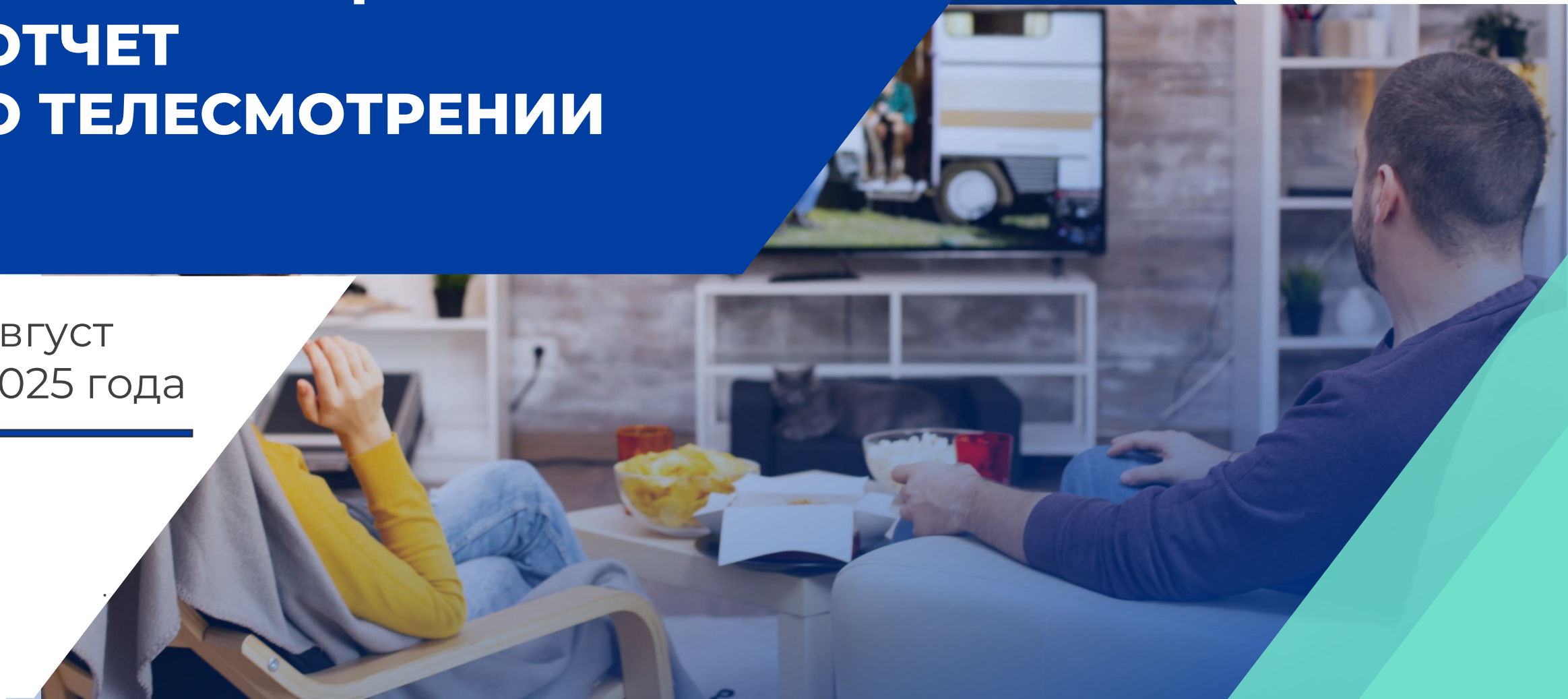
Mediameter

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ОТЧЕТ О ТЕЛЕСМОТРЕНИИ

август
2025 года



СОДЕРЖАНИЕ

1. Методологические основы
2. Изменение аудиторных показателей ТВ (июль-август 2025 г.)
3. Ритм жизни аудитории телевидения
4. Половозрастная структура телезрителей
5. Топ 5 жанров среди зрителей
6. Спрос и предложение по жанрам телепередач
7. Динамика среднесуточного рейтинга телеканалов
8. Динамика среднесуточной доли телеканалов
9. Динамика среднесуточного охвата телеканалов
10. Охваты телеканалов
11. Динамика среднего времени просмотра среди зрителей

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ

Целевая аудитория:

Городское население в возрасте 4 лет и старше.

Отчетный период:

1-31 августа 2025 г.

География:

Республика Беларусь.

Комментарий к слайдам 19-20:

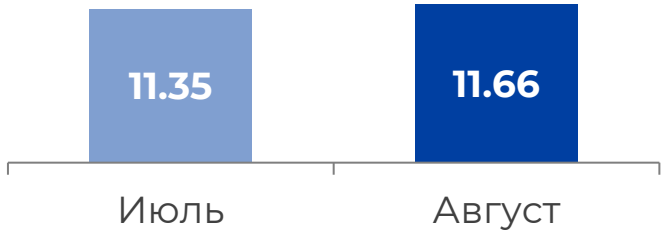
Расчет GRP’30 осуществляется на целевой аудитории 20 лет и старше.

Виды просмотра:

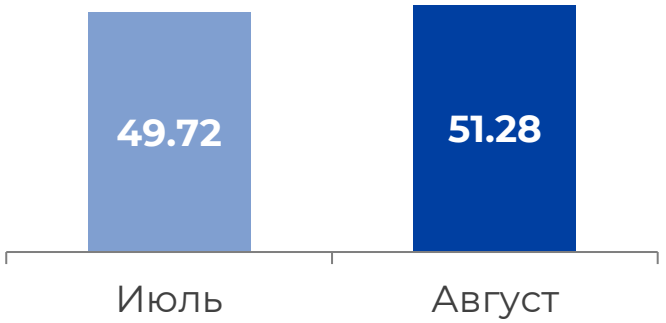
Линейный+отложенный просмотр.

ИЗМЕНЕНИЕ АУДИТОРНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТВ

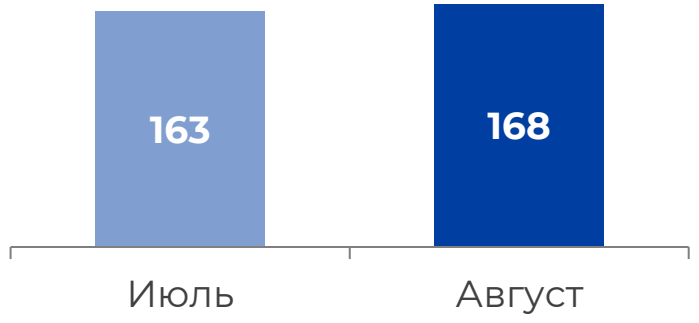
Среднесуточный рейтинг (Rtg),%



Среднесуточный охват (AvRch),%



Среднее время просмотра среди населения (AvAud(All), мин.



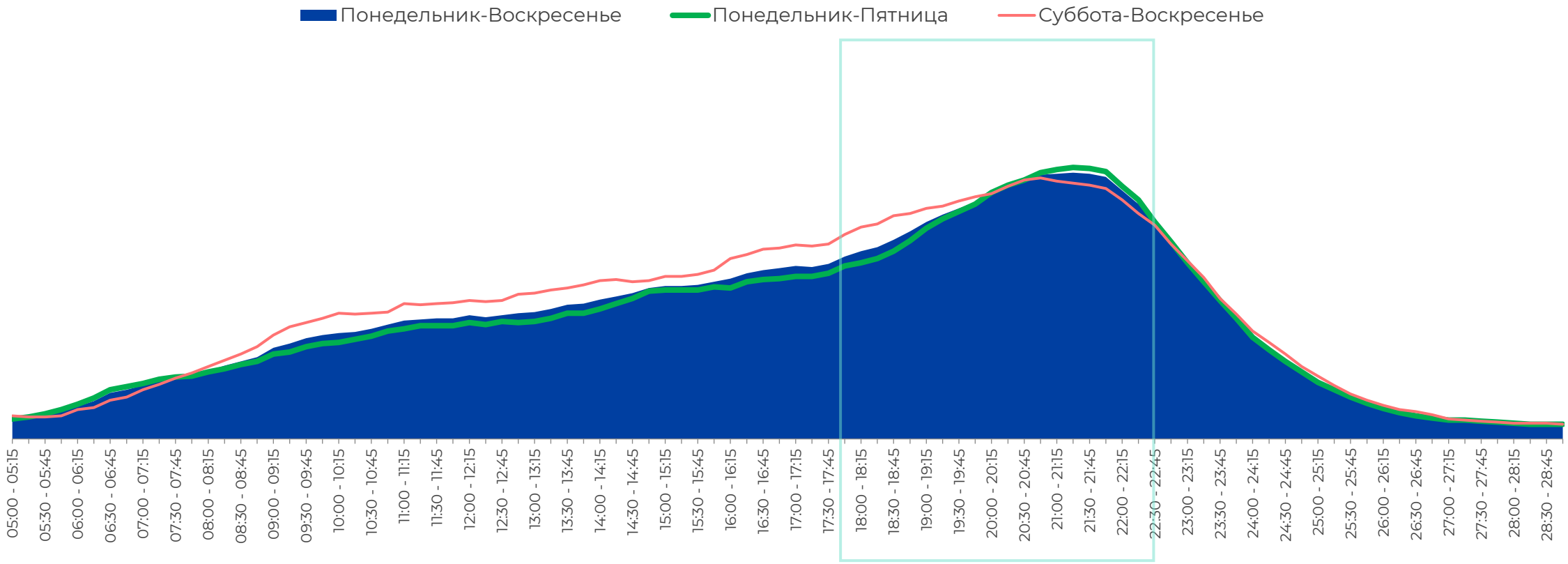
В августе по сравнению с июлем рейтинг ТВ вырос на **2.73%** (+0.31 п.п.).

Среднесуточный охват аудитории ТВ в августе по сравнению с июлем увеличился на **3.14%** (+1.56 п.п.).

В августе по сравнению с июлем также выросло среднесуточное время просмотра ТВ среди населения: **+3.07%** (+5 мин.).

РИТМ ЖИЗНИ АУДИТОРИИ ТЕЛЕВИДЕНИЯ, Rtg%

август 2025 года

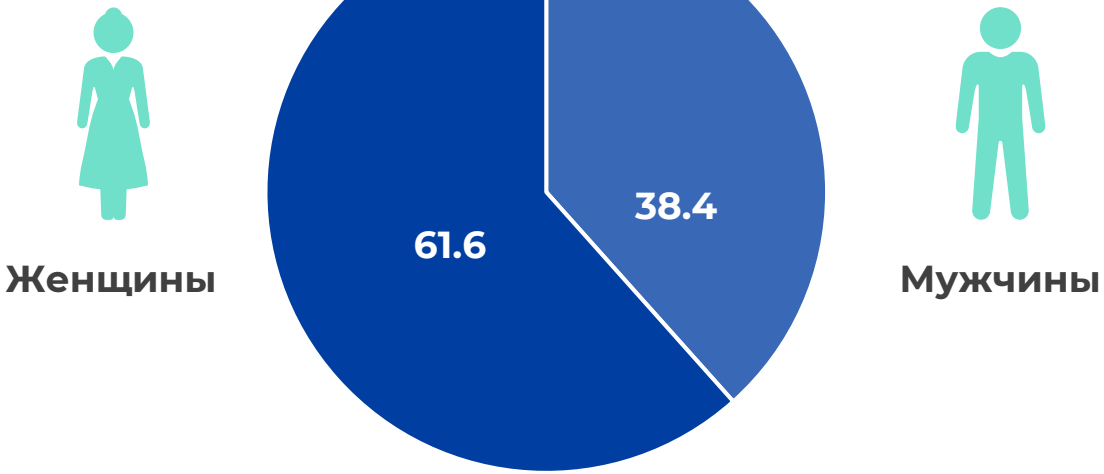


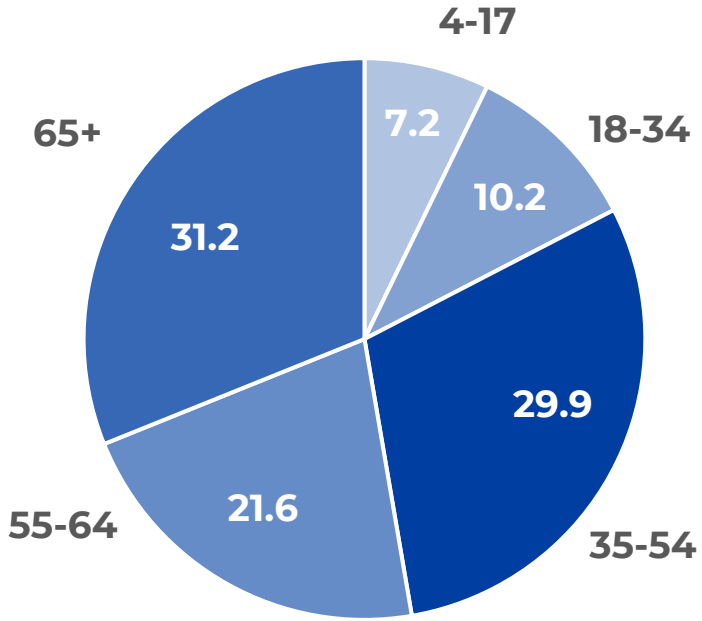
Максимальный объем аудитории в августе был зарегистрирован и в будни, и в выходные с 17:30 до 22:30.

Зрительская активность была выше в субботу-воскресенье по сравнению с понедельником-пятницей с **07:45** до **20:00 на 16.5%,** с **23:15** до **29:00** на **5.4%;** ниже в **05:30-07:45** на **14.1% и 20:00-23:00** на **3.3%.**

ПОЛОВОЗРАСТНАЯ СТРУКТУРА ТЕЛЕЗРИТЕЛЕЙ, TgSat%

август 2025 года





В августе среди телезрителей доля женщин была выше, чем доля мужчин. При этом распределение зрителей не изменилось.

В августе сократилось количество телезрителей в возрастных группах 35-54, количество зрителей в группах 18-34 и 55-64 лет увеличилось, а количество телезрителей в группах 4-17 и 65+ осталось прежним.

ТОП 5 ЖАНРОВ СРЕДИ ЗРИТЕЛЕЙ, AvAudView(V%)

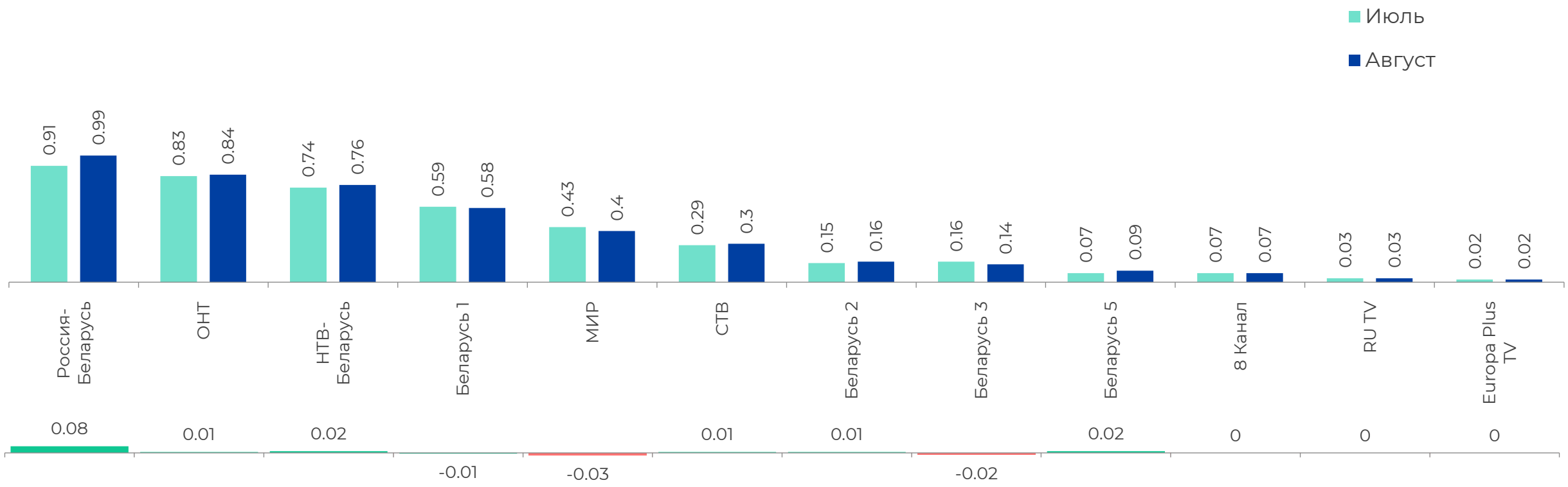
В августе по сравнению с июнем в топ 5 популярных жанров среди зрителей изменений не произошло.

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ЖАНРАМ ТЕЛЕПЕРЕДАЧ, Duration%, AvAudAll(V%)

август 2025 года

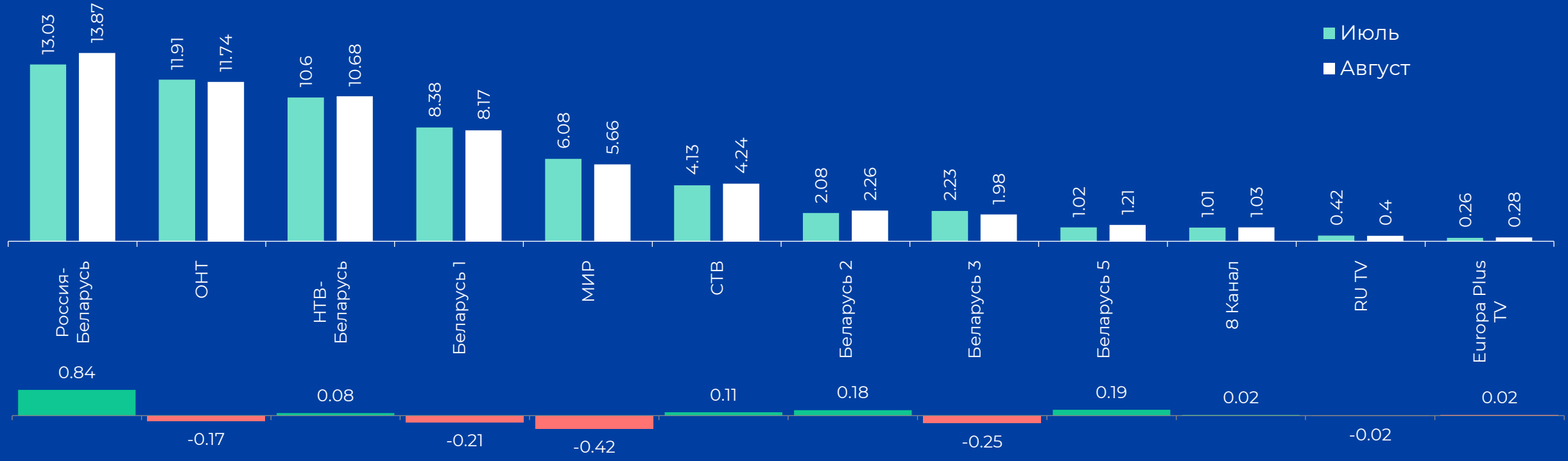
ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОГО РЕЙТИНГА, Rtg%

август 2025 года



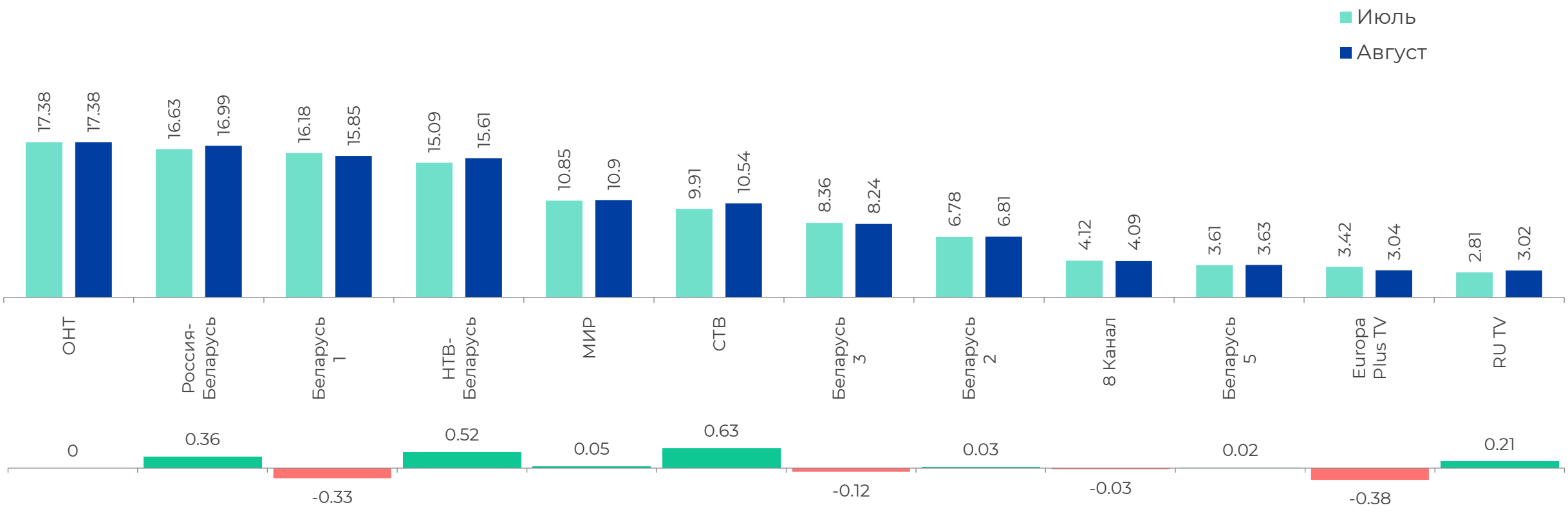
ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОЙ ДОЛИ, Share%

август 2025 года

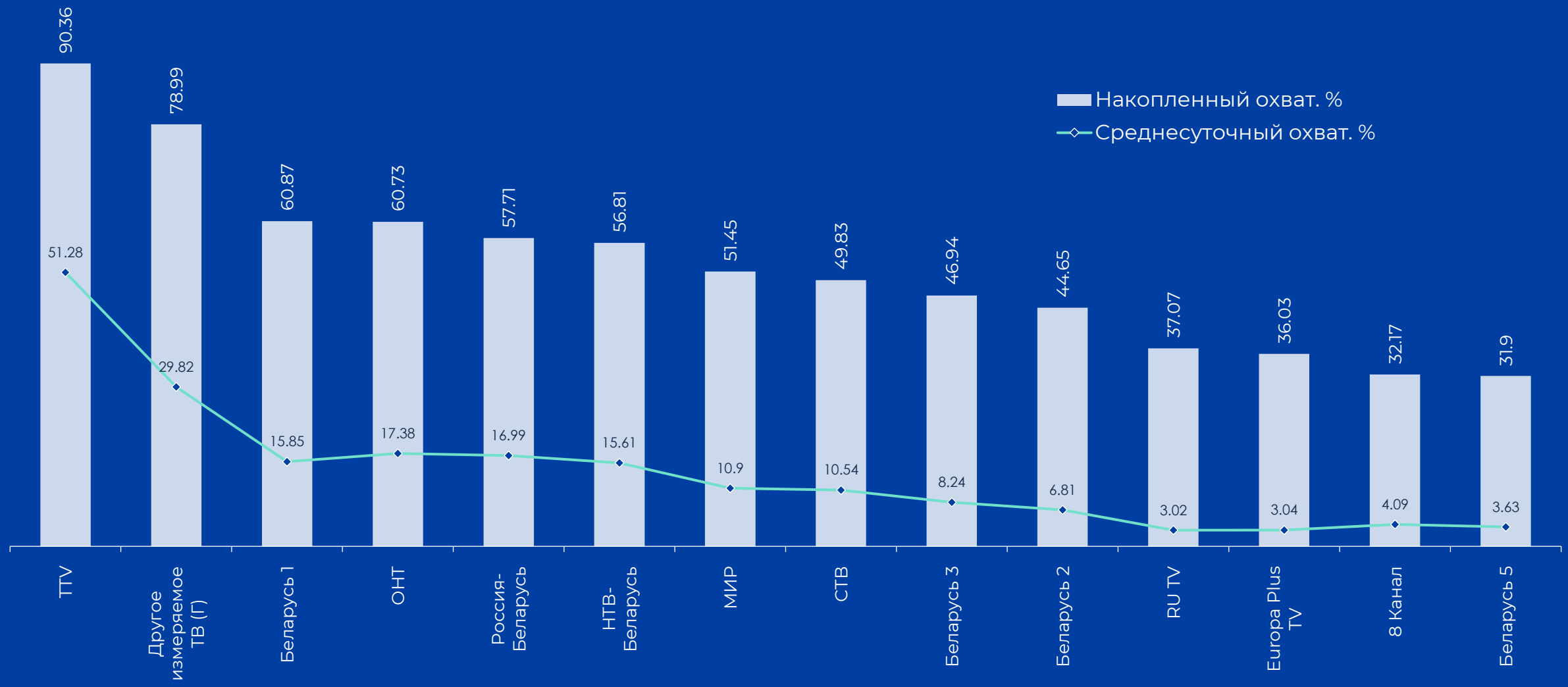


ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОГО ОХВАТА, AvRch%

август 2025 года

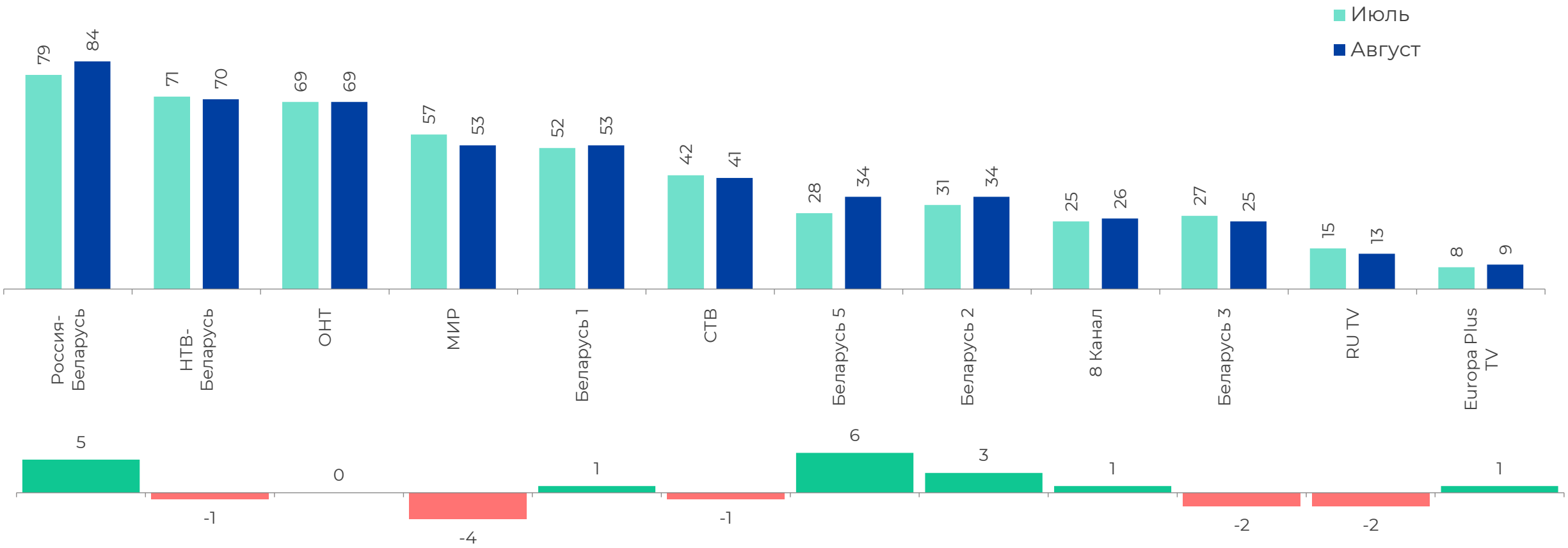


ОХВАТЫ ТЕЛЕКАНАЛОВ, Rch%, AvRch%



* В августе 2025 года в среднем 51.28% населения ежедневно включали телевизор.

ДИНАМИКА СРЕДНЕГО ВРЕМЕНИ ПРОСМОТРА СРЕДИ ЗРИТЕЛЕЙ, AvAudView, мин.



Mediameter

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

220034, г. Минск,
пер. Броневой, 1

+375 29 700-56-78
+375 17 379-49-17

mediameter.by
mediaclientbelarus@gmail.com