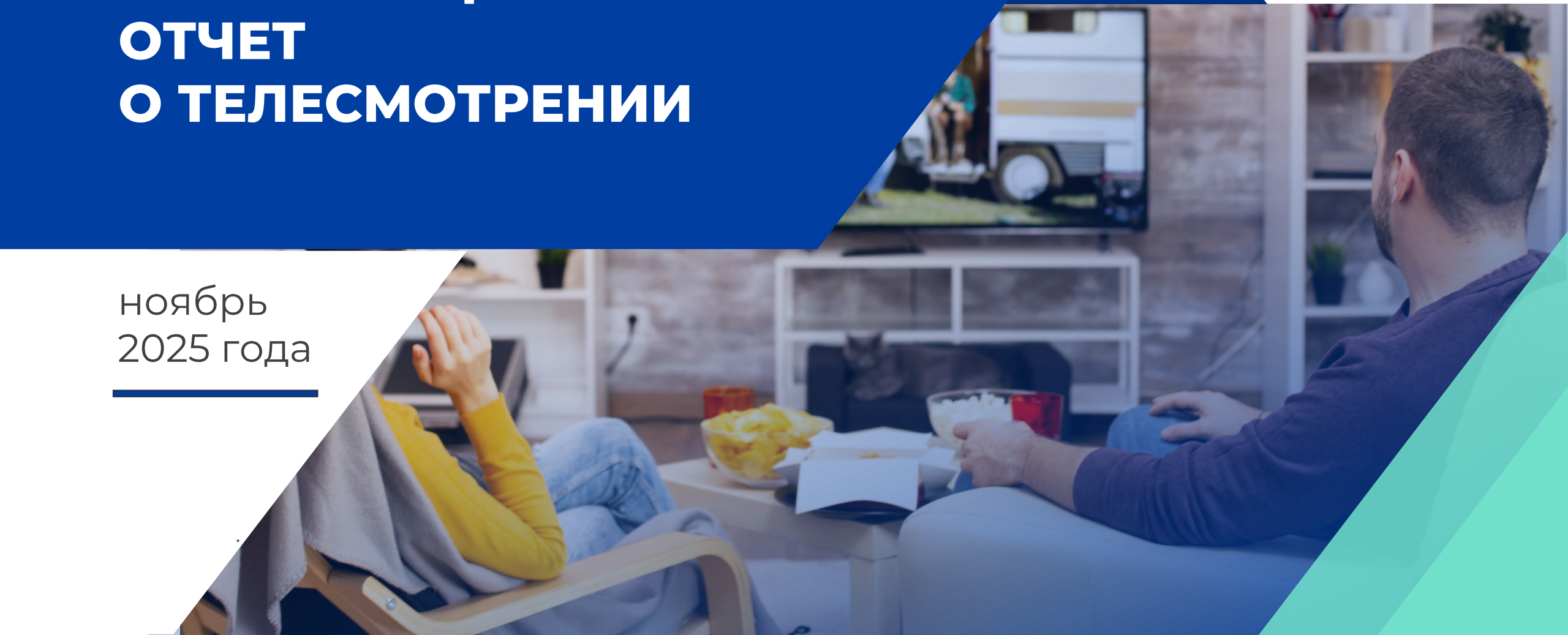
Mediameter

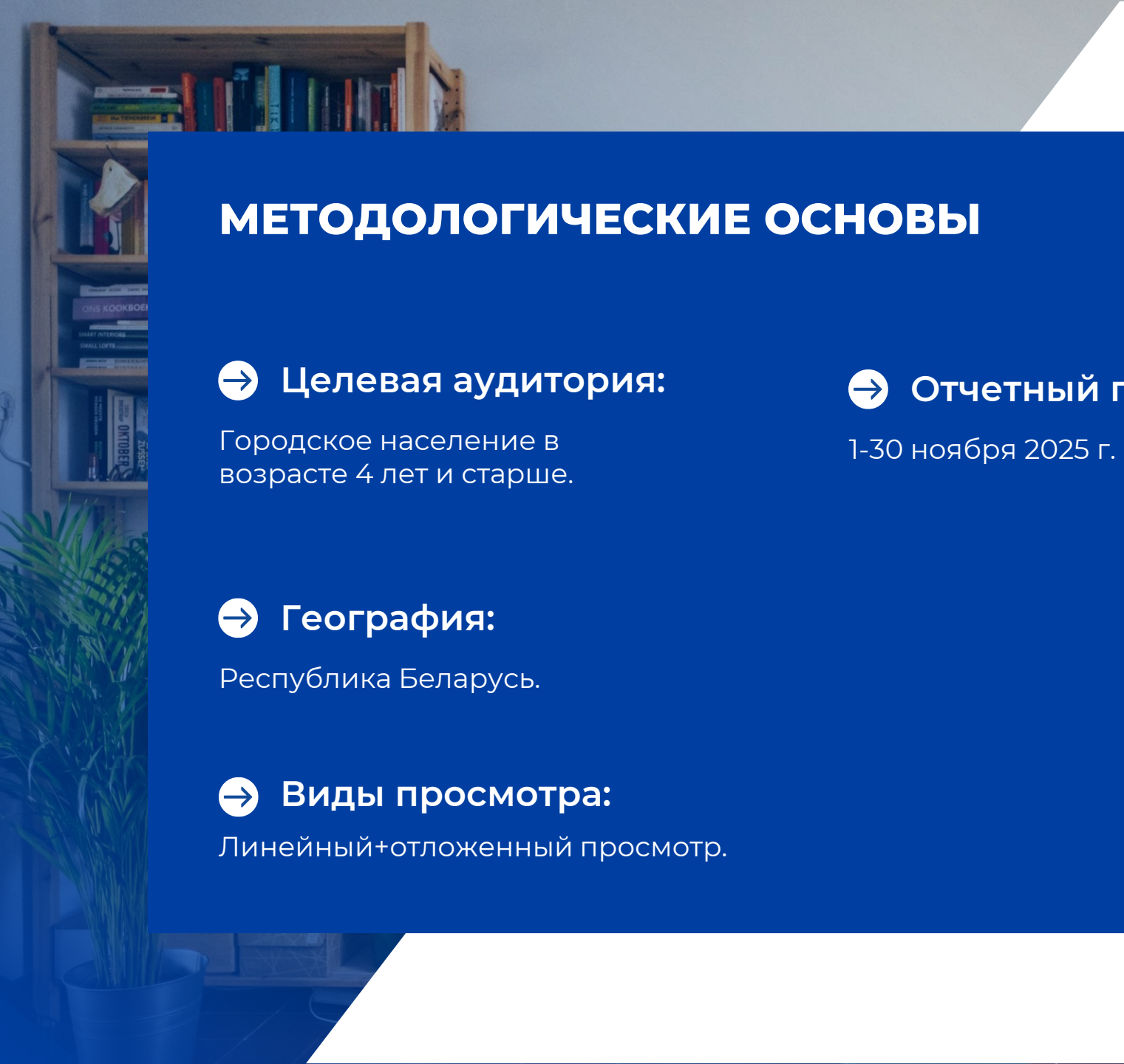
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ОТЧЕТ О ТЕЛЕСМОТРЕНИИ



ноябрь
2025 года

СОДЕРЖАНИЕ

1. Методологические основы
2. Изменение аудиторных показателей ТВ (октябрь-ноябрь 2025 г.)
3. Ритм жизни аудитории телевидения
4. Половозрастная структура телезрителей
5. Топ 5 жанров среди зрителей
6. Спрос и предложение по жанрам телепередач
7. Динамика среднесуточного рейтинга телеканалов
8. Динамика среднесуточной доли телеканалов
9. Динамика среднесуточного охвата телеканалов
10. Охваты телеканалов
11. Динамика среднего времени просмотра среди зрителей



МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ

Целевая аудитория:

Городское население в возрасте 4 лет и старше.

Отчетный период:

1-30 ноября 2025 г.

География:

Республика Беларусь.

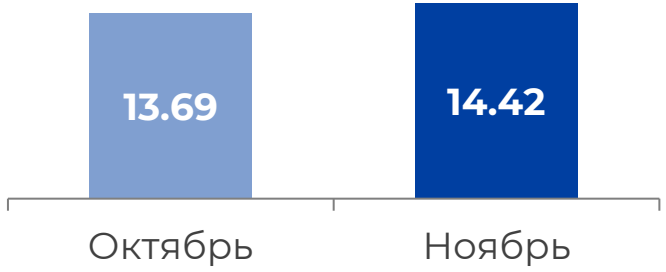
Виды просмотра:

Линейный+отложенный просмотр.

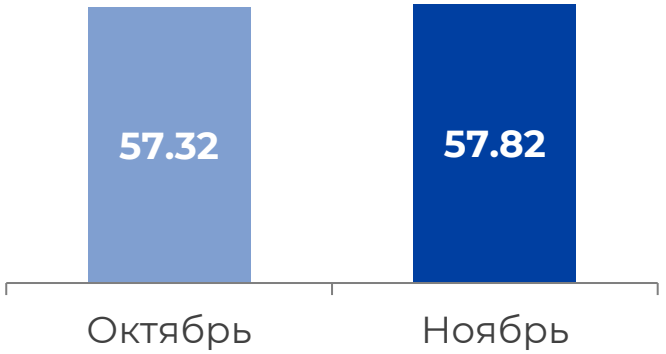
ИЗМЕНЕНИЕ АУДИТОРНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТВ

ноябрь 2025 года

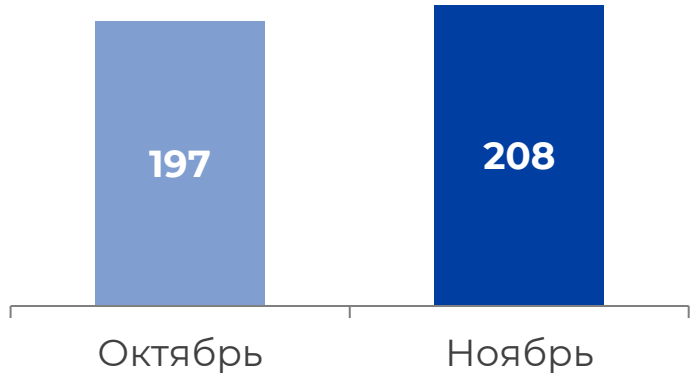
Среднесуточный рейтинг (Rtg),%



Среднесуточный охват (AvRch),%



Среднее время просмотра среди населения (AvAud(All), мин.



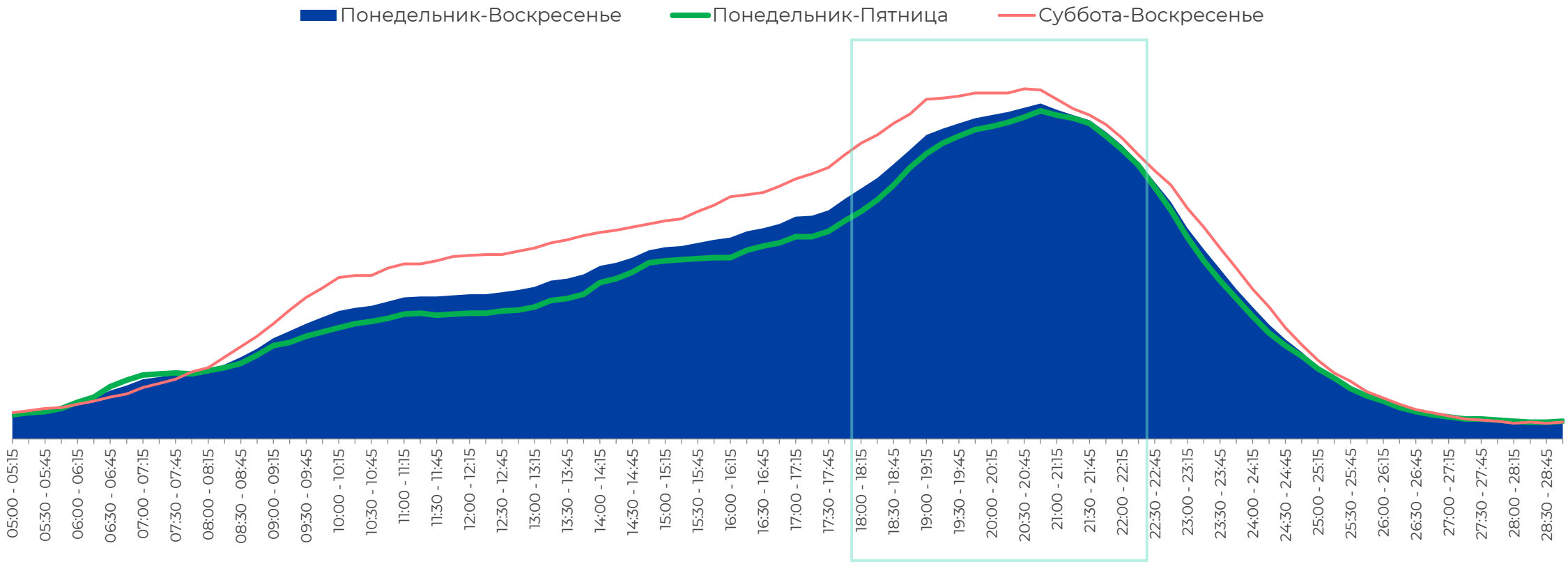
В ноябре по сравнению с октябрем рейтинг ТВ вырос на 5.33**%** (+0.73 п.п.).

Среднесуточный охват аудитории ТВ в ноябре по сравнению с октябрем увеличился на 0.87**%** (+0.5 п.п.).

В ноябре по сравнению с октябрем также выросло среднесуточное время просмотра ТВ среди населения: **+5.58%** (+11 мин.).

РИТМ ЖИЗНИ АУДИТОРИИ ТЕЛЕВИДЕНИЯ, Rtg%

ноябрь 2025 года

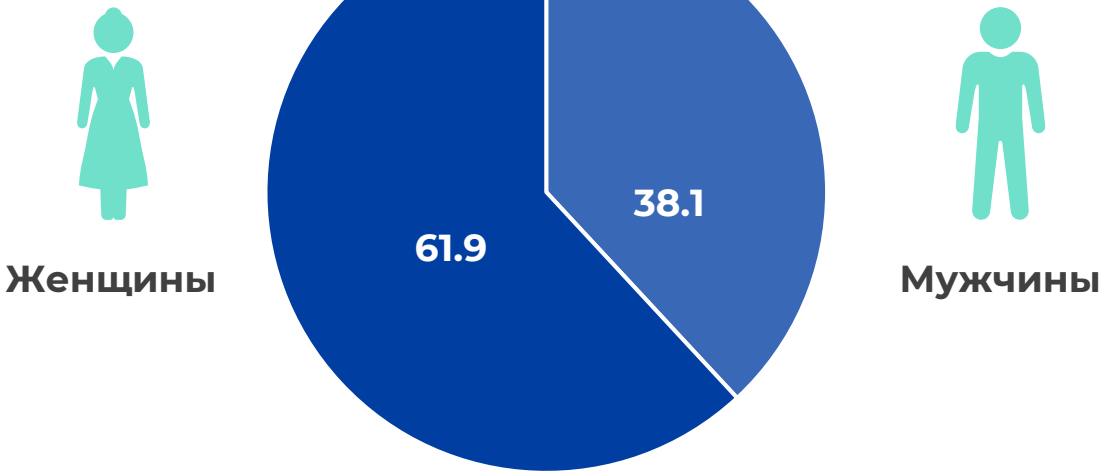


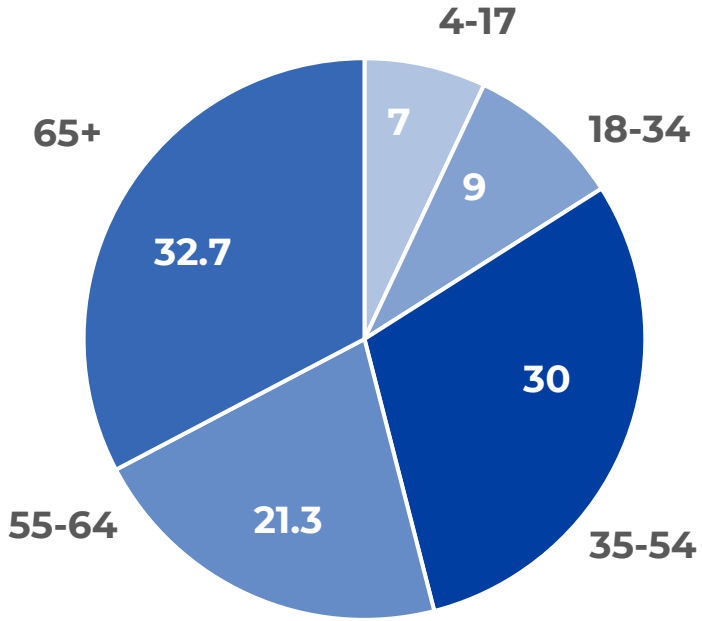
Максимальный объем аудитории в ноябре был зарегистрирован и в будни, и в выходные с 18:00 до 22:30.

Зрительская активность была выше в субботу-воскресенье по сравнению с понедельником-пятницей в **05:00-06:00** на 7.8% и с **07:45** до **27:30 на 21.5%;** ниже в **06:00-07:45** на **15.3%** и в **27:30-29:00** на 5.8%.

ПОЛОВОЗРАСТНАЯ СТРУКТУРА ТЕЛЕЗРИТЕЛЕЙ, TgSat%

ноябрь 2025 года





В ноябре среди телезрителей доля женщин была выше, чем доля мужчин. При этом распределение зрителей не изменилось.

В ноябре сократилось количество телезрителей в возрастных группах 4-17; 18-34; 35-54 и 55-64 лет, а количество зрителей в группе 65 +лет увеличилось.

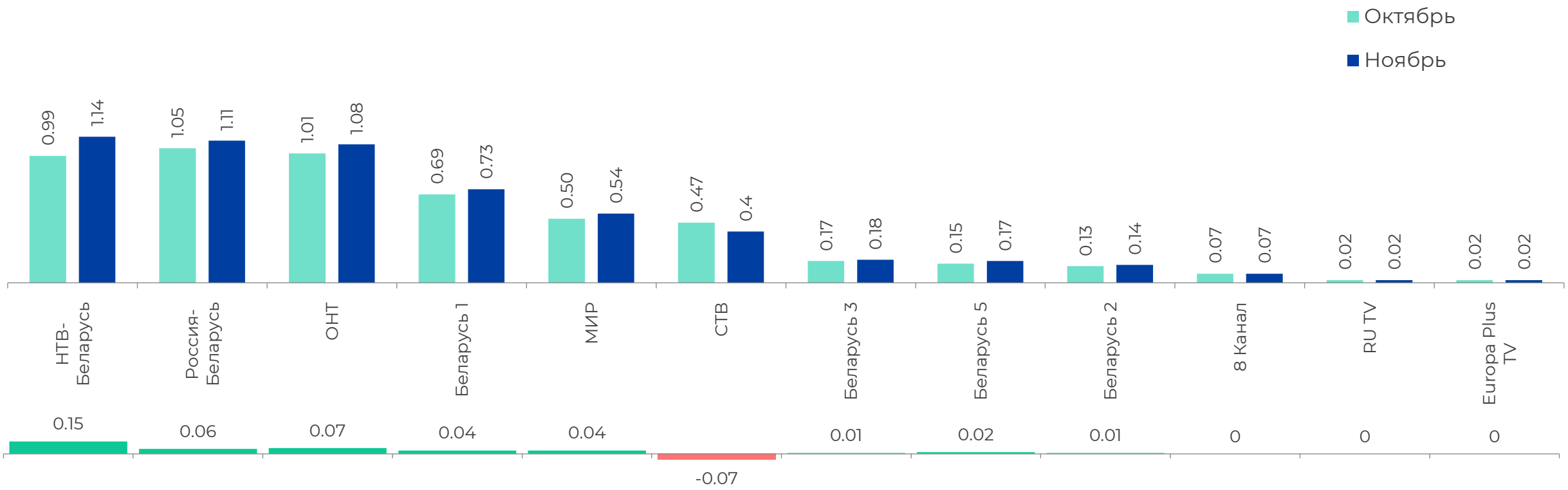
ТОП 5 ЖАНРОВ СРЕДИ ЗРИТЕЛЕЙ, AvAudView(V%)

В ноябре по сравнению с октябрем в топ 5 популярных жанров среди зрителей изменений не произошло.

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ЖАНРАМ ТЕЛЕПЕРЕДАЧ, Duration%, AvAudAll(V%)

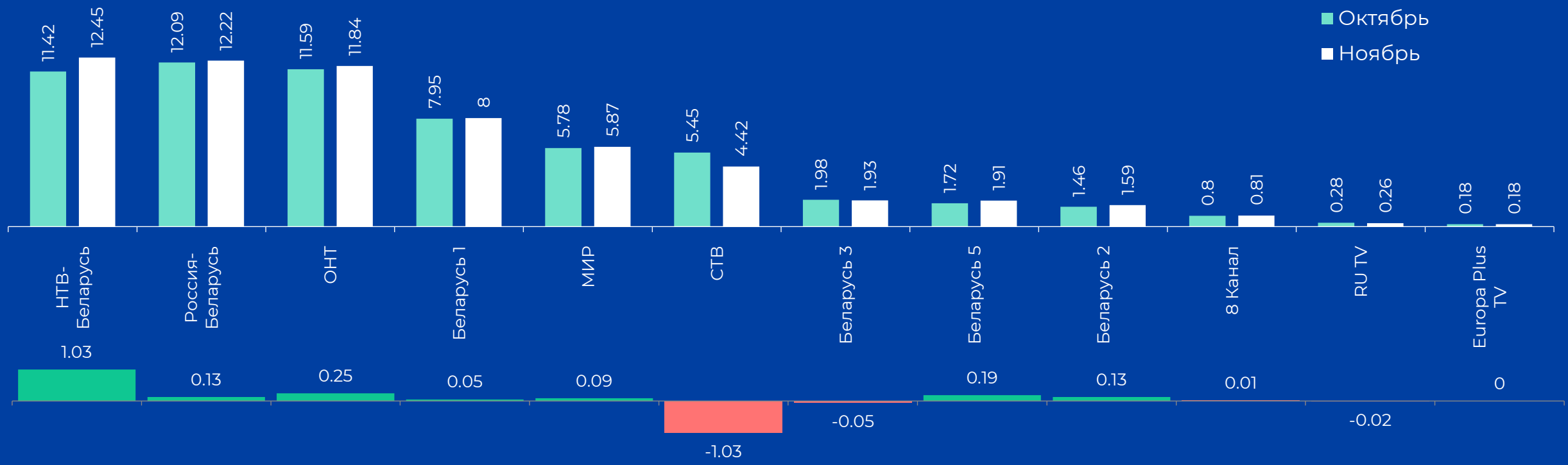
ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОГО РЕЙТИНГА, Rtg%

ноябрь 2025 года



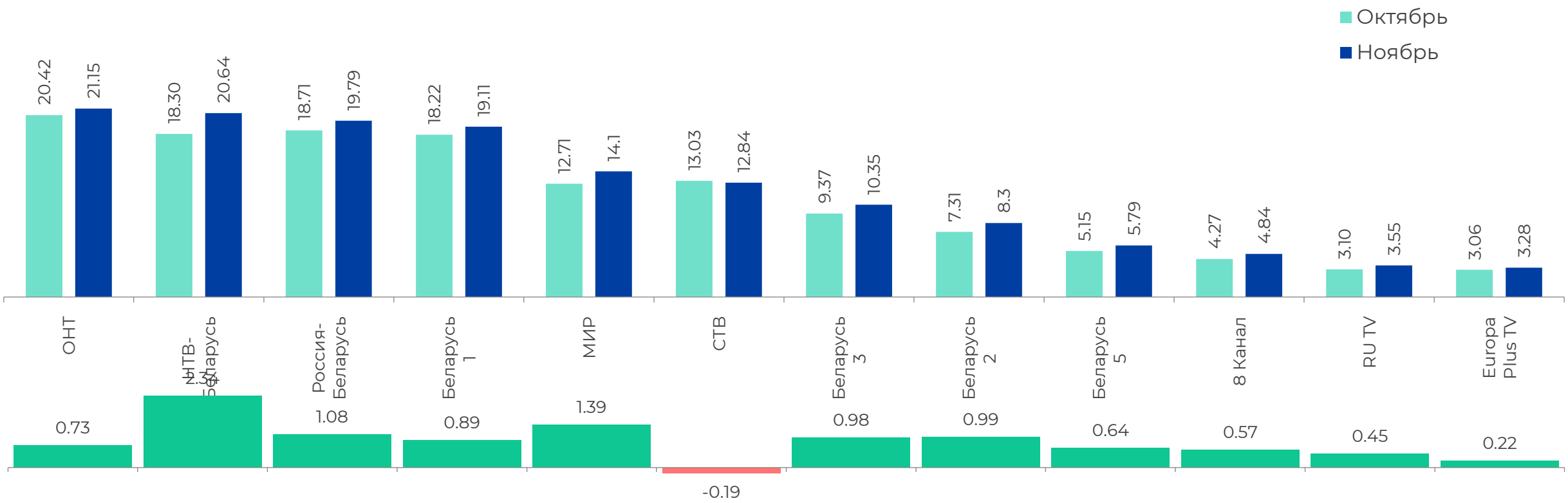
ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОЙ ДОЛИ, Share%

ноябрь 2025 года

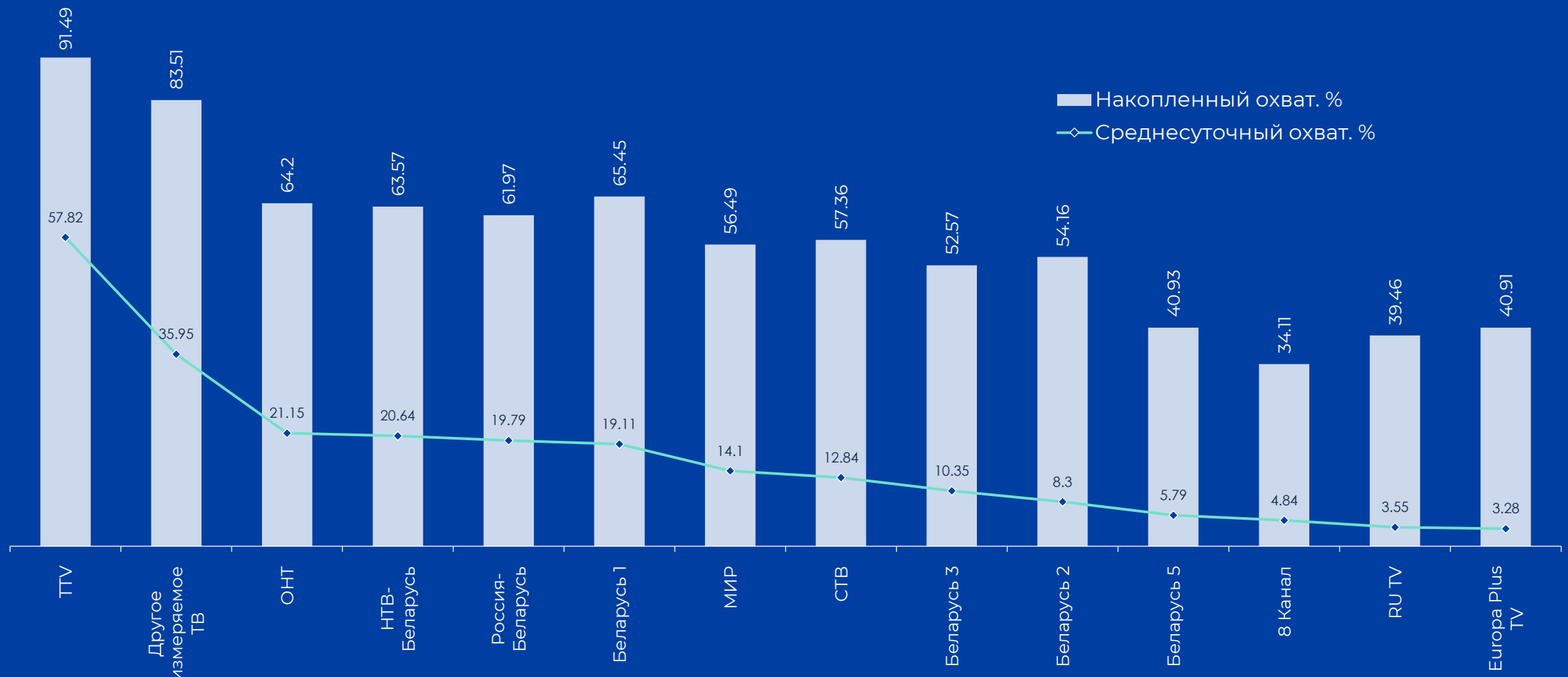


ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОГО ОХВАТА, AvRch%

ноябрь 2025 года

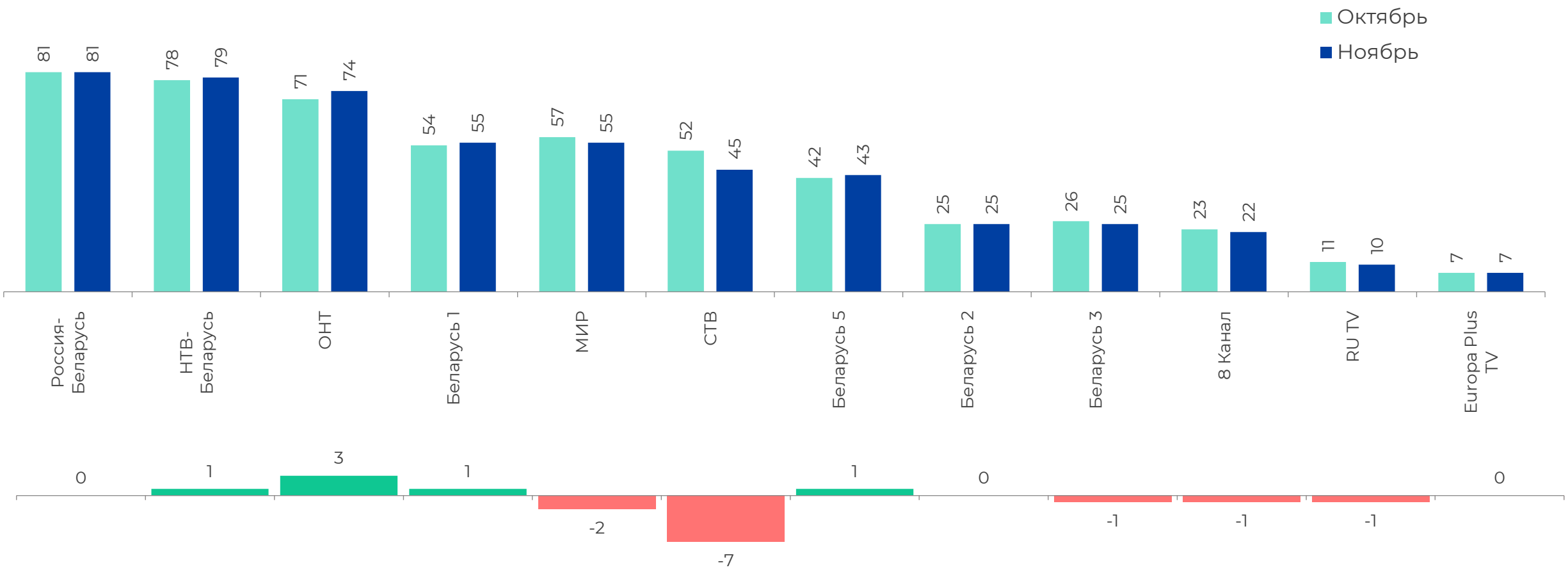


ОХВАТЫ ТЕЛЕКАНАЛОВ, Rch%, AvRch%



* В ноябре 2025 года в среднем 57.82% населения ежедневно включали телевизор.

ДИНАМИКА СРЕДНЕГО ВРЕМЕНИ ПРОСМОТРА СРЕДИ ЗРИТЕЛЕЙ, AvAudView, мин.



Mediameter

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

220034, г. Минск,
пер. Броневой, 1

+375 29 700-56-78
+375 17 379-49-17

mediameter.by
mediaclientbelarus@gmail.com