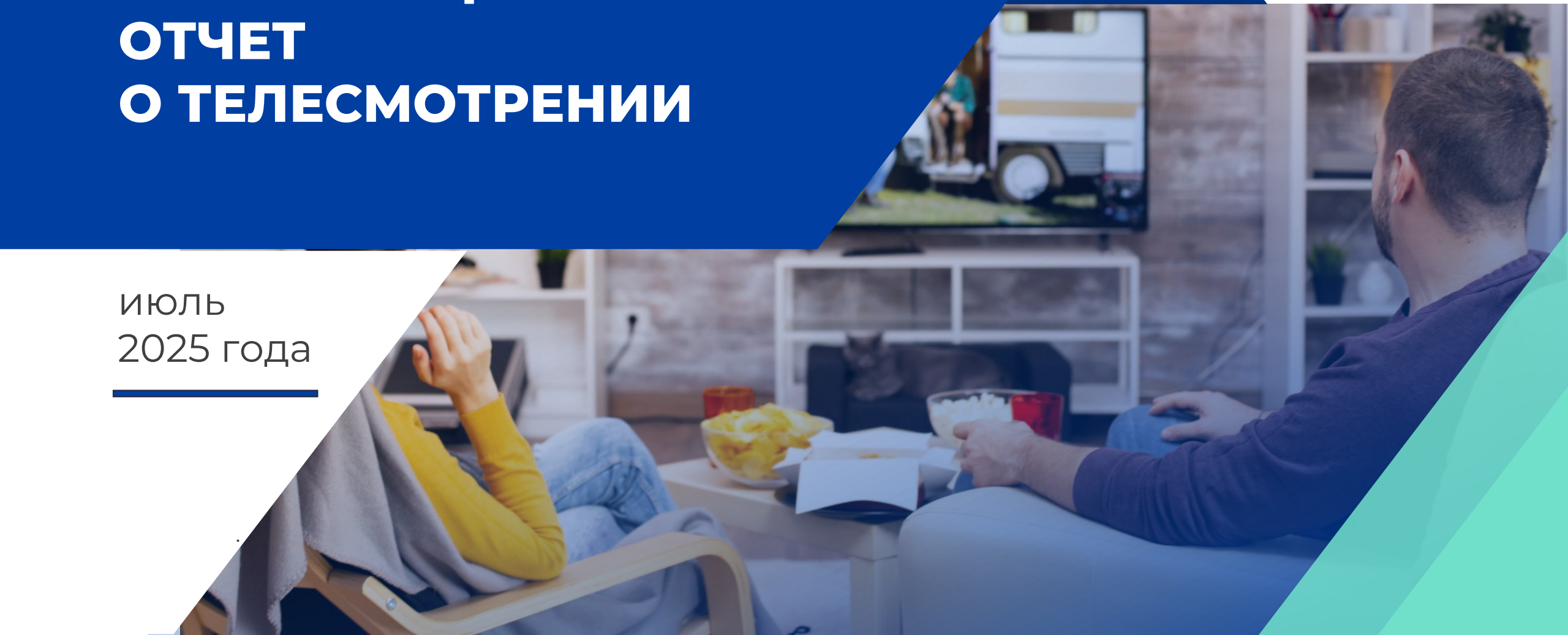
Mediameter

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ОТЧЕТ О ТЕЛЕСМОТРЕНИИ



июль
2025 года

СОДЕРЖАНИЕ

1. Методологические основы
2. Изменение аудиторных показателей ТВ (июнь-июль 2025 г.)
3. Ритм жизни аудитории телевидения
4. Половозрастная структура телезрителей
5. Топ 5 жанров среди зрителей
6. Спрос и предложение по жанрам телепередач
7. Динамика среднесуточного рейтинга телеканалов
8. Динамика среднесуточной доли телеканалов
9. Динамика среднесуточного охвата телеканалов
10. Охваты телеканалов
11. Динамика среднего времени просмотра среди зрителей

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ

Целевая аудитория:

Городское население в возрасте 4 лет и старше.

Отчетный период:

1-31 июля 2025 г.

География:

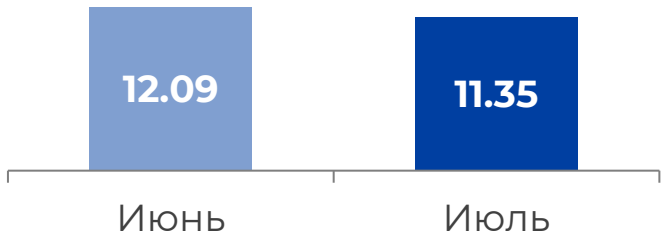
Республика Беларусь.

Виды просмотра:

Линейный+отложенный просмотр.

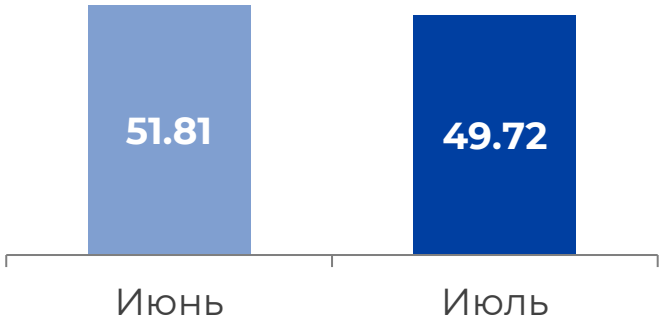
ИЗМЕНЕНИЕ АУДИТОРНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТВ

Среднесуточный рейтинг (Rtg),%



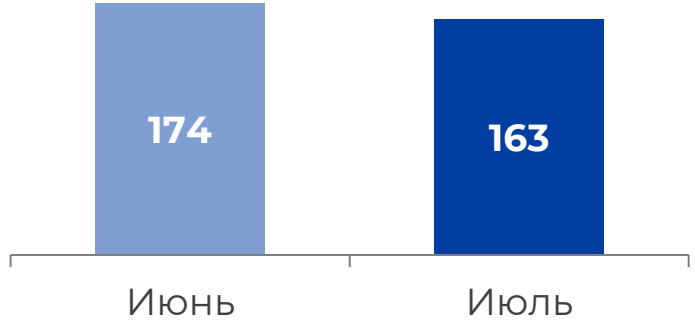
В июле по сравнению с июнем рейтинг ТВ сократился на **6.12%** (-0.74 п.п.).

Среднесуточный охват (AvRch),%



Среднесуточный охват аудитории ТВ в июле по сравнению с июнем уменьшился на **4.03%** (-2.1 п.п.).

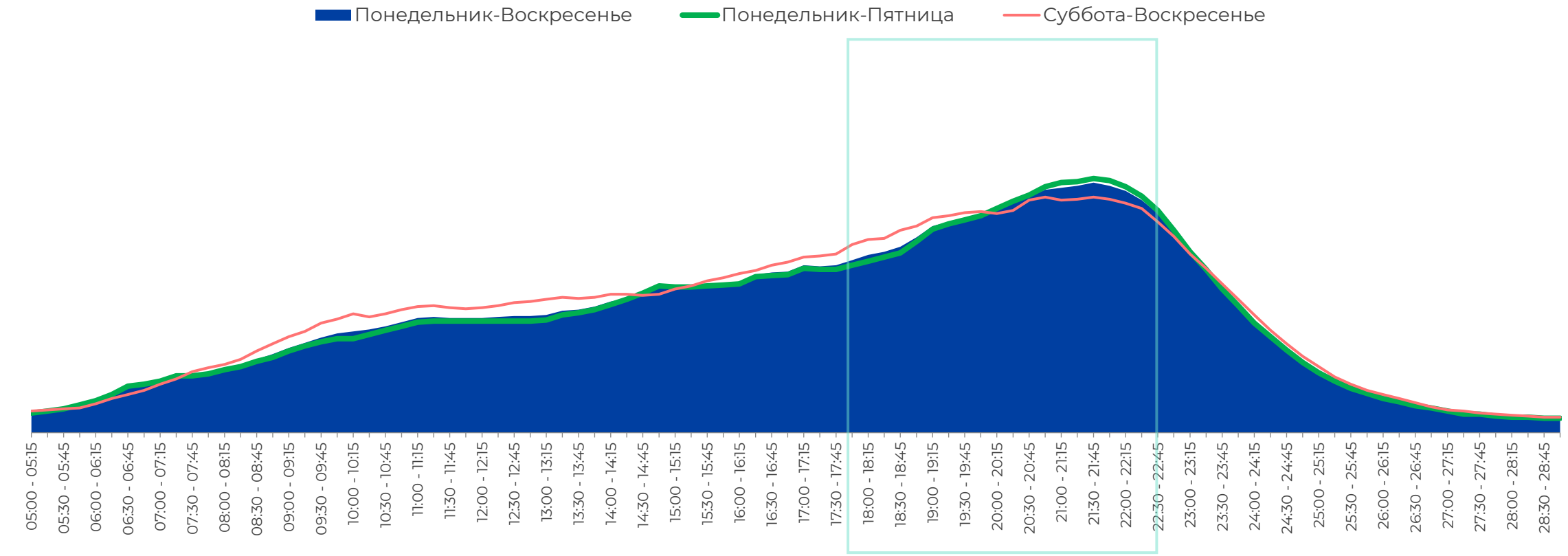
Среднее время просмотра среди населения (AvAud(All), мин.



В июле по сравнению с июнем также сократилось среднесуточное время просмотра ТВ среди населения: **-6.32%** (-16 мин.).

РИТМ ЖИЗНИ АУДИТОРИИ ТЕЛЕВИДЕНИЯ, Rtg%

июль 2025 года

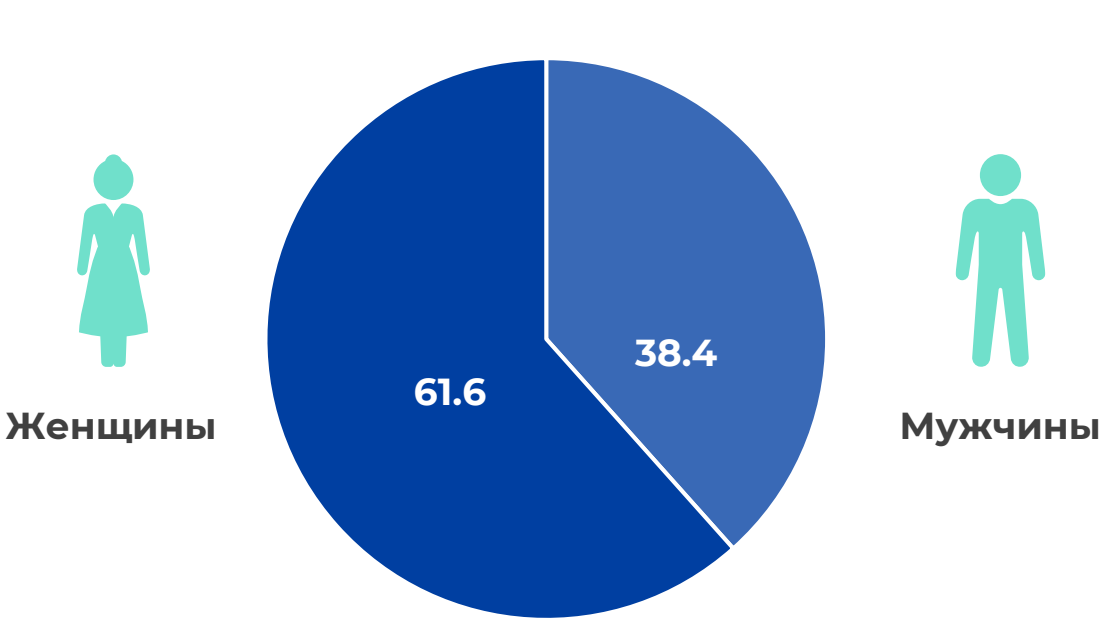


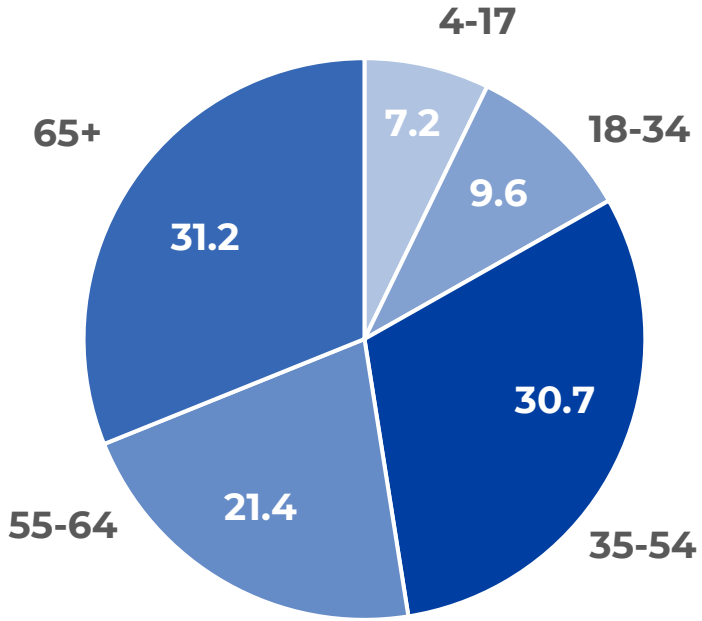
Максимальный объем аудитории в июле был зарегистрирован и в будни, и в выходные с 17:30 до 22:30.

Зрительская активность была выше в субботу-воскресенье по сравнению с понедельником-пятницей с **07:30** до **20:00 на 9.3%,** с **23:15** до **29:00** на **6.5%;** ниже в **05:45-07:30** на **10.3% и 20:00-23:15** на **5%.**

ПОЛОВОЗРАСТНАЯ СТРУКТУРА ТЕЛЕЗРИТЕЛЕЙ, TgSat%

июль 2025 года





В июле среди телезрителей доля женщин была выше, чем доля мужчин. При этом распределение зрителей практически не изменилось.

В июле сократилось количество телезрителей в возрастных группах 4-17, 18-34, 55-64, а количество зрителей в группах 35-54 и 65+ лет увеличилось.

ТОП 5 ЖАНРОВ СРЕДИ ЗРИТЕЛЕЙ, AvAudView(V%)

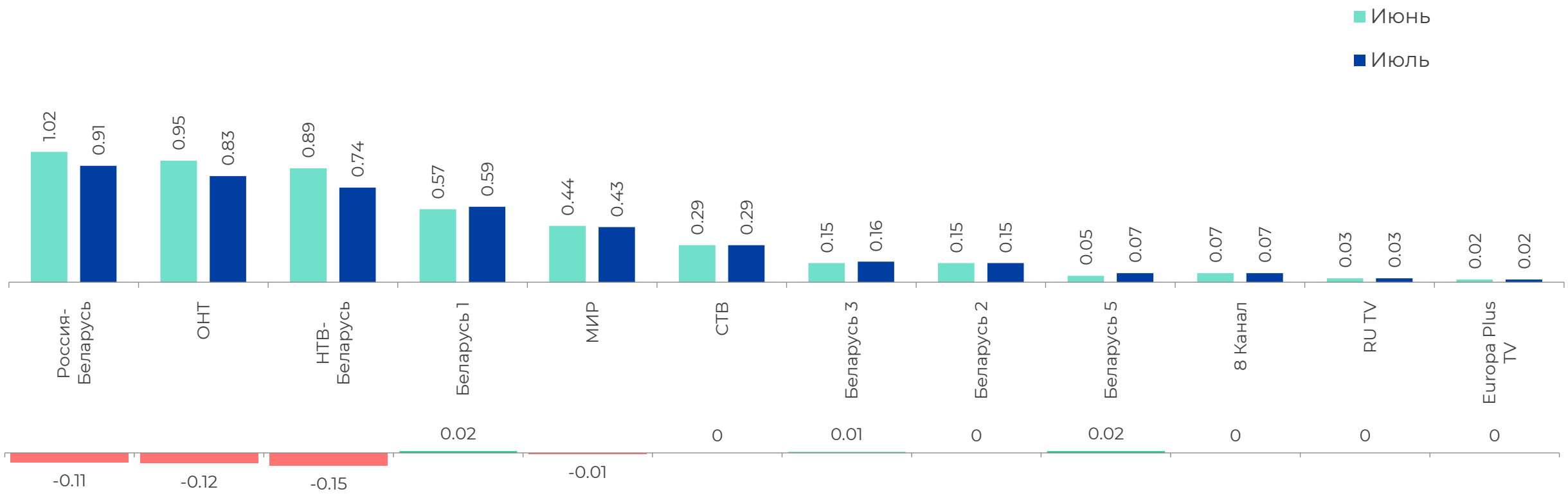
В июле по сравнению с июнем в топ 5 популярных жанров среди зрителей изменений не произошло.

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ЖАНРАМ ТЕЛЕПЕРЕДАЧ, Duration%, AvAudAll(V%)

июль 2025 года

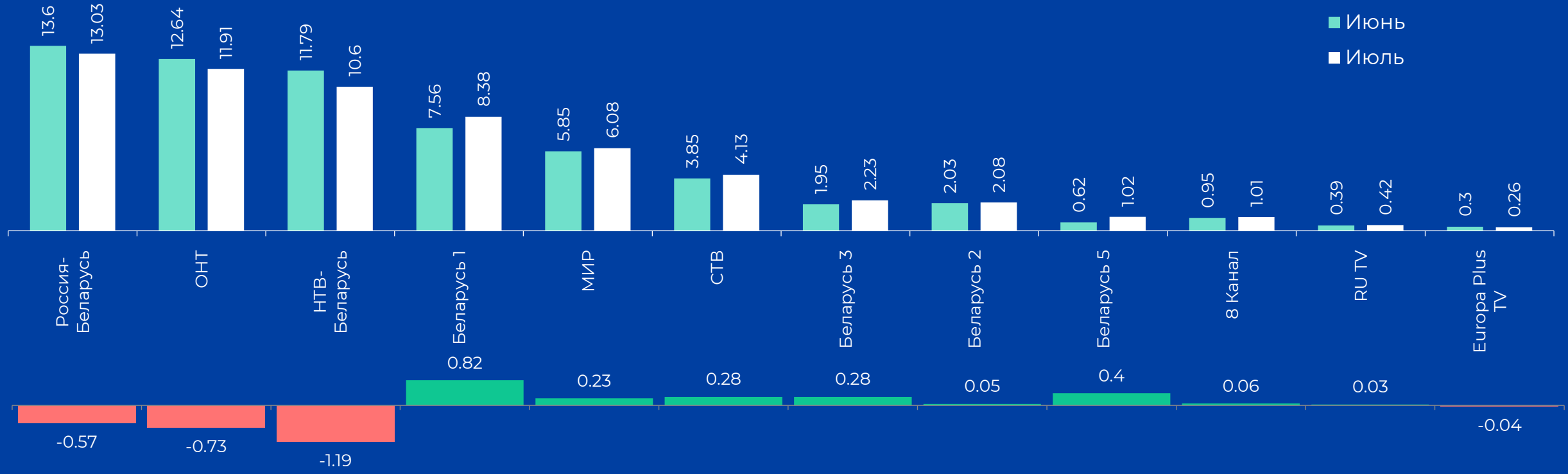
ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОГО РЕЙТИНГА, Rtg%

июль 2025 года



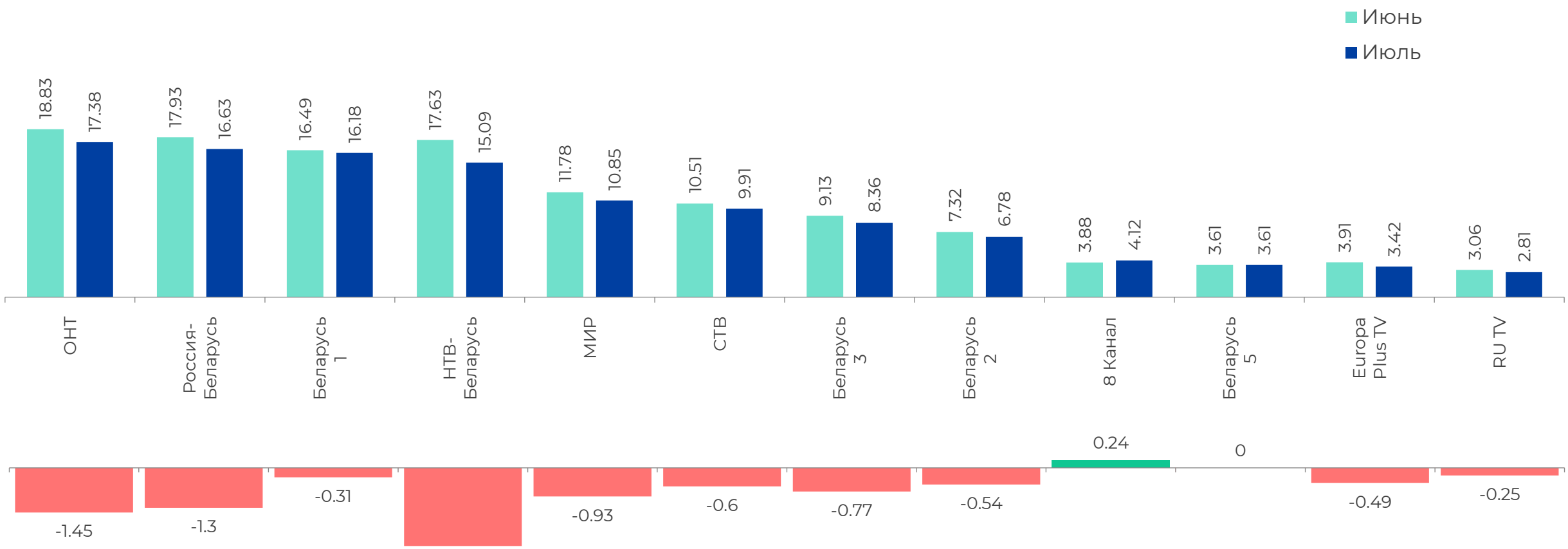
ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОЙ ДОЛИ, Share%

июль 2025 года

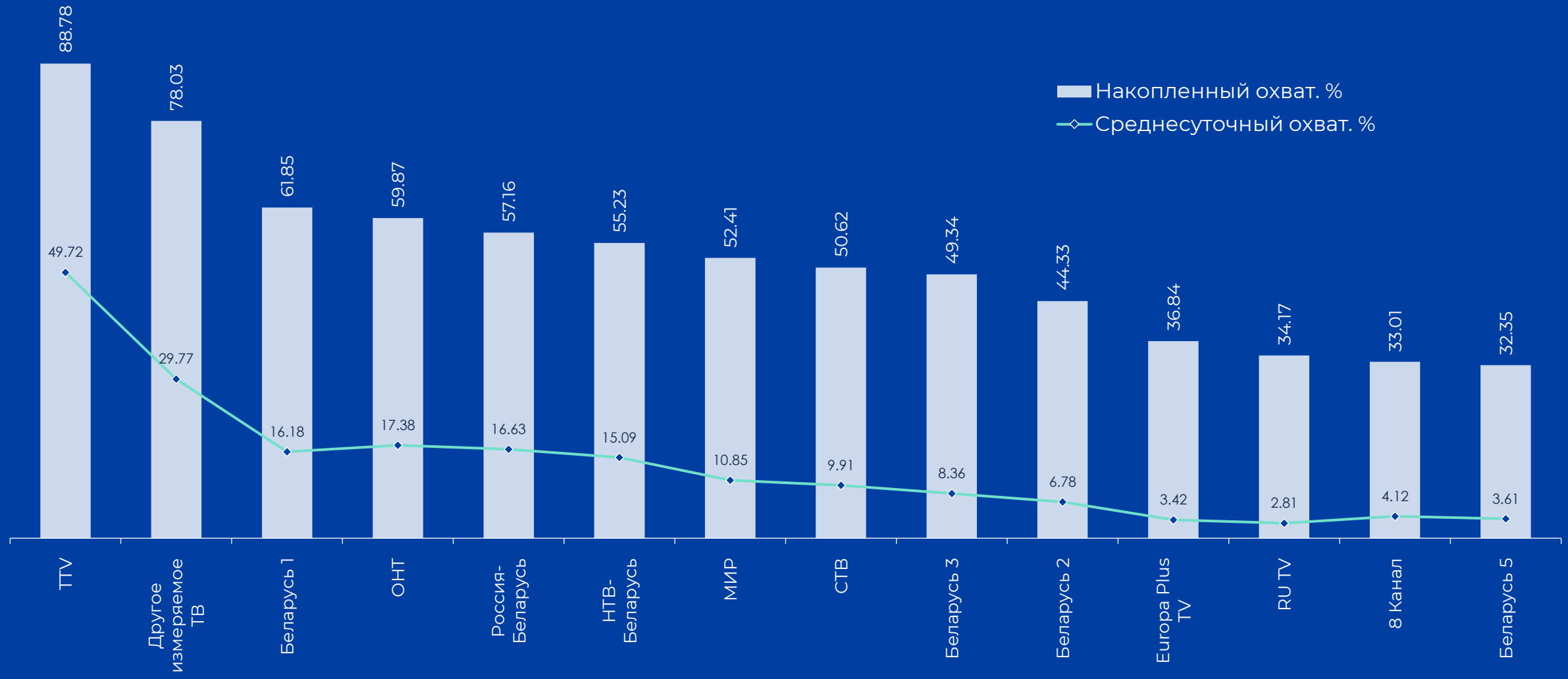


ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОГО ОХВАТА, AvRch%

июль 2025 года

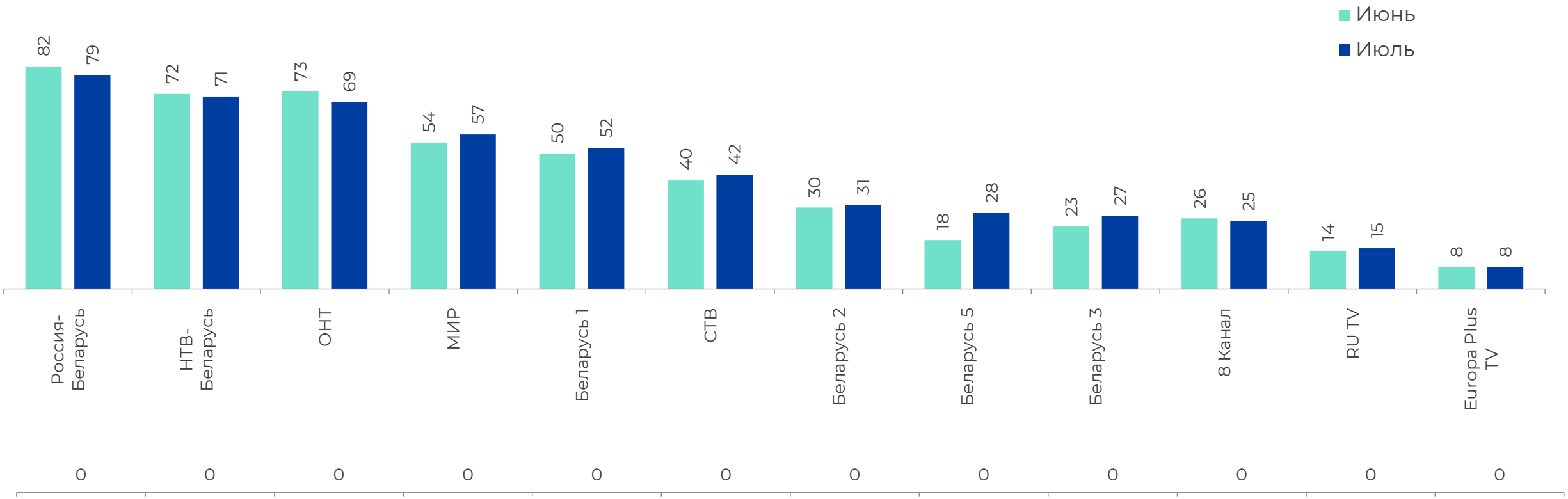


ОХВАТЫ ТЕЛЕКАНАЛОВ, Rch%, AvRch%



* В июле 2025 года в среднем 49.72% населения ежедневно включали телевизор.

ДИНАМИКА СРЕДНЕГО ВРЕМЕНИ ПРОСМОТРА СРЕДИ ЗРИТЕЛЕЙ, AvAudView, мин.



Mediameter

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

220034, г. Минск,
пер. Броневой, 1

+375 29 700-56-78
+375 17 379-49-17

mediameter.by
mediaclientbelarus@gmail.com