
229 минут среди слушателей.



ПРОФИЛЬ РАДИОСЛУШАТЕЛЯ



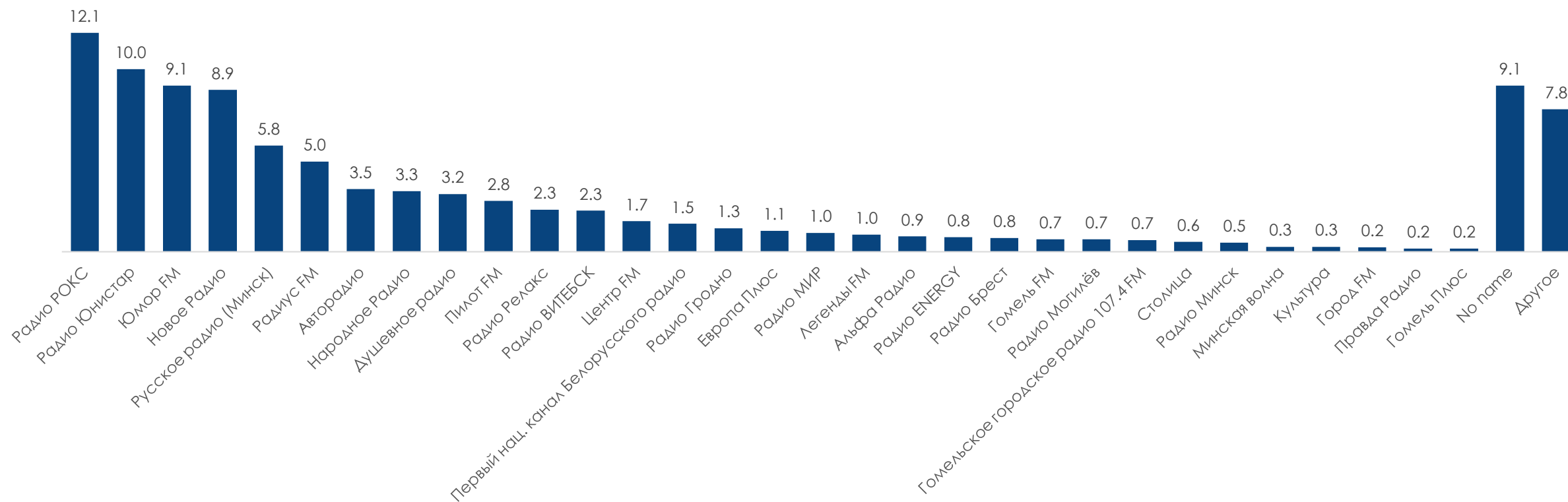
Среди слушателей радио за вчерашний день процент мужчин несколько выше, чем процент женщин.



Треть радиослушателей – это люди в возрасте 35-44 лет.

ДОЛИ РАДИОСТАНЦИЙ

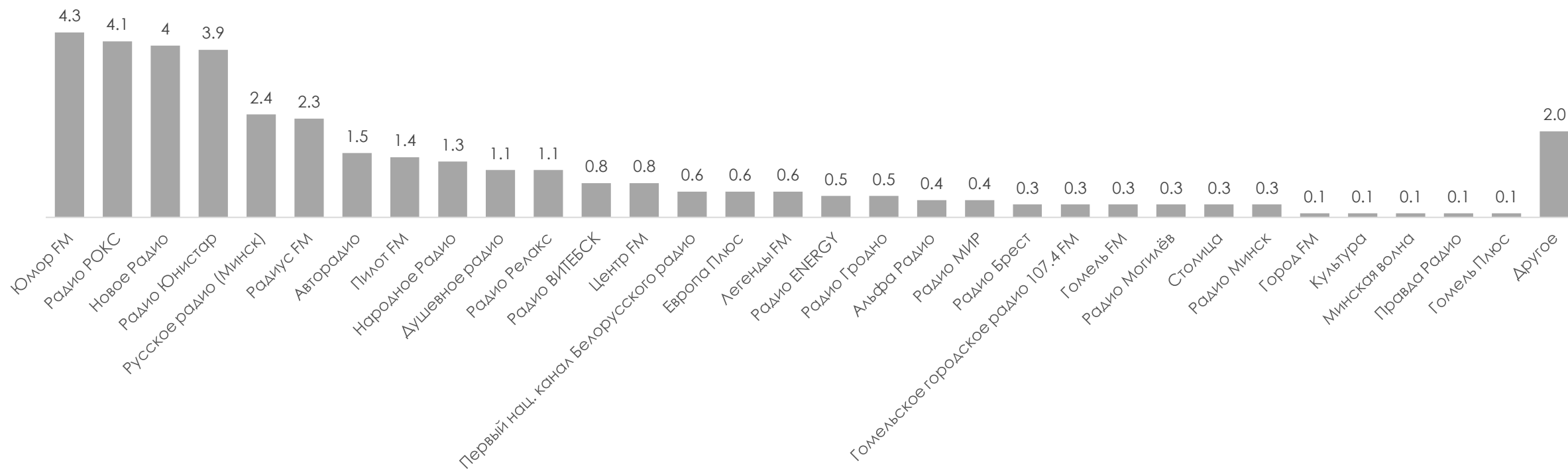
Share



Доля No name – сумма долей радиостанций, не участвующих в исследовании

СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ РАДИОСТАНЦИЙ

AvRch%



На графике не отображены радиостанции, не участвующие в исследовании (No name)