KANTAR

# Измерение телеаудитории в Республике Беларусь

## Партнерство Kantar и Медиаизмеритель

Келд Нильсен
Евгения Молчина
Анна Романюк
Александр Емельянов

20 ноября 2020

# Факты о Kantar

Kantar - ведущая в мире исследовательская компания, занимающаяся сбором и обработкой данных, аналитикой и консалтингом. Мы помогаем клиентам **изучать людей** и **стимулировать рост** компаний.

Мы не просто помогаем клиентам понять, что происходит, но и рассказываем им, почему и как они могут формировать будущее.

Кантаром владеют:
– 60% Bain Capitals (Нью-Йорк, США)
– 40% WPP (Лондон, Великобритания)

**75+**
лет опыта

**28,000**
сотрудников

**50+**
стран с независимыми ТВ рейтингами от Kantar

**100,000**
ТВ домов с Kantar пипл метрами

**92%**
исследования для 92 из 100 крупнейших рекламодателей мира

**88M**
респондентов

| Реклама, СМИ и PR | Аналитическая практика | Рост бренда | Потребители, Покупатели и Розница | Клиентский опыт | Инновации | Услуги консалтинга | Услуги исследований |
|---|---|---|---|---|---|---|---|

# Kantar предоставляет своим партнерам и клиентам возможность медиа-лидерства

## МЕДИА

## АГЕНСТВА

## БРЕНДЫ И ГОСУДАРСТВЕННЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ

# 28 000 сотрудников в 90+ странах с глобальной и локальной экспертизой, что позволяет удовлетворять всем потребностям наших клиентов в исследованиях

## Европа

Беларусь
Бельгия
Великобритания
Венгрия
Германия
Греция
Дания
Ирландия
Испания
Италия
Латвия
Литва
Нидерланды
Норвегия
Польша
Португалия
Россия
Румыния
Словакия
Турция
Украина
Финляндия
Франция
Чехия
Швейцария
Швеция
Эстония

## Americas

Аргентина
Боливия
Бразилия
Гватемала
Гондурас
Канада
Колумбия
Коста-Рика
Мексика
Никарагуа
Панама
Перу
Сальвадор
США
Уругвай
Чили
Эквадор

## Africa and Middle East

Берег Слоновой Кости
Гана
Египет
Израиль
Казахстан
Кения
Кувейт
Ливан
Марокко
Монголия
Нигерия
Объединённые Арабские Эмираты
Саудовская Аравия
Сенегал
Узбекистан
Южная Африка

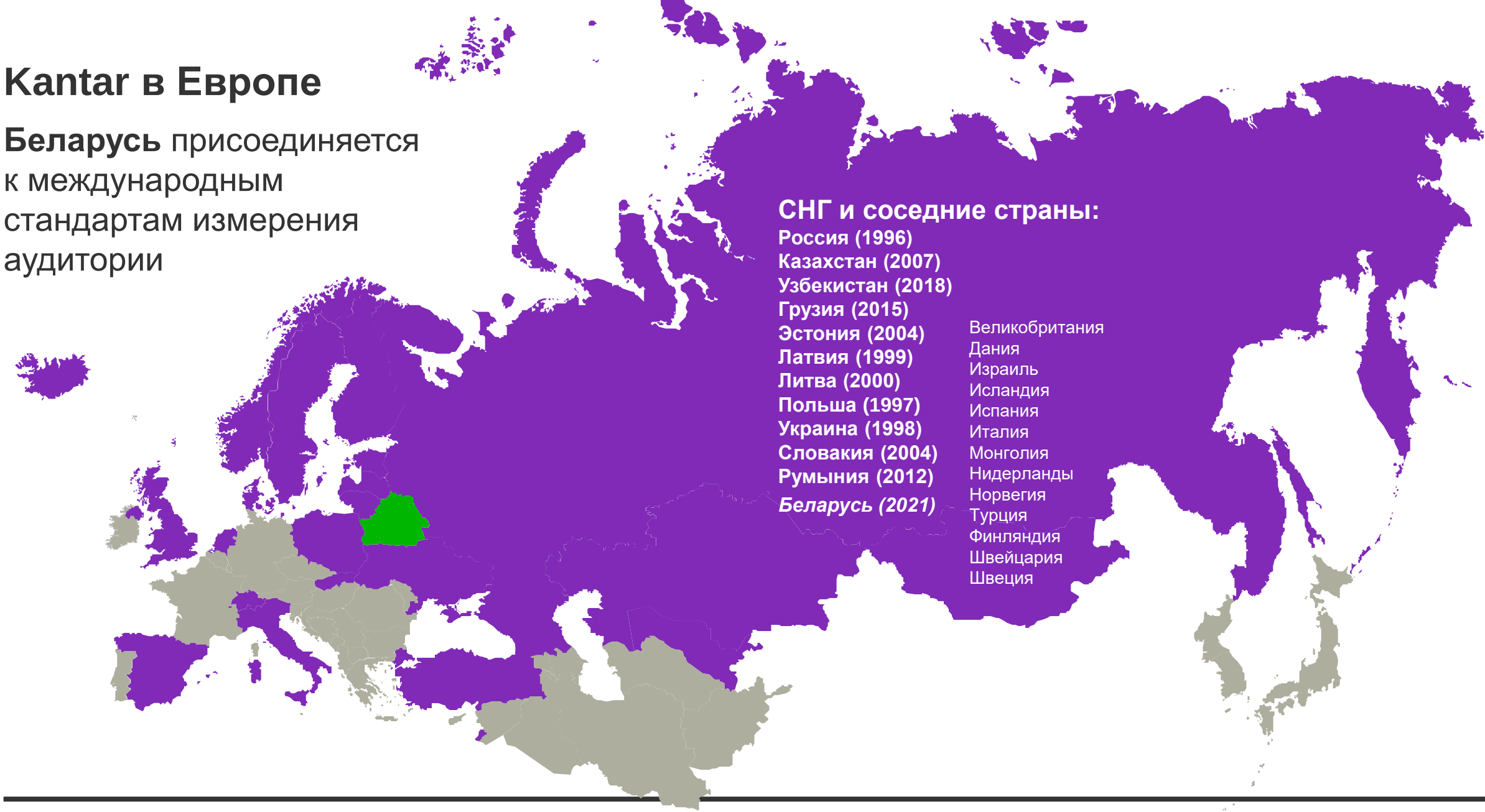
## Asia Pacific

Австралия
Бангладеш
Вьетнам
Гонконг
Индия
Индонезия
Камбоджа
Китай
Корея
Малайзия
Мьянма
Новая Зеландия
Пакистан
Сингапур
Таиланд
Тайвань
Филиппины
Шри-Ланка
Япония

KANTAR

# Kantar в Европе

**Беларусь** присоединяется к международным стандартам измерения аудитории



# Kantar первый инноватор в:

Использование **электронных устройств** для лучшего понимания опыта клиентов

Использование **распознавания звука** для измерения медиапотребления на разных устройствах

Измерение медиапотребления **вне дома**

Сочетание **потоковой трансляции и онлайн-просмотра** для измерения аудитории

Предоставление данных о телеаудитории в режиме **реального времени**

Использование **Big Data, Искусственного Интеллекта и аналитики** для прогнозирования

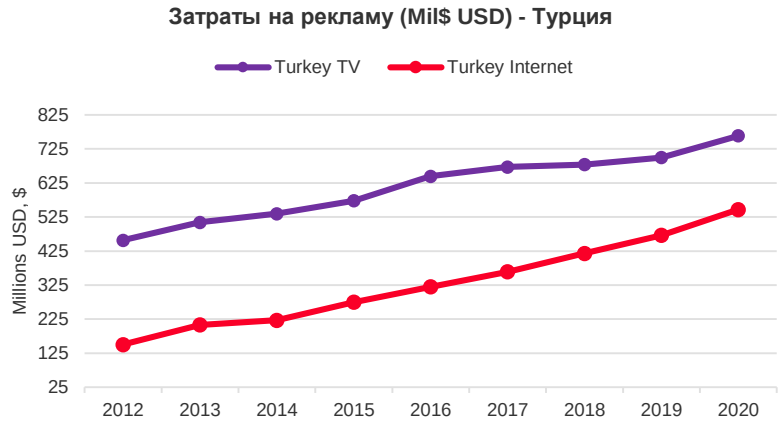
KANTAR

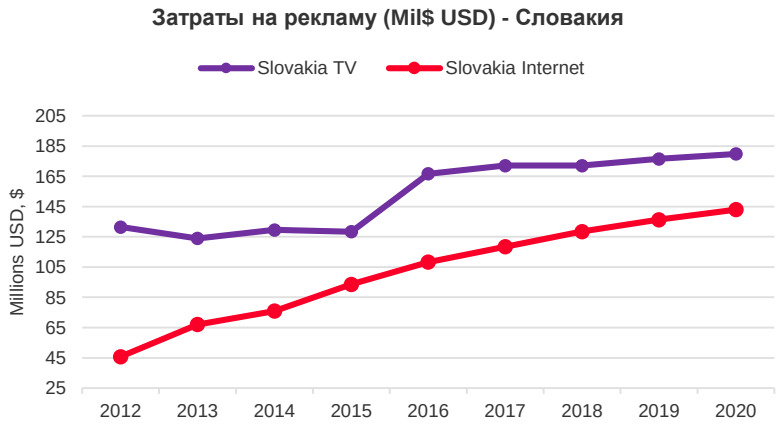
# Затраты на ТВ рекламу - тренды в разных странах

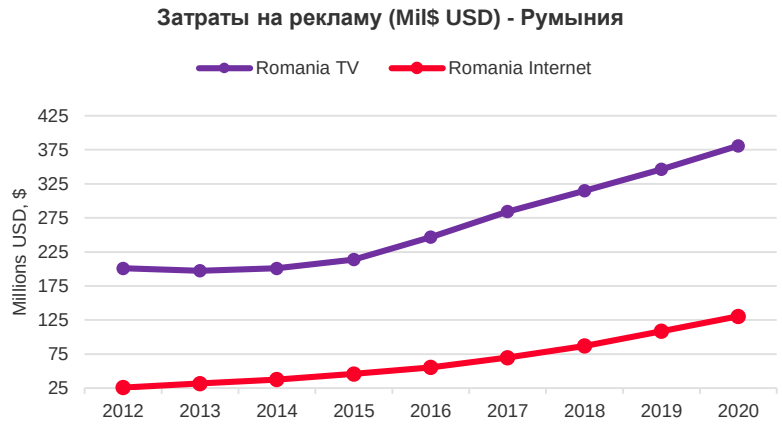
## Страны, где Kantar отвечает за независимые ТВ рейтинги

Заметный постоянный рост рекламного рынка в странах, где используются технологии измерения ТВ аудитории Кантара.

- постоянные улучшения в измерении аудиторий
- применение последних разработок и инноваций Кантара
- непрерывный диалог с рынком
- прозрачность технологий и методологий используемых для измерения ТВ аудитории



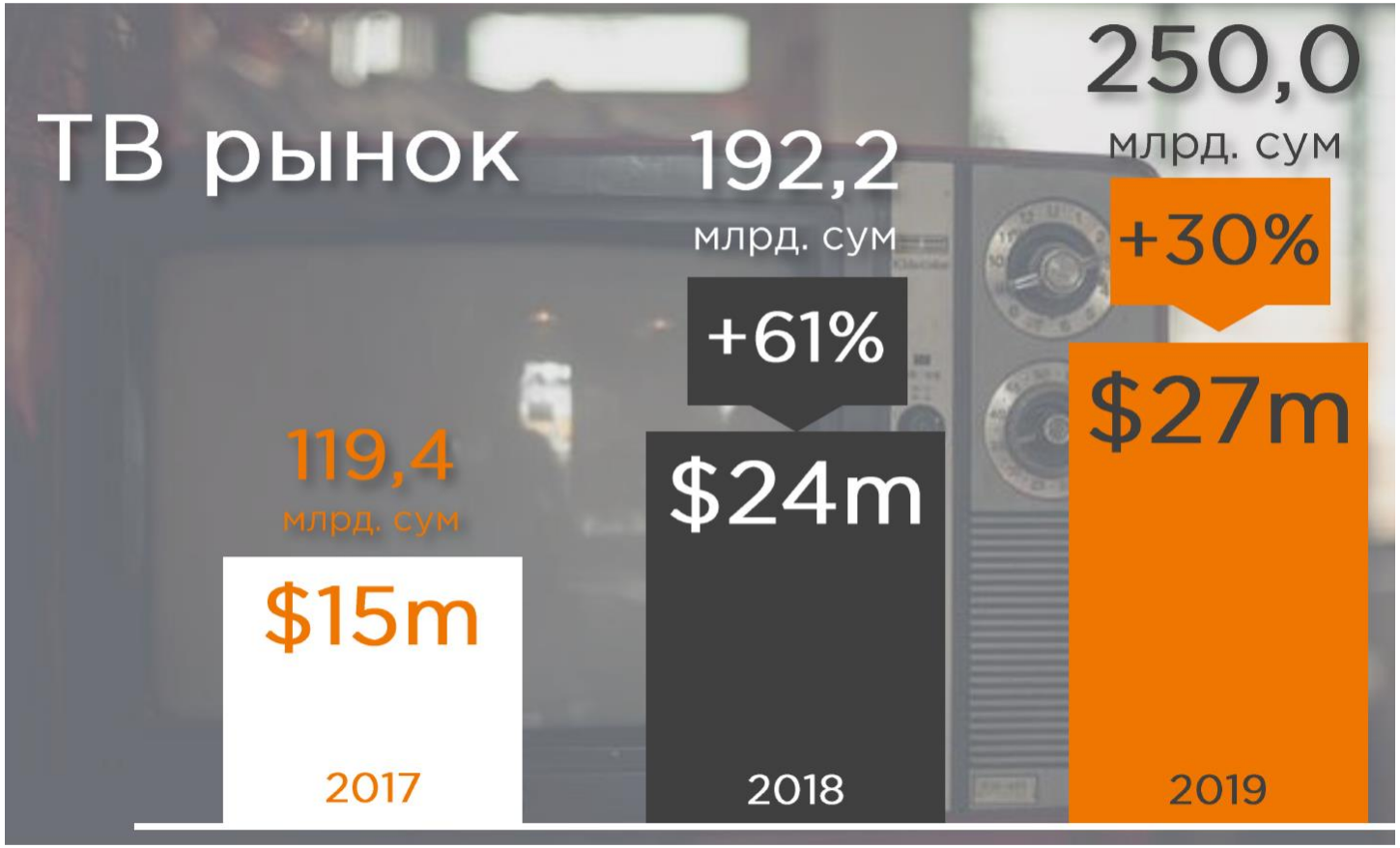




Источник: GroupM, This Year Next Year report 2020

# Затраты на ТВ рекламу – Узбекистан

Запуск ТВ измерительной системы Kantar в январе 2018






Источник: International Media Service, Media Day report 2020