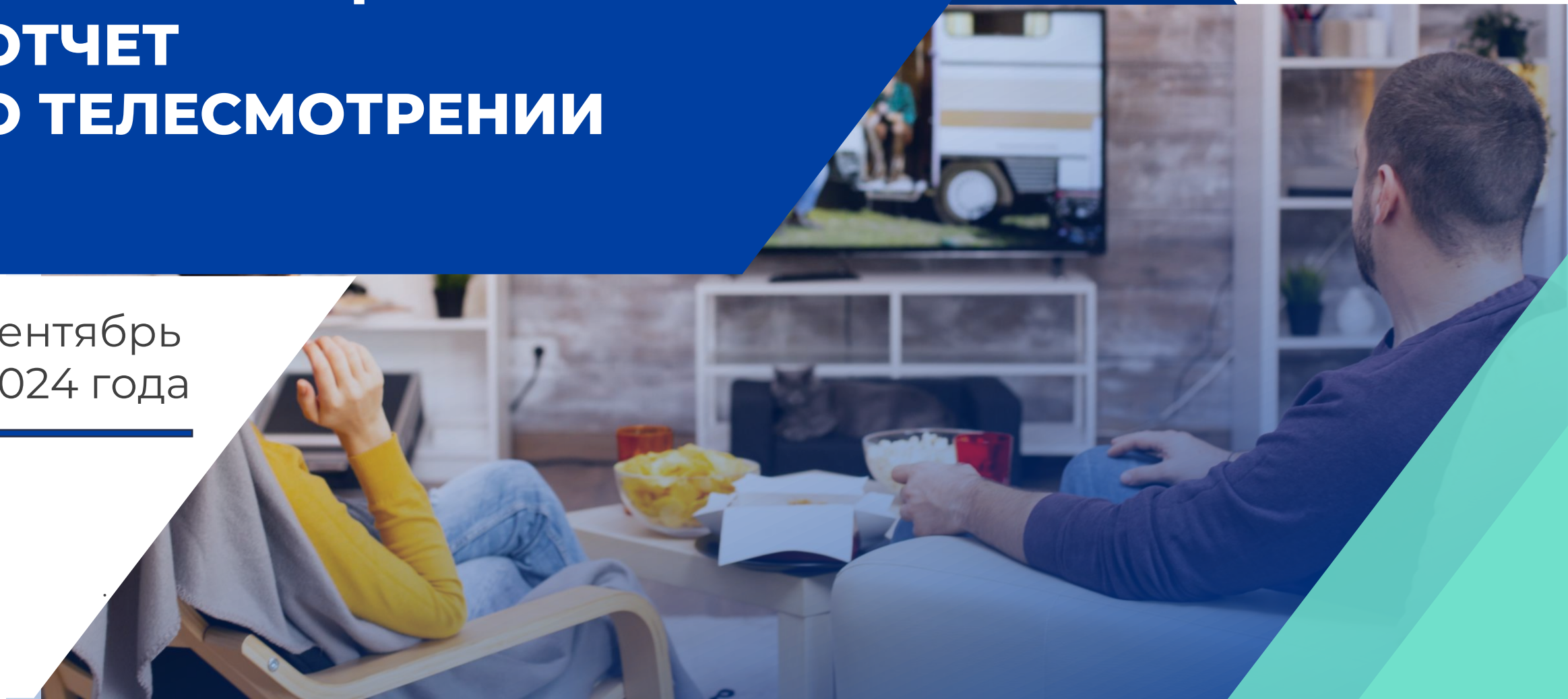
Mediameter

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ОТЧЕТ О ТЕЛЕСМОТРЕНИИ

сентябрь
2024 года



СОДЕРЖАНИЕ

1. Методологические основы
2. Изменение аудиторных показателей ТВ (август-сентябрь 2024 г.)
3. Ритм жизни аудитории телевидения
4. Половозрастная структура телезрителей
5. Топ 5 жанров среди зрителей
6. Спрос и предложение по жанрам телепередач
7. Динамика среднесуточного рейтинга телеканалов
8. Динамика среднесуточной доли телеканалов
9. Динамика среднесуточного охвата телеканалов
10. Охваты телеканалов
11. Динамика среднего времени просмотра среди зрителей

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ

Целевая аудитория:

Городское население в возрасте 4 лет и старше.

Отчетный период:

1-30 сентября 2024 г.

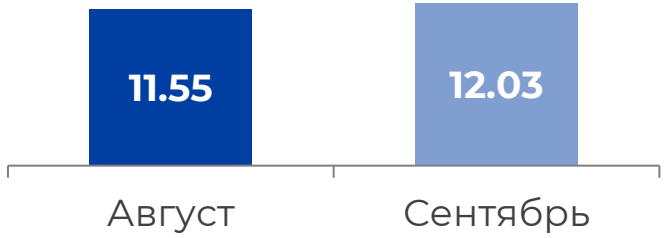
География:

Республика Беларусь.

ИЗМЕНЕНИЕ АУДИТОРНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТВ

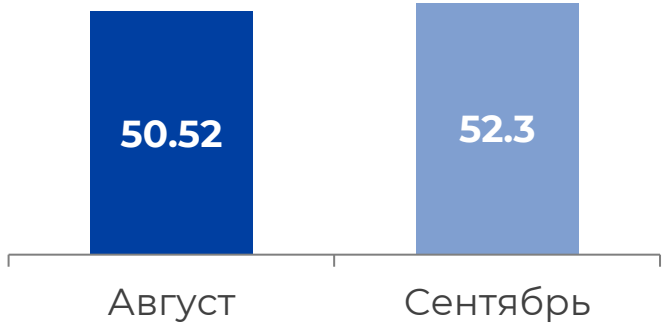
сентябрь 2024 года

Среднесуточный рейтинг (Rtg),%



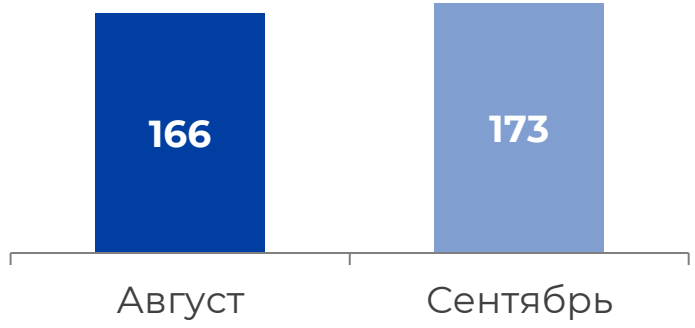
В сентябре по сравнению с августом рейтинг ТВ вырос на 4.16% (+0.48 п.п.).

Среднесуточный охват (AvRch),%



Среднесуточный охват аудитории ТВ в сентябре по сравнению с августом увеличился на 3.52% (+1.78 п.п.).

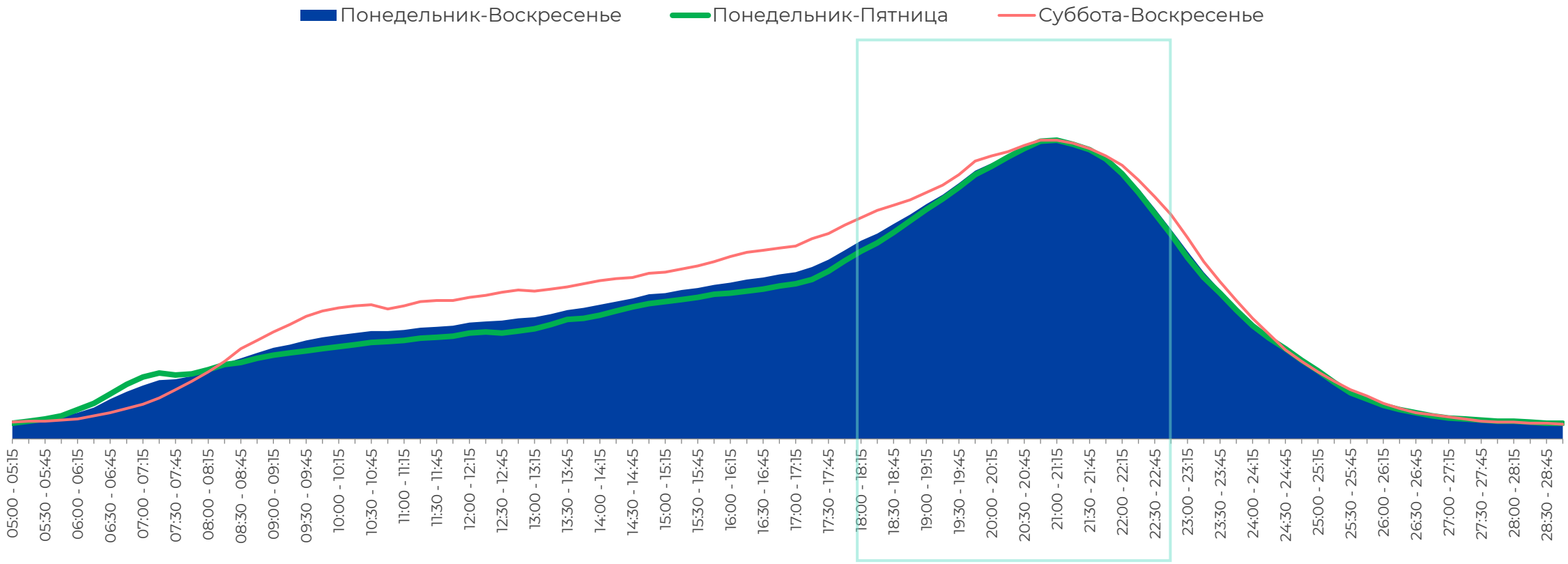
Среднее время просмотра среди населения (AvAud(All), мин.



В сентябре по сравнению с августом также выросло среднесуточное время просмотра ТВ среди населения: +4.22% (+7 мин.).

РИТМ ЖИЗНИ АУДИТОРИИ ТЕЛЕВИДЕНИЯ, Rtg%

сентябрь 2024 года

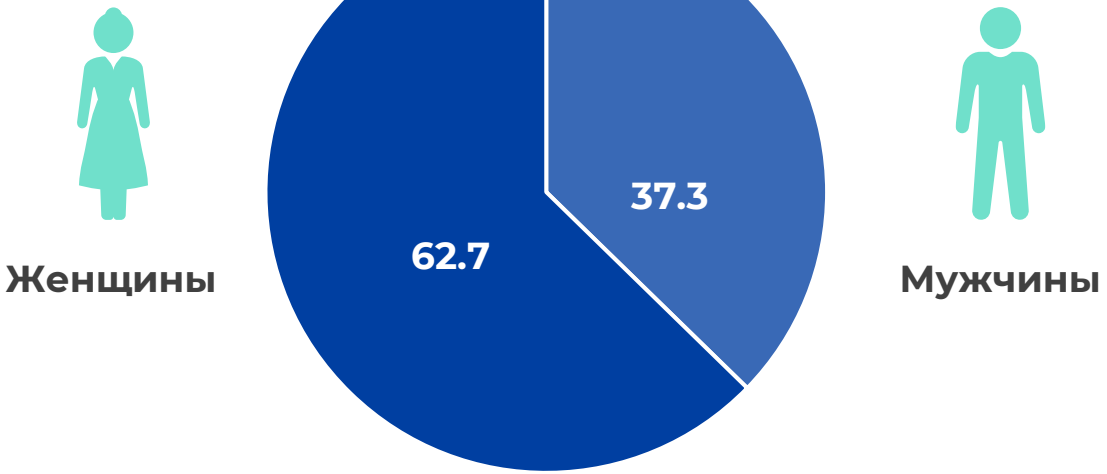


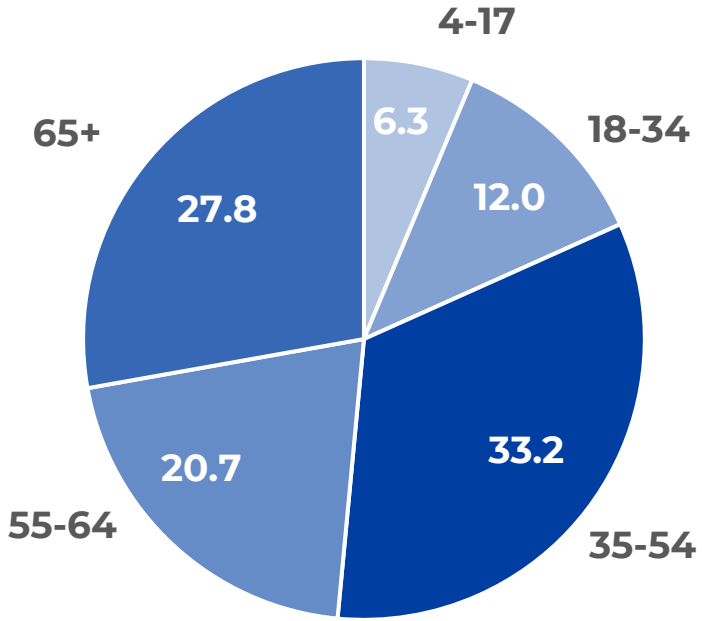
Максимальный объем аудитории в сентябре был зарегистрирован и в будни, и в выходные с 18:00 до 23:00.

Зрительская активность была выше в субботу-воскресенье по сравнению с понедельником-пятницей с **08:15** до **24:30** на **15%;** ниже в **05:30-08:15** на **37%.**

ПОЛОВОЗРАСТНАЯ СТРУКТУРА ТЕЛЕЗРИТЕЛЕЙ, TgSat%

сентябрь 2024 года





В сентябре среди телезрителей доля женщин была выше, чем доля мужчин.

В сентябре сократилось количество телезрителей в возрастных группах 4-17, 18-34, 35-54 лет, а количество зрителей в группах 55-64 и 65+ лет увеличилось.

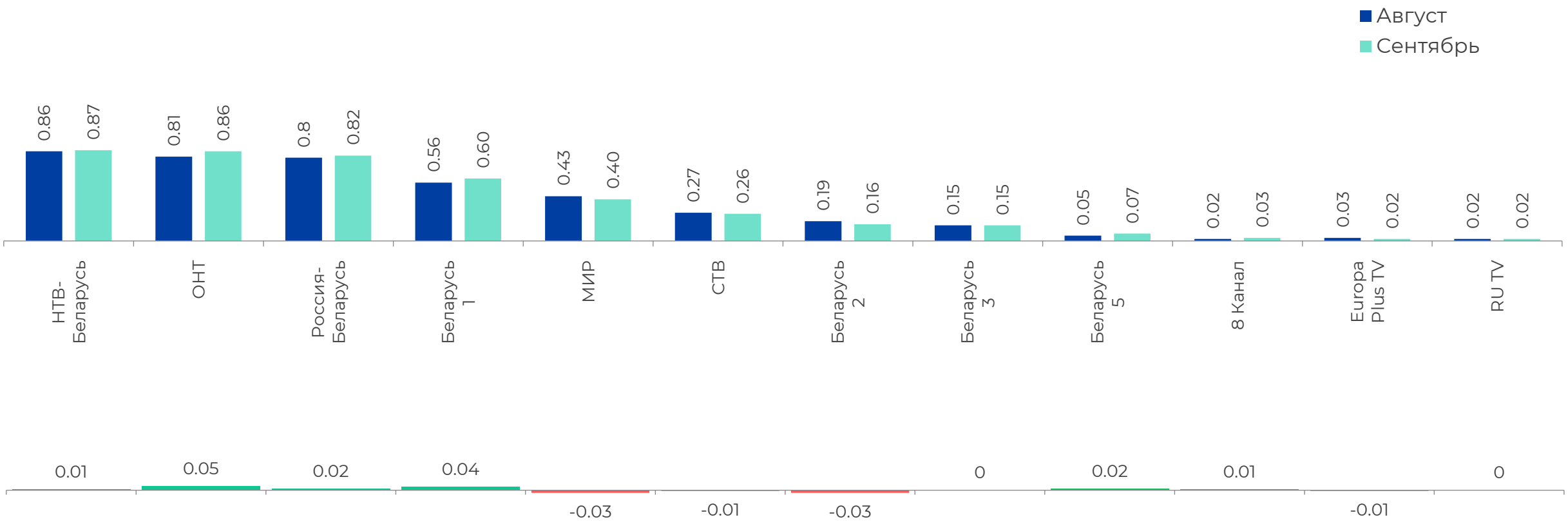
ТОП 5 ЖАНРОВ СРЕДИ ЗРИТЕЛЕЙ, AvAudView(V%)

В сентябре по сравнению с августом в топ 5 популярных жанров среди зрителей изменений не произошло.

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ЖАНРАМ ТЕЛЕПЕРЕДАЧ, Duration%, AvAudAll(V%)

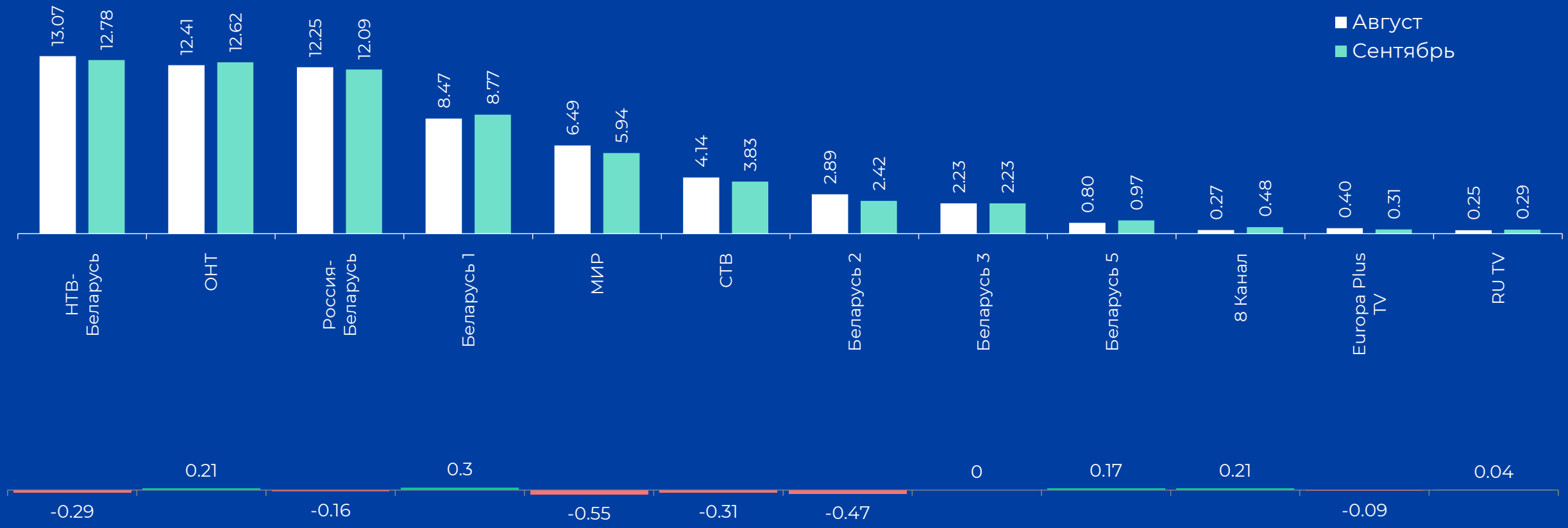
ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОГО РЕЙТИНГА, Rtg%

сентябрь 2024 года



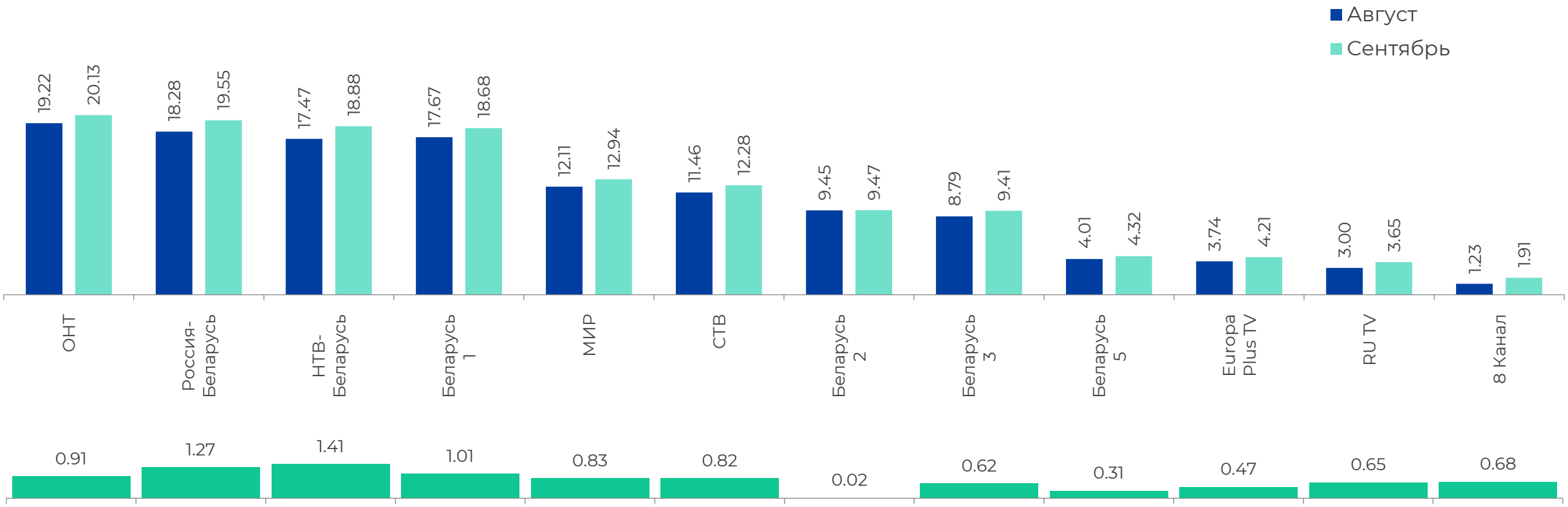
ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОЙ ДОЛИ, Share%

сентябрь 2024 года

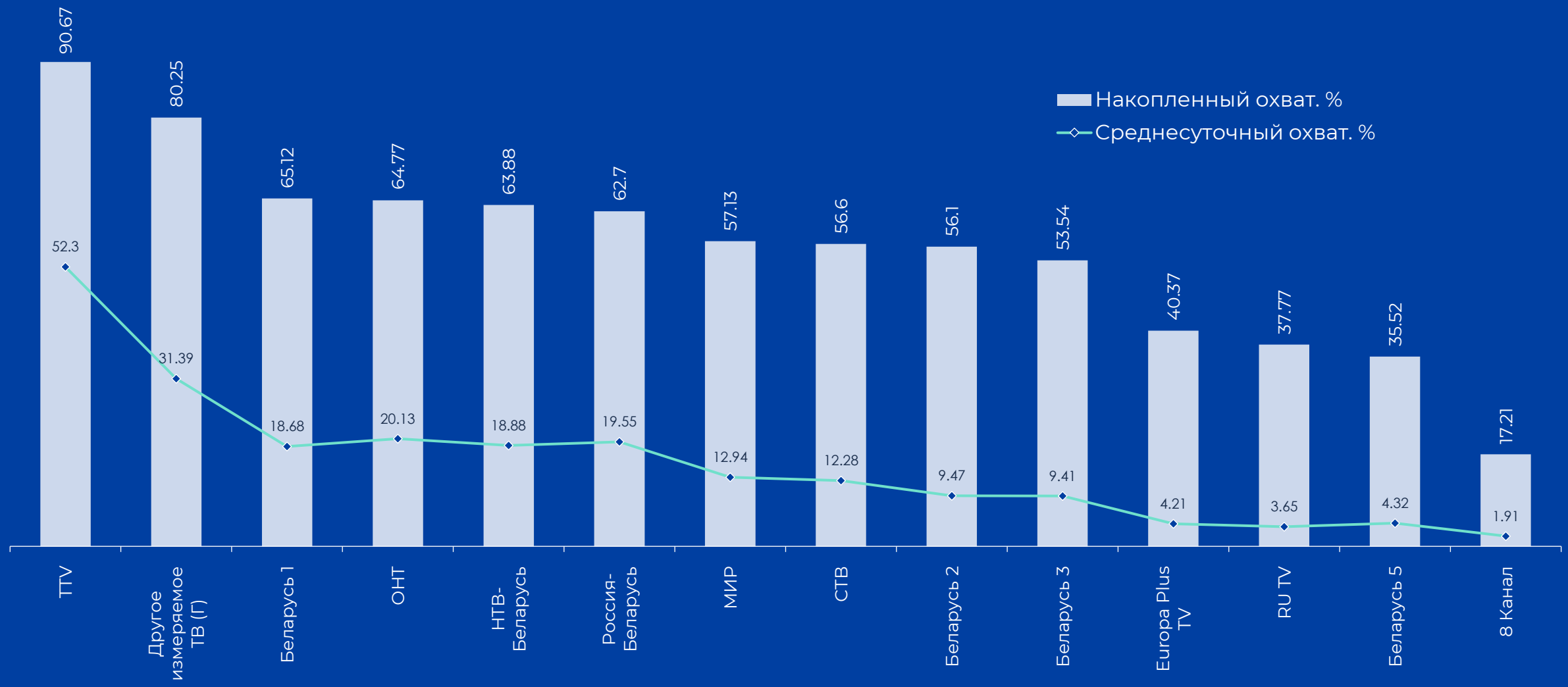


ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОГО ОХВАТА, AvRch%

сентябрь 2024 года

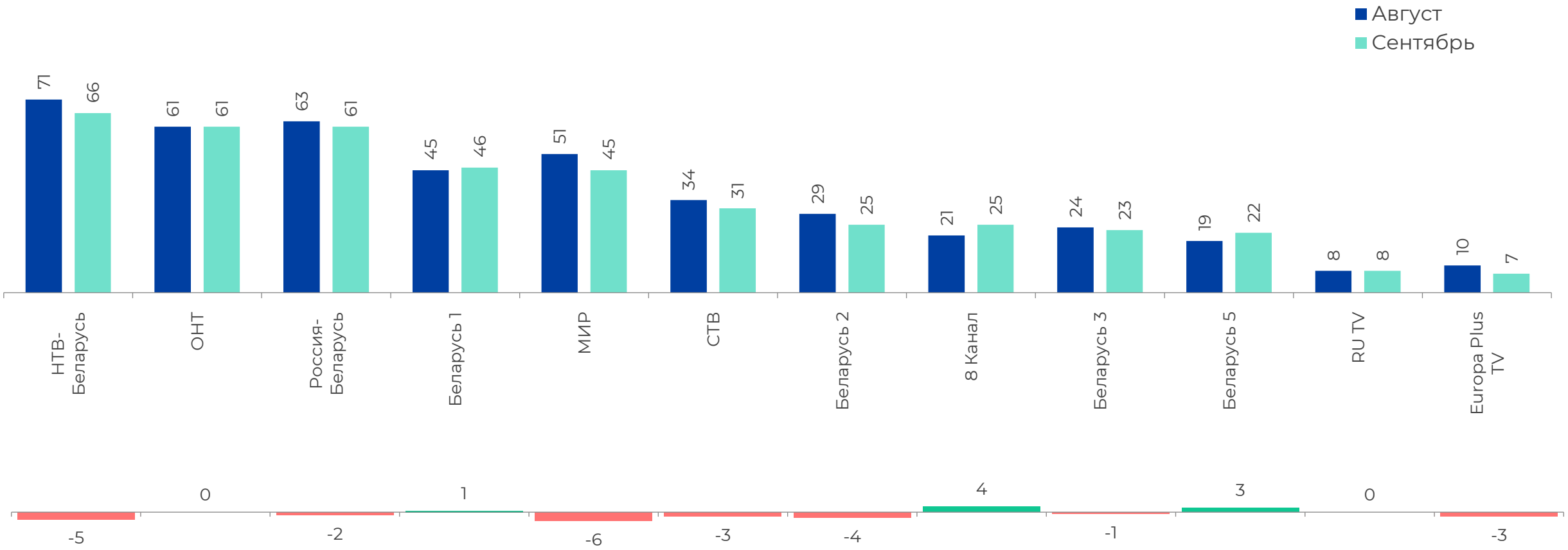


ОХВАТЫ ТЕЛЕКАНАЛОВ, Rch%, AvRch%



* В августе 2024 года в среднем 52.3% населения ежедневно включали телевизор.

ДИНАМИКА СРЕДНЕГО ВРЕМЕНИ ПРОСМОТРА СРЕДИ ЗРИТЕЛЕЙ, AvAudView, мин.



Mediameter

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

220034, г. Минск,
пер. Броневой, 1

+375 29 700-56-78
+375 17 379-49-17

mediameter.by
mediaclientbelarus@gmail.com