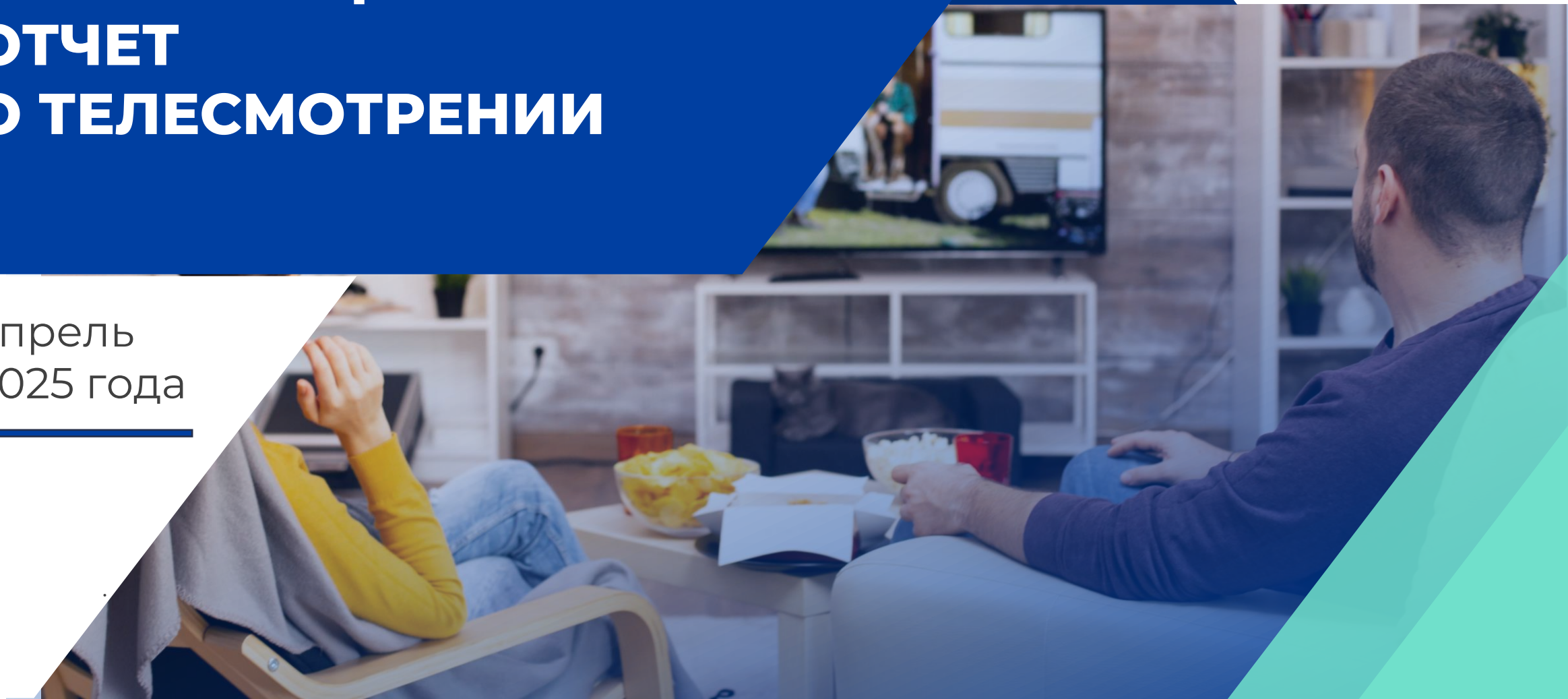
Mediameter

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ОТЧЕТ О ТЕЛЕСМОТРЕНИИ



апрель
2025 года

СОДЕРЖАНИЕ

1. Методологические основы
2. Изменение аудиторных показателей ТВ (март-апрель 2025 г.)
3. Ритм жизни аудитории телевидения
4. Половозрастная структура телезрителей
5. Топ 5 жанров среди зрителей
6. Спрос и предложение по жанрам телепередач
7. Динамика среднесуточного рейтинга телеканалов
8. Динамика среднесуточной доли телеканалов
9. Динамика среднесуточного охвата телеканалов
10. Охваты телеканалов
11. Динамика среднего времени просмотра среди зрителей

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ

Целевая аудитория:

Городское население в возрасте 4 лет и старше.

Отчетный период:

1-30 апреля 2025 г.

География:

Республика Беларусь.

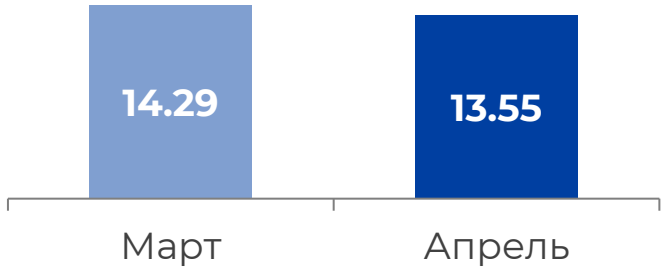
Виды просмотра:

Линейный+отложенный просмотр.

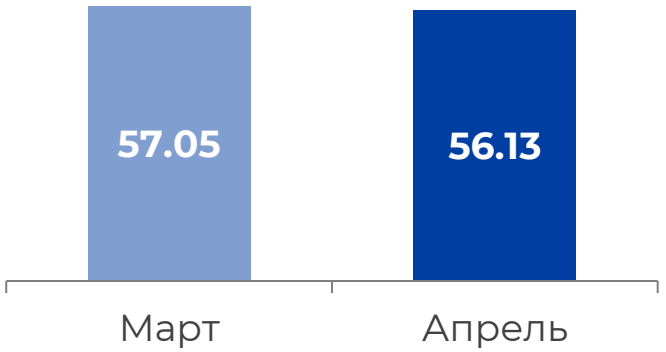
ИЗМЕНЕНИЕ АУДИТОРНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТВ

апрель 2025 года

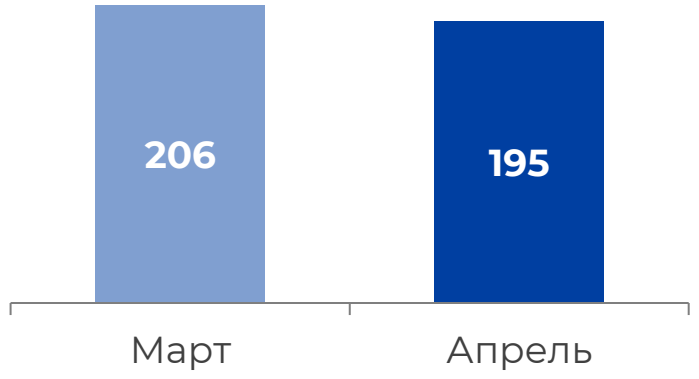
Среднесуточный рейтинг (Rtg),%



Среднесуточный охват (AvRch),%



Среднее время просмотра среди населения (AvAud(All), мин.



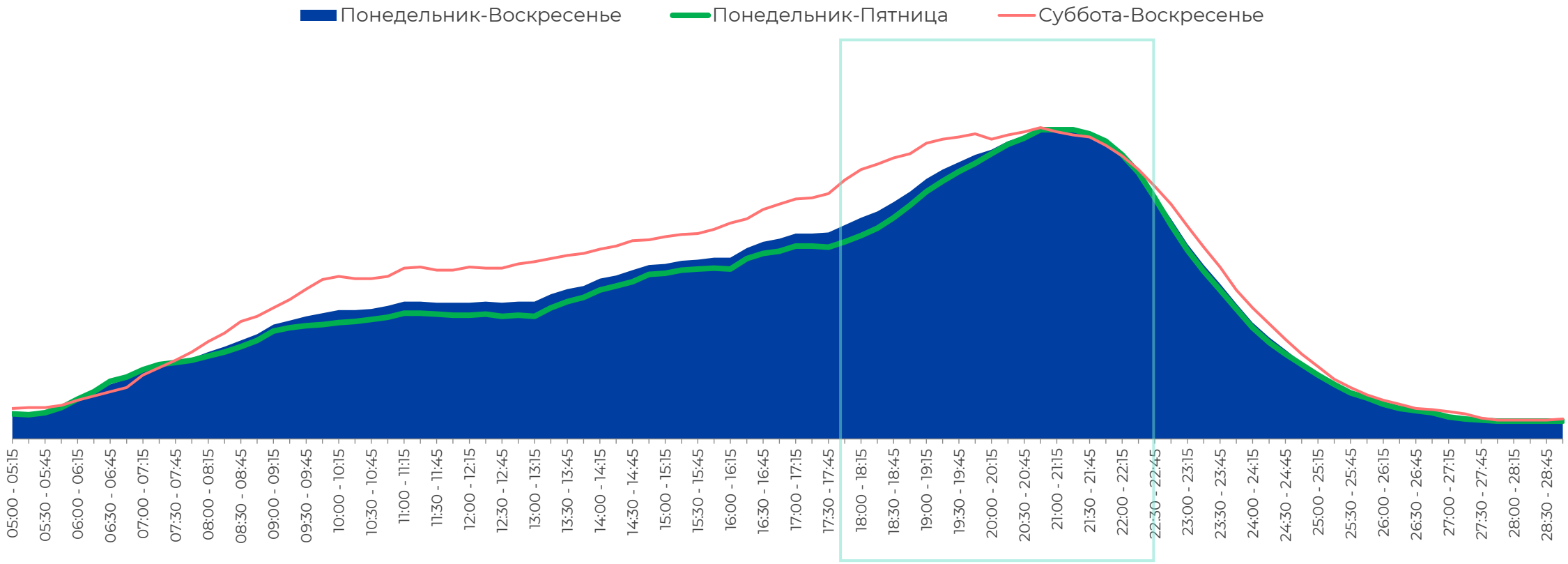
В апреле по сравнению с мартом рейтинг ТВ сократился на **5.18%** (-0.74 п.п.).

Среднесуточный охват аудитории ТВ в апреле по сравнению с мартом уменьшился на **1.61%** (-0.92 п.п.).

В апреле по сравнению с мартом также сократилось среднесуточное время просмотра ТВ среди населения: **-5.34%** (-11 мин.).

РИТМ ЖИЗНИ АУДИТОРИИ ТЕЛЕВИДЕНИЯ, Rtg%

апрель 2025 года

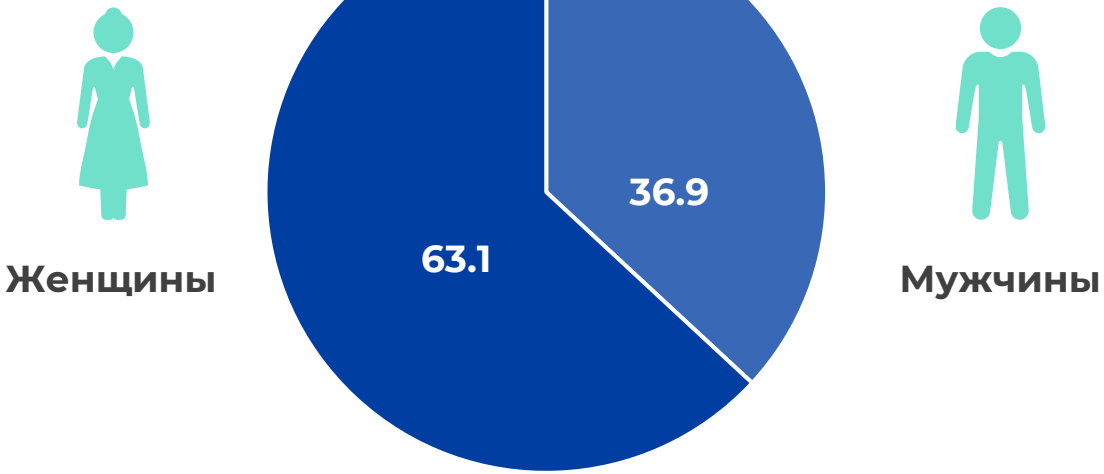


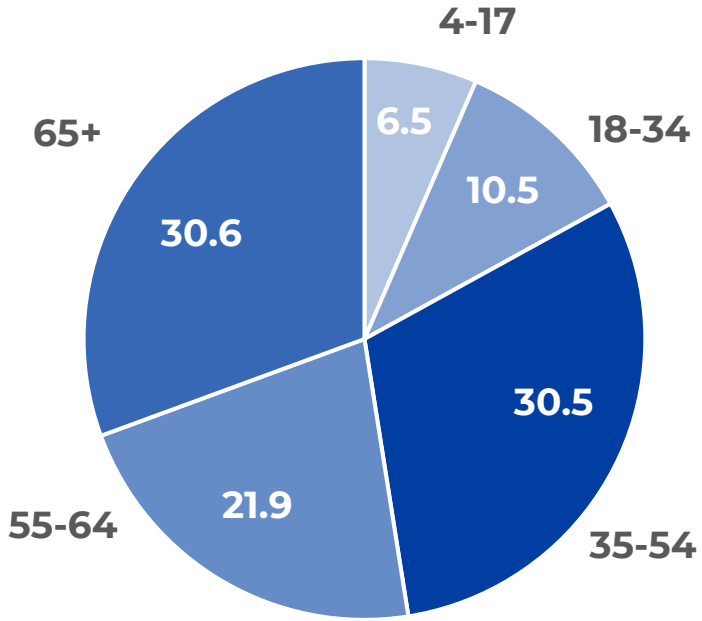
Максимальный объем аудитории в апреле был зарегистрирован и в будни, и в выходные с 17:30 до 22:30.

Зрительская активность была выше в субботу-воскресенье по сравнению с понедельником-пятницей с **05:00** до **06:00 на 18.6%,** с **07:30** до **21:00** на **23.5%** и **22:15-29:00** на **11.1%;** ниже в **06:00-07:30** на 1**0% и 21:00-22:15** – на **1%.**

ПОЛОВОЗРАСТНАЯ СТРУКТУРА ТЕЛЕЗРИТЕЛЕЙ, TgSat%

апрель 2025 года





В апреле среди телезрителей доля женщин была выше, чем доля мужчин. При этом, в апреле по сравнению с мартом выросло количество зрителей-мужчин.

В апреле сократилось количество телезрителей в возрастных группах 55-64 и 65+, а количество зрителей в группах 4-18, 18-34 и 35-54 лет увеличилось.

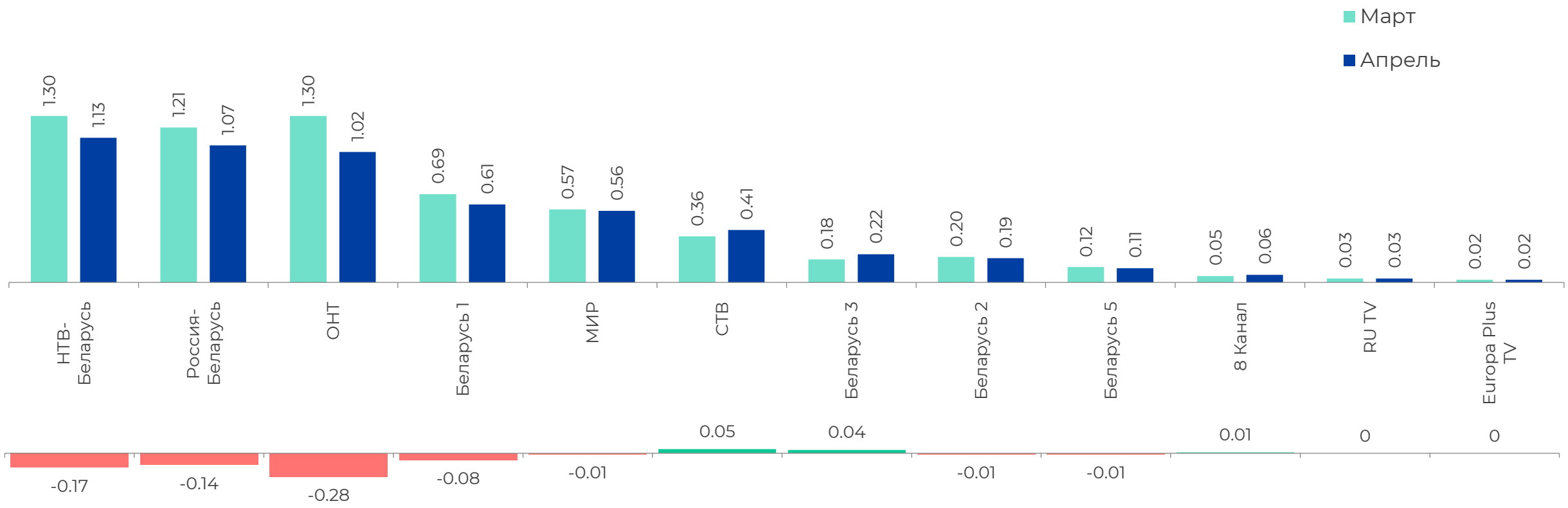
ТОП 5 ЖАНРОВ СРЕДИ ЗРИТЕЛЕЙ, AvAudView(V%)

В апреле по сравнению с мартом в топ 5 популярных жанров среди зрителей изменений не произошло.

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ЖАНРАМ ТЕЛЕПЕРЕДАЧ, Duration%, AvAudAll(V%)

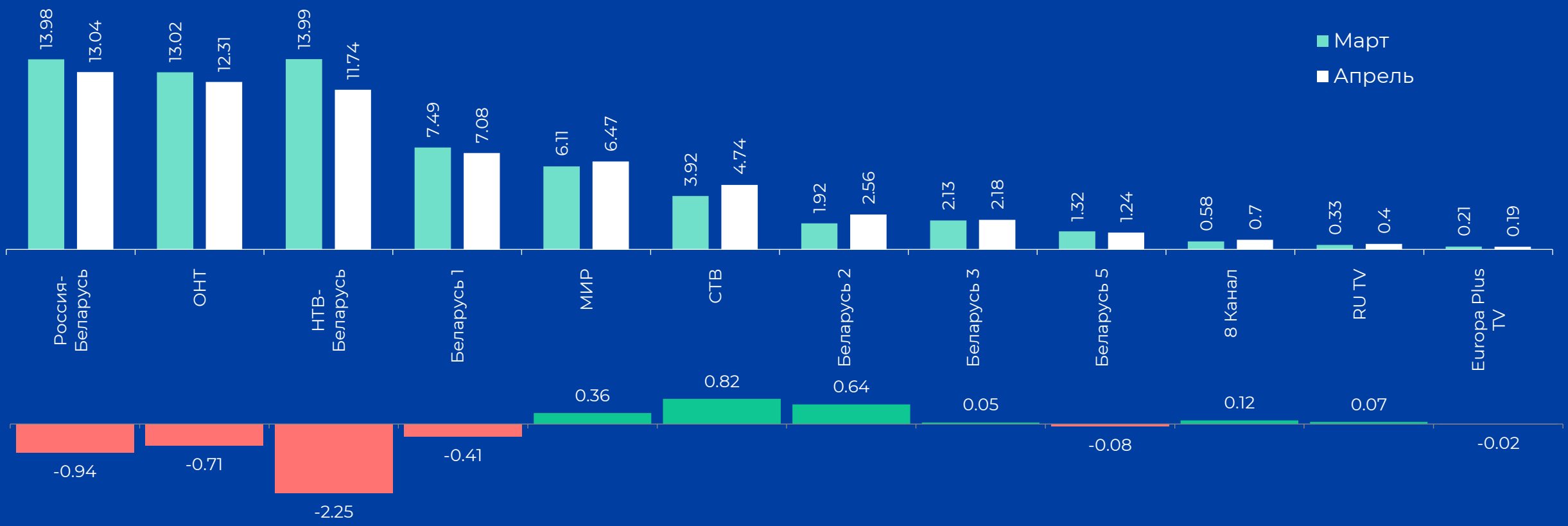
ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОГО РЕЙТИНГА, Rtg%

апрель 2025 года



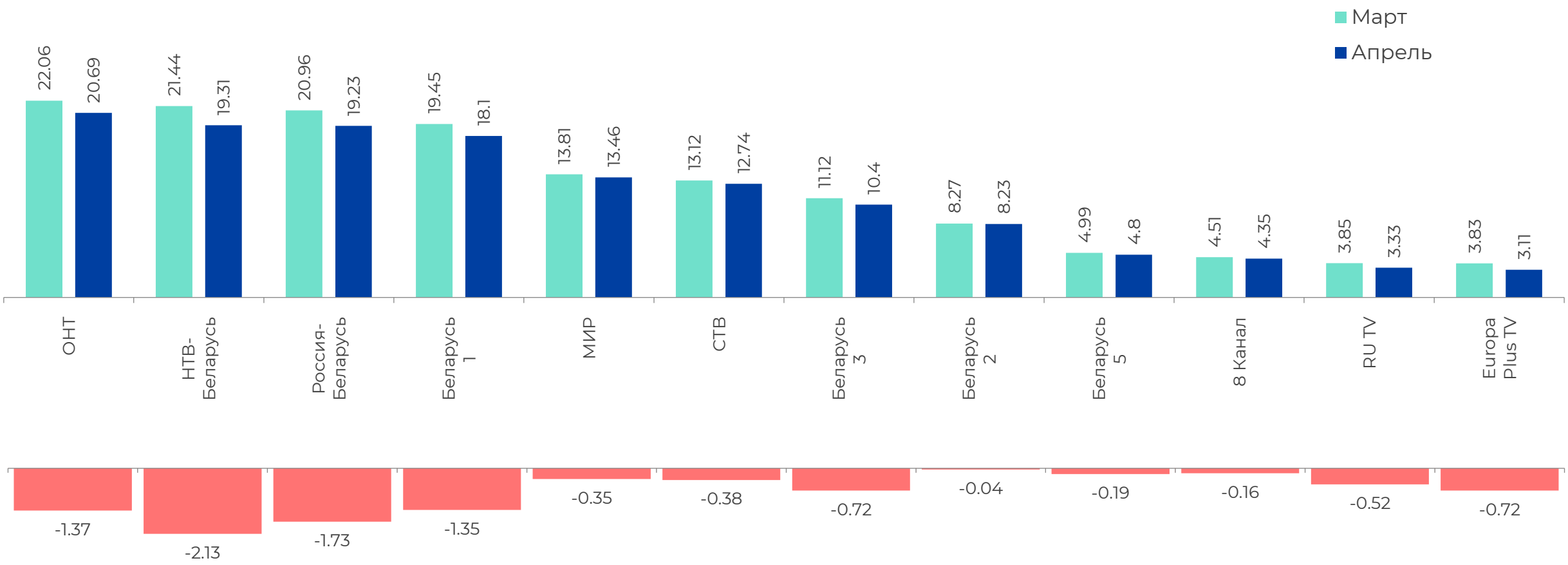
ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОЙ ДОЛИ, Share%

апрель 2025 года



ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОГО ОХВАТА, AvRch%

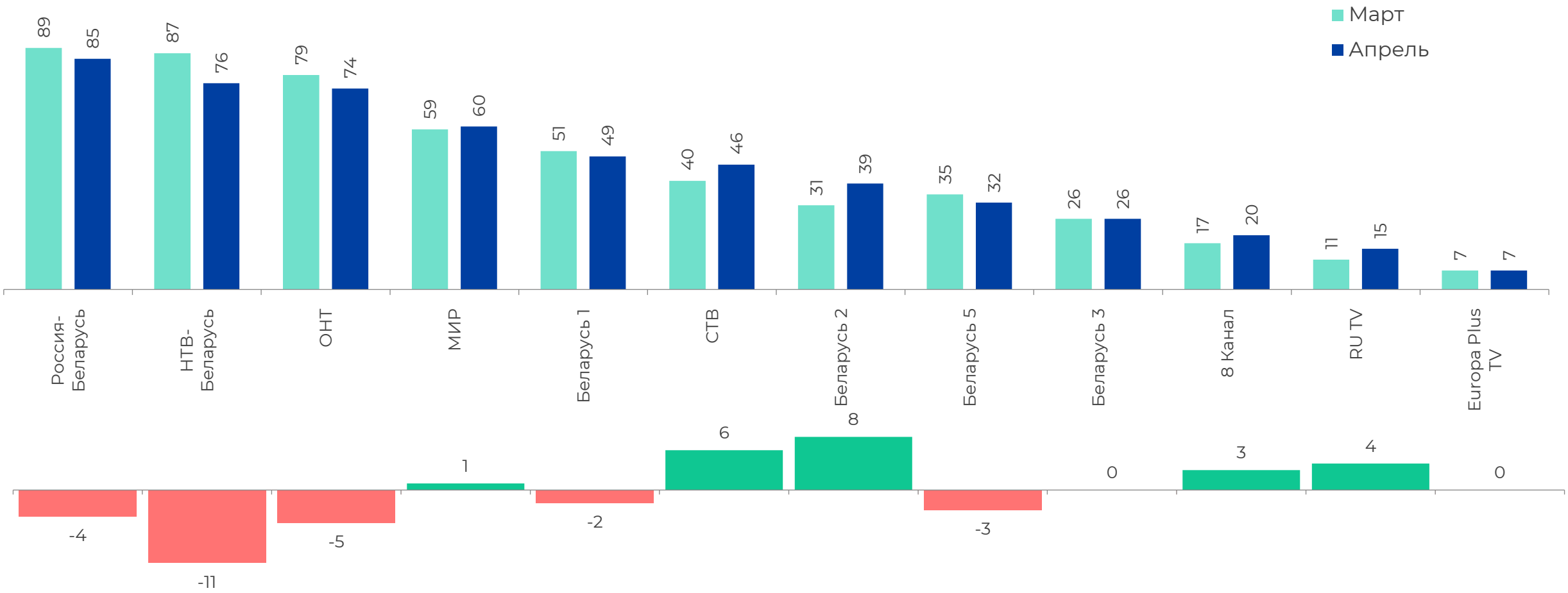
апрель 2025 года



ОХВАТЫ ТЕЛЕКАНАЛОВ, Rch%, AvRch%

* В апреле 2025 года в среднем 56.13% населения ежедневно включали телевизор.

ДИНАМИКА СРЕДНЕГО ВРЕМЕНИ ПРОСМОТРА СРЕДИ ЗРИТЕЛЕЙ, AvAudView, мин.



Mediameter

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

220034, г. Минск,
пер. Броневой, 1

+375 29 700-56-78
+375 17 379-49-17

mediameter.by
mediaclientbelarus@gmail.com