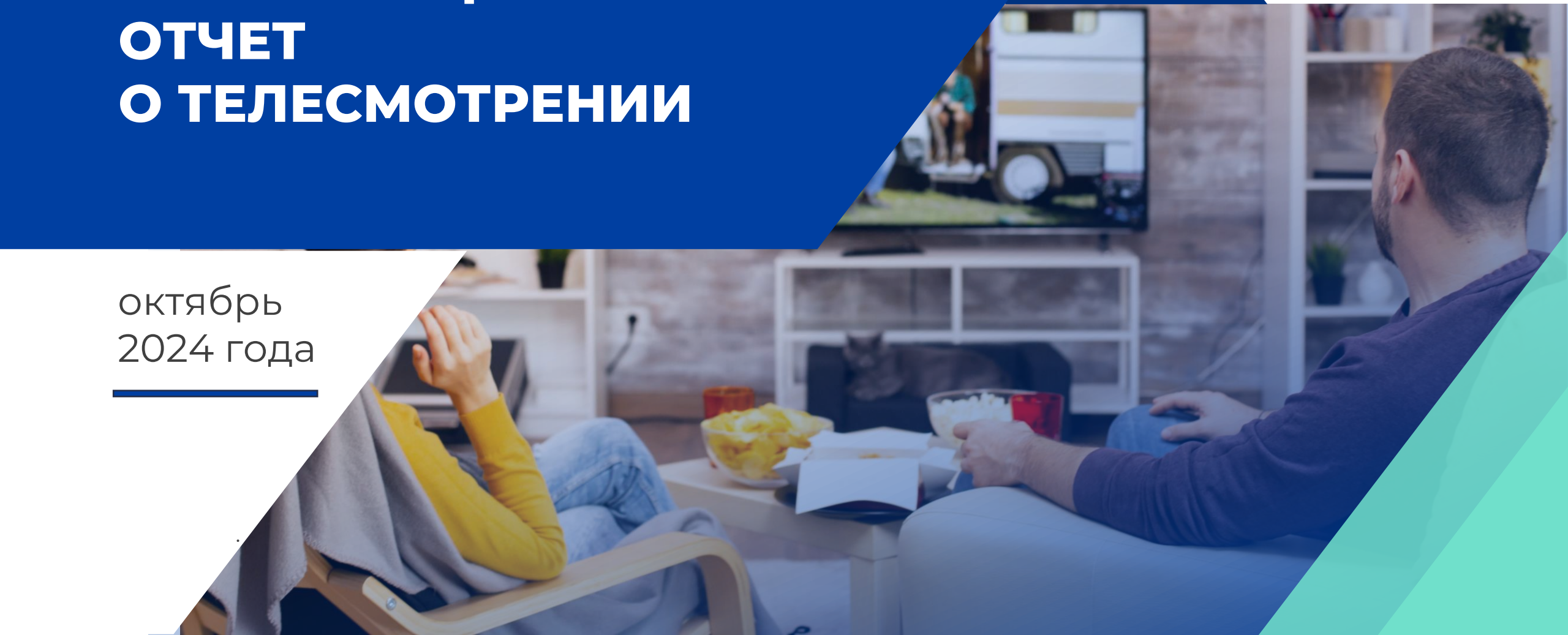
Mediameter

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ОТЧЕТ О ТЕЛЕСМОТРЕНИИ



октябрь
2024 года

СОДЕРЖАНИЕ

1. Методологические основы
2. Изменение аудиторных показателей ТВ (сентябрь-октябрь 2024 г.)
3. Ритм жизни аудитории телевидения
4. Половозрастная структура телезрителей
5. Топ 5 жанров среди зрителей
6. Спрос и предложение по жанрам телепередач
7. Динамика среднесуточного рейтинга телеканалов
8. Динамика среднесуточной доли телеканалов
9. Динамика среднесуточного охвата телеканалов
10. Охваты телеканалов
11. Динамика среднего времени просмотра среди зрителей

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ

Целевая аудитория:

Городское население в возрасте 4 лет и старше.

Отчетный период:

1-31 октября 2024 г.

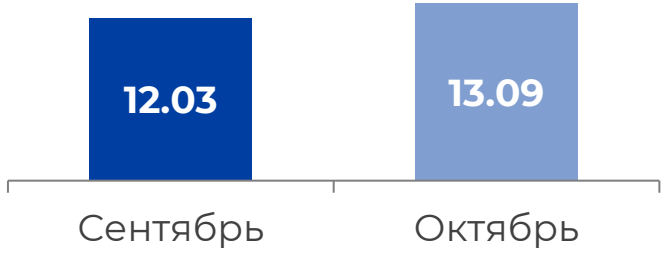
География:

Республика Беларусь.

ИЗМЕНЕНИЕ АУДИТОРНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТВ

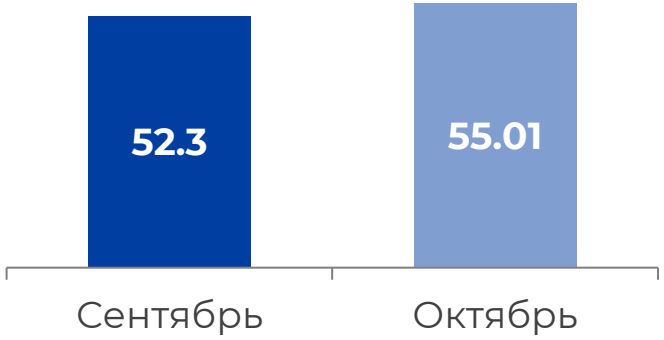
октябрь 2024 года

Среднесуточный рейтинг (Rtg),%



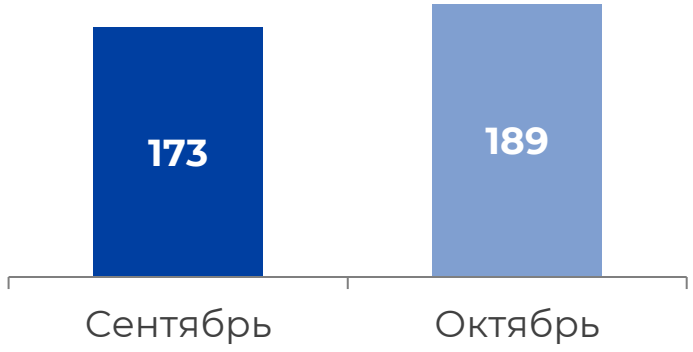
В октябре по сравнению с сентябрем рейтинг ТВ вырос на 8.81% (+1.06 п.п.).

Среднесуточный охват (AvRch),%



Среднесуточный охват аудитории ТВ в октябре по сравнению с сентябрем увеличился на 5.18% (+2.71 п.п.).

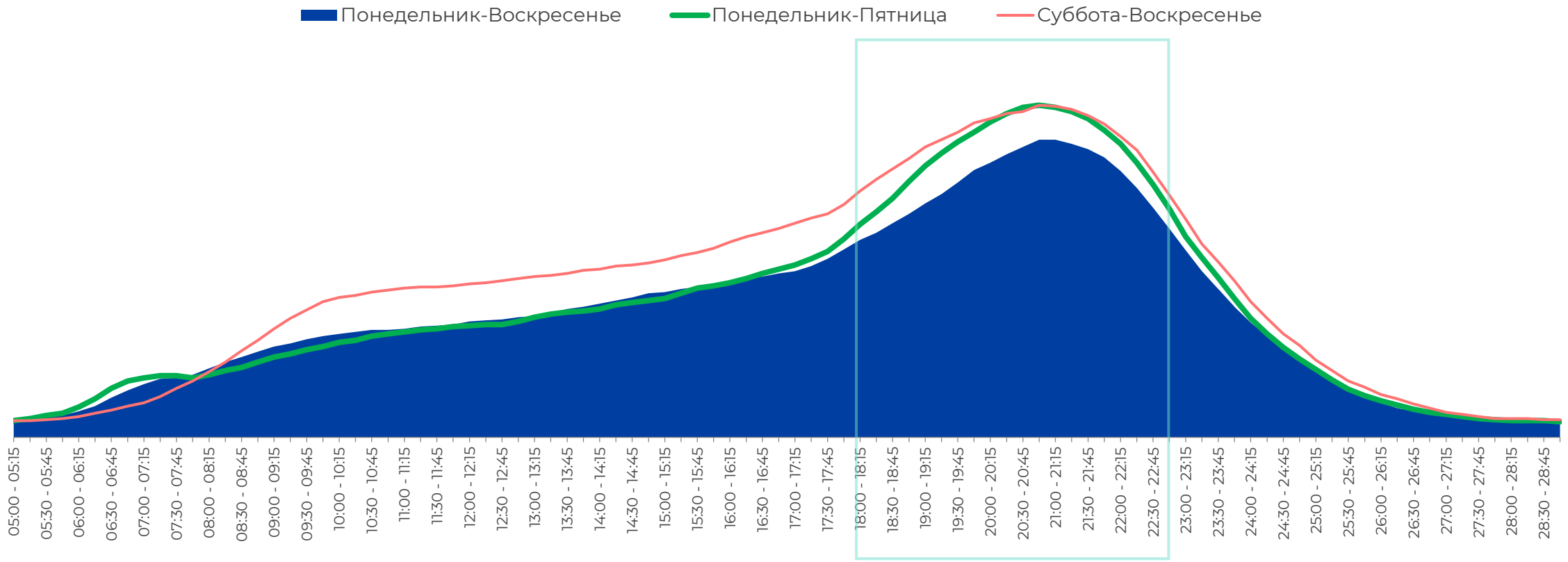
Среднее время просмотра среди населения (AvAud(All), мин.



В октябре по сравнению с сентябрем также выросло среднесуточное время просмотра ТВ среди населения: +9.25% (+16 мин.).

РИТМ ЖИЗНИ АУДИТОРИИ ТЕЛЕВИДЕНИЯ, Rtg%

октябрь 2024 года

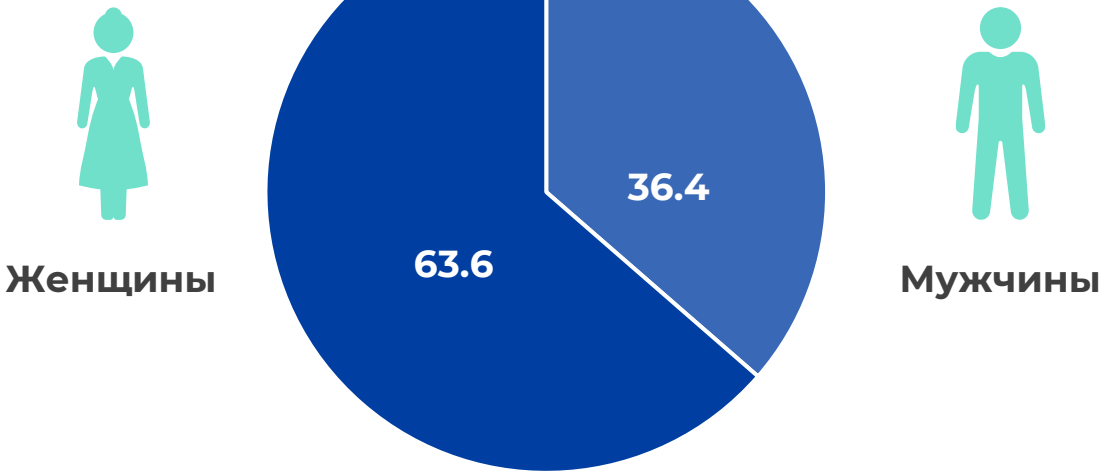


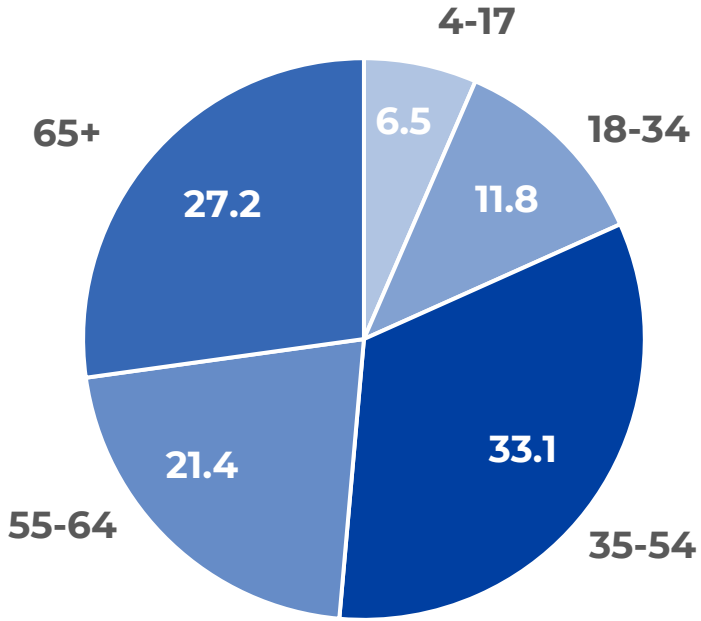
Максимальный объем аудитории в октябре был зарегистрирован и в будни, и в выходные с 18:00 до 23:00.

Зрительская активность была выше в субботу-воскресенье по сравнению с понедельником-пятницей с **08:00** до **20:15** на **23%** и с **21:00-29:00** на **6.6%;** ниже в **05:30-08:00** на **30%.**

ПОЛОВОЗРАСТНАЯ СТРУКТУРА ТЕЛЕЗРИТЕЛЕЙ, TgSat%

октябрь 2024 года





В октябре среди телезрителей доля женщин была выше, чем доля мужчин.

В октябре сократилось количество телезрителей в возрастных группах 18-34, 35-54 и 65+ лет, а количество зрителей в группах 4-17 и 55-64 лет увеличилось.

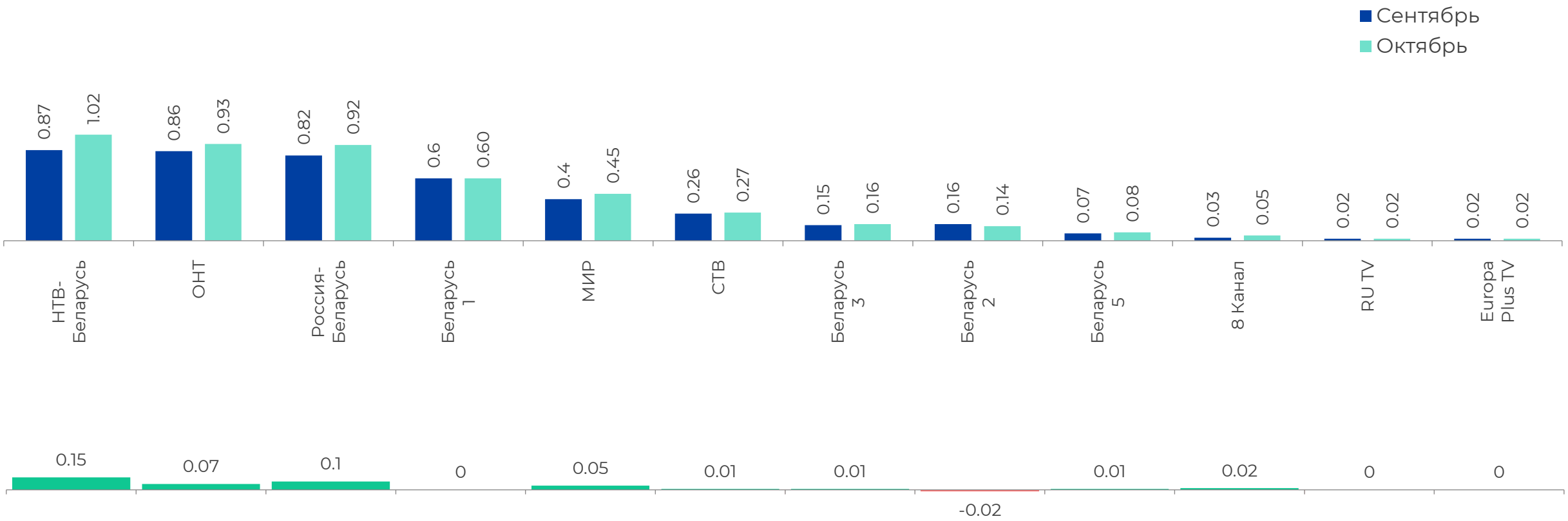
ТОП 5 ЖАНРОВ СРЕДИ ЗРИТЕЛЕЙ, AvAudView(V%)

В октябре по сравнению с сентябрем в топ 5 популярных жанров среди зрителей изменений не произошло.

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ЖАНРАМ ТЕЛЕПЕРЕДАЧ, Duration%, AvAudAll(V%)

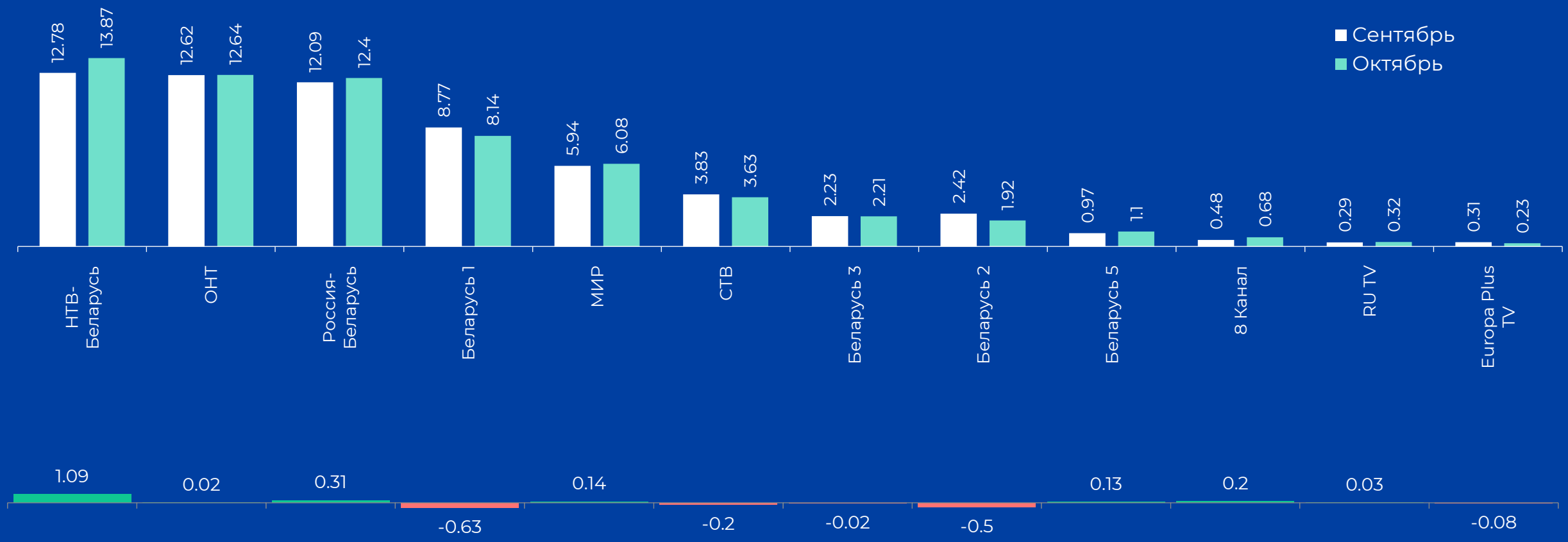
ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОГО РЕЙТИНГА, Rtg%

октябрь 2024 года

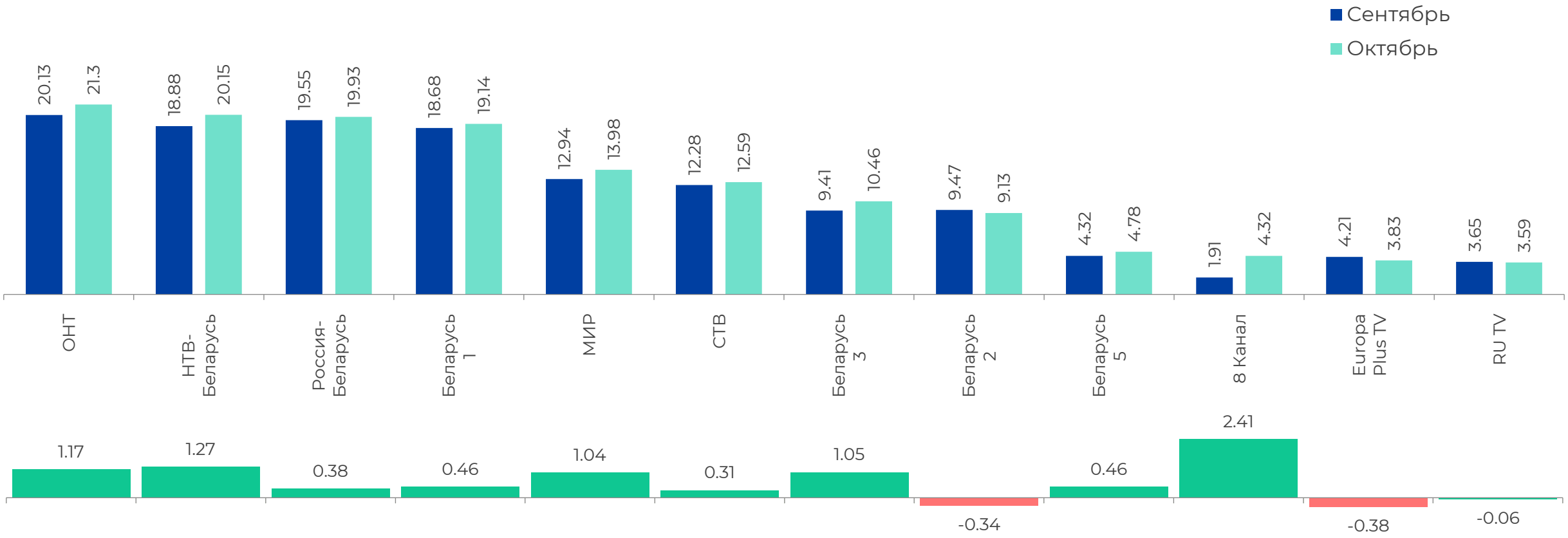


ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОЙ ДОЛИ, Share%

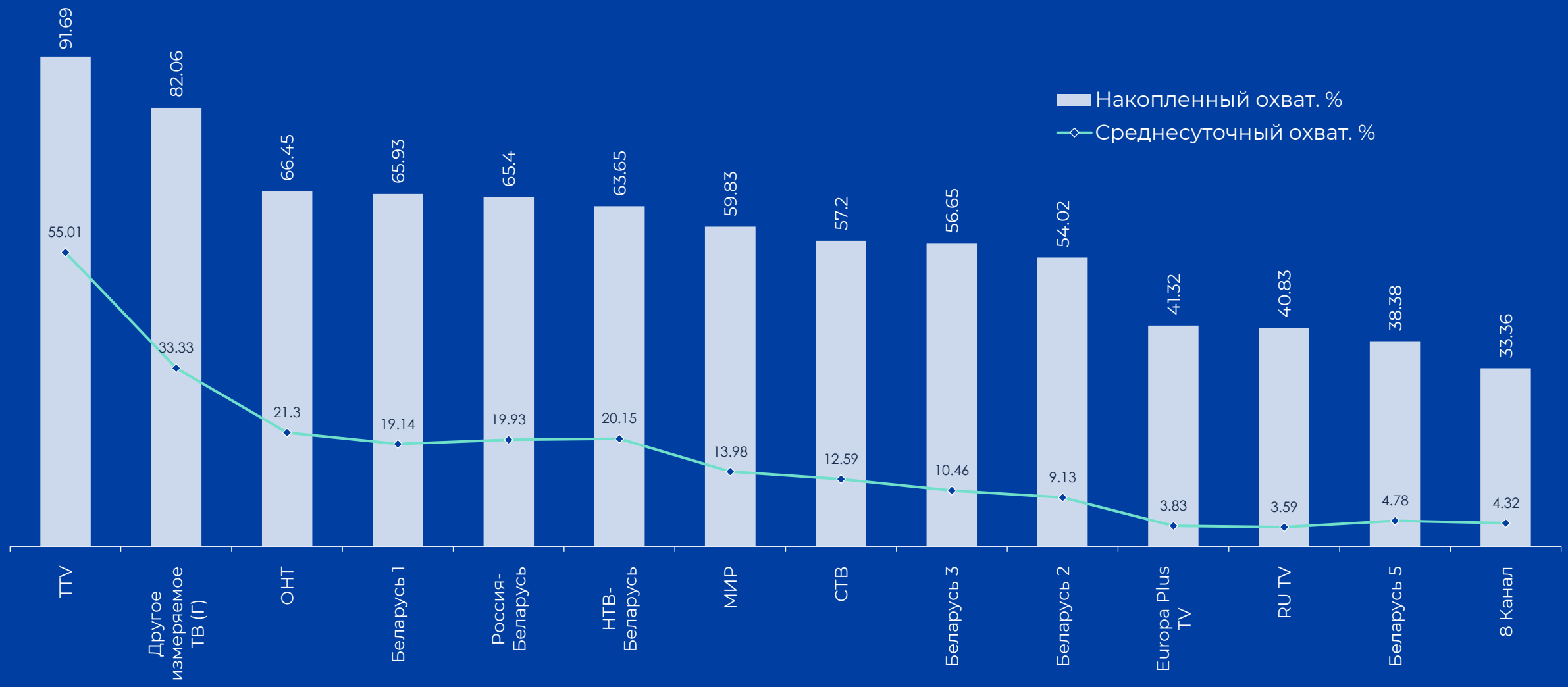
октябрь 2024 года



ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОГО ОХВАТА, AvRch%

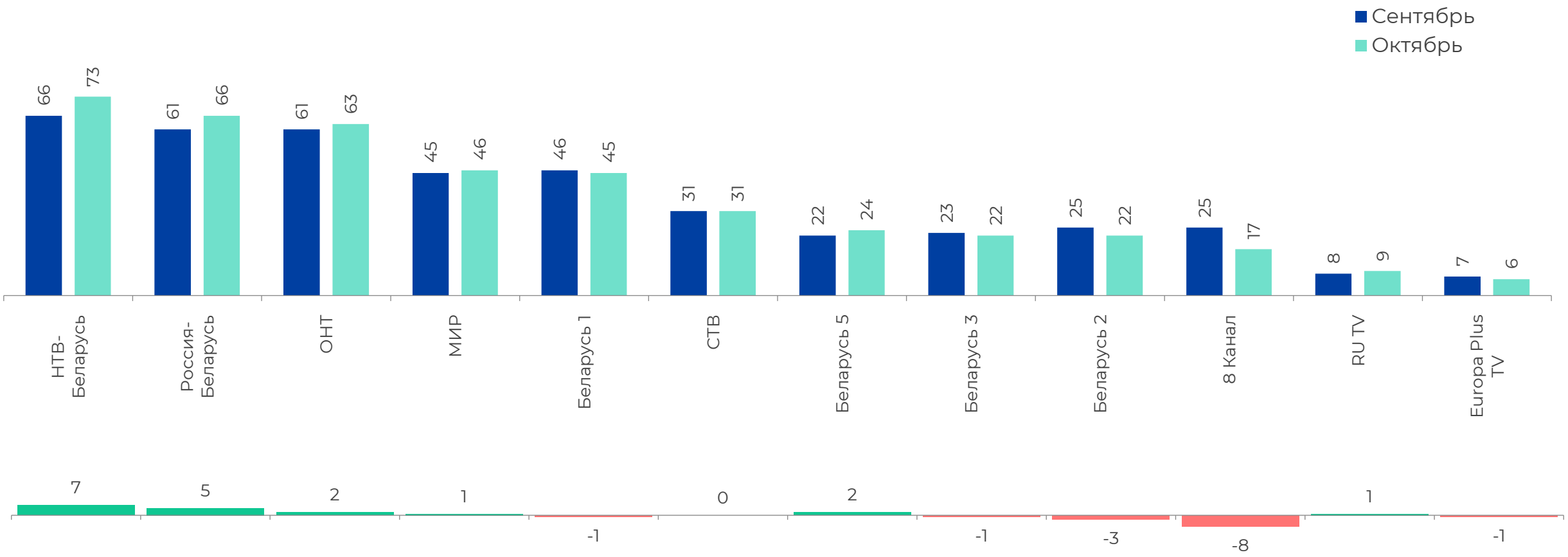


ОХВАТЫ ТЕЛЕКАНАЛОВ, Rch%, AvRch%



* В октябре 2024 года в среднем 55.01% населения ежедневно включали телевизор.

ДИНАМИКА СРЕДНЕГО ВРЕМЕНИ ПРОСМОТРА СРЕДИ ЗРИТЕЛЕЙ, AvAudView, мин.



Mediameter

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

220034, г. Минск,
пер. Броневой, 1

+375 29 700-56-78
+375 17 379-49-17

mediameter.by
mediaclientbelarus@gmail.com