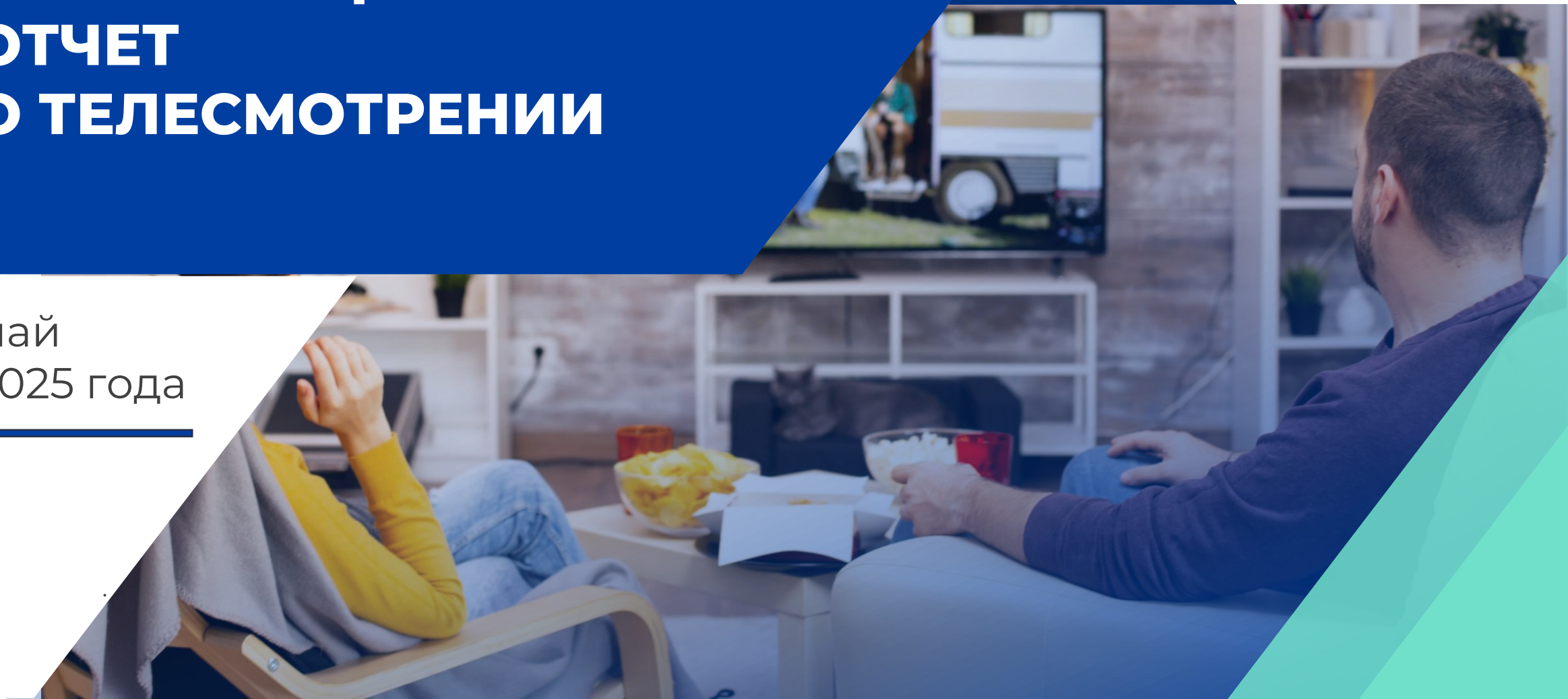
Mediameter

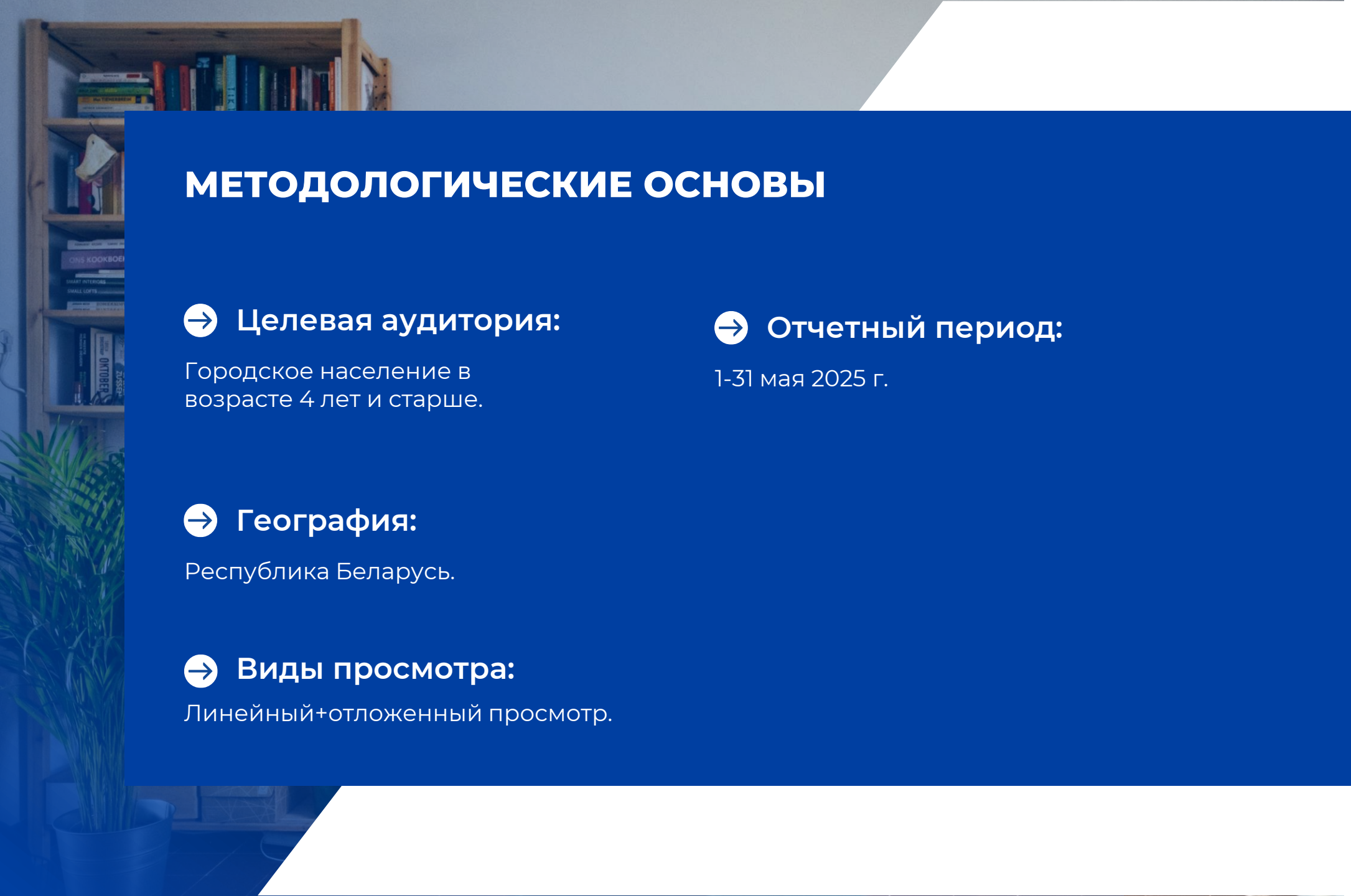
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ОТЧЕТ О ТЕЛЕСМОТРЕНИИ



май
2025 года

СОДЕРЖАНИЕ

1. Методологические основы
2. Изменение аудиторных показателей ТВ (апрель-май 2025 г.)
3. Ритм жизни аудитории телевидения
4. Половозрастная структура телезрителей
5. Топ 5 жанров среди зрителей
6. Спрос и предложение по жанрам телепередач
7. Динамика среднесуточного рейтинга телеканалов
8. Динамика среднесуточной доли телеканалов
9. Динамика среднесуточного охвата телеканалов
10. Охваты телеканалов
11. Динамика среднего времени просмотра среди зрителей



МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ

Целевая аудитория:

Городское население в возрасте 4 лет и старше.

Отчетный период:

1-31 мая 2025 г.

География:

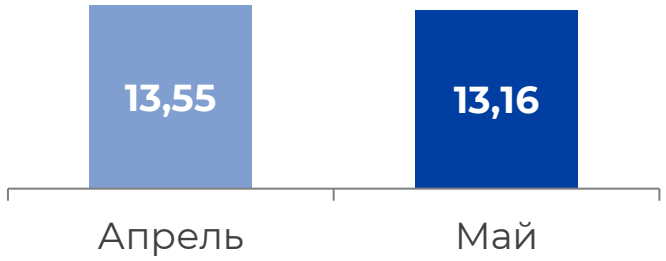
Республика Беларусь.

Виды просмотра:

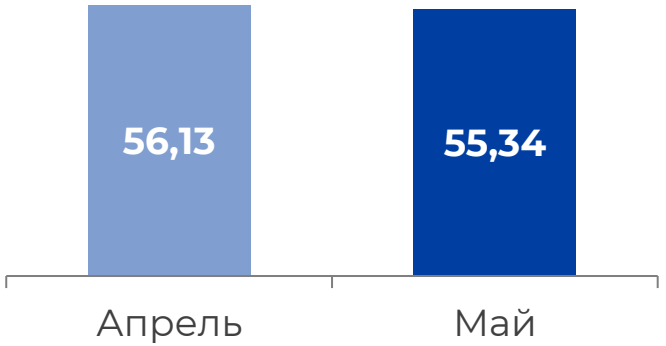
Линейный+отложенный просмотр.

ИЗМЕНЕНИЕ АУДИТОРНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТВ

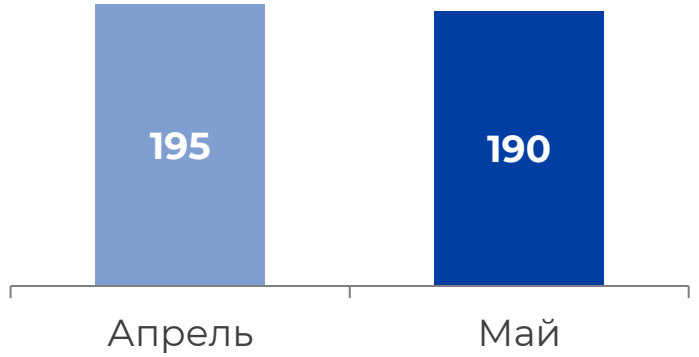
Среднесуточный рейтинг (Rtg),%



Среднесуточный охват (AvRch),%



Среднее время просмотра среди населения (AvAud(All), мин.

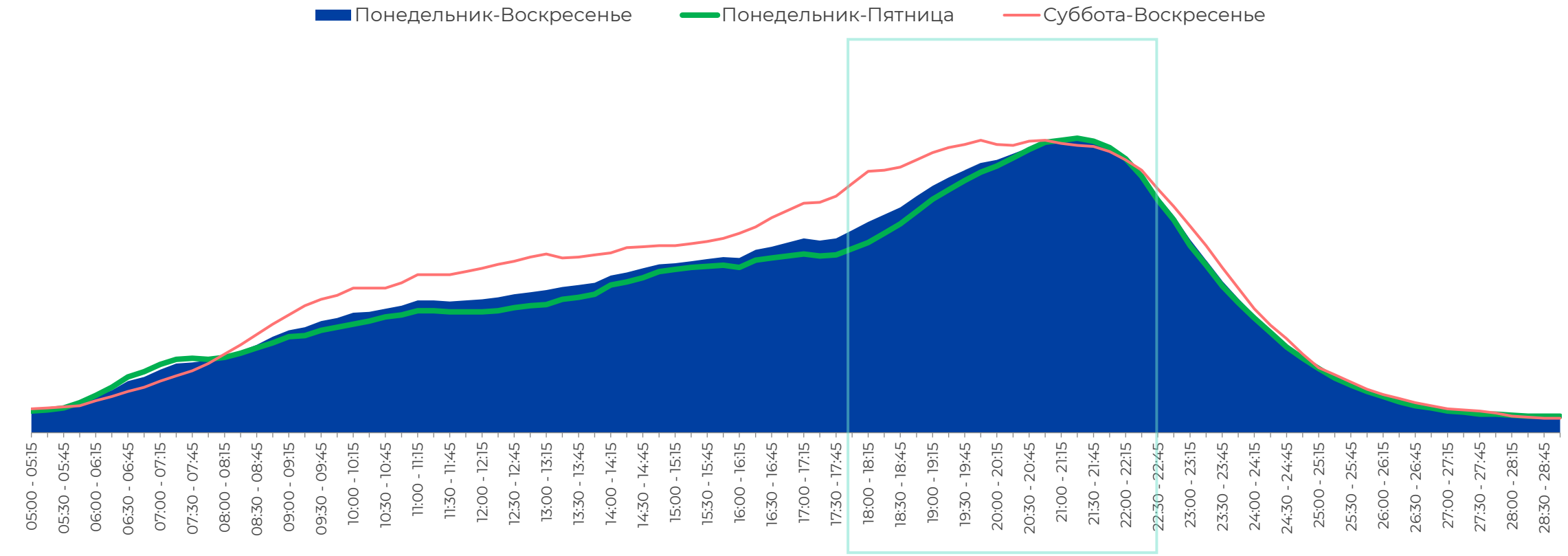


В мае по сравнению с апрелем рейтинг ТВ сократился на **2.88%** (-0.39 п.п.).

Среднесуточный охват аудитории ТВ в мае по сравнению с апрелем уменьшился на **1.41%** (-0.79 п.п.).

В мае по сравнению с апрелем также сократилось среднесуточное время просмотра ТВ среди населения: **-2.56%** (-5 мин.).

РИТМ ЖИЗНИ АУДИТОРИИ ТЕЛЕВИДЕНИЯ, Rtg%

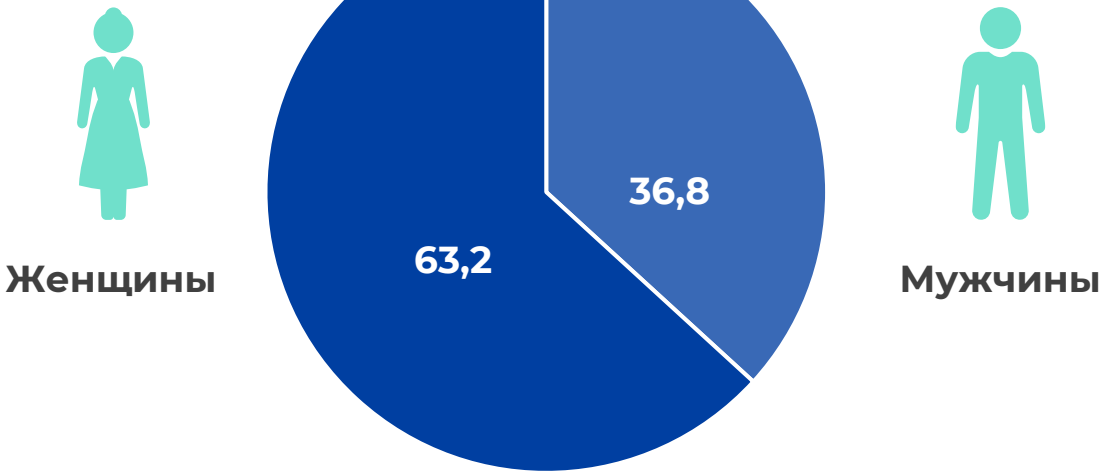


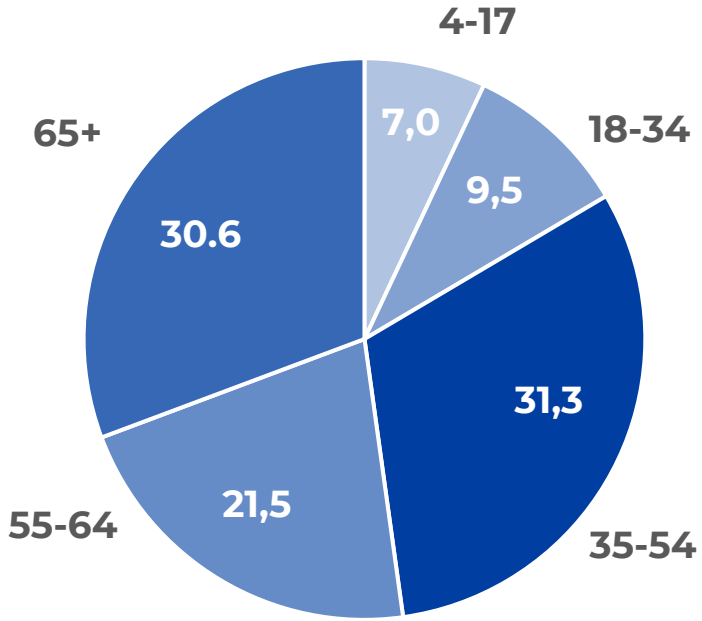
Максимальный объем аудитории в мае был зарегистрирован и в будни, и в выходные с 17:30 до 22:30.

Зрительская активность была выше в субботу-воскресенье по сравнению с понедельником-пятницей с **05:00** до **05:45 на 7.5%,** с **08:00** до **21:00** на **22.2%** и **22:15-28:00** на **7.6%;** ниже с **05:45-08:00** на 18.7**% ; 21:00-22:15 –** на **1.4% и в 28:00-29:00 – на 9.2%.**

ПОЛОВОЗРАСТНАЯ СТРУКТУРА ТЕЛЕЗРИТЕЛЕЙ, TgSat%

май 2025 года





В мае среди телезрителей доля женщин была выше, чем доля мужчин. При этом в мае по сравнению с апрелем возросло количество зрителей-женщин.

В мае сократилось количество телезрителей в возрастных группах 18-34 и 55-64, а количество зрителей в группах 4-17, 35-54 и 65+ лет увеличилось.

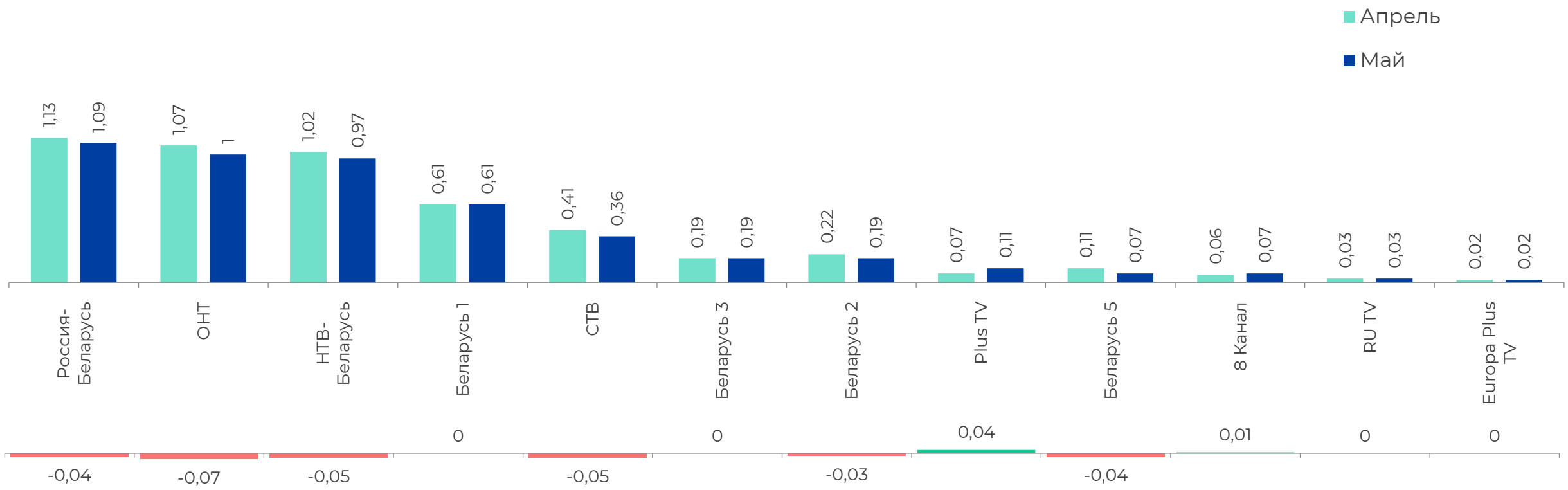
ТОП 5 ЖАНРОВ СРЕДИ ЗРИТЕЛЕЙ, AvAudView(V%)

В мае по сравнению с апрелем в топ 5 популярных жанров среди зрителей изменений не произошло.

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ЖАНРАМ ТЕЛЕПЕРЕДАЧ, Duration%, AvAudAll(V%)

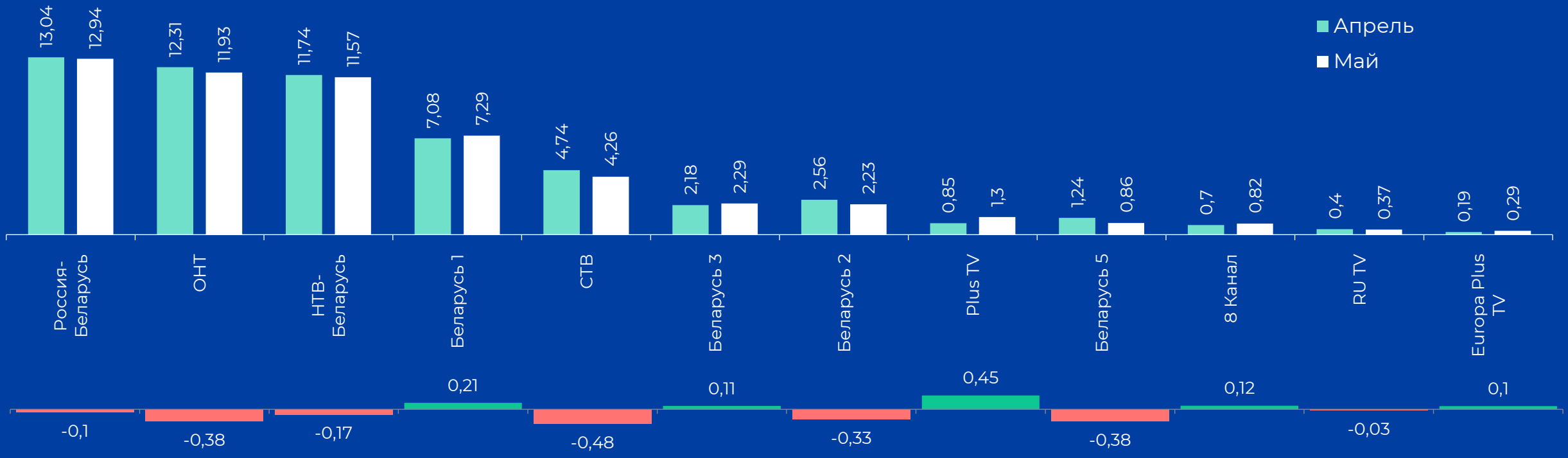
ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОГО РЕЙТИНГА, Rtg%

май 2025 года



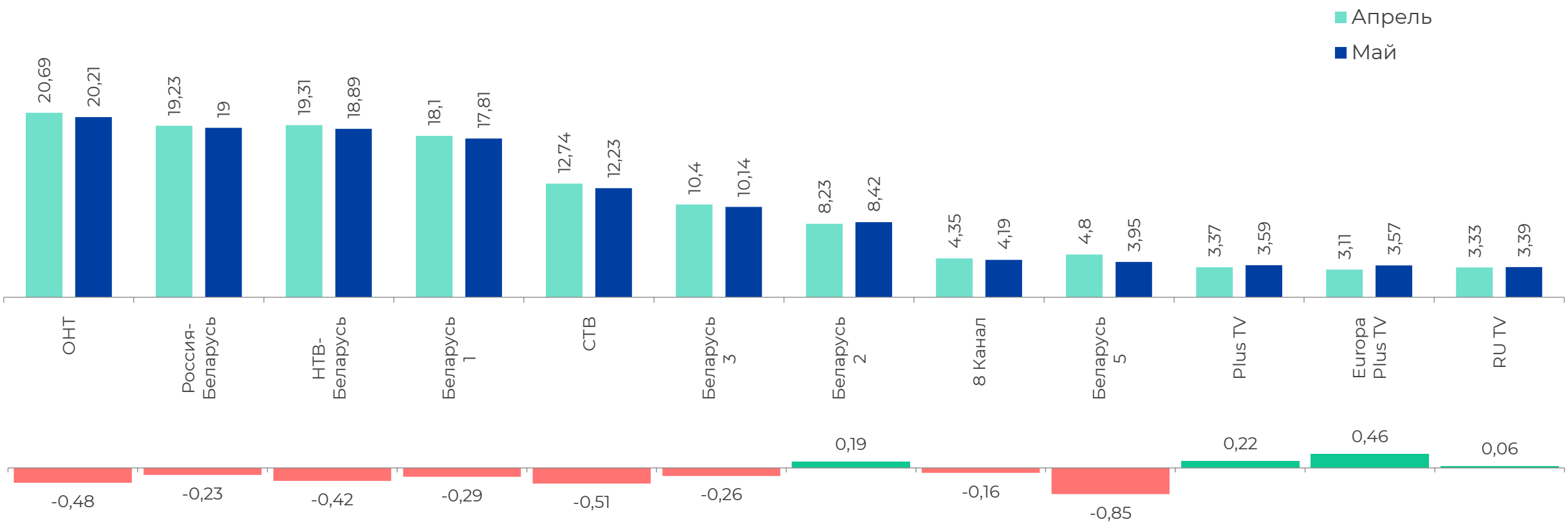
ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОЙ ДОЛИ, Share%

май 2025 года

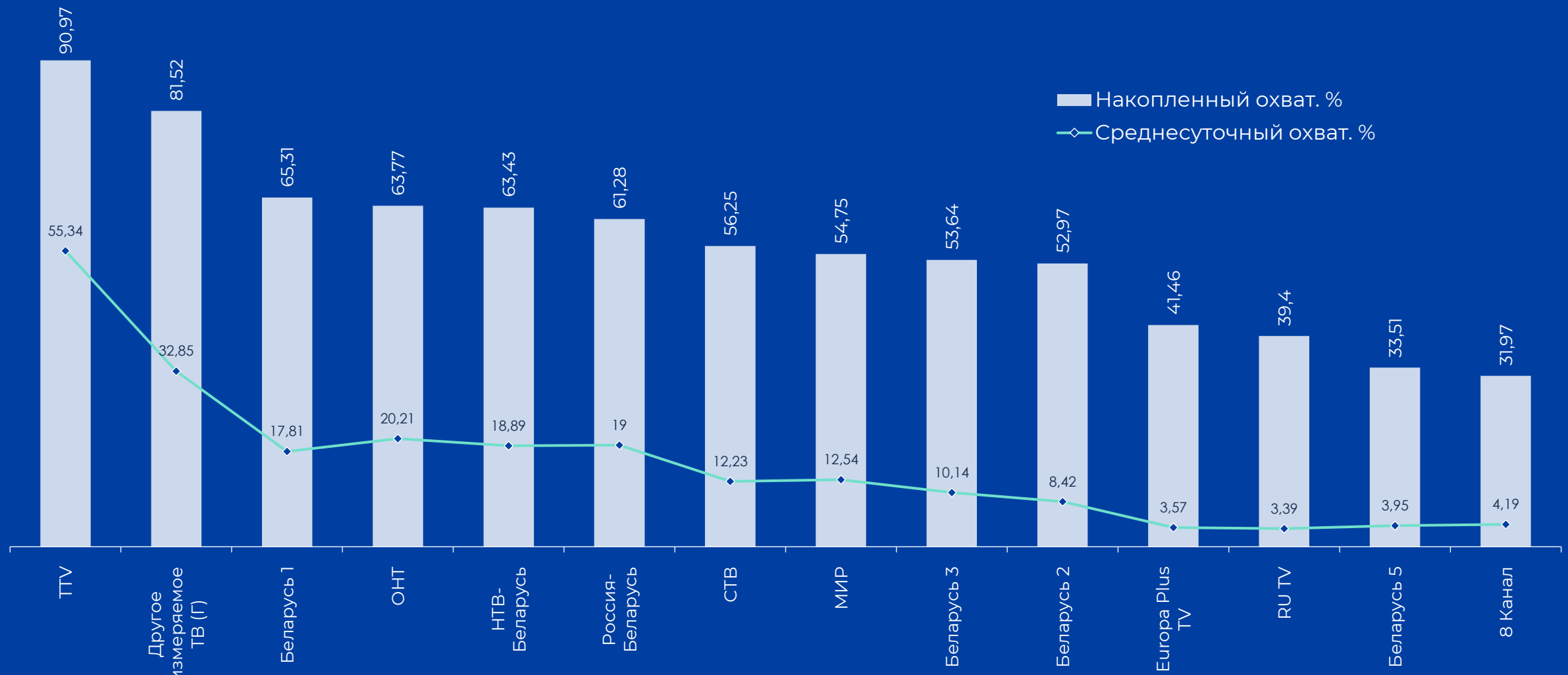


ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОГО ОХВАТА, AvRch%

май 2025 года

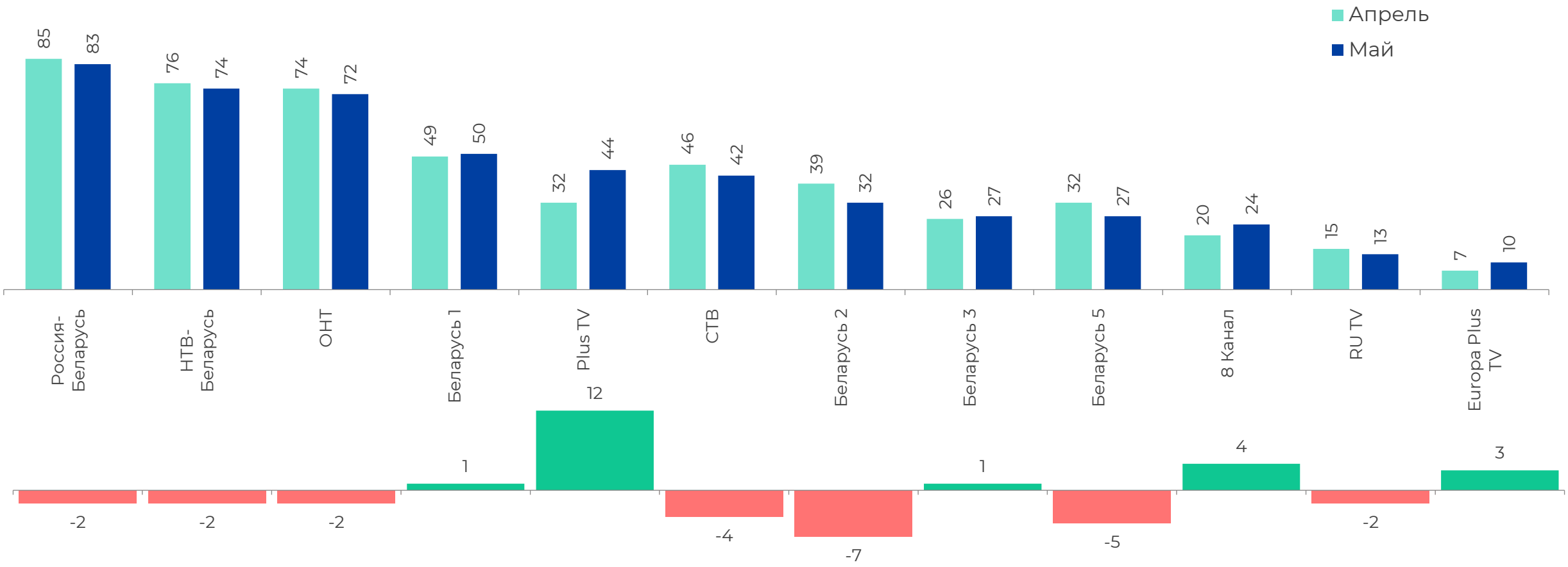


ОХВАТЫ ТЕЛЕКАНАЛОВ, Rch%, AvRch%



* В мае 2025 года в среднем 55.34% населения ежедневно включали телевизор.

ДИНАМИКА СРЕДНЕГО ВРЕМЕНИ ПРОСМОТРА СРЕДИ ЗРИТЕЛЕЙ, AvAudView, мин.



Mediameter

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

220034, г. Минск,
пер. Броневой, 1

+375 29 700-56-78
+375 17 379-49-17

mediameter.by
mediaclientbelarus@gmail.com