ИНФОРМАЦИОННЫЙ ОТЧЕТ О ТЕЛЕСМОТРЕНИИ

май
2024 года

Mediameter

СОДЕРЖАНИЕ

1 Методологические основы

2 Изменение аудиторных показателей ТВ (февраль-март 2024 г.)

Ритм жизни аудитории телевидения

3 Половозрастная структура телезрителей

4 Топ 5 жанров среди зрителей

5 Спрос и предложение по жанрам телепередач

6 Динамика среднесуточного рейтинга телеканалов

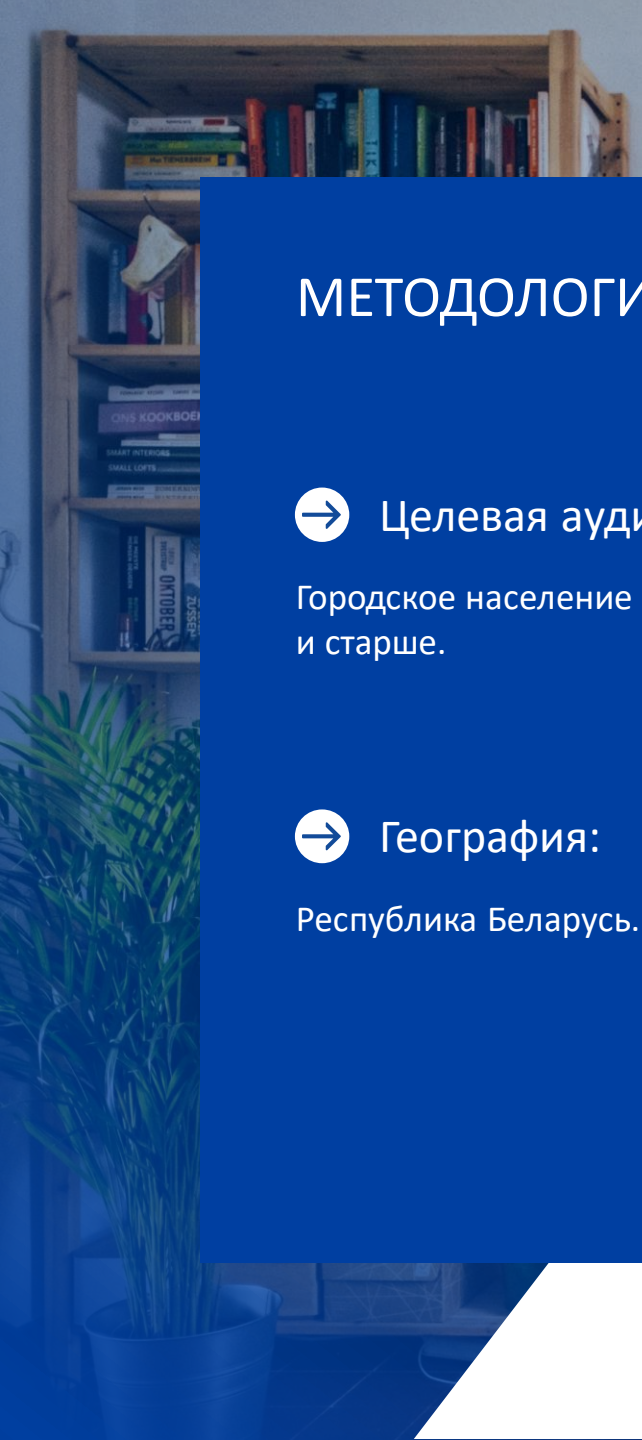
7 Динамика среднесуточной доли телеканалов

8

9 Динамика среднесуточного охвата телеканалов

10 Охваты телеканалов

11 Динамика среднего времени просмотра среди зрителей



МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ

Целевая аудитория:

Городское население в возрасте 4 лет и старше.

Отчетный период:

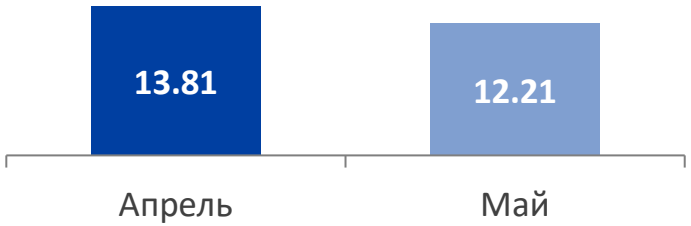
1-31 мая 2024 г.

География:

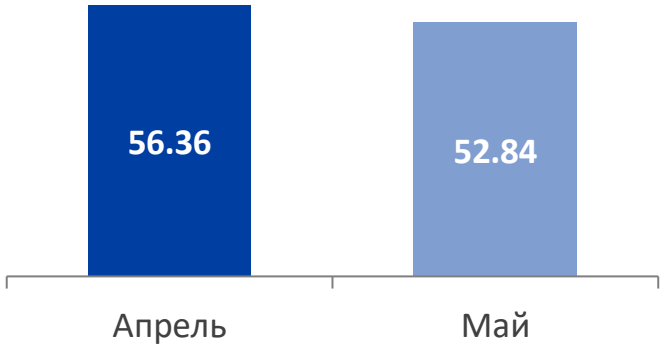
Республика Беларусь.

ИЗМЕНЕНИЕ АУДИТОРНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТВ

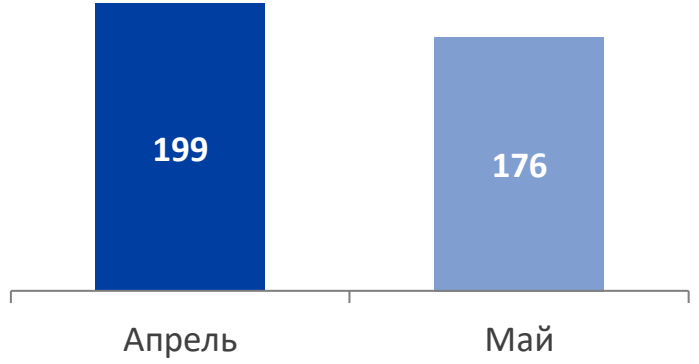
Среднесуточный рейтинг (Rtg),%



Среднесуточный охват (AvRch),%



Среднее время просмотра среди населения (AvAud(All), мин.



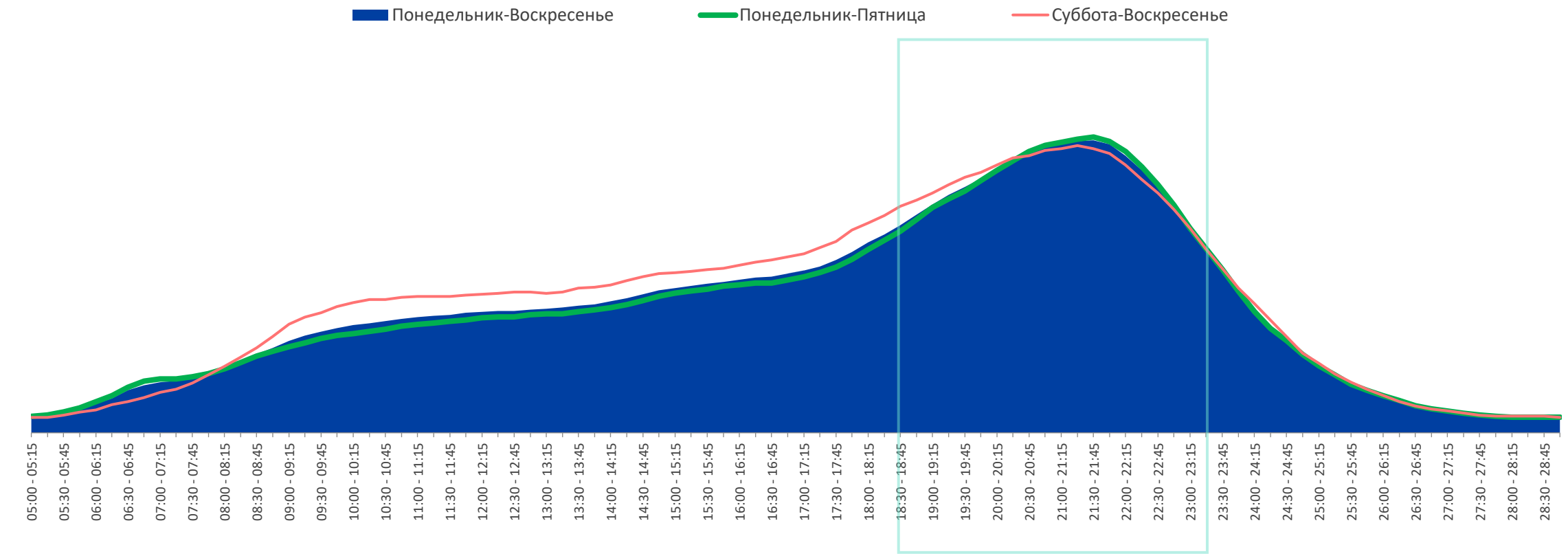
Падение рейтинга ТВ в мае по сравнению с апрелем составило -11.59% (-1.6 п.п.).

Среднесуточный охват аудитории ТВ в мае по сравнению с апрелем сократился на -6.25%
(-3.52 п.п.).

В мае по сравнению с апрелем также сократилось среднесуточное время просмотра ТВ среди населения: -11.56% (-23 мин.).

РИТМ ЖИЗНИ АУДИТОРИИ ТЕЛЕВИДЕНИЯ, Rtg%

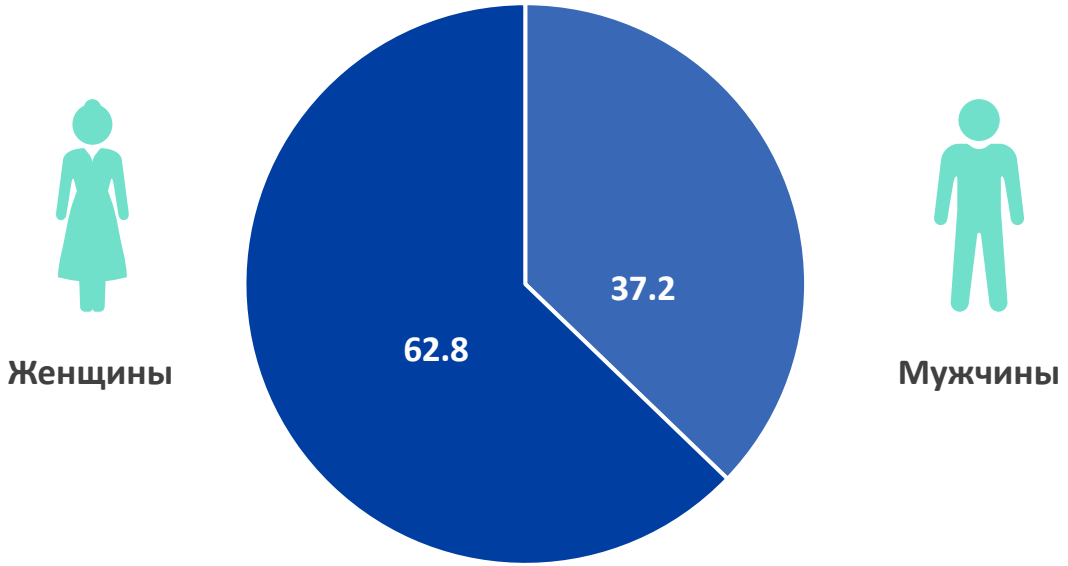
май 2024 года

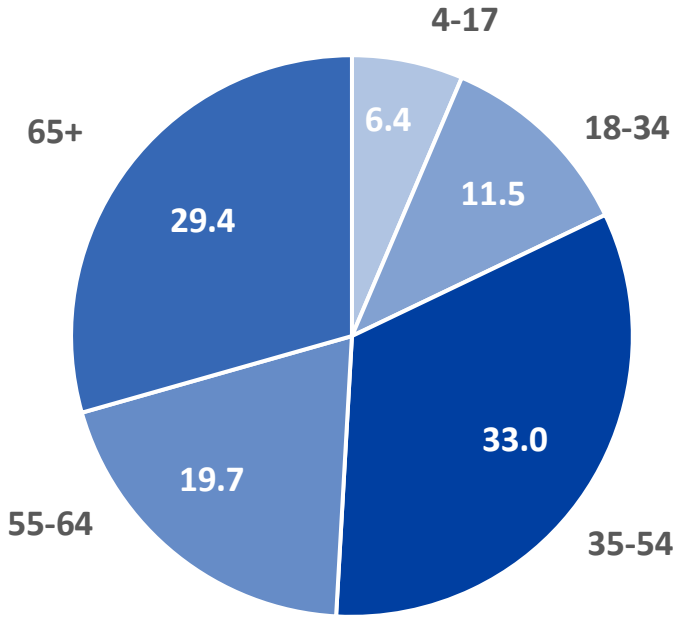


Максимальный объем аудитории в апреле был зарегистрирован и в будни, и в выходные с 18:30 по 23:00.

Зрительская активность была выше в субботу-воскресенье по сравнению с понедельником-пятницей с **08:00** до **23:00** на **14.9%** и с **23:30** до **26:00** на **3.5%;** ниже в **05:00-08:00** на **19.2%** и в **20:30-23:00** на **3%.**

ПОЛОВОЗРАСТНАЯ СТРУКТУРА ТЕЛЕЗРИТЕЛЕЙ, TgSat%





В мае среди телезрителей доля женщин была выше, чем доля мужчин,
при этом доля мужчин среди телезрителей выросла по сравнению с апрелем.

В мае сократилось количество телезрителей в возрастных группах 55-64 и 65+ лет, а количество зрителей в группах 4-17, 18-34 и 35-54 лет увеличилось.

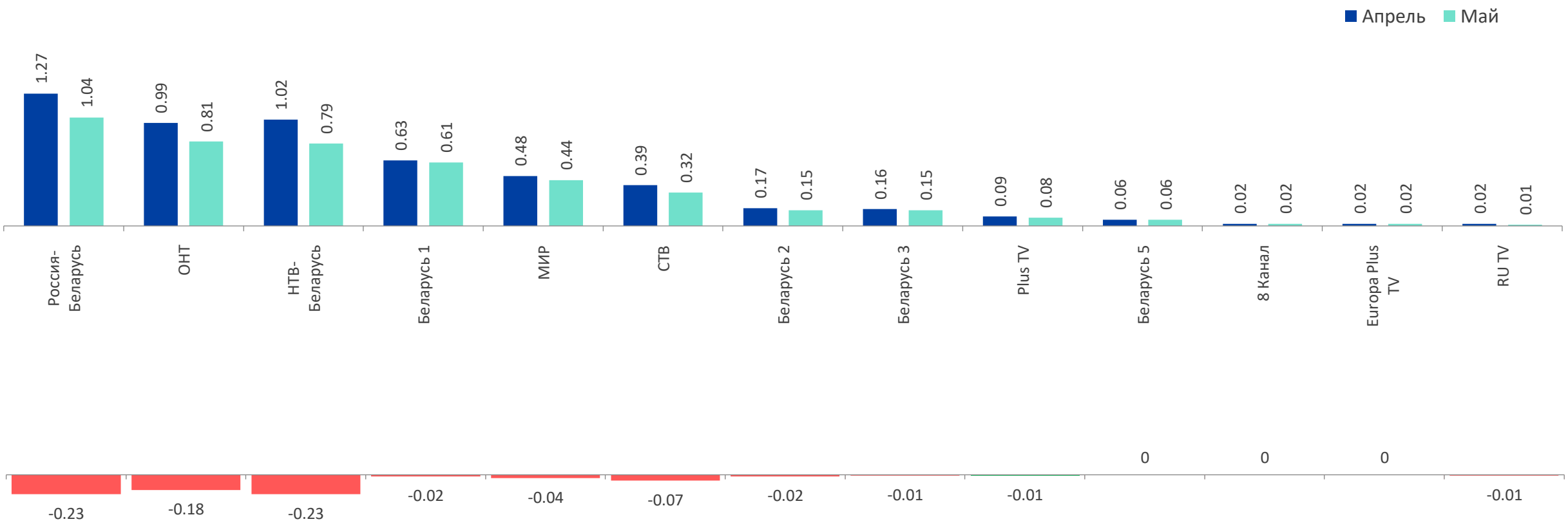
ТОП 5 ЖАНРОВ СРЕДИ ЗРИТЕЛЕЙ, AvAudView(V%)

В мае по сравнению с апрелем в топ 5 популярных жанров среди зрителей изменений не произошло.

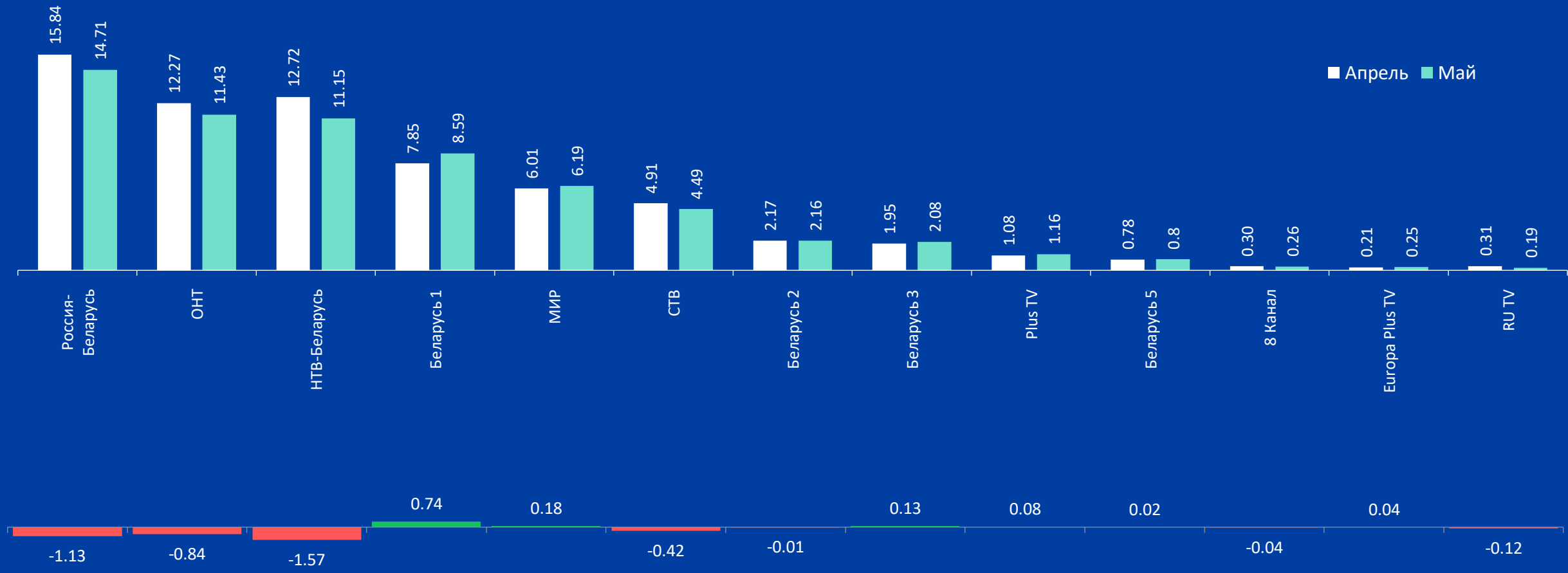
СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ЖАНРАМ ТЕЛЕПЕРЕДАЧ, Duration%, AvAudAll(V%)

ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОГО РЕЙТИНГА, Rtg%

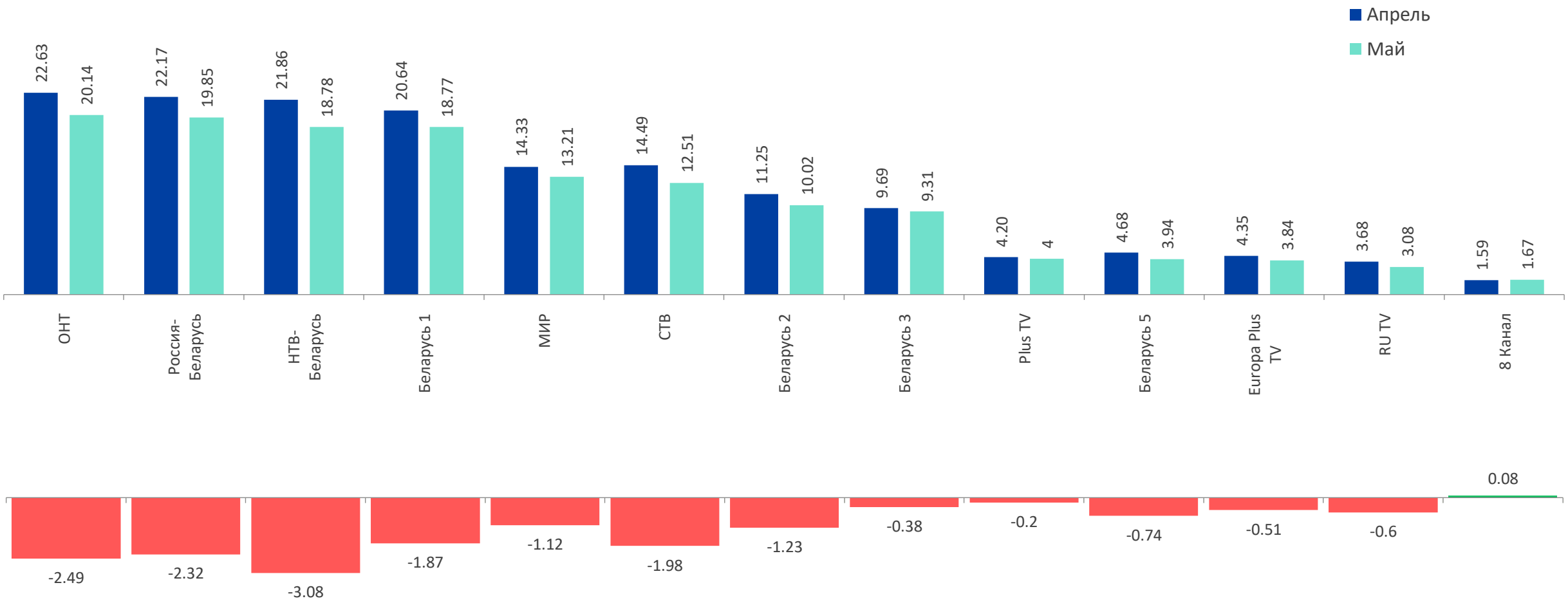
май 2024 года



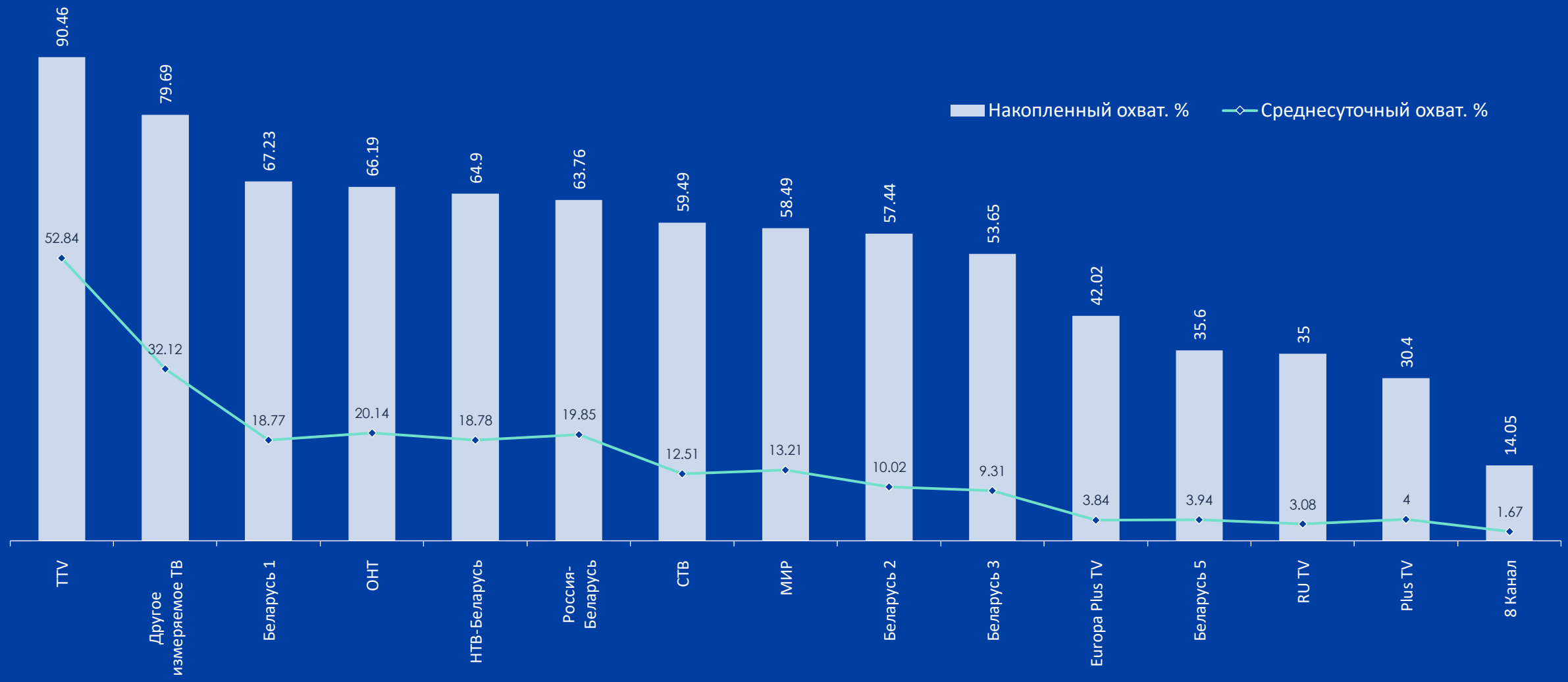
ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОЙ ДОЛИ, Share%



ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОГО ОХВАТА, AvRch%

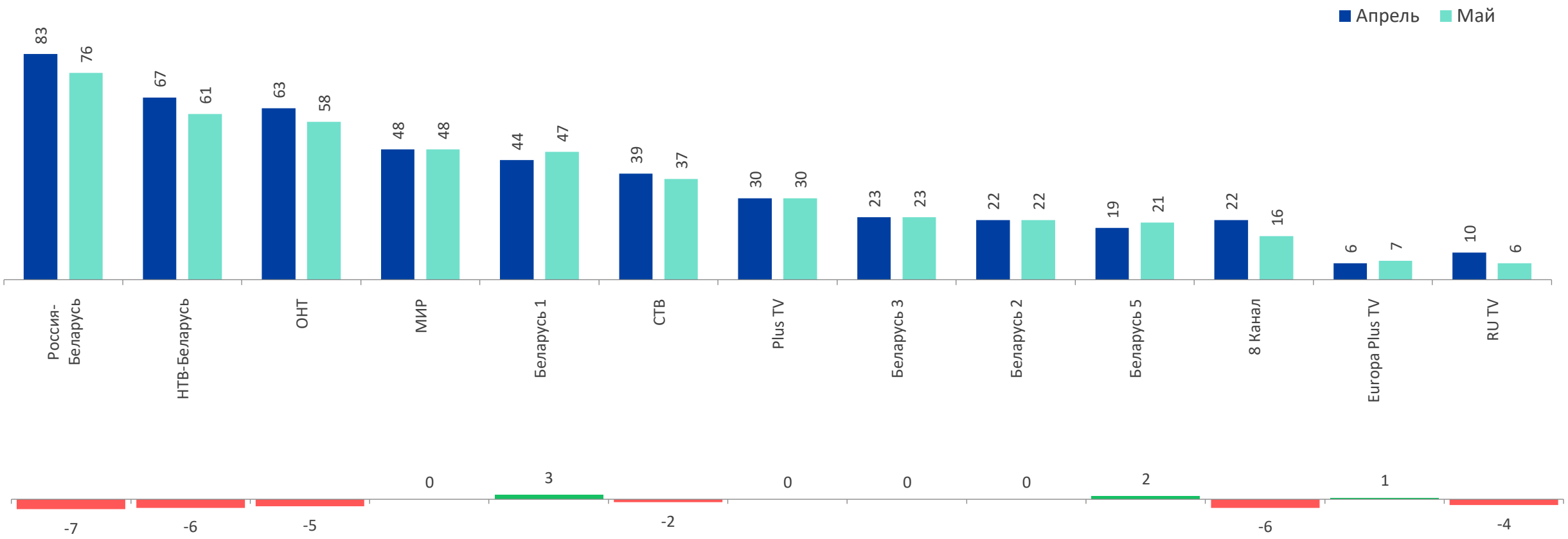


ОХВАТЫ ТЕЛЕКАНАЛОВ, Rch%, AvRch%



* В мае 2024 года в среднем 52.84% населения ежедневно включали телевизор.

ДИНАМИКА СРЕДНЕГО ВРЕМЕНИ ПРОСМОТРА СРЕДИ ЗРИТЕЛЕЙ, AvAudView, мин.



Mediameter

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

220034, г. Минск,
пер. Броневой, 1

+375 29 700-56-78
+375 17 379-49-17

mediameter.by
mediaclientbelarus@gmail.com