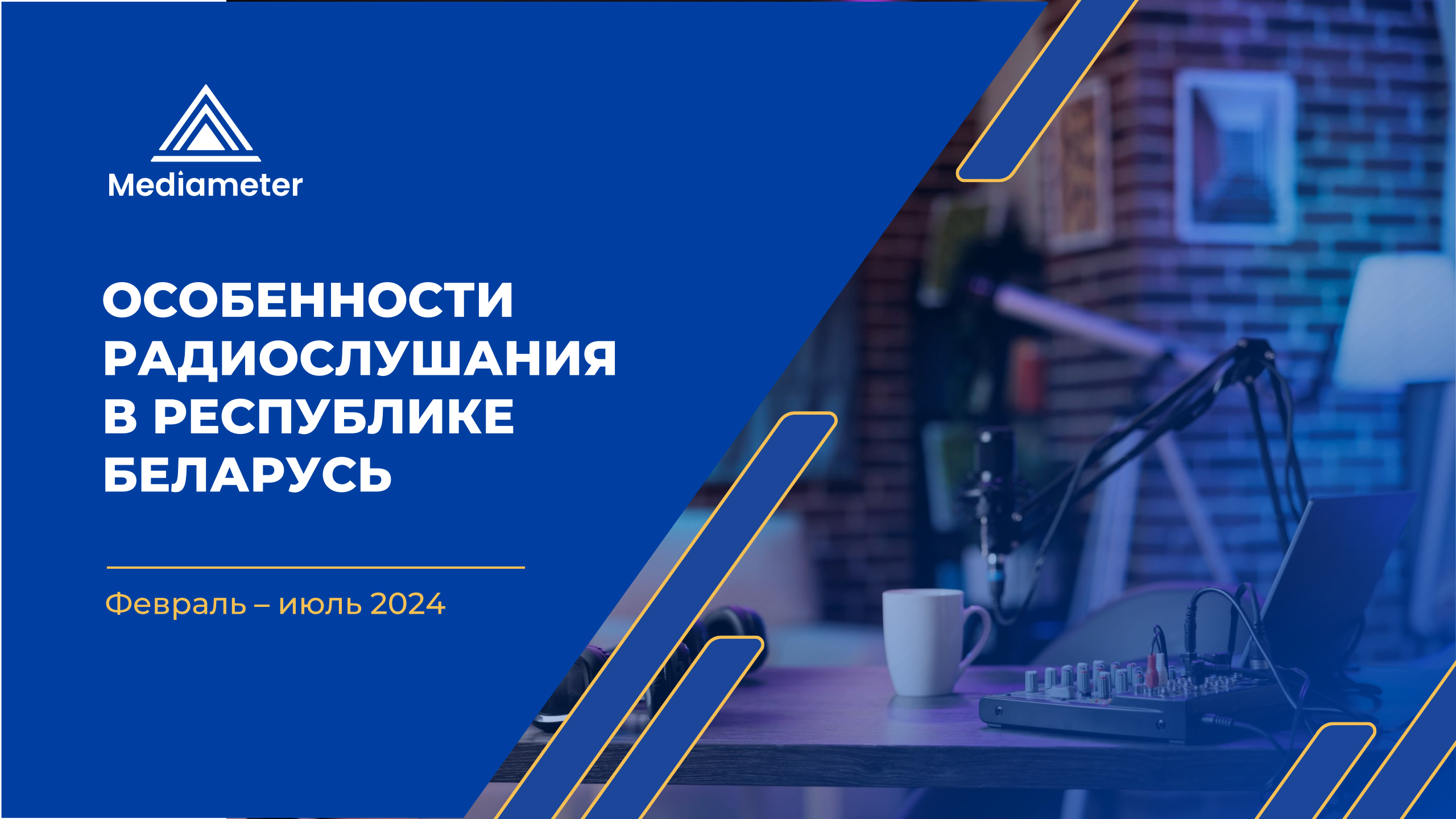
Mediameter

ОСОБЕННОСТИ РАДИОСЛУШАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Февраль – июль 2024



ИССЛЕДОВАНИЕ РАДИОСЛУШАНИЯ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ

Метод опроса

CATI (computer assisted telephone interview)

Размер генеральной совокупности

2679 тыс. человек в возрасте 15-64 лет

Методика

Day After Recall (DAR) – опрос о радиослушании за вчерашний день

Плановый объем выборки в месяц

3750 респондентов – жители исследуемых городов в возрасте 15-64 лет, как слушатели радио, так и не слушатели

География

Минск и областные центры

Роллинговый период

6 месяцев (февраль – июль 2024)

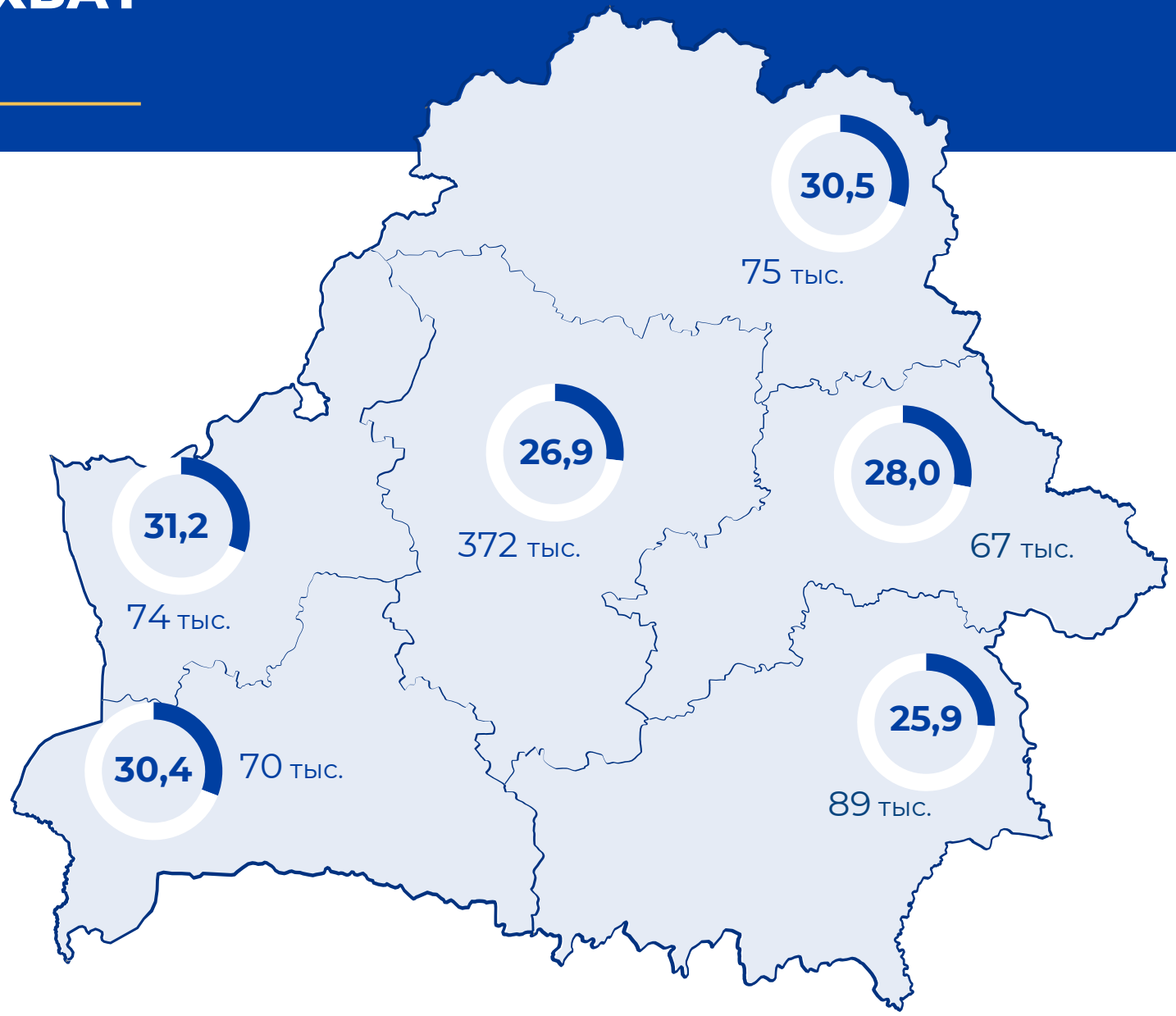
Достигнутый объем выборки: 22 682 респондента

Исследование проводится в соответствии с методологией, утвержденной компанией Кантар KANTAR

СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ РАДИОСЛУШАНИЯ

Среднесуточный охват радиослушания по изучаемым городам в целом –

27,9% или
747 тыс. чел.



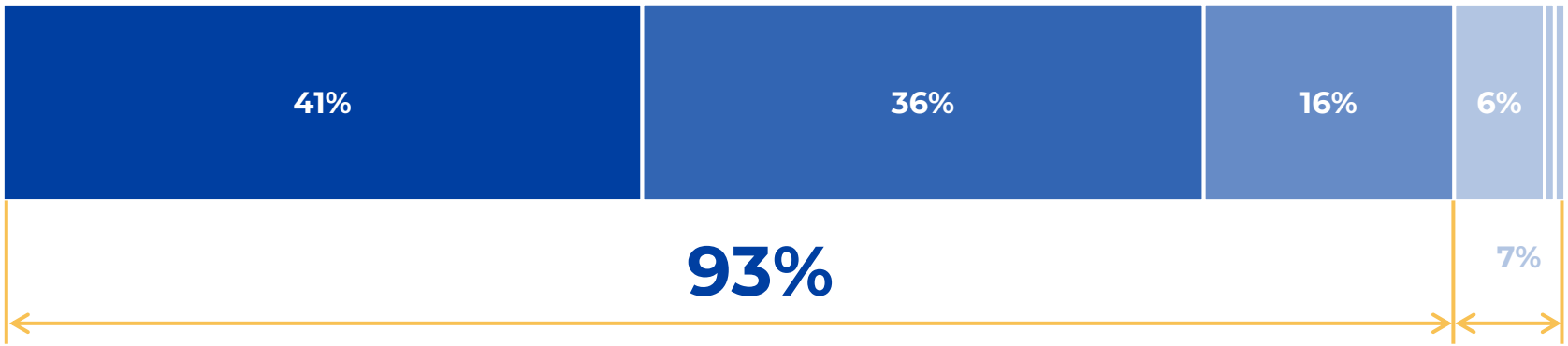
Используемая статистика – AvRch%

ПРИВЫЧКИ РАДИОСЛУШАНИЯ.
МЕСТА

на работе

в машине

дома



на открытом воздухе,
в общественном
транспорте,
в других местах

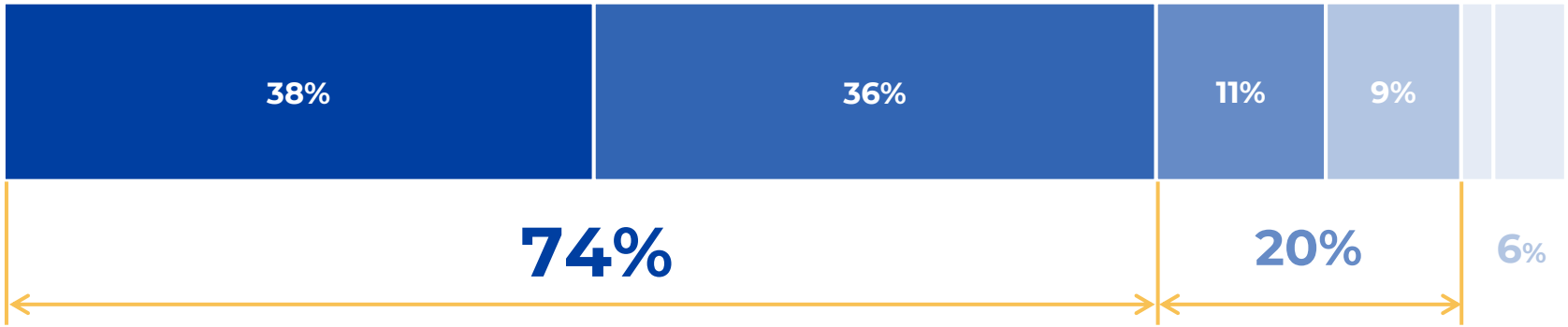
Используемая статистика – Rtg000

ПРИВЫЧКИ РАДИОСЛУШАНИЯ.
УСТРОЙСТВА

радиоприемник

автомагнитола

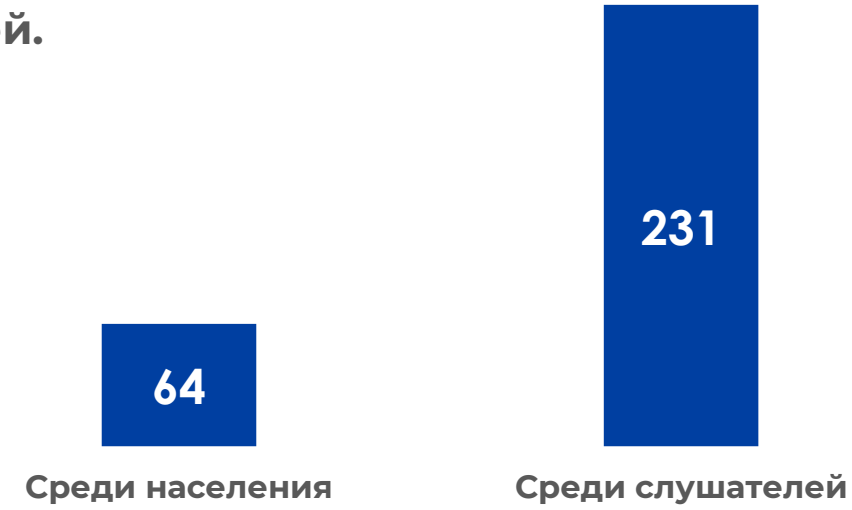
Online



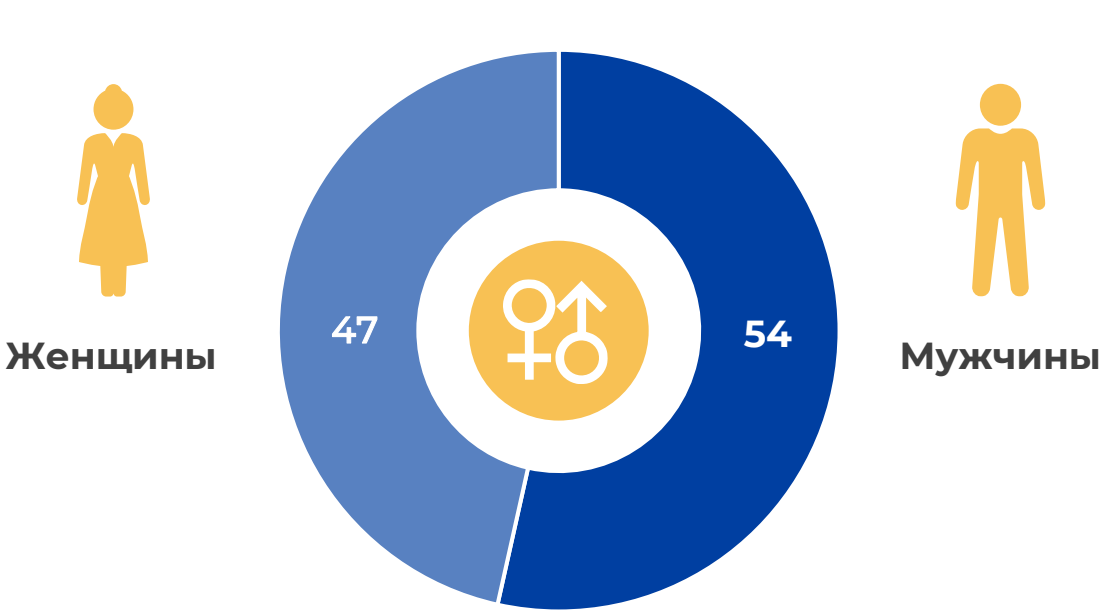
Используемая статистика – Rtg000

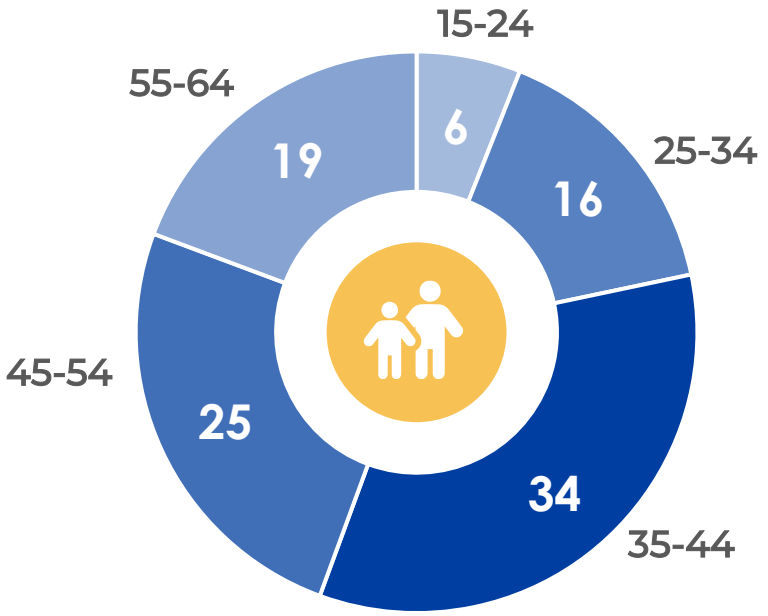
СРЕДНЯЯ ДЛИТЕЛЬНОСТЬ СЛУШАНИЯ, МИН

Среднее время слушания радио в сутки:
64 минуты среди населения,
231 минута среди слушателей.



ПРОФИЛЬ РАДИОСЛУШАТЕЛЯ





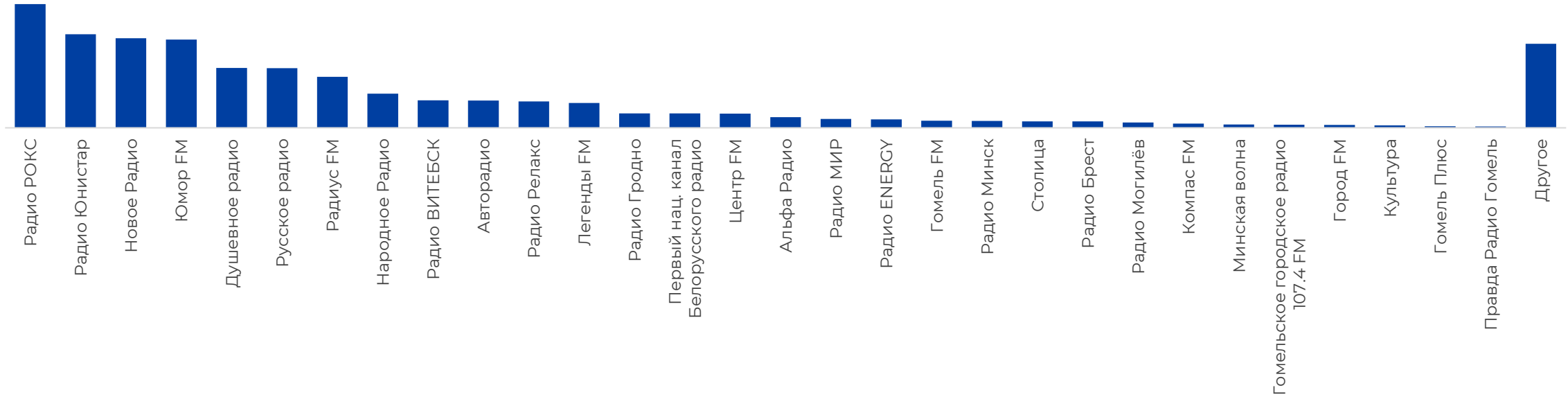
Среди слушателей радио доля мужчин немного больше половины.

34% радиослушателей – это люди в возрасте 35-44 лет.

Используемая статистика – TgSat%

РЕЙТИНГ РАДИОСТАНЦИЙ

Rtg000



На графике не отображены радиостанции, не участвующие в исследовании (No name)