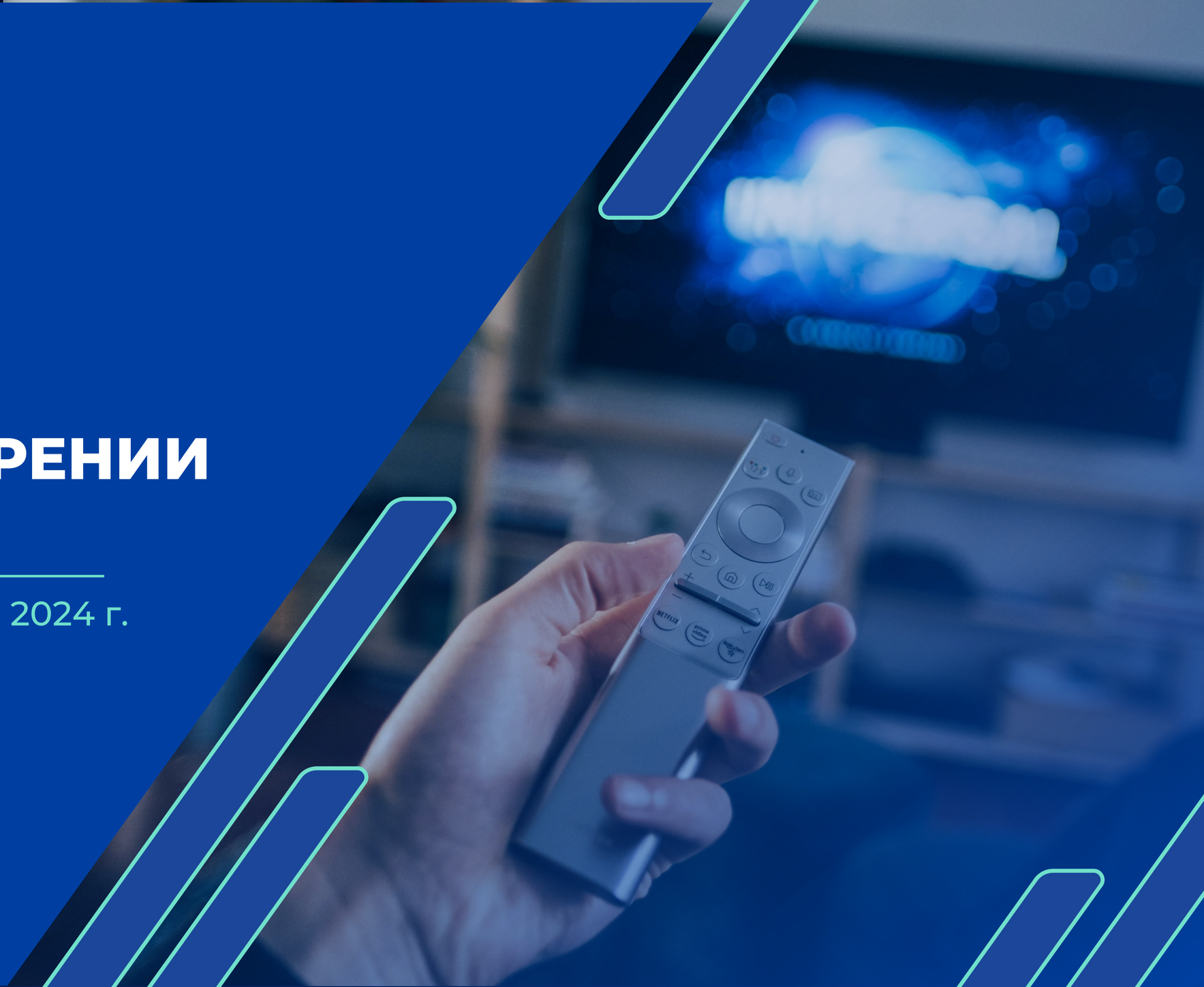
Mediameter

ОТЧЕТ
О ТЕЛЕСМОТРЕНИИ

30 сентября-06 октября 2024 г.



СОДЕРЖАНИЕ

01 Методологические основы

02 Профиль телезрителя

03 Среднесуточный охват телевидения

04 Среднесуточный рейтинг каналов

05 Среднесуточная доля каналов

06 Среднесуточный охват каналов

07 Среднесуточное время просмотра

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ

Генеральная совокупность:

Городское население Республики Беларусь в возрасте 4 лет и старше.

Размер генеральной совокупности:

6 961 тысяча человек.

Эфирные сутки:

05:00-29:00.

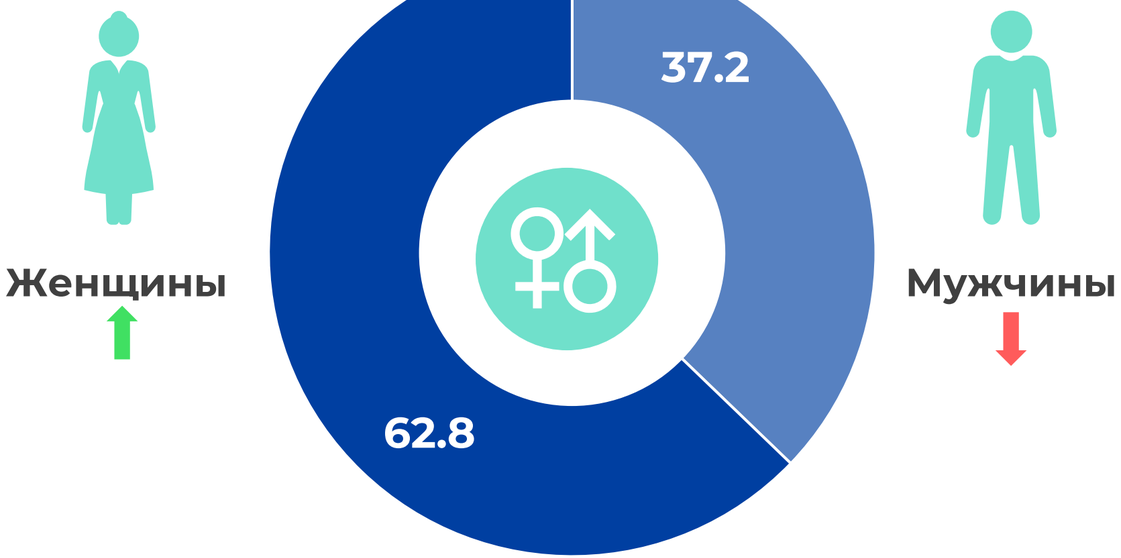
Количество измеряемых телеканалов:

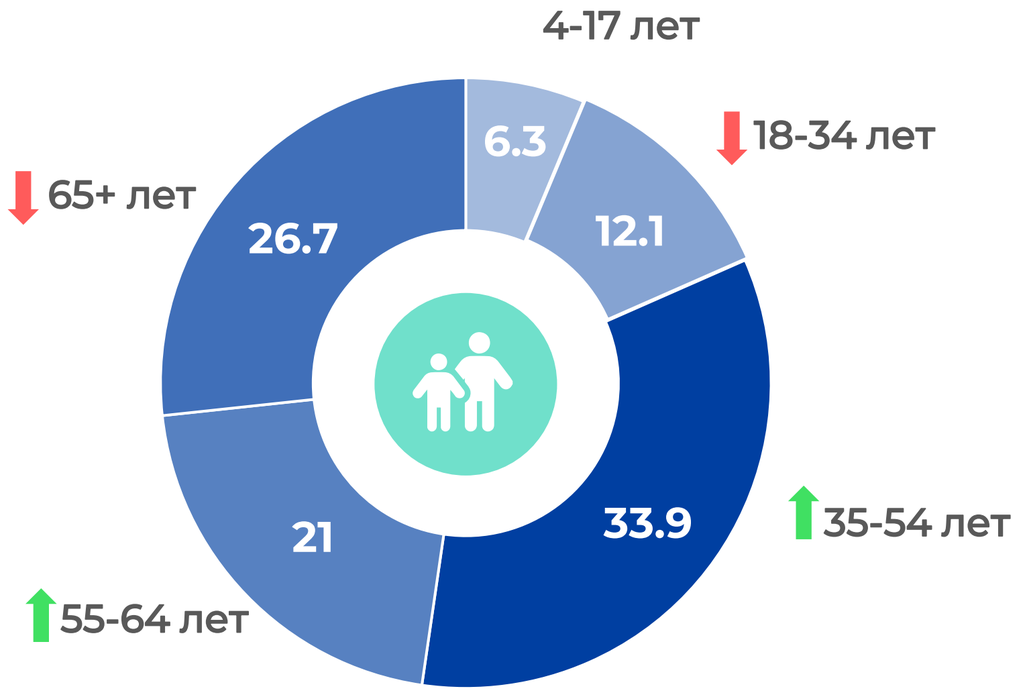
12 телеканалов в измерении аудитории,

48 телеканалов в другом измеряемом ТВ,

12 телеканалов в мониторинге.

ПРОФИЛЬ ТЕЛЕЗРИТЕЛЯ, TgSat%





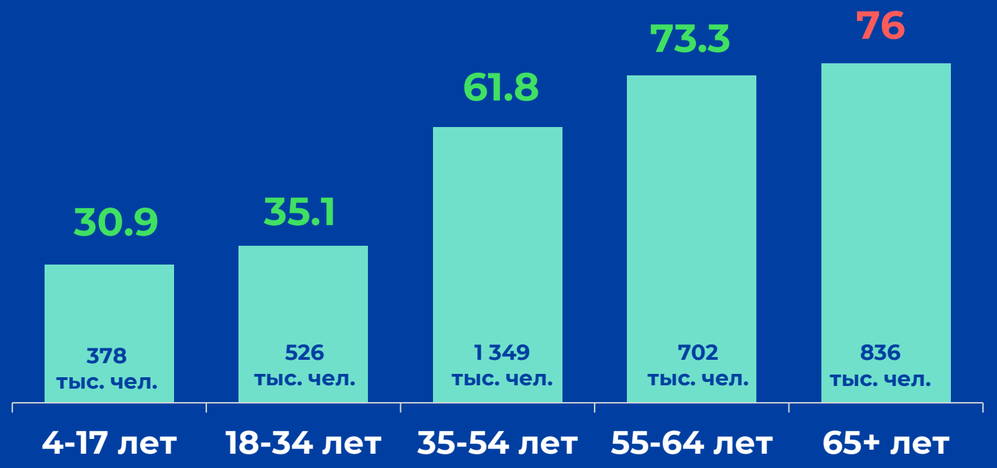
Среди телезрителей процент женщин выше, чем процент мужчин.

Наибольшее количество телезрителей было зарегистрировано в возрастных группах 35-54 и 65+ лет.

СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ ТЕЛЕВИДЕНИЯ, AvRch%/000

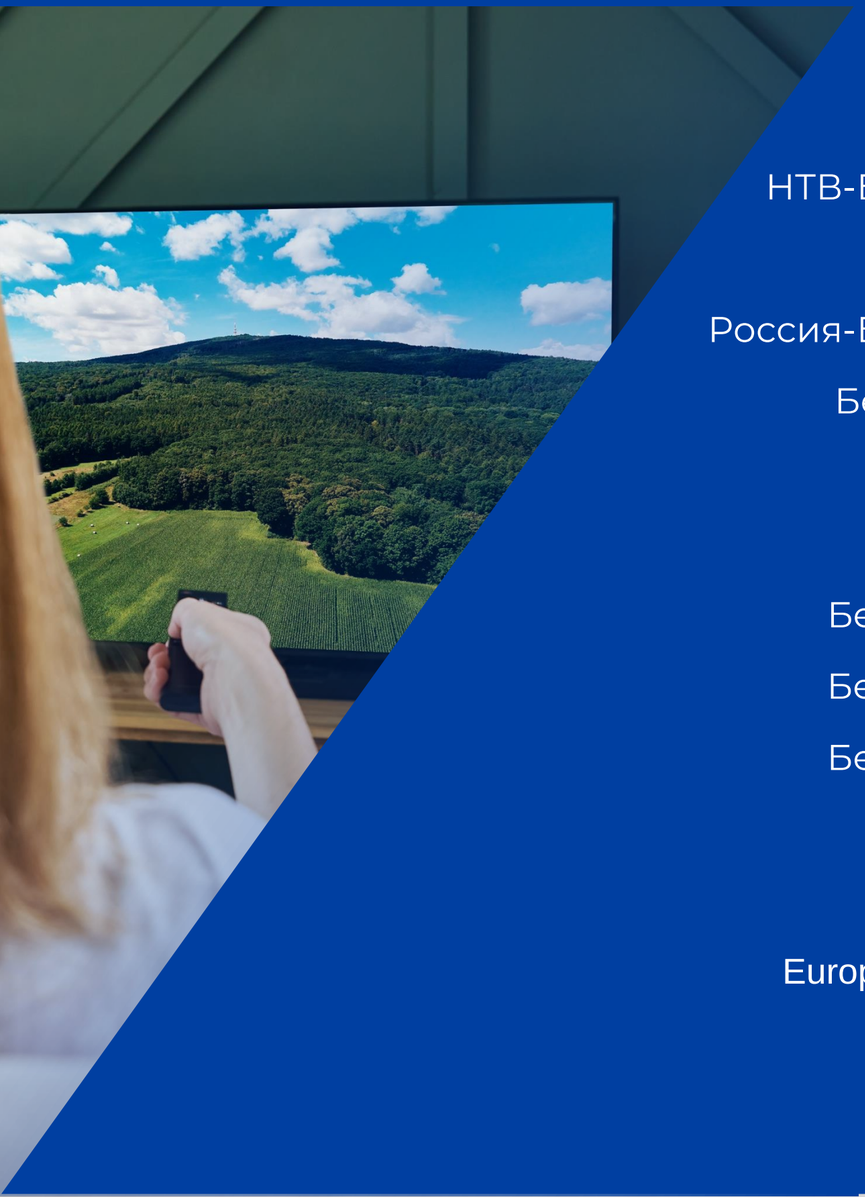
54.5%

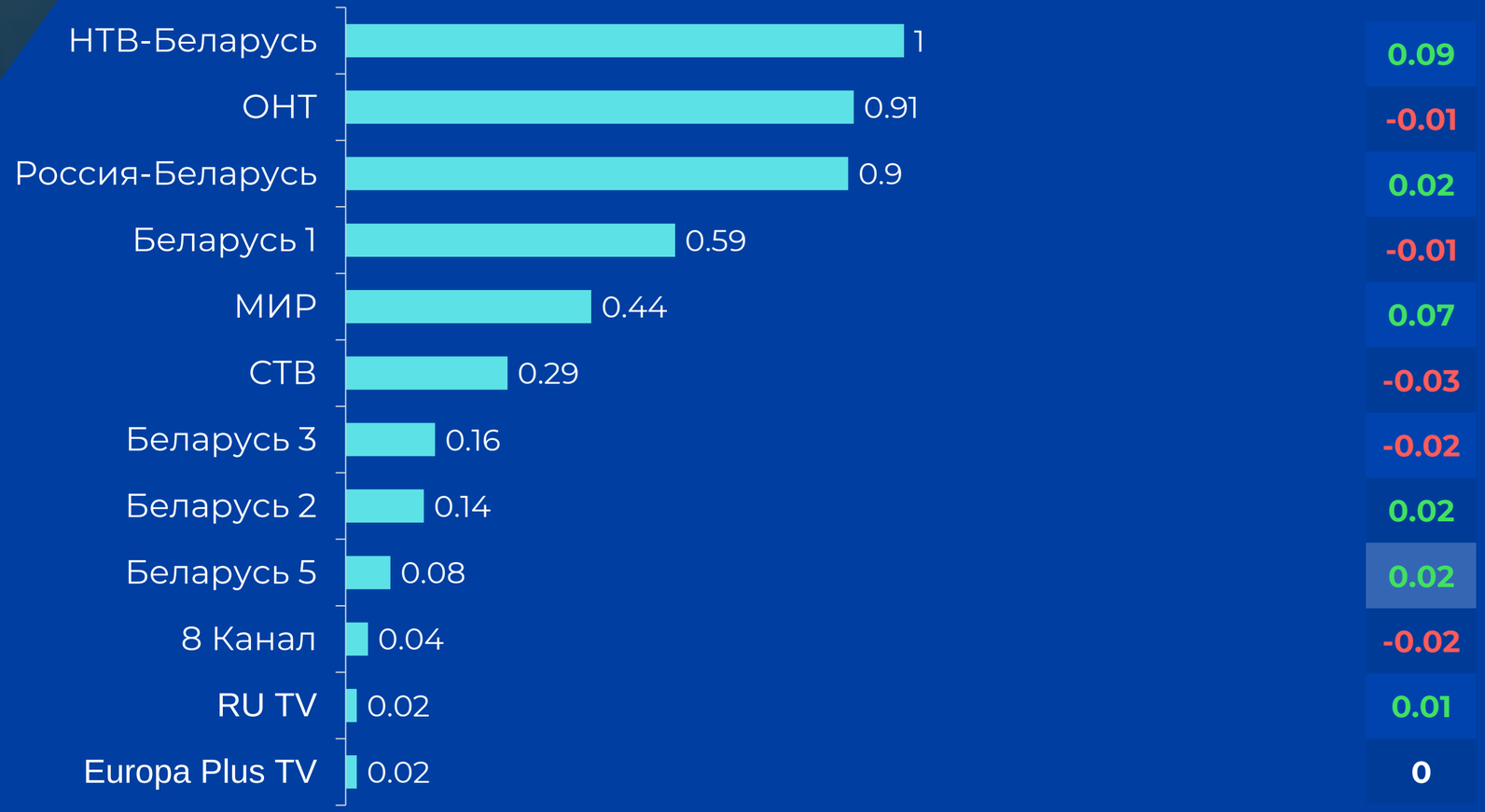
3 790 тыс. чел. генеральной совокупности ежедневно смотрели телевизор



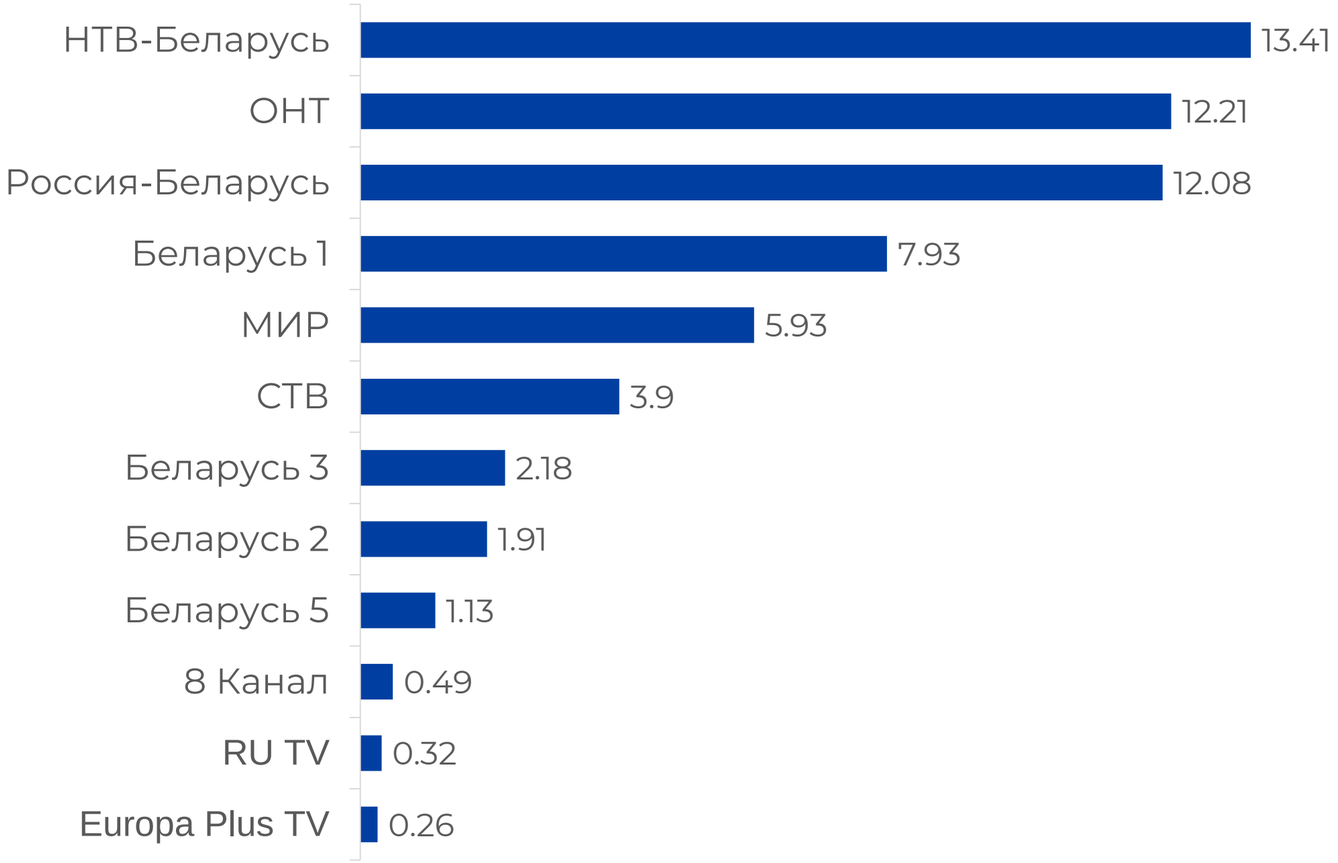
- Красный цвет – отрицательная динамика.
- Зеленый цвет – положительная динамика.

СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ РЕЙТИНГ КАНАЛОВ, Rtg%



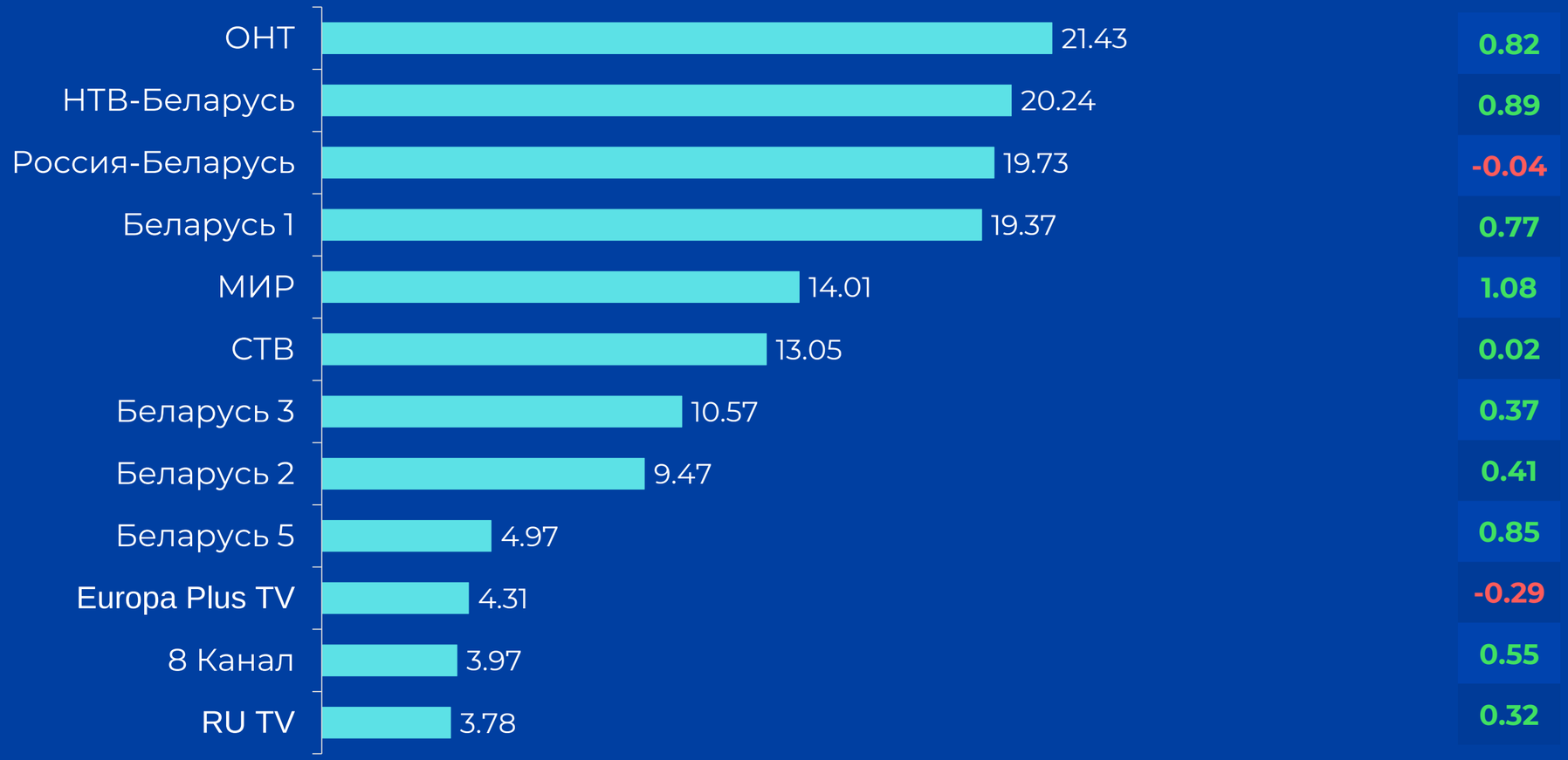


СРЕДНЕСУТОЧНАЯ ДОЛЯ КАНАЛОВ, Share%



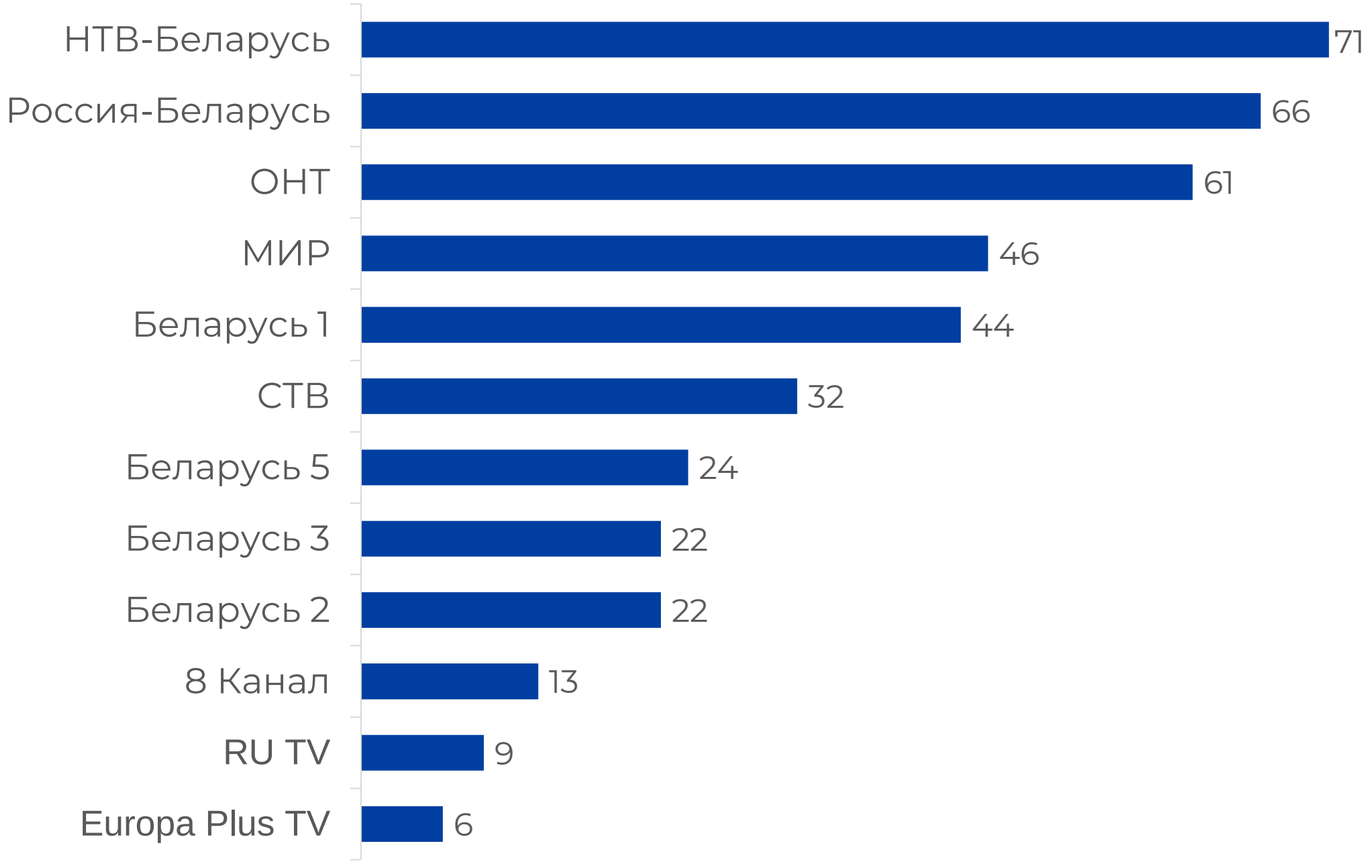
0.61
-0.72
-0.28
-0.52
0.77
-0.65
-0.34
0.18
0.29
-0.30
0.12
-0.05

СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ КАНАЛОВ, AvRch%



0.82	
0.89	
-0.04	
0.77	
1.08	
0.02	
0.37	
0.41	
0.85	
-0.29	
0.55	
0.32	

СРЕДНЕСУТОЧНОЕ ВРЕМЯ ПРОСМОТРА (ЗРИТЕЛИ)



3
2
-3
5
-3
-4
3
-3
2
-11
3
-1

Mediameter

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

220034, г. Минск,
пер. Броневой, 1

+375 29 700-56-78
+375 17 379-49-17

mediameter.by
mediaclientbelarus@gmail.com