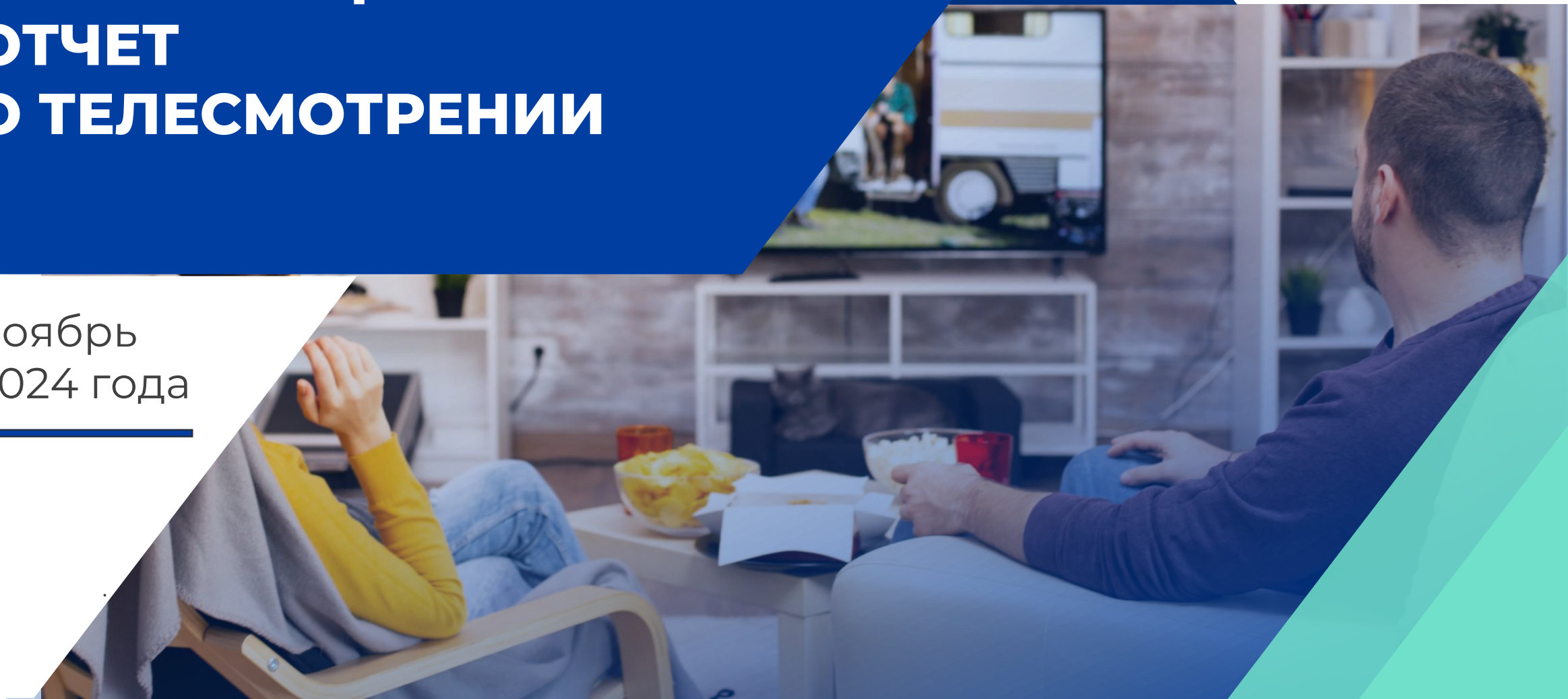
Mediameter

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ОТЧЕТ О ТЕЛЕСМОТРЕНИИ



ноябрь
2024 года

СОДЕРЖАНИЕ

1. Методологические основы
2. Изменение аудиторных показателей ТВ (октябрь-ноябрь 2024 г.)
3. Ритм жизни аудитории телевидения
4. Половозрастная структура телезрителей
5. Топ 5 жанров среди зрителей
6. Спрос и предложение по жанрам телепередач
7. Динамика среднесуточного рейтинга телеканалов
8. Динамика среднесуточной доли телеканалов
9. Динамика среднесуточного охвата телеканалов
10. Охваты телеканалов
11. Динамика среднего времени просмотра среди зрителей

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ

Целевая аудитория:

Городское население в возрасте 4 лет и старше.

Отчетный период:

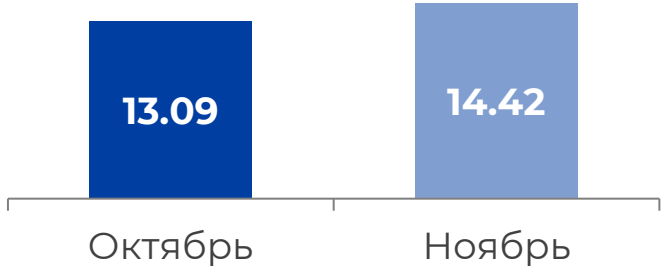
1-30 ноября 2024 г.

География:

Республика Беларусь.

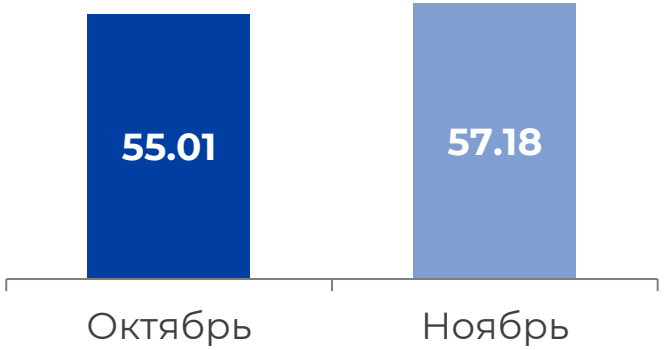
ИЗМЕНЕНИЕ АУДИТОРНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТВ

Среднесуточный рейтинг (Rtg),%



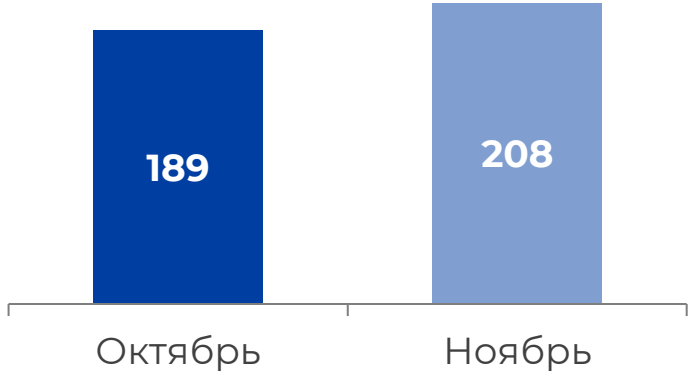
В ноябре по сравнению с октябрем рейтинг ТВ вырос на **10.16%** (+1.33 п.п.).

Среднесуточный охват (AvRch),%



Среднесуточный охват аудитории ТВ в ноябре по сравнению с октябрем увеличился на **3.94%** (+2.17 п.п.).

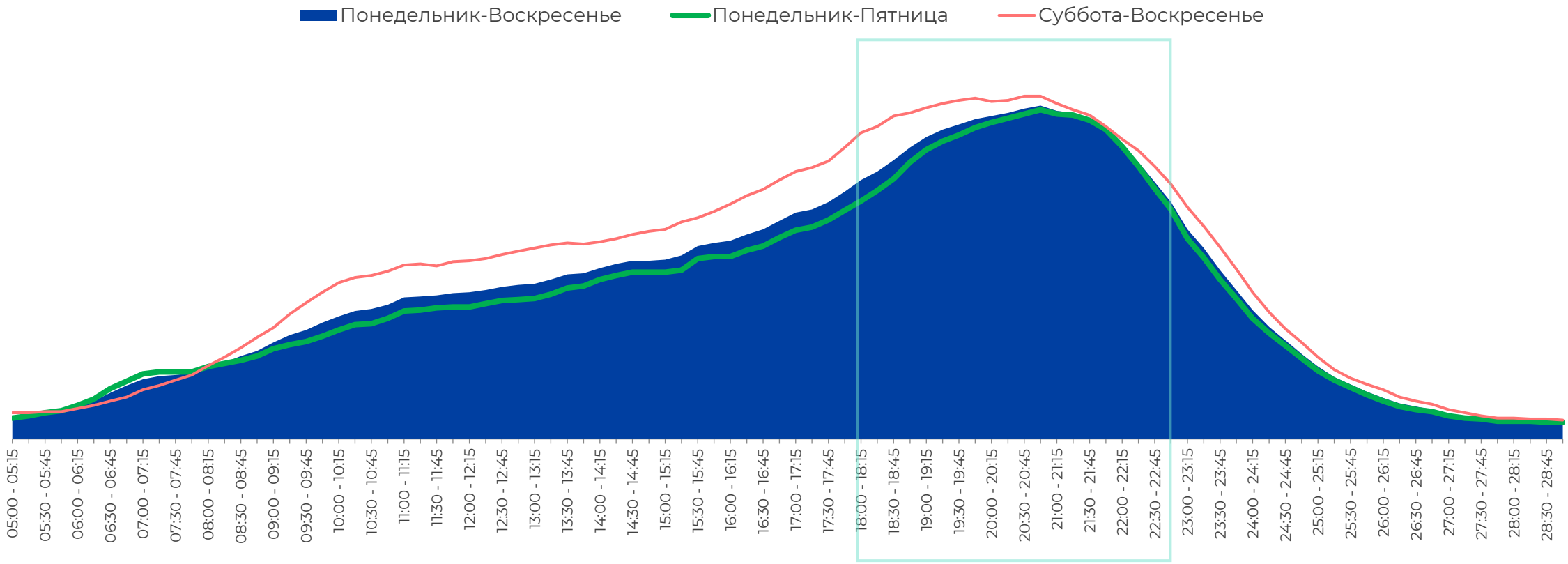
Среднее время просмотра среди населения (AvAud(All), мин.



В ноябре по сравнению с октябрем также выросло среднесуточное время просмотра ТВ среди населения: **+10.05%** (+19 мин.).

РИТМ ЖИЗНИ АУДИТОРИИ ТЕЛЕВИДЕНИЯ, Rtg%

ноябрь 2024 года

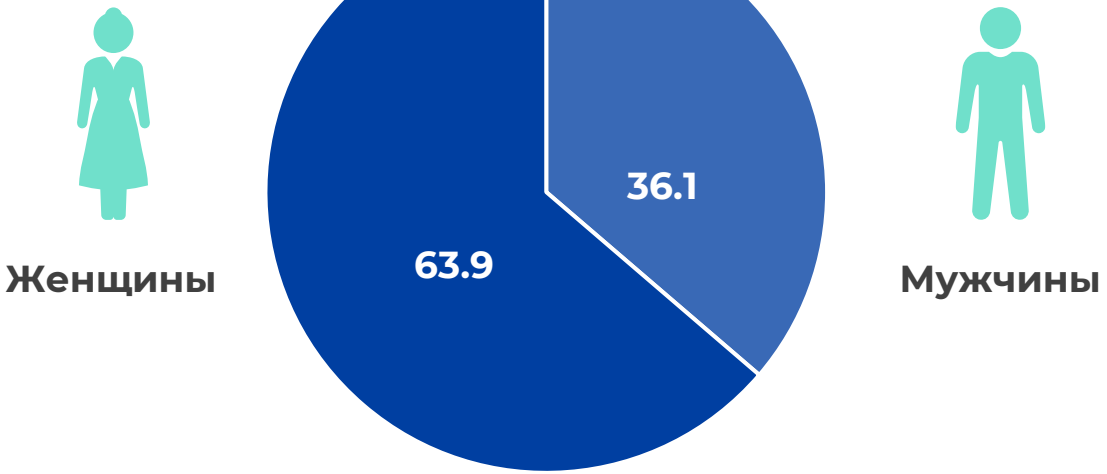


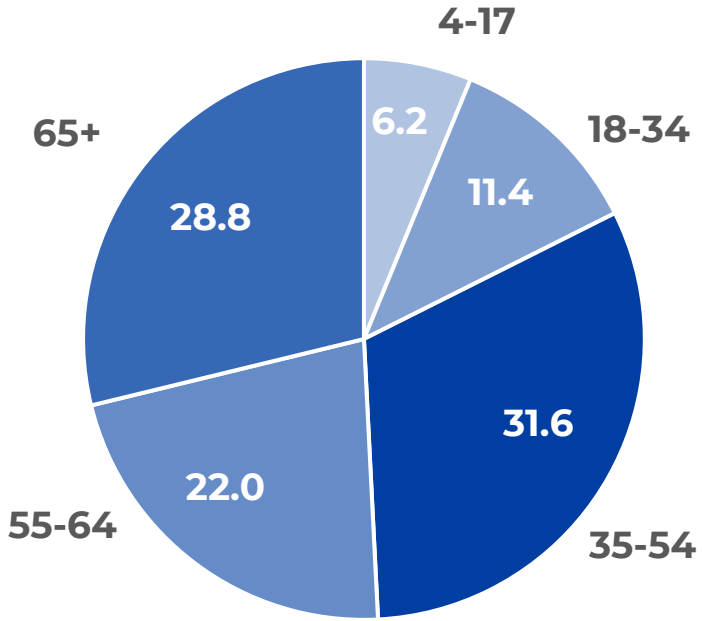
Максимальный объем аудитории в ноябре был зарегистрирован и в будни, и в выходные с 18:00 до 23:00.

Зрительская активность была выше в субботу-воскресенье по сравнению с понедельником-пятницей с **08:00** до **29:00** на **19.5%;** ниже в **05:45-08:00** на **16.7%.**

ПОЛОВОЗРАСТНАЯ СТРУКТУРА ТЕЛЕЗРИТЕЛЕЙ, TgSat%

ноябрь 2024 года





В ноябре среди телезрителей доля женщин была выше, чем доля мужчин.

В ноябре сократилось количество телезрителей в возрастных группах 4-17, 18-34, 35-54, а количество зрителей в группах 55-64 и 65+ лет увеличилось.

ТОП 5 ЖАНРОВ СРЕДИ ЗРИТЕЛЕЙ, AvAudView(V%)

В ноябре по сравнению с октябрем в топ 5 популярных жанров среди зрителей изменений не произошло.

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ЖАНРАМ ТЕЛЕПЕРЕДАЧ, Duration%, AvAudAll(V%)

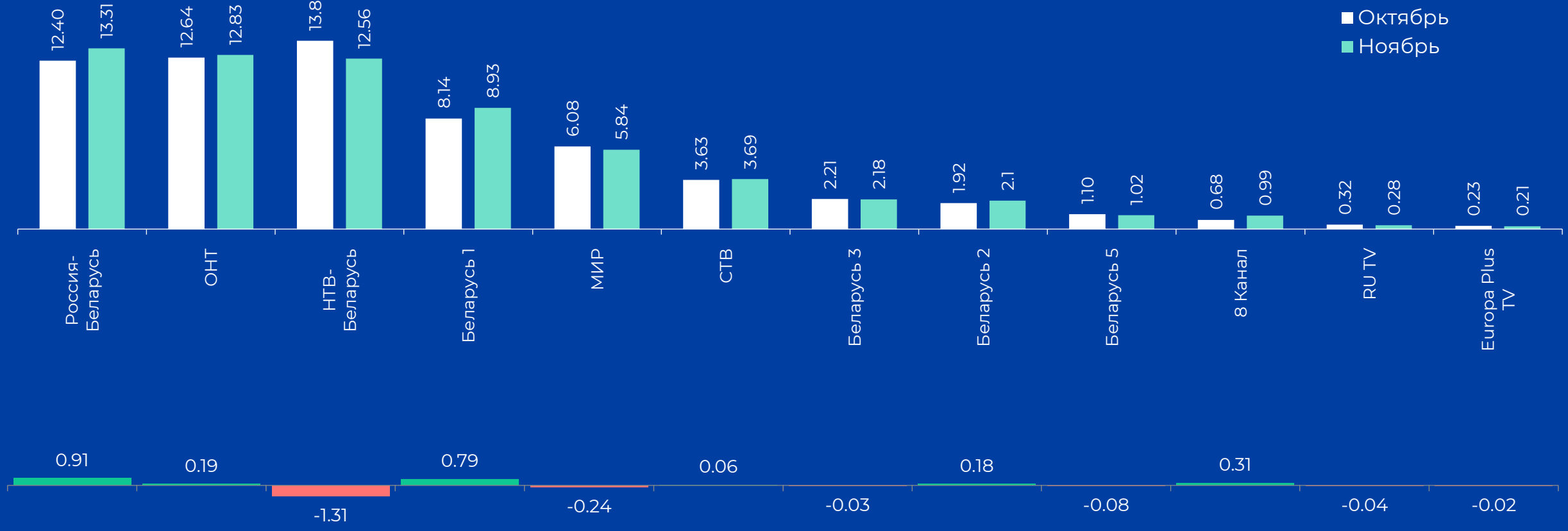
ноябрь 2024 года

ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОГО РЕЙТИНГА, Rtg%

ноябрь 2024 года

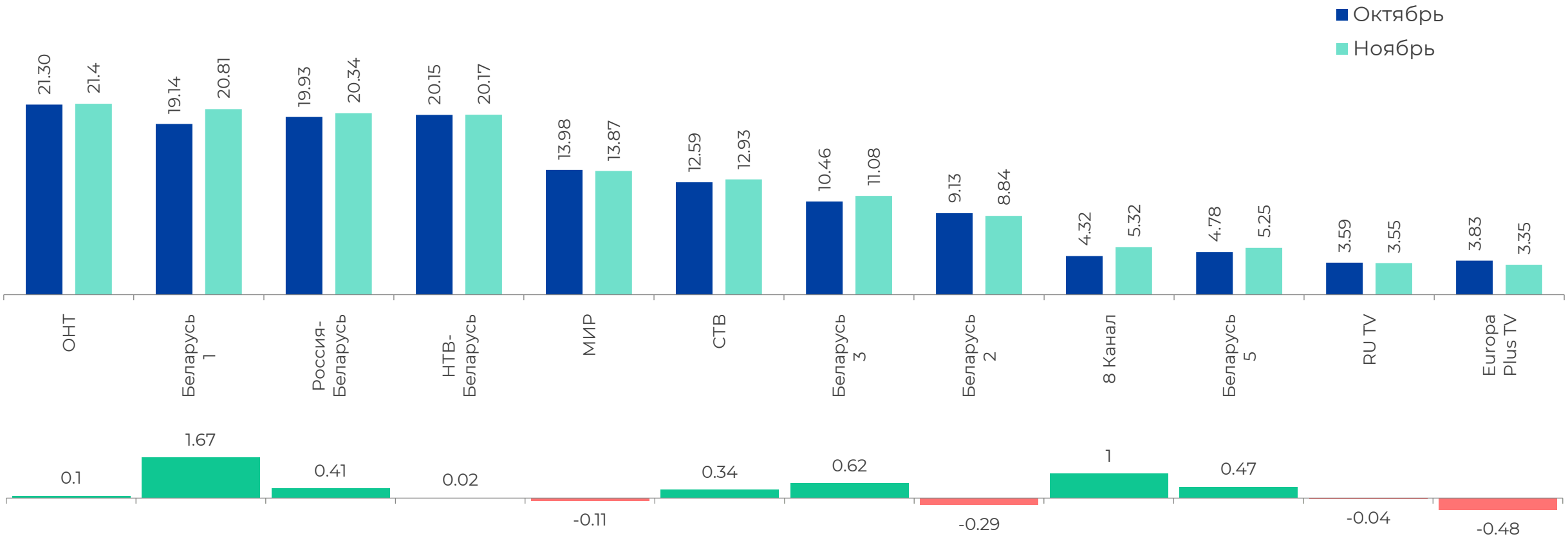
ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОЙ ДОЛИ, Share%

ноябрь 2024 года

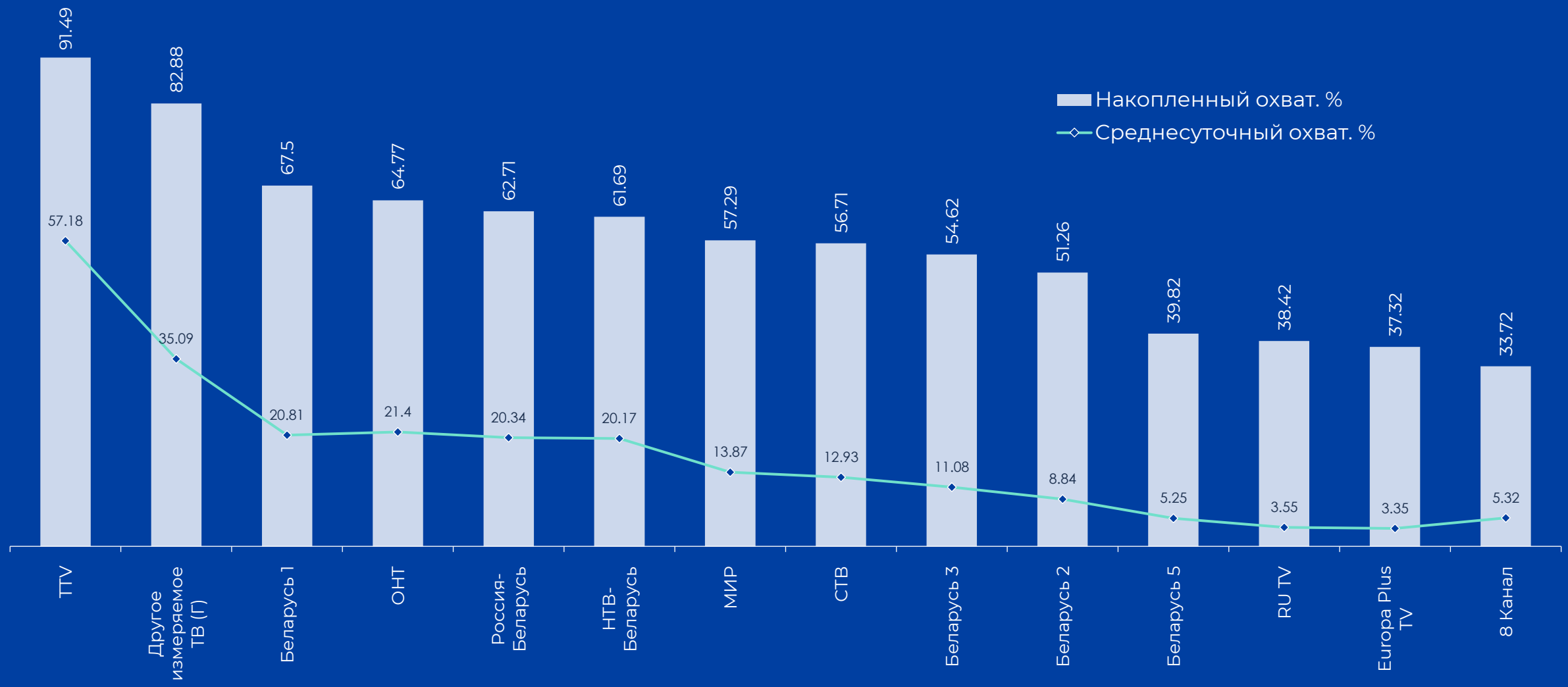


ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОГО ОХВАТА, AvRch%

ноябрь 2024 года

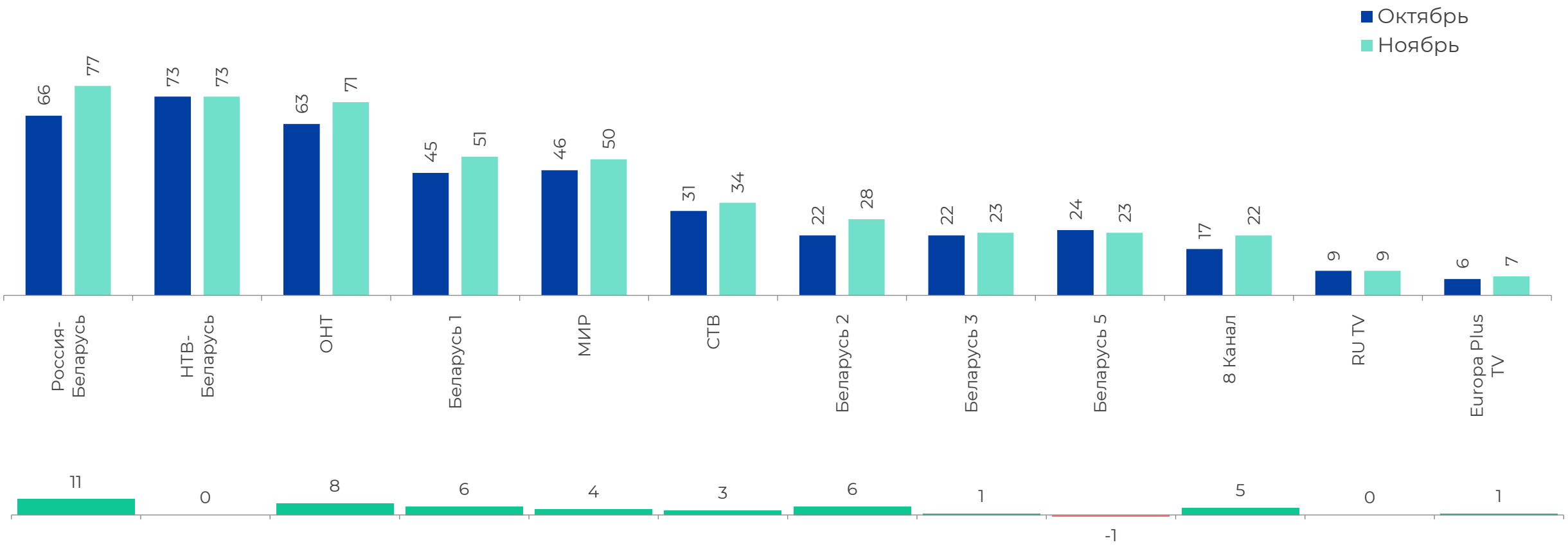


ОХВАТЫ ТЕЛЕКАНАЛОВ, Rch%, AvRch%



* В ноябре 2024 года в среднем 57.18% населения ежедневно включали телевизор.

ДИНАМИКА СРЕДНЕГО ВРЕМЕНИ ПРОСМОТРА СРЕДИ ЗРИТЕЛЕЙ, AvAudView, мин.



Mediameter

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

220034, г. Минск,
пер. Броневой, 1

+375 29 700-56-78
+375 17 379-49-17

mediameter.by
mediaclientbelarus@gmail.com